

厦门会展动态

2019 第 19 期（总 208 期）

主办单位：厦门市会议展览事务局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2019 年 11 月 20 日

【行业动态】 1

厦门市文化旅游会展产业发展大会召开.....	1
打造国际高端交流平台 促进会展业高质量发展——2019 厦门国际会展周 11 月闪亮登鹭.....	2
对接国际会展资源，助力厦门“两高两化”发展 厦门与国际大会级会议协会（ICCA）将开启全新战略合作.....	4
落实文旅会展大会精神 锻造国际会展促进平台——厦门会展协会在行动.....	5
学习先进经验 对接国际资源 厦门会展业东南亚推介首站走进新加坡.....	6

【展会动态】 7

福建高校大学生角逐会展“未来之星” “特房波特曼杯” 2019 福建省大学生会展策划营销大赛成功举办.....	7
2019 厦门国际海洋周举行 系列活动在全市展开.....	8
第十二届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会圆满落幕，30 万人同享文化盛宴	9
第三届厦门体育产业博览会启幕.....	10
第十三届中国医院院长年会在厦门召开.....	10

【会员风采】 11

赖国香荣膺“厦门市第十批拔尖人才称号”	11
---------------------------	----

【行业动态】

厦门市文化旅游会展产业发展大会召开

11 月 13 日上午，厦门市文化旅游会展产业发展大会在厦门国际会议中心酒店召开，省委常委、市委书记胡昌升在会上向来自海内外的文化旅游会展产业嘉宾描述发展路径和美好前景。会议由市长庄稼汉主持。市人大常委会主任陈家东、市政协主席张健等市各套班子领导，各区、市直各部门、省部属驻厦单位主要负责同志等出席大会。

胡昌升表示，文化旅游会展产业已经成为城市间竞争的重要制高点，是厦门加快高质量发展的理性选择。厦门发展文化旅游会展产业优势明显，资源禀赋得天独厚，城市风格气质与文化旅游会展产业发展相得益彰，产业基础扎实，去年文化产业、旅游产业营收均超过千亿元，全年举办会议会展近万场。

据悉，我市文化产业正构建以影视产业为引领、网络视听产业为核心、文化旅游为载体的大文化发展格局；旅游业多项指标全省排名第一，是首批“中国优秀旅游城市”“中国旅游休闲示范城市”，位居全国旅游第一方阵；会展业迈向国际化、品牌化、专业化、市场化，以商贸、金融、高新技术和文化创意等为支撑的“大会展”产业生态圈初具规模。

会上发布了厦门市文化产业、旅游产业、会展产业三年行动计划，业界目光聚焦鹭岛，众多企业家、投资人应约而来，共享发展新机遇，拓展合作新空间。当天会议吸引了国内外的 700 多位业者参与，32 个涵盖文化旅游会展产业的项目现场签约，协议总投资达 93.4 亿元。项目内容涵盖了文化旅游、文创基地、影视服务、直播小镇、高端酒店、文化娱乐产业基金、展览会议项目等，为我市打造新时代文化旅游会展名城注入崭新活力。

（来源：厦门网）

打造国际高端交流平台 促进会展业高质量发展

——2019 厦门国际会展周 11 月闪亮登鹭

以“融合、共享、创新、发展”为主题的 2019 厦门国际会展周于 2019 年 11 月 11 日至 15 日在厦门佰翔五通酒店与厦门佰翔会展中心举行。来自 ICCA、IAEE、AFECA、SITE 四大国际会展组织与俄罗斯、印度、南非、巴西、德国、新加坡、菲律宾、墨西哥等 29 个国家和地区的 1500 多位会展界与商学研人士莅会共享盛事、共襄盛举。

2019 厦门国际会展周由厦门市会议展览事务局主办，厦门市会议展览业协会承办，邀请商务部外贸发展局，以及国际大会及会议协会 (ICCA)、国际展览与项目协会 (IAEE)、亚洲展览会议协会联盟 (AFECA)、国际奖励旅游精英协会 (SITE)、金砖国家与部分新兴市场国家会展协会、香港贸易发展局、澳门贸易投资促进局、台湾展览暨会议商业同业公会联合主办，中国会展、中外会展、会议、MICE CHINA、中国国际科技交流中心、北京会聚社会组织能力建设发展中心、采购中国、上海会奖精英俱乐部、厦门市思明区人民政府、厦门市海沧区人民政府、厦门市湖里区人民政府、厦门市集美区人民政府作为协办单位，中国会展经济研究会作为支持单位，40 多家厦门市会议展览业协会会员作为执行机构承担各项活动的组织保障工作。

