

厦门会展动态

2019 第 14 期（总 203 期）

主办单位：厦门市会议展览事务局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2019 年 8 月 30 日

【展会动态】 1

2019 厦门国际投资贸易洽谈会暨丝路投资大会在榕召开新闻发布会..... 1

第十二届海峡两岸文博会 11 月将在厦门举办..... 2

中国金鸡百花电影节首设创投大会 24 项活动为电影节助力..... 3

【联盟动态】 3

中国城市会议展览业协会联盟 2019 年夏季峰会在泉城济南舜和国际酒店隆重举行..... 3

【协会动态】 4

聚焦会展信息化 厦门会展青年沙龙第三季成功举办..... 4

知识产权维权援助中心厦门会展协会工作站开展“展会中的知识产权保护”培训活动..... 5

以规范标准为抓手，促企业品牌化建设 厦门市会展协会召开第三次会长办公会暨常务理事会议..... 6

【展会动态】

2019 厦门国际投资贸易洽谈会暨丝路投资大会 在榕召开新闻发布会

8 月 22 日, 以促进双向投资和国际资本与项目融合为目的的 2019 厦门国际投资贸易洽谈会暨丝路投资大会（简称厦洽会）在福州举行新闻发布会, 向广大新闻媒体发布最新筹备进展情况。会上, 组委会会务部部长、厦门市人民政府副市长韩景义通报了大会有关新闻和最新筹备亮点; 组委会办公室、福建省商务厅副厅长陈靖介绍了福建省省团参会情况; 中央及境外驻闽新闻媒体、福建省属新闻单位、福州市新闻单位及厦门市新闻单位等 80 多人参加了新闻发布会。

2019 厦洽会将于 9 月 8 日在厦门开幕。大会将全面贯彻落实习近平总书记致第二十届投洽会的贺信精神，深入融合国家发展战略，深耕“一带一路”，紧密结合“五通”“五路”建设部署，紧扣全球投资新形势，围绕创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，全力打造双向投资促进平台、权威信息发布平台和投资趋势研讨平台，以双向投资促进为主题，精耕细作，打造国际化、专业化、品牌化的精品，将投洽会办成新一轮高水平对外开放的重要平台，为推动形成全面开放新格局、建设开放型世界经济发挥积极作用。

目前各项筹备工作有序开展。塞尔维亚、俄罗斯、日本、泰国、马来西亚、印尼、澳大利亚、新西兰等 40 多个国家和地区已确定参展。国内外参展企业超过 1500 家；参会客商团组超过 600 个。跨国公司、世界 500 强企业、大型央企及知名民营企业踊跃参会。2019 厦洽会将策划举办包括国际投资论坛、丝路海运国际合作论坛在内的论坛研讨会近百场。推出 3 万多个优质项目、组织 3000 多场次的项目对接和商务洽谈活动。

（来源：厦洽会官网）

第十二届海峡两岸文博会 11 月将在厦门举办

8 月 20 日上午，省政府新闻办召开第十二届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会（以下简称“海峡两岸文博会”）新闻发布会。海峡两岸文博会将于 11 月 1 日-4 日在厦门国际会议展览中心举办，将继续秉承“一脉传承，创意未来”主题，结合文旅融合理念，以“文旅·共生”作为办展办会概念，总展览面积 75,000 平方米，折合约 3500 个标准展位。

海峡两岸文博会主展区由五个专业板块组成。其中，“省市名企板块”集中进行主题馆展示，设立省市主题展区、数字文旅展区、两岸非遗展区，充分体现省市地区文化和旅游品牌影响力。聚焦各省市文化名企强企、金融和投资机构的文化产业项目投融资及合作对接需求，为更好地进行文旅交流对接提供更好的平台。

据福建省文化和旅游厅副厅长、海峡两岸文博会组委会办公室副主任黄苇洲介绍，本届海峡两岸文博会突出文旅融合，除设置福建省文旅融合展区外，还将举办由中国旅游研究院等权威机构主办海峡两岸文旅交流大会，邀请海峡两岸文旅著名 IP 项目方和嘉宾进行交流分享，为海峡两岸文旅企业家提供交流合作商机；举办夜间旅游演艺经济创新发展高峰论坛等多项活动。

