

厦门会展动态

2019 第 18 期（总 207 期）

主办单位：厦门市会议展览事务局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2019 年 10 月 30 日

【行业动态】 1

大招商、招大商，促进厦门会展产业高质量发展..... 1

“厦门国际会展周”准备工作基本就绪..... 1

【展会动态】 2

全国文房四宝最大展首次落地 福建第 44 届全国文房四宝艺术博览会在厦门启幕..... 2

“盛和塾第十二届企业经营报告会”在厦开幕..... 3

会议名角江湖论剑，厦门会展青年沙龙第五季成功举办..... 3

【会员风采】 5

荟源会展荣获“中国最具影响力会展企业” 5

陈丽霜荣耀获评“新中国 70 周年厦门 70 位优秀女性” 5

【行业动态】

大招商、招大商，促进厦门会展产业高质量发展

厦门市会展文化旅游产业发展大会将于 2019 年 11 月 13 日在厦门国际会议中心酒店隆重举行，届时厦门市委、市政府主要领导将出席大会并讲话，对厦门市会展文化旅游产业发展将作出重要部署。境内外数百家文化、旅游、会展企业将应邀参加会议。期间，市政府将出台一系列相关政策促进会展业的高质量发展。

（厦门会展协会 齐文）

“厦门国际会展周”准备工作基本就绪

以“融合·共享·创新·发展”为主题的“厦门国际会展周”，将于 2019 年 11 月 11 日-15 日在厦门佰翔五通酒店与佰翔会展中心举办。经过四年的努力与

创新发展，“厦门国际会展周”打造成为中国一流、全球知名的国际会展品牌营销平台。近年来，在市会展局、会展协会的精心策划、精心组织与不懈努力下，各项准备工作已经基本就绪。

2019 厦门国际会展周由厦门国际会展高峰论坛、金砖+新兴市场国家暨中外会展合作论坛、亚洲高校会展教育合作论坛暨 AFECA 学术年会发展研讨会、海峡会展合作论坛系列活动、2019 厦门国际会展周项目对接洽谈会、2019 国际奖励精英协会（SITE）亚洲峰会、2019 国际大会及会议协会（ICCA）全球高管圆桌会、福建省大学生会展策划营销大赛八大板块与 20 多项活动组成。将有来自全球 ICCA、IAEE、AFECA、SITE 四大国际会展组织与境外 28 个国家与地区会展界嘉宾出席，共襄盛举。

（厦门会展协会 齐文）

【展会动态】

全国文房四宝最大展首次落地

福建第 44 届全国文房四宝艺术博览会在厦门启幕

10 月 24 日，第 44 届全国文房四宝艺术博览会在厦门国际会展中心启幕，这是这一全国文房四宝行业规格最高、规模最大、最负盛名的展会首次落地福建，也是该展会自 1988 年创办以来在北京以外省市举办的规模最大的一次。第五届海峡书画艺术产业博览会同期举办。

本届展会总展出面积达 12000 平方米，展位达 430 个，得到了中国轻工业联合会、厦门市委宣传部的支持，由中国文房四宝协会、《中国文房四宝》杂志社、厦门市文化改革发展工作领导小组办公室、厦门日报社共同主办，厦门海峡书画艺术产业协会、厦门报业传媒集团承办，厦门日报书画院策划执行。展会持续 4 天。

开幕式由中国文房四宝协会会长桑福金主持。随后，原国家轻工业部部长陈士能，中国文房四宝协会会长桑福金，中国文房四宝协会终身名誉会长郭海棠，中国轻工业联合会执行秘书长陈建国，中国文房四宝协会副会长兼秘书长米军，厦门市委常委、宣传部长叶重耕，厦门市委宣传部副部长戴志望，厦门市委宣传部副部长、厦门日报社党委书记、社长江曙曜，西泠印社集团党委书记、董事长、总经理谭飞八位嘉宾共同开启宝箱，随着气球带动彩带冉冉升起，中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和宣布展会正式启幕。

此次中国文房四宝协会组织来厦参展的商家超过 200 家，汇聚宣纸、名墨、名笔、名砚、文房名品名具等展品在内的逾万种文房四宝，包括大量文房四宝行业的大品牌老字号，如宣纸中的“红星宣”“明星宣”“汪同和”“桃记”，墨中的“一得阁”“胡开文”“周虎臣”，湖笔中的“双羊”、“双喜”，以及肇