2019 年厦门国际会展周，在前四届成功举办的基础上，不断总结经验、提升质量，内容更丰富，形式更多样，规格更高端，针对性、实效性、科技性、环保性更强，为打造中国一流、全球知名的国际营销平台迈上了新的台阶，总体呈现出五大特点：

一、8 大版块 20 多项活动，内容更丰富，针对性更强

2019 厦门国际会展周设有“厦门国际会展高峰论坛”、“金砖+新兴市场国家暨中外会展合作发展论坛”、“亚洲高校会展教育合作论坛之 AFECA 会展学术年会发展研讨会”、“海峡会展合作论坛”、“SITE 亚太领袖高峰论坛”、“ICCA 全球高管会议”、“福建大学生会展策划营销大赛”、“厦门国际会展周项目对接洽谈会”等 8 大版块、20 多项论坛及研讨活动。既有高屋建瓴、寰球视野的高端论坛，又有关注具体项目执行、实操经验分享的研讨会；既有针对金砖及新兴市场国家的国际间的合作交流论坛，又有区域合作的研讨会；既有针对学术研究与人才培养的活动，又有针对项目落地的对接洽谈会，还有针对行业交流和机制建设的闭门会议。可谓是理论与实际相结合，兼顾政企协、产学研各界人士，内容丰富，形式多样，为不同层次、不同需求的国内外会展界人士提供一场别具一格的饕餮盛宴。

二、4 大国际会展组织活动首秀中国，国际性更强

相比往届，2019 厦门国际会展周规模更大、层次更高、国际性更强。ICCA 将全球高管会议移师厦门举办，这是 ICCA 首次在总部阿姆斯特丹以外的城市举办该活动。ICCA 的 11 位全球高管齐聚厦门，他们除了参加厦门国际会展周的活动之外，还考察厦门的会展环境，与厦门本地企业进行交流，并围绕会议产业影响力、开拓国际协会会议市场等主题进行技能培训。值得一提的是，IAEE 全球 CEO David DuBois 也莅临厦门，他围绕经济格局重塑下的全球展览业发展趋势进行智慧分享；国际奖励旅游精英协会（SITE）在 2018 厦门国际会展周成功举办了会奖旅游专家 CIS 培训的基础上，今年将活动升格为 SITE 亚太领袖高峰论坛并举办企业活动管理证书“Professional Development for Business Events”培训班；AFECA 中外会员对话会系第二次举办，将进一步促进中国大陆与亚洲各国会展界的交流合作。

三、海内外会展大咖齐上阵，高端化发展迈向新阶段

从最初的厦港澳台会展交流活动，发展成全球性会展营销交流平台，历经五年的磨砺与锻造，厦门国际会展周高端化发展迈向新阶段。

一是部、省相关部门给予了高度重视，商务部相关司局、中国贸促会、福建省商务厅、福建省贸促会均给予大力支持并安排领导莅会指导，商务部服贸司冼国义司长、中国贸促会原副会长王锦珍等重要领导嘉宾莅会；中国会展经济研究会、中国城市会议展览业协会联盟参与相关活动的主办、支持等组织工作。

二是众多海内外重量级会展大咖、业界精英翘楚等莅会：ICCA 首席执行官 Sentil Gopinath、IAEE 全球主席&CEO David DuBois、SITE 前任主席 Hugo Slimbrouck、中国贸促会原副会长王锦珍在《厦门国际会展高峰论坛》上做主题演讲，分享全球会展发展的前瞻资讯与经验；IAEE 亚洲委员会主席顾学斌、俄罗斯展览联盟 CEO Elena Ubleva、印度会展协会主席 KV Nagendra Prasad、巴西展览联合促进会总监 Joao de Nagy、印度尼西亚会展协会主席 Hosea Andreas Runkat、南非会议企业协会首席代表 Andrew Binning、墨西哥博览会、展览会与专业会议机构协会主席 Gonzalo Novelo、菲律宾会展协会副会长 Marisa D. Nallana 等金砖和新兴市场国家会展组织负责人在《金砖+新兴市场国家暨中外会展合作发展论坛》莅会演讲，探讨进一步与厦门的合作；商务部相关部门的负责人以及港澳台地区会展机构负责人、知名企业负责人在相关论坛上发表演讲、分享智慧。

