

厦门会展动态

2019 第 15 期（总 204 期）

主办单位：厦门市会议展览事务局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2019 年 9 月 16 日

【展会动态】..... 1

2019 厦洽会暨丝路投资大会圆满成功.....	1
2019 年中国国际工业互联网创新发展大会亮相 2019 厦洽会.....	2
首届“一带一路”农产品农资（电商）交易会在厦举行.....	3
2019 新中式家居品牌文化博览会暨红木艺术展圆满落幕.....	3
第二届中国自媒体商业投资博览会在厦门举办.....	4

【行业动态】..... 4

2019 厦门国际会展周筹备工作全面启动.....	4
2019 福建省大学生会展策划营销大赛组织工作全面展开.....	4
“厦门会展青年沙龙”第四季将举办.....	5

【展会动态】

2019 厦洽会暨丝路投资大会圆满成功

2019 厦洽会暨丝路投资大会圆满完成各项议程，取得丰硕成果，顺利落下帷幕。大会吸引了来自 130 个国家和地区的 1008 个工商团组，约 10 万多名专业客商参加，其中境外客商 1.5 万多名；650 多位嘉宾在 105 场投资促进主题论坛上研讨分享智慧、点拨趋势；2100 个项目达成合作协议，协议总投资额 5591.5 亿元人民币。

本届厦洽会展览面积达 13 万平方米（含加盟展），设置 6000 个国际标准展位，由“投资主题馆”、“产业招商馆”和“丝路贸易馆”三大板块 16 个专业展区组成。境内 30 余个省市、自治区、直辖市，1500 多家企业参展；境外日本、韩国、泰国、马来西亚、印尼、澳大利亚、新西兰、美国、埃及等 50 个国家和地区参展。

本届大会继续深化“精对接、细洽谈、大平台”理念，把展览、论坛、对接有效整合融通，着力打造三位一体的全球投资促进专业服务平台。大会整合各方

资源，精心策划举办四大类型对接洽谈活动，分别为重点产业对接、重点区域对接、热点专题对接和中国企业“走出去”专场对接；共推出有效投资项目近 3 万个，其中今年新增项目近 8000 个，包括 1000 多个境外招商项目，共签订各类投资项目 2100 个；协议总投资额 5591.5 亿元人民币，其中，利用外资 2660.6 亿元人民币，对外投资 712.32 亿元人民币，区域合作 1953.58 亿元人民币。

作为全球最具影响力的双向投资促进平台，厦洽会成为境内外投资政策、投资环境、投资项目宣传推介的最佳平台。北京、山西、湖北、成都、云南、广东等省市召开投资环境说明会，宣介投资环境、产业政策，促进招商引资。三十几个国家和地区的 100 多家境外政府机构、工业园区、企业和中介服务商参加“走出去”对接会。其中塞尔维亚、比利时、卡塔尔、埃及等 10 个境外国家和地区举办了投资政策、产业政策和投资环境推介会，吸引了来自大陆各地以及台湾香港等地的 1500 多位“走出去”企业代表参会。

境外政要及商界领袖积极参与，境外副部级以上嘉宾 60 位，比增 15%。本届厦洽会参会跨国公司超过 300 家，包括可口可乐、高通、ABB、拜尔、索尼等知名世界 500 强企业。

本届厦洽会举办了“中国国际绿色创新发展大会”“工业互联创新发展大会”“投资热点”“新兴产业”等系列专题研讨会 105 场，内容涵盖投资全要素，其中投资专题论坛近 50 场，共有来自 72 个国家和地区的约 650 余名嘉宾发表了精彩演讲，听众达 4 万多人次，引发业界热烈反响。

（来源：海西晨报）

2019 年中国国际工业互联网创新发展大会亮相 2019 厦洽会

首届以构建工业互联生态体系，推动制造业高质量发展为主题的 2019 年中国国际工业互联网创新发展大会于 9 月 7—11 日在鹭岛隆重举办，本届大会与 2019 厦门国际投资贸易洽谈会暨丝路投资大会同期举办。国家工业和信息化部、福建省人民政府作为指导单位；厦门市人民政府、工信部国际经济技术合作中心、中国通信学会、工业互联网产业联盟、福建省工业和信息化厅及福建省通信管理局共同主办。