欢迎您推荐有价值的会展业信息

庆端砚、安徽歙砚、甘肃洮砚等名砚。不少品牌和厂商都是首次来闽推广，并有一批文房四宝工艺大师及非遗传承人亲临展会现场，展示与交流。据悉，由于是协会把关、厂家直销，现场的笔墨纸砚的品质不仅有保障，更十分实惠。

第五届海峡书画艺术产业博览会也汇聚了多家大牌机构，如商务印书馆、西泠印社、诗婢家、杜甫草堂、西安碑林博物馆、杭州十竹斋艺术馆等，汇同来自宝岛台湾的海峡两岸文创协会，带来一系列基于传统文化的文化衍生品、文创产品。西安碑林博物馆还在现场首发两本名碑拓帖典藏图书《玄秘塔碑》、《鸳鸯志》。

展会还配套六大书画展：翰墨旋风——福建书坛“8090”国展精英媒体提名展、韩国首尔书法家协会厦门交流展、鹭潮松风——张晓寒美术研究会部分会员作品展、山风海涛——闽西书画院书画家厦门交流展、漆彩翔韵——翔安农民漆画展等。

（来源：厦门日报）

“盛和塾第十二届企业经营报告会”在厦开幕

经营者在企业经营中应该发挥哪些作用、如何激励员工、企业如何持续成长？2019年10月26日，“盛和塾第十二届企业经营报告会”在厦门国际会展中心隆重召开，十余位企业经营者在大会分享他们对这些问题的见解。来自海内外的2800余名企业经营者参加了报告会。

从2008年起，一年一度的盛和塾企业经营报告会已经成为国内最大规模的稻盛经营学企业家学习盛会。十余年来，已经有数以万计企业经营者因参加报告会而改变了自己的人生轨迹，在迷茫的人生中找到了生命的意义和企业发展的方向。本次报告会除企业家们的经营发表外，还在26日晚间开设报告会分论坛。分论坛包括《员工幸福之企业实践》、《阿米巴经营之企业实践》、《奋斗精神的文化解读》三个主题，分别邀请到中宣部原副部长王世明，清华大学副教授曲庆，青岛大学教授葛树荣，日本京都大学研究员藤井敏辉等在内的众多企业家、专家、学者进行讲授，帮助参会经营者更好地提高心性，拓展经营。

（来源：惠乐会展）

会议名角江湖论剑，厦门会展青年沙龙第五季成功举办

10月27日下午，以“会议的引进、策划与承办方略”为主题的厦门会展青年沙龙第五季在厦门国际会展中心B2厅东侧序厅举行。本次沙龙由厦门市会展局指导，厦门市会展协会主办，厦门会展集团承办，《海峡会展》杂志协办。

沙龙伊始，厦门会展协会郑智会长做了开场致辞。郑会长不仅表达了对参与嘉宾的感谢，也对厦门会展集团对此次承办工作的重视与努力表示了肯定与感谢。郑会长表示，举办厦门会展青年沙龙的目的，就是让年轻一代会展人有一个

学习的机会，让业内成功者将成功经验和先进做法与青年业者和青年学子进行交流，让会展事业薪火相传。

厦门市医学会副会长兼秘书长张瑞良，以《高效动员本地力量 打造医学类会议口碑》为主题进行演讲。张瑞良从政策环境、组织建设、申办引进、会务服务等方面介绍了厦门市医学会争办大型学术会议的成功经验。张瑞良表示，厦门得天独厚的地理优势和会展环境为争办学术会议创造了优越条件；厦门市委市政府和市卫计委出台了相关政策鼓励支持办会，更是提高了成功办会的积极性。

据介绍，在申办会议方面，厦门市医学会发挥各分会专科带头人与中华医学会的关联作用，和厦门会展集团联合跑会，同时鼓励厦门医学医疗界多向中华医学会学术刊物投稿，提升厦门市医学会的形象；在承办过程中，组织本地医务人员两三百人当志愿者，会务保障高效务实。兢兢业业办好每一次会议，积累的口碑就是后来争办会议的广告。“中华医学会的领导到厦门开会的时候，开玩笑说厦门医学会是中华医学会的小兄弟，也是中华医学会的金牌合作者。”