四、加大采购商邀请力度，更加注重洽谈实效

加强采购商的邀请，成为 2019 厦门国际会展周筹备工作的重点。一是增加采购商邀请范围，在坚持全国性行业协会、社会团体邀请的同时，向跨国企业与会奖领域推进。采购商团组由往届的 8 个增加到 12 个，增加了采购中国(跨国企业会议职业经理人)、上海会奖精英俱乐部、城市展览会主承办单位团组与境外展览机构团组的邀请，采购商团组数与客商数比往届有大幅的增长；二是加强采购商的甄选，要求参会采购商填写项目数据；三是加强对接洽谈组织，对采购商参会洽谈考察提出规范要求，进一步促进会展周的洽谈实效。

五、智慧赋能，绿色环保，参会体验感更好

2019 厦门国际会展周在利用新科技、新技术方面进行了大胆尝试：一是在厦门会展公共信息服务平台开设会展周专题，突出会展周的宣传与服务，方便采购商与供应商报名；二是推出会展周微官网，方便与会客商通过手机端及时了解会展周信息；三是依托投洽会 CRM 系统，开发客商配对撮合系统；四是引进云现场、AI 技术，对部分论坛、会议实施同步翻译、同步显示、同步记录、同步传播；引进无障碍门禁系统方便客商；五是通过新媒体运用加强宣传与客商邀请。

此外，2019 厦门国际会展周的展览展示部分，全部采用制式、易降解无污染材质，使用可循环低消耗用品，将厦门国际会展周打造成绿色展会的典范。这一大波新科技、新技术的运用，进一步提升参会者的体验感和获得感。

据悉，厦门国际会展周自 2015 年创办以来，厦门市会议展览事务局、厦门市会议展览业协会就积极尝试探索“政府主导、协会牵头、企业办会”的模式来运营，经过五年的积极探索与实践，“厦门模式”已经成形。2019 厦门国际会展周由厦门市会议展览事务局主办、确定总体方案与发展方向；由厦门市会议展览业协会具体承办；四十多家会展企业群策群力，负责项目具体执行；各区政府及所属商务局、文旅局积极协助，确保各项活动的顺利组织，走出了一条引领会展行业活动发展的“厦门模式”。

厦门国际会展周是我市全力打造的国际营销和会展项目对接平台，为厦门市会展业扩大国内外影响、扩展国际视野、引进展会项目与培养人才，发挥了越来越重要的积极作用。2019 厦门国际会展周是在世界经历百年未有之大变局的形势下、中华人民共和国建国 70 周年普天同庆的背景下，厦门会展界举办的一场国际高端交流盛会，对落实厦门市市委市政府“大招商、招大商”的战略部署、落实厦门市文化旅游会展业发展大会精神，对促进厦门会展业高质量、高水平发展，具有极其重要的意义。

(厦门国际会展周组委会)

对接国际会展资源，助力厦门“两高两化”发展

厦门与国际大会级会议协会（ICCA）将开启全新战略合作

11 月 9-14 日，国际大会及会议协会（ICCA）首席执行官 Senthil Gopinath 先生率领 10 位区域总监及总部营销、调研等部门主管莅厦出席 2019 厦门国际会展周活动并举办 ICCA 全球高管会议。这是 ICCA 首次在总部荷兰首都阿姆斯特丹

以外的城市举办高管会议。ICCA 是会展业最权威的国际组织之一，被誉为国际协会会议行业的智库。

厦门市会展局自 2016 年正式加入 ICCA 后始终与 ICCA 保持紧密联系，ICCA 亚太区主席努尔·哈密德多次来厦进行会展业培训交流。今年 10 月 29 日，王琼文局长率团参加在美国休斯敦举办的第 58 届 ICCA 全球年会并在大会上全方位推介厦门会展业，邀请 ICCA CEO 森希尔·戈皮纳特 (Senthil Gopinath) 率团来厦参加会展周。

11 月 9 日上午，国际大会及会议协会组织 (ICCA) 首席执行官森希尔·戈皮纳特 (Senthil Gopinath) 及亚太总监努尔·哈密德 (Noor Hamid) 一行到访市会展局，与 ICCA 厦门会员-厦门市会议展览事务局、国贸会展集团、建发国旅集团进行交流座谈。市会展局王琼文局长与森希尔总裁一行在观摩厦门会展业最新宣传片并听取厦门会展业发展情况介绍后，围绕如何有效利用 ICCA 平台资源、推动厦门会展业国际化发展等主题进行深入洽谈。