本届大会展览展示 5000 平方米，重磅邀请到中国三大运营商中国联通、中国电信、中国移动集中亮相，国家工业互联网行业领航者航天云网、5G 技术领域巨头中国信息通信科技集团及雅马哈信息、用友、盈趣科技、信达物联等龙头企业悉数到场，共同推动新一代信息技术与制造业深度融合，打造中国工业互联网企业的国际化推广，加速一带一路互联互通。

论坛研讨高端权威，聚焦热点，主旨论坛“‘一带一路’国际工业互联网产业论坛”邀请工信部副部长兼中国通信学会理事长陈肇雄、牛津大学教授兼德国国家科学与工程院院士 Peter Sachsenmeier、徐工信息创始人兼 CEO 张启亮、航天科工集团航天云网公司副总经理祝守宇、新大陆集团董事长王晶等嘉宾出席，举办“一带一路”国际合作机制启动仪式。多场专题分论坛主题包括数字化转型助力中小企业发展、智慧能源引领绿色发展、5G+工业互联网助力建筑业转型升级、加快工业互联网与实体经济融合发展、工业互联网前沿技术研讨等，一

带一路沿线国家政府官员、业界专家学者、中外企业领袖级国内外著名投资人齐聚一堂，共同探讨与分享工业互联网政策、技术动态、产业方向及行业应用。

工业互联网作为新一代信息技术与制造业深度融合的产物，正在深刻变革着传统工业的创新、生产、管理和服务方式，催生出许多新技术、新模式、新业态、新产业，日益成为新工业革命的关键支撑和“互联网+先进制造业”的重要基石。推动工信部支持，在厦门策划举办中国国际工业互联网创新发展大会，进一步把厦门打造成国内外着眼于“一带一路”融合发展的工业互联网投融资平台，有利于助力厦门市成为工业互联网新高地，抢占新的竞争制高点。

(来源：投洽会官网)

首届“一带一路”农产品农资（电商）交易会在厦举行

9月8日-11日，以“创新、发展、合作、共赢”为主题的2019厦门国际投资贸易洽谈会暨首届“一带一路”农产品农资（电商）交易会在厦门隆重举行。福建省福农农资集团有限公司与俄罗斯阿康公司、新加坡ARIES公司、新加坡金麦国际有限公司、湖北宜化、湖北祥云等合作伙伴在交易会上成功签约125亿元。

首届“一带一路”农产品农资（电商）交易会是厦门98投洽会“一带一路”投资大会平台的重要组成部分，由中国供销集团有限公司、福建省供销合作社主办，中国农资流通协会和福建供销投资集团承办，同期还举办了“一带一路”农资高峰论坛。“一带一路”农交会是为贯彻落实“创新、创业、创造”有关精神，积极践行国家“一带一路”倡议和创新驱动战略，加强与“一带一路”沿线国家和地区的经贸交流合作，扎实推进供销合作社综合改革和加快发展而举办的盛会。

(来源：福建省福农农资集团)

2019新中式家居品牌文化博览会暨红木艺术展 圆满落幕

9月11日，依托“9·8厦洽会”的平台，为期四天的“2019新中式家居品牌文化博览会暨红木艺术展”圆满落下帷幕。本次博览会展览规模8000平方米，净面积4334平方米，四天展会共吸引了5万人次以上的境内外客商和观众前来观展，展会现场订单和意向签约达人民币1.2亿元，其中境外客商约600万美元。

本届展会是由厦门红楼国际会展有限公司、厦门中机联华国际展览有限公司联合举办的专业高端家居（具）品牌展，首次亮相“9·8厦洽会”。展会以仙作红木古典工艺和木质艺术为主线，各类新中式家居品牌文化元素相烘托，通过解读中国家居（具）设计基因，以博览中国“当代家居”文化为主题，将“名品、名师、名城”作为载体，为观展大众、现场来宾带来了一场充满“新中式家居”美的视觉盛宴。三福家具、国辉家具、鲁艺家具、东方古典等著名家居（具）品牌企业争先亮相展会，向市民们展示了高雅家居（具）艺术精品。其中国辉家具受到丝路国家客商较好的青睐和关注。

(来源：厦门网)

第二届中国自媒体商业投资博览会在厦门举办

随着社交媒体和电商的逐步打通，社交+内容+电商的新电商模式发展迅猛。自媒体如何在新电商时代脱颖而出？如何将自媒体和企业方有效连接？9月8日，2019第二届中国自媒体商业投资博览会在厦门举办，为广大自媒体、品牌商、投资机构、服务商提供多方交流、展示、合作的平台。