本届海峡两岸文博会首次推出文博大讲堂、文旅资本论、东方生活美学三大精选系列活动；重点推出中国工艺美术创新作品奖、东方茶席大赛、福建省高校艺术设计奖、厦门好创意设计奖、最佳展览展示奖等五大奖项；同期举办创意工美博览会、知识经济博览会暨国际创新教育论坛、海峡两岸文旅交流大会暨青年文创展、厦门国际当代雕塑艺术产业展览会。此外，还首次策划举办海峡两岸文旅产业项目交流活动，组织精品项目进行路演对接。省文旅厅将在文博会平台上首次举办“全福游·有全福”文化旅游投融资合作暨重大项目推介专场活动。

（来源：东南网）

中国金鸡百花电影节首设创投大会 24 项活动为电影节助力

由中国文联、中国电影家协会、厦门市人民政府共同主办的第 28 届中国金鸡百花电影节，将于今年 11 月 19 日—23 日在厦门市举办。据悉，本届电影节是转型的一届，办好本届电影节对于打造国家电影新标识、引导行业新风以及推动厦门电影产业发展具有重要意义。近日，厦门市委宣传部召开媒体吹风会称，当前，电影节的各项筹备工作正在有序开展。

将举办九大主体活动

目前，有关部门已完成《第 28 届中国金鸡百花电影节总体策划方案》、相关活动方案及工作细案。其中，厦门市和中国电影家协会研究确定了本届电影节活动的举办原则：以专业化为导向，集中精力做好开幕式、提名奖表彰仪式、颁奖典礼暨闭幕式、高峰论坛、大师对话论坛、投资与发展论坛、国产新片展映、港澳台(地区)电影展、金鸡国际影展九大主体活动。

“以节促产”取得成效

除了打造电影节，厦门也希望“以节促产”，借助举办中国金鸡百花电影节的契机，主动对接国内外知名影视企业，抓好项目生成落地工作，积极推动专项政策和规划出台。据悉，在政策方面，厦门市政府已分别于 8 月 9 日和 8 月 16 日正式发文对外公布影视规划和影视政策，而在招商方面也取得了良好成效。当前，大批国内外知名影视公司均来厦商谈合作事宜，有部分企业已实际落地。其中，中国电影股份有限公司决定以融资租赁作为合作的突破口，在厦门自贸片区办理注册成立公司，着力打造成为平台型企业。

24 项活动为电影节助力

第 28 届中国金鸡百花电影节前后，厦门市将推出系列活动，为电影节助力。目前，电影节厦门筹备工作组办公室已公布两批共 24 个系列活动，包括“中国影视基地峰会”“光影仲夏夜精彩欧罗巴”——国际影片厦门展映及配套活动、“2019 年两岸青年网络视听作品创作大赛”等。此外，由晨报主办的“金鸡影视遇见厦门”厦门文旅推广活动，也位列其中。

(来源：闽南网)

【联盟动态】

中国城市会议展览业协会联盟 2019 年夏季峰会在泉城济南舜和国际酒店隆重举行

8 月 14--15 日，中国城市会议展览业协会联盟 2019 年夏季峰会在泉城济南

舜和国际酒店隆重举行。由中国城市会展协会联盟主办，济南市会展业协会、《中外会展》杂志社、中经网会展等协办。

在 14 日下午举行中国城市会展协会联盟 2019 年夏季峰会全体会议，各城市协会负责人交流了今年以来各地协会推动会展业发展和加强自身建设的创新举措。亚洲展览会议协会联盟副主席、中国城市会议展览业联盟主席、厦门市会议展览业协会会长郑智，中国城市会议展览业联盟副主席、广州市会展协会会长李霞辉、武汉市会展协会会长姚贤华、苏州市会展协会常务副会长丁尉、济南市会展协会周建军，以及张树璜（海口）、童志宏（重庆）、陈幸（大连）、雷亚男（杭州）、郑琦泽（深圳）、张成快（日照）、高兴健（合肥）、胡嘉城（廊坊）等分别发言。郑智主席主持了会议。联盟秘书长赵伟介绍了今年联盟会员发展情况，哈尔滨、临沂、邢台等城市会展协会正在申请加入联盟，到目前为止全国已有 80 多个城市会展协（学）会加入联盟。联盟主席郑智表示，各城市会展协会今年以来务实创新开展推动会展业发展的工作，各家都有自己的高招，今天的会议达到了相互学习交流的目的。希望大家对各地的经验进一步梳理、消化，推动各城市协会工作的发展。