王局长指出：厦门市委市政府正在大力推进城市两高两化发展，会展业在提升厦门国际影响力，推进城市经济转型、产业升级等方面具有很大的粘合催化作用，希望以 ICCA 来厦举办全球高管会议为契机，为厦门会展业问诊把脉，并推动与 ICCA 建立长期战略合作，加强在申办国际会议、筹办会展周、专业培训等方面的合作，为厦门会展业国际化发展提供重要支撑。

森希尔总裁高度赞赏厦门会展业的发展模式和所取得的成就，表示：厦门在承接国际会议方面具备良好的基础和巨大的潜力，建议厦门结合城市发展情况，深入挖掘本地产业和学术资源，聚焦重点，开展国际会展营销，积极竞标国际会议。ICCA 也将围绕数据库使用、国际会议竞标实务等主题为厦门会员和企业提供全面深入的协助。同时他也表达了 ICCA 与厦门开启全新战略合作的意愿，包括邀请厦门会员竞选 ICCA 董事会成员、担任厦门国际会展周支持单位或联合主办单位，扩大会展周的国际影响力，考虑与厦门建立更为紧密地合作，在厦设立 ICCA 中国成员联盟 - ICCA China Alliance，以与厦门的合作为典范拓展和中国市场的合作。

市会展局将进一步密切与 ICCA 等会展权威国际组织和全国性商协会的联系，积极嫁接国内外优质资源，争取引进更多的优质会议项目来厦举办，助力我市建设高素质高颜值现代化国际化城市。

(厦门市会展局)

落实文旅会展大会精神 锻造国际会展促进平台

——厦门会展协会在行动……

中国经济建设取得了举世瞩目的成就，同样遇到了前所未有的挑战。超级大国以单边主义、孤立主义、贸易战为抓手遏制中国崛起。我国则以经济合作、全球化、一带一路倡议，共建人类命运共同体为目标，促进中华民族的复兴。“战

事”正未有穷期。加快我市会展业的国际化发展，将是落实中央全球战略实施的重要举措。

近期，胡昌升书记在“厦门市文化旅游会展产业发展大会”上的讲话提出：“高标准建设国际会展名城”，“加速国际化提升”的号召，为我市会展业的国际化建设与发展指明了方向。

厦门会展协会近几年来在推动我市会展国际平台的建设方面进行了大胆地探索与实践，引导和推动我市会展业的国际化发展取得了可喜的成果：**一是**积极学习借鉴境内外经验与标准，制定国际性展览、会议的发展规范，引导企业按国际化展会的标准建设发展展览会，促进了我市展会的国际化发展。**二是**协会通过自主研发与引进国际性会议，如金砖+新兴市场国家暨中外会展合作论坛、亚洲高校会展教育合作论坛、AFECA年会及海峡会展合作论坛等活动，进行示范与培训，推动以当地优势产业和优质产品为依托的国际性会议的研发、培育，取得成效。**三是**积极加入国际组织，扩大在国际会展界的朋友圈，扩大厦门、中国在国际组织的话语权。2013年加入亚洲展览暨会议协会联盟（AFECA），并先后担任理事和副主席；2016年引进AFECA年会，首次向亚洲20多个国家和地区的会展界宣传厦门会展政策、环境、项目、企业；2017年与国际展览和项目协会（IAEE）建立合作关系，2019年开展实质性合作，2019年7月正式加入IAEE，成为我市首批成员。今年11月协会与IAEE总裁David DuBois进行深入交流，双方达成了进一步深化合作，共同进行人才培训的意向。与SITE、UFI进行了广泛接触与交流。**四是**自创国际合作机构，建设国际会展合作平台。2017年6月协会内部成立境外展览机构专业委员会，通过外展公司将厦门会展项目推荐到世界各地。2017年，乘金砖领导人厦门会晤的东风，于同年11月，组织举办了“金砖国家暨中外会展合作论坛”，来自金砖各国与欧美国家会展界的代表30多人与中方会展企业交流洽谈，受到各方支持，发表了金砖会展合作《厦门宣言》，创办了“金砖国家会展组织合作联盟”，创办了“金砖国家会展合作网”并上线运营；2018年将新兴市场（一带一路）国家纳入论坛平台，进一步扩大了朋友圈，目前已有中国、俄罗斯、印度、南非、巴西、墨西哥、新加坡、印尼、菲律宾、泰国、马来西亚、缅甸等国成为“金砖+新兴市场国家会展组织合作联盟”正式成员。商务部外贸发展局给予高度评价，并将相关情况在金砖高官会议上作为落实金砖领导人会晤成果的具体举措进行了介绍。