创客猫创始人卢捷，以《如何从 0 到 1 办好行业峰会》为题进行演讲。卢捷从大学时期在会议公司的兼职经历说起，分享了他掌握新媒体和社会化营销、积累高端人脉资源而走上创业道路的经验。他认为，要打造属于自己的行业峰会 IP，对跨界者来说要做到“专业+专注”。专业就是做自己和团队喜欢的行业，因为喜欢而去研究这个行业、去争取最顶尖的资源。专注就是不要老换行业，否则最后很难积累到行业的头部资源，也难获邀约嘉宾的认可。

在会议承办执行中，卢捷认为主要应做好三点：主题、嘉宾、宣传。会议主题选择上，要契合所在城市的产业发展方向，比如人工智能、大数据、影视行业就是厦门将重点扶持打造的产业，举办这些行业会议将事半功倍。嘉宾邀约方面，要提前且通过合适途径接触嘉宾。卢捷强调，办会过程中的嘉宾邀约和互动很好地提升了个人和团队的品牌、士气，这是其他任何途径都很难达到的效果。创客猫作为一个有媒体属性的创业团队办会，必然重视宣传推广，通过异业合作、资源置换等多种方式实现大规模曝光，以提高会议影响力。

萤客（厦门）营销策划 CEO 王雯，以《国际会议引进与承办需要深度策划和项目管理能力》为题进行演讲。王雯分享了策划和承办国际会议的经验。她首先直言公司定位是营销策划，进入会议策划是误打误撞。她在新加坡留学读双硕士期间，就非常注意借由大学平台来积攒人脉，来到厦门创业后，将在海外积累的高端人脉转化为国际会议的嘉宾，比如 2018 “一带一路·智慧生技”论坛，就邀请到 30 多个海外团队，嘉宾近 80 人。

王雯认为厦门是个美丽优雅的国际城市，非常适合举办国际会议，在新加坡宣传所办厦门会议的时候，也感受到海外对厦门之美和现代化程度的惊讶。而全球化浪潮还远未结束，“一带一路”倡议作为国家战略为会议业提供了广阔空间，中国和东盟国家间的交流合作潜力就很大。作为跨界做会议的代表，王雯认为会议的策划必须足够有行业深度，要去学习和消化大量资讯，包括行业内的英文资料。王雯的会议策划思路是把每一场国际会议当成一个品牌 IP 去策划，通过高质量的营销策划定位好市场，吸引政府支持，吸引企业参与，让嘉宾有荣誉感，让观众拭目以待，“一个好的策划，几乎决定了每一步执行的效果，决定能

否满场爆满，能否全程变现广告价值。”在承办会议方面，王雯分享了管理会议的5个核心：项目管理、品牌宣传管理、各方关联人的统筹管理、市场招商资源管理、财务法务的风控，以及会后总结和复盘。

郑智会长在沙龙后的总结中表示，张瑞良秘书长的分享对年轻一代会展人今后走入走向工作岗位有很好的借鉴指导作用，创办、申办会议，必须了解这个行业，千方百计获取和维护好各类资源、渠道和人脉；创客猫创始人卢捷、萤客CEO王雯的创业经历和切入会议业的缘起、思路和做法，则从新角度给人以启发和收获。

（来源：海峡会展）

【会员风采】

荟源会展荣获“中国最具影响力会展企业”

近期，由中国会展经济研究会、《第一会展》杂志、中国会展联盟、各省市会展行业协会联合举办的“第十六届中国会展行业高峰论坛（CCESF）·2019 中国会展精英大会”在上海隆重举行。在本次大会上，荟源会展总经理陈丹锋分享了荟源主承办地方产业展的经验。为传统行业转型升级与现代服务业发展贡献了新的方向与思路。

荟源会展项目“中国（福州）国际渔业博览会”被评选为“新中国70周年·中国最具影响力品牌展会”。同时，总经理陈丹锋被授予“新中国70周年·中国会展业优秀企业家”的殊荣。

（厦门会展协会 齐文）

陈丽霜荣耀获评“新中国70周年厦门70位优秀女性”

由厦门市妇联、厦门日报社联合主办。“巾帼建新功，厦门‘她’风采——寻找新中国70周年厦门70位优秀女性活动”自7月初启动以来，在全市引起热烈反响。经单位推荐、社会推荐和个人自荐，经主办单位研究，并征询相关专家学者的意见，进行公示后，于10月26日正式公布70位名单。建发国旅集团（建旅国际集团）陈丽霜董事长（兼CEO）获此殊荣。

（厦门会展协会 齐文）

本期主编：郑智 副主编：张加民 责任编辑：谢燕婷、周燕华