15 日，中国城市会议展览业协会联盟与会人员参加了 2019 中国会展经济发展（济南）高峰论坛。中国城市会议展览业协会联盟主席郑智、副主席李霞辉在论坛上致辞和演讲。

（市会展协会 齐文）

【协会动态】

聚焦会展信息化 厦门会展青年沙龙第三季成功举办

8 月 24 日，由厦门市会议展览事务局指导，厦门市会议展览业协会主办，厦门动天下展览有限公司承办的“第三季厦门会展青年沙龙”，在厦门佰翔会展中心举办。本期沙龙以“信息化为会展业增效”为主题，多位嘉宾从不同角度分享对于会展信息化的认识，包括会展营销功能相关的“会展 O2O 平台”或“会展电商”、政府经贸网站对展览业的延伸服务、新会展概念、智慧展览与产业互联网、新媒体及网红经济与会展营销合作等话题。

厦门会展协会郑智会长出席沙龙活动并致辞，他对出席本次沙龙活动的北京、台湾等地嘉宾表示欢迎和感谢。他说，举办厦门会展青年沙龙，主要是为了解决会展企业人才短缺，加快人才培养。本季沙龙聚焦展会信息化建设，探讨信息化等科技应用，实现会展业增效，也是当前的热点需求。

厦门动天下展览有限公司董事长谢森树首先演讲分享《会展业信息化前瞻》，强调信息化数据化才是会展业的核心竞争力；当前的会展业信息化还停留在针对场馆方、会展主办方、具体会展项目的信息化，未来会展信息化应该全方位覆盖会展上中下游，对会展平台各参与方都服务到，全面提升展览的营销功能。他还欢迎您推荐有价值的会展业信息

介绍了基于动天下展览承办体育产业博览会而启动的体育产业 O2O 平台的模型，认为需要八方共建：会展主办方或行业协会、社群电商、参展商、投融资机构、金融机构、众筹机构、互联网技术公司、平台运维公司。

中国贸易报总编辑范培康分享了《会展信息化新趋势：新会展》，他结合《中国贸易报》对会展业的长期关注，尤其是通过“会展大咖秀”专栏作者、业界专家的最新阐述，梳理总结了“新会展”的特点。首先是技术应用层面的信息化、数字化、智能化，其次是在理念创新层面借鉴新零售的“人、货、场”分析，最后在新模式、新体验层面借鉴跨界进入会展业的具有社群活动特征的“淘宝造物节”等。他提出，新会展要能够帮助主办方实现智慧管理、业务拓展、提高团队效率、改善成本结构、强化数字营销、提升客户体验、增加产业研究、打造会展生态，要利用移动应用重构业务流程，尽早建立一站式、全链条、全场景的数字化会展生态。

北京昆仑亿发科技股份有限公司董事长张钢分享《信息化技术在会展的应用》，他认为“第四代展览”即智慧展览，是与刚开始起步的移动互联网的下半场——产业互联网密切融合的形态。需要用信息化的方式，与互联网巨头合作，在三天的线上展会帮助参展商实现与 70% 客户“见面”，并导流到同期线下展会进一步对接。他介绍了该公司的智慧展览开发架构。他认为这样的高效率线上展会需要大量资金投入，还介绍了跨国会展业并购的动向，以及信息化甚至能重新实现“计划经济”、实现按需分配的前景。