在胡书记讲话的激励下，协会将在国际会展促进平台的建设上再接再厉，为全面促进厦门会展业的高质量发展，国际化水平的提升做出努力。

（厦门会展协会）

学习先进经验 对接国际资源

厦门会展业东南亚推介首站走进新加坡

为推动厦门会展业高质量发展，我市提出“对标新加坡”的会展业发展口号，学习新加坡竞标、举办国际会议，会展人才培养等先进经验，加快我市会展业国

际化、专业化、品牌化发展的步伐。11月2日，市会展局三人精干小组首站参观金沙会展中心，拜访新加坡会展局、新加坡会展协会等单位，全力宣传厦门会展环境和政策，学习先进经验、对接国际资源，并邀请参加11月举办的厦门国际会展周，取得良好成果。

拜访会展业管理机构，建立良好沟通合作

新加坡会展局及新加坡会展协会作为新加坡会展行业管理者及推动者，对新加坡会展业的发展起了良好的促进作用。新加坡会展局隶属新加坡旅游委，作为政府管理部门，制定会展业管理规则，营销推介会展业，执行署长Edward博士表示将注重与厦门合作，希望来访促进新加坡与厦门会展业及更多领域的沟通交流，明年将计划参加会展周活动。新加坡会展协会陈奕文副会长提到专业人才对会展业发展的重要性，非常乐意与厦门在会展业人才培养方面有更多合作，协会执行董事已确定参加11月份厦门会展周。

拜访商会，推介厦门市会展业扶持政策

推介小组拜会新加坡厦门公会及永春会馆，会员企业参加了推介活动。永春会馆在新加坡有3000多会员，为新加坡较有影响力的大型社团组织，其会员均对厦门办会扶持政策表示极大兴趣。厦门公会的青年社团副团长郑明财表示将积极鼓励新加坡青年赴厦参展参会，创业投资，也是吸引年轻人加入新加坡青年社团的新途径。

拜访会展企业，争取引入国际IP

拜访新加坡CEMS会展管理公司，该公司已有多年办展经验，拥有包括举办了15届的珠宝展、咖啡展、工程机械展安保展等成熟展会，首次了解到厦门市的会展奖励政策，对项目赴厦举办表示出很大兴趣。高级经理林明月表示将计划参加会展周，顺访石材展举办方、行业协会，场馆方等单位，考察厦门会展业环境，寻求合作机会。

(厦门市会展局)

【展会动态】

福建高校大学生角逐会展“未来之星”

“特房波特曼杯”2019福建省大学生会展策划营销大赛

成功举办

为响应厦门市委市政府高标准建设国际会展名城的号召，厦门会展协会策划并主办了“特房波特曼杯”2019福建省大学生会展策划营销大赛，以“培养会展人才，打造未来之星”为主题，11月11日在厦门同安滨海浪漫线的特房波特

曼七星湾酒店举行，来自福建省内 10 所高校会展经济管理相关专业的 25 支参赛队伍精彩展现了大学生的创意智慧和青春风采，参赛队伍师生及到场观赛师生近 350 人。

本次大赛邀请厦门市会议展览事务局作为指导单位，中国城市会议展览业协会联盟、厦门特房波特曼七星湾酒店联合主办，《海峡会展》杂志承办，厦门市同安区文化和旅游局作为支持单位，福建壹麦斯会展服务有限公司全程执行。

亚洲会展协会联盟副主席、中国城市会展协会联盟主席、厦门会展协会会长郑智，厦门市同安区文化和旅游局副局长范世高，厦门特房波特曼七星湾酒店执行总经理陈少璠，为本次大赛致辞。大赛组委会邀请了台湾树德科技大学会展行销与活动管理系副教授钱士谦博士、福州市会展行业协会秘书长林利津、厦门威扬会展策划有限公司总经理孙嘉泽、厦门誉颂会展集团总经理李波、MICE WORK 会展产业创新创业中心联合创始人吴桂兰担任评委，对各参赛队的策划方案、演讲展示、现场答辩以及 PPT 制作进行综合评分，确保大赛评判程序的公正客观。

