

厦门会展动态

2019 第 17 期（总 206 期）

主办单位：厦门市会议展览事务局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2019 年 10 月 20 日

【展会动态】..... 1

第十四届厦门国际佛事用品秋季展、2019 厦门国际茶博会圆满落幕..... 1

第十六届中国（厦门）国际食品交易博览会在厦门国际会展中心正式拉开帷幕2

【协会动态】..... 3

会展协会认真贯彻市“以信促融 善融惠企”专题会议精神..... 3

亚洲会展协会联盟（AFECA）第 14 届年会在菲律宾举行 3

【展会动态】

第十四届厦门国际佛事用品秋季展、

2019 厦门国际茶博会圆满落幕

第十四届中国厦门国际佛事用品（秋季）展览会（以下简称“佛事用品秋季展”）、2019 中国（厦门）国际茶产业（秋季）博览会（以下简称“茶博会”）于 10 月 10 日—14 日在厦门国际会展中心圆满举办。茶禅双展联动为市民带来一场底蕴深厚的佛事、茶业文化盛宴。展会吸引海内外观众 28.8 万人次。

佛事用品秋季展展览面积近 8 万平方米，参展企业逾 1200 家。荟萃佛事用品全产业链，佛像佛龕、寺院建筑、香品香具、国际展区、工艺礼品及文创、素食有机产品等十大展区，全面展示行业精品，打造高效便捷的“一站式”佛品采购平台。随着佛事展国际影响力的提升，本届展会国际展区规模较上届扩大约 30%，来自日本、韩国、澳大利亚、加拿大等国家的品牌企业参展，将展出富有异国特色的佛像、佛具、铜器等佛事用品及传统文化商品。本届展会还致力于对香文化的继承与弘扬，款式多样、设计精美的香炉、香插、香具齐聚“香品香具”展区，促进香道行业交流互鉴。本届展会展览面积、国际标准展位均创新高，云集行业品牌企业逾千家，展品覆盖佛事用品全产业链，被盛赞为“全球佛事用品专业贸易平台”。

2019 厦门国际(秋季)茶博会展览面积近 7 万平方米，1500 多家境内外展商参展，展会规模和规格不断跃升。全球茶人齐聚鹭岛，现场客流如潮，共襄全球茶盛会。厦门国际茶博会已成为全球茶人参观采购、共享茶业新资讯，探索茶行业新发展的首选平台。

(厦门会展协会 齐文整编)

第十六届中国（厦门）国际食品交易博览会 在厦门国际会展中心正式拉开帷幕

10 月 18 日上午九点，第十六届中国（厦门）国际食品交易博览会在厦门国际会展中心正式拉开帷幕！2019“特食展”由中华人民共和国商务部批准，中国食品土畜进出口商会、福建省商务厅、厦门市商务局、福建省对口支援新疆工作前方指挥部共同指导，厦门市食品行业协会、厦门市凤凰创意会展服务有限公司联合主办。

本届博览会时间为 10 月 18 日至 20 日，展览总面积达 2 万平方米，吸引近 3 万名观众、市民前来参观洽谈采购。为提高参展企业和专业观众的观展效率，本届展会分四大主题展馆：食品综合馆、餐饮食材馆、农特产品馆、产业配套专区，汇聚了休闲食品、茶叶酒水、生鲜食材、有机食品、配套设备等涵盖行业全产业链的产品。展会得到了中国国际贸易促进委员会山西省委员会、山东省商务厅、广西壮族自治区农业农村厅、福建省商务厅、宁夏回族自治区商务厅、新疆维吾尔自治区昌吉回族自治州商务局、龙岩市商务局、宁德市商务局、尤溪县商务局等各省市地区政府组团及行业协会的大力支持和参与，组织当地众多优质农产品、食品生产加工企业参加展览展示。

本届展会上，由福建省商务厅、新疆昌吉州商务局、宁夏回族自治区商务厅组织闽新宁农副产品企业共计 65 家参展，集土、特、优、新产品于一体，绿色生态、健康有机，展出有淮山、萝卜、花菜、马铃薯、甘薯、圆白菜、食用菌、地瓜干、西甜瓜、番石榴等各类果蔬，土鸡蛋、咸蛋、铁蛋、松花蛋等各种蛋制品，土鸡、土猪、土鸭、冷鲜肉鸡、手工纯肉肠、牛肉干等冷鲜肉制品；新疆昌吉州展团产品尽显西域特色，包括罗布麻茶、坚果果干、黑麦胚芽、纯手工拉条子、奶制品、葡萄酒、烈焰酒、老树白茶、富硒面粉、干果、和田枣等特色食品；宁夏展团集中展示蕴含回族特色产品，有香辣酱、枸杞、枸杞果酒、八宝茶、牡丹花蕊茶、荞麦粉、豆干、有机等优质展品。2019 年山西品牌中华行（厦门站）启动仪式、闽·新·宁农副食品展示对接会、尤溪县“我家尤礼”品牌推介会在 C3 馆隆重举行。现场商务活动进一步促成订单达成，架起供需对接渠道，为双方挖掘潜在合作伙伴提供了高效平台。

(来源：凤凰会展)

【协会动态】

会展协会认真贯彻市“以信促融 善融惠企”专题会议精神

按照党中央、国务院推进社会信用体系建设部署，为贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，厦门市发改委制定《厦门市创新信用应用机制提升会展业服务中小企业发展实施方案》。10月15日下午，厦门市发改委组织召开全市“以信促融·善融惠企”专题会议，全市各行业协会、商会负责人130多人参加了会议。

市会展协会根据市“以信促融·善融惠企”专题会议精神与要求，重点做好以下工作：一是认真学习贯彻市会议精神，把关注厦门市“信易贷”综合平台作为延伸协会工作、服务会员的一个重要载体，发挥桥梁纽带作用；二是按照市会议精神向会员单位中小企业下发通知，积极推荐中小企业进入厦门市“信易贷”综合服务平台；三是将厦门市“信易贷”服务平台的微信公众号及联系方式在“厦门会展网”上向会员公布，积极引导会员单位根据企业实际进入厦门相关网络平台进行业务交流；四是对会员单位进行一次信用体系建设教育，强化中小企业规范经营、依法经营与信用意识。

（厦门会展协会 齐文）

亚洲会展协会联盟（AFECA）第14届年会在菲律宾举行

10月9-11日，亚洲会展协会联盟（AFECA）第14届年会在菲律宾马尼拉举行，来自亚洲13个国家和地区的会展界人士参加会议。厦门会展协会组团参加。会议听取AFECA主席叶明水的工作报告，研究AFECA的发展规划。AFECA副主席、中国城市会展协会联盟主席、厦门会展协会会长郑智对AFECA的发展发表了相关建议和意见，并在年会上推介2019厦门国际会展周，邀请AFECA成员单位参加会展周相关活动。

年会同期举办亚洲会展青年竞赛，有来自包括新加坡、马来西亚、泰国、日本、韩国、香港、澳门及台湾等20个精英会展队伍参赛。重庆工商学院、厦门理工学院首次出境参赛，展现了良好的精神风貌、专业素质和英文水平，积极为中国说话、为厦门代言，获得好评。厦门会展协会和郑智会长个人荣获赞助单位铜奖和组委会成员贡献奖。在10月11日晚举行的AFECA亚洲会展奖颁奖典礼上，厦门会展协会会员单位——厦门云现场科技有限公司荣获科技服务创新奖。

（厦门会展协会 谢燕婷）

本期主编：郑智 副主编：张加民 责任编辑：谢燕婷、周燕华