台湾贸易中心驻厦门办事处首席代表萧凤岐女士分享了台湾贸易网的架构和运作，该网站是台湾 B2B 电商的跨境贸易服务平台，作为供应链服务网站，也可为台湾各大主要展览提供展前和展后的延伸对接服务。目前台湾 90% 的出口型企业（7 万家）都入驻该网站，涉及 66 万多种产品，每天有高达 8 万多人次的买家询价。她介绍了网站的站内搜索、在线采购服务、视讯洽谈会等的运作机制并最后播放了网站宣传片。萧凤岐女士的分享，让大家对政府从公益服务角度加强会展信息化从而提升区域展览业效能，有了耳目一新的认识。

厦门市知识产权局专家、福建力华律师事务所曾焕新分享《展会中的知识产权保护》。

在最后沙龙对话环节，海峡导报社、宁家军传媒、分享家网络科技、佰翔会展中心等负责人与演讲嘉宾共同就会展项目的 O2O 平台运作、短视频新媒体运作、营销传播内容的创意表达、会展电商与新媒体的合作空间等话题展开探讨。

（海峡会展 王应武）

知识产权维权援助中心厦门会展协会工作站

开展“展会中的知识产权保护”培训活动

8 月 24 日，“第三季厦门会展青年沙龙”在佰翔会展中心举行。厦门会展企业、会展传媒、会展教育、信息化服务供应商等 100 多位人士参与了此次沙龙

活动。沙龙不仅现场人气爆棚，在“云平台”的线上直播，也吸引了超8万人次的浏览和关注。

厦门市知识产权局专家、福建力华律师事务所曾焕新受知识产权维权援助中心厦门会展协会工作站的邀请作为演讲嘉宾，分享了《展会中的知识产权保护》，得到与会者的热烈关注。他表示在展会举办期间，知识产权的侵权造成的影响成百上千倍地放大了；他介绍了我国展会知识产权保护的起源和典范——广交会的知识产权保护和法规完善过程。知识产权保护不仅是参展商的专利权，还包括展会主办方、服务商，比如展会的设计、展台设计搭建的方案图纸等著作权，展会的名称和LOGO等商标权，展会的经营管理信息、重要客户名单等商业秘密。他介绍了展会知识产权投诉处理流程，其中受理过程包括24小时的现场调查，被投诉方的24小时申诉；介绍了展会知识产权纠纷多元化解决方案，即自力救济、他力救济（行业协会调解）、行政救济（政府查处和判定）、司法救济（仲裁委和法院）。

知识产权维权援助中心厦门会展协会工作站的工作人员在现场向与会者发放了《中国(厦门)知识产权维权援助中心简介》、《厦门市展会知识产权保护办法》、《举报投诉流程》等宣传材料，介绍了维权援助中心及厦门会展协会工作站的工作职责，并指导各与会者如何加强知识产权保护。

本季沙龙活动关注度高、传播性广，有效提升了厦门会展业从业人员的知识产权意识。

（厦门会展协会 谢燕婷）

以规范标准为抓手，促企业品牌化建设

厦门市会展协会召开第三次会长办公会暨常务理事会

8月28日，厦门市会议展览业协会第三次会长办公会暨常务理事会在协会会议室召开，20家副会长单位副会长或代表以及协会相关人员30人参加了会议。会议由协会郑智会长主持。

会议主要议题：**一是**讨论通过《厦门会议（活动）主（承）办机构资质等级评定规范》、《厦门展览（会）组织承办机构资质等级评定规范》两个规范性文件，会议决定由秘书处对相关内容略做修改后由协会正式发布试行；**二是**今年举办的“厦门会展青年沙龙”取得较大成功，承办单位做出了积极贡献，会议一致同意给予承办“厦门会展青年沙龙”活动的会员单位以及积极参加扶贫济困、助学助残、抢险救灾等公益活动的企业颁发“热心公益、奉献社会”奖，鼓励会员单位积极参加社会慈善公益事业。**三是**会议一致同意在9月27日协会组织会员单位开展中秋联谊活动方案；**四是**会议上对厦门国际会展周筹备工作情况进行了通报。

（市会展协会 齐文）

本期主编：郑智 副主编：张加民 责任编辑：谢燕婷、周燕华