作为2019厦洽会的加盟展会，第二届中国自媒体商业投资博览会由中国福建自由贸易试验区厦门片区管理委员会、北京新画幅传播有限公司主办。大会由“从小圈子到大舞台·第二届自媒体商业高峰论坛”“第二届中国自媒体投融资高峰论坛”两场论坛及一个自媒体展区组成。厦门市委常委、自贸委主任倪超出席第二届自媒体商业高峰论坛并致辞。她表示，新经济面临着不少新的挑战，探索过程中会遇到很多新的问题，自贸区要推动和支持自媒体新业态的发展。四年多来，厦门自贸片区在贸易便利化、事中事后监管、知识产权保护等方面推出一系列改革创新举措。此外，本月6日，厦门知识产权法庭在厦门自贸片区揭牌。倪超指出，以上这些工作都对自媒体的发展起到了积极的推动作用。据悉，去年9月，首届自媒体商业投资博览会吸引了大批自媒体、投资机构、品牌商、服务商、媒体、观众参与，会后一年涉及的内容电商、内容营销、代理分销等合作交易额预估超过30亿元人民币。此外，通过线下的展厅布置和展示，以及直观有效的展示产品与品牌形象，自媒体与企业商家间得到进一步沟通，结识到更多有效资源，形成了多起成功的合作案例。

（来源：东南网）

【行业动态】

2019 厦门国际会展周筹备工作全面启动

由厦门市会展局与厦门会展协会共同组织的2019厦门国际会展周筹备工作全面启动。2019厦门国际会展周将于11月11日-15日在厦门佰翔五通酒店和佰翔会展中心举办。本届厦门国际会展周有厦门国际会展周高峰论坛、海峡会展合作论坛、金砖+新兴市场国家暨中外会展合作论坛、亚洲高校会展教育合作论坛之AFECA会展学术年会发展研讨会、会展周项目对接洽谈会、SITE亚洲区高峰论坛等30多场交流活动。各项筹备工作正紧锣密鼓、有条不紊地进行中。

（厦门会展协会）

2019 福建省大学生会展策划营销大赛组织工作全面展开

近期，以“培养会展人才，打造未来之星”为主题的2019福建省大学生会展策划营销大赛组织工作已全面展开。本次大赛旨在让高（职）院校的会展及旅游相关专业大学生，以青春活力、青年视界、独特创意来策划和营销会展项目，欢迎您推荐有价值的会展业信息

为项目所关涉的城市和产业发展贡献会展之力。本次大赛将作为“厦门国际会展周”的活动，旨在全面提升会展人才的执行力和策划力。

改革开放以来，我国现代会展业依托快速增长的产业经济和极具活力的商贸市场快速发展，已成为构建现代市场经济体系与开放型经济体系的重要平台，同时成为落实国家战略、开展主场外交的重要载体。会展业在拉动各地经济和文化发展中发挥着越来越重要的作用，培养大批会展人才则成为会展业发展提升的关键，亦为会展界的共识。近 20 年来，国家和各地重视会展人才的教育与培养，全国设立会展教育专业的高校（包括本科与大专、高职院校）约 500 个，年在校学生有万余人之多，培养了大批会展人才生力军，其中福建省开设会展及相关专业的高校也有近 20 所，但由于教学与实践结合尚有差距，存在会展人才供需的结构性矛盾。目前，福建省会展业取得了长足发展，各地会展基础设施及综合配套日益完善，具备了进一步提质增效升级发展的条件。组织福建省高校青年学子及专业教师举办会展策划与营销大赛，有利于弥合学校教育与实践的差距，有利于锻炼人才、培养人才、发现人才，有利于我省会展界政企研学的交流共进。

（厦门会展协会 谢燕婷）

“厦门会展青年沙龙”第四季将举办

“厦门会展青年沙龙”第四季《大型会议的组织与承办》将于 9 月 25 日下午 14:00-18:00 在光所空间闪亮登场，本季沙龙由厦门建旅国际会展传媒集团承办，拟邀请上海 SMCC 会奖旅游精英俱乐部副会长&上海复旦大学旅游系 MTA 研究生导师&上海建发万达国际旅行社总经理镇剑虹、厦门国际会议中心酒店&厦门国际会展酒店总经理陈德渊、厦门国贸会展集团副总经理刘旭东等嘉宾从 PCO、酒店业、展馆等角度分享大型会议组织及承办经验。

（厦门会展协会 谢燕婷）

本期主编：郑智 **副主编：**张加民 **责任编辑：**谢燕婷、周燕华