在当天的比赛中，大学生们策划和营销推介的会展项目涉及旅游、人文、5G 智能、美食等，为相关城市和产业发展提出了会展思路和创意，得到本地会展企业负责人的点赞。不少选手就凭借优秀的演讲能力、富有条理的讲解对答、独特的创意策划，征服了专业评委，精彩对话频频上演。厦门大学嘉庚学院的“武夷极限三铁大会”方案受到了评委的青睐，现场便收到厦门威扬会展策划有限公司总经理孙嘉泽递出的合作邀请。带队指导老师纷纷表示，参加本次大赛对学生们来说是很好的学习锻炼机会，通过比赛让大学生互相交流学习，也获得业界前辈高水平指点，有利于他们将来更加从容自信地走向会展业。

“本次参赛队伍的水平都很好，方案的整体架构比较完整、简报呈现也比较精美。大学生们通过这样的竞赛活动，可以拥有实战经验。目前两岸对于会展版块人才的培育同样重视，两岸的会展业发展也各有特色。我非常支持这样的活动，希望未来海峡两岸在会展学术的领域能够有更多的交流机会。”担任本次评委的台湾树德科技大学的钱士谦博士表示。

经过全天精彩的路演展示，来自福建师范大学协和学院的“2020 中国生态文明峰会”团队获得一等奖；来自厦门大学嘉庚学院国际商务学院的“武夷极限三铁大会”、华侨大学旅游学院的“厦门首届健康生活展览会”、福州职业技术学院文化创意学院的“2020 福州首届数字家居展”团队分别获得二等奖；另有 8 支队伍获得三等奖。此外，最佳风采奖和最具创意奖、优秀指导教师、优秀组织奖各有归属。在当天晚上于厦门国际会议中心酒店国宴厅举行的“励诚之夜中外会展交流会暨 2019 福建省大学生会展策划营销大赛颁奖典礼”上，与会的会展界重磅嘉宾为一、二等奖获奖学子们颁奖并合影。

（来源：海峡会展）

2019 厦门国际海洋周举行 系列活动在全市展开

2019 厦门国际海洋周 11 月 1 日开幕，国家海洋局局长王宏，副省长李德金，市长庄稼汉出席开幕式。开幕式由副市长张毅恭主持。

创新、开放、包容是海洋周一贯的宗旨。为期一周的 2019 厦门国际海洋周以“发展蓝色伙伴关系 构建海洋命运共同体”为主题，包括国际海洋论坛及多场平行国际海洋会议、海洋产业招商推介、海洋展览洽谈、海洋文化嘉年华等在内的一系列活动在全市各区展开。本届海洋周主论坛的规模超过往年，更加突出国际化、全球化视野。来自近 40 个“一带一路”沿线国家和地区的 500 余名政府官员、专家学者、企业代表和国际组织代表参加了厦门国际海洋论坛暨第一届构建海洋命运共同体论坛。

四大海洋主题展会联袂亮相海洋周。2019 国际潜水救捞与海洋工程装备展在佰翔会展中心二层举办，同期还举办“第六届国际潜水救捞与海洋工程技术论坛”和“2019 中国潜水打捞行业协会年会”。第六届海洋科技成果转化洽谈会和第十二届休闲渔业博览会在佰翔会展中心一层联合办展。海洽会对厦门涉海企业及产品进行首次集中展示。渔博会引进更多元的渔村旅游配套设施，首次举办具备国际水准的“厦门国际孔雀鱼锦标赛”，并同期举办第四届中国休闲渔业高峰论坛。第十二届中国（厦门）国际游艇展览会也在海洋周期间举办，继续加强“滨海新生活”的品牌主旨。

（来源：厦门日报）

第十二届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会圆满落幕， 30 万人同享文化盛宴

第十二届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会（以下简称“海峡两岸文博会”）经过为期四天的展览展示、创意交流和项目对接，于 2019 年 11 月 4 日下午在福建厦门圆满落下帷幕。

中共中央宣传部副部长孙志军，中共中央台办副主任龙明彪，文化和旅游部副部长张旭，福建省人民政府副省长郑建闽，文化和旅游部产业发展司司长高政，国家广播电视总局规划财务司副司长王高峰，中国轻工业联合会副会长陶小年，台湾亚太文化创意产业协会理事长陈立恒等嘉宾以及各省直、市直有关单位领导在大会期间参观了展览。

文旅相融共生，两岸合作共赢。本届海峡两岸文博会紧扣“一脉传承·创意未来”主题，大力推进两岸交流、交往、交易，突出文旅融合特色，注重创意、创新、创造，取得了丰硕的成果。主会场展览规模 75000 平方米，展位数 3512 个，参展企业 1211 家，现场举办了交流研讨、项目对接、创意交流、签约交易等 39 项活动，143 位嘉宾分享智慧，23355 名专业客商现场集结。与此同时，28 个分会场 141 个专项文化旅游活动引爆鹭岛。大会期间签约文化和旅游投资项目 103 个，总签约 507.22 亿元，现场交易额 50.62 亿元，订单额 49.75 亿元，大会总参观人数达 30.2 万人次，其中主展馆 17.8 万人次。

文旅融合启新篇，两岸携手筑平台。本届海峡两岸文博会以“文旅·共生”为办展理念，并以鲜明的办展特色、精彩的展览展示、丰富的活动内容、精彩的配套项目、完善的服务保障，大力促进两岸文化交流与产业深度对接，已发展成

为海峡两岸文化产业交流合作的第一平台。

(来源：海峡文博会)

第三届厦门体育产业博览会启幕

“第三届中国厦门体育产业博览会”暨“第三届移动电子竞技产业博览会”双展于11月15日-17日同时在厦门国际会展中心举行。花式足球、电子竞技、少儿体育、健体健美、户外露营等众多运动项目，竞燃运动时尚爆点。“第二届世界休闲体育科学与产业厦门论坛”同步启动。

本届大会以“发展休闲体育、促进体育消费、提升城市品质”为主题，旨在推广更接地气的休闲运动，提倡全民健身，拉动体育消费，并兼顾地方政府提升城市活力和品位。来自30多个国家和地区500多家机构和企业莅会参展、展位1200个，规模约2.2万平方米。

本届新增加了“中国国际足球产业博览会”“厦门国际露营生活展”等细分专业展，做到体博会“三展联动”；并有“休闲体育用品电商馆”“儿童体育馆”，以及“国际自然健美冠军赛”及健身馆“国际体育舞蹈大赛”等配套活动。

厦门体博会是目前厦门市、福建省唯一的体育产业国际交流交易平台，也是内地首创的“体育全产业链”会展平台，同时也是全球唯一引进“世界休闲体育协会”，主推休闲体育新趋势、促进体育消费新时尚的国际化平台，目前已举办到第三届，在海内外形成一定的影响力。

(来源：中国新闻网)

第十三届中国医院院长年会在厦门召开

11月15日-17日，第十三届“中国医院院长年会”在厦门国际会议中心举办，这也是该会议第五次落地厦门。来自全国的万名医院院长、医院高管和行业专家齐聚厦门，共同探讨新的大时代背景下的行业发展态势和应对之策。

本届年会以“迭代·大时代”为主题，开设近40个分论坛，包括尖峰对话、主题论坛、案例精讲、导师私享、医界木兰、人文道场和“新中国成立70周年医院嘉年华”系列活动等不同板块，并颁发“第十二届最具领导力的中国医院领导者评选”“第五届中国最佳医院管理团队奖”“2019年全国医管精典案例奖”和“2019中国医院质量管理（医疗）奖”等奖项。

今年，国务院发布了《关于加强三级公立医院绩效考核工作的意见》，让绩效大考成为本年度公立医院管理部门的热点话题。此次年会上，中国医院绩效改革研究院首次揭露公立医院绩效考核课题成果的关键信息，并对于医院管理的核心要素进行深度剖析。

年会期间，还同时举办了第六届中国医影节颁奖典礼。来自全国200多家医

院投稿 300 余部微电影，参与五大单元十七个奖项的评选。经过初步筛选，233 部作品入围，共有 65 部作品将斩获医影节“金丹奖”。这些作品都来源于真实故事，也都有原型人物，而且绝大部分作品由医务人员自编自导自演，诠释了医影节“艺术传递医界正能量，影像展现医界新形象”的初心与宗旨。

本届年会由《中国医院院长》杂志、中国医院院长网主办，厦门市卫健委、中国医学科学院、北京协和医学院、北京大学医学人文学院、中国医院绩效改革研究院联合主办。

（来源：东南网）

【会员风采】

赖国香荣膺“厦门市第十批拔尖人才称号”

近日，中共厦门市委 厦门市人民政府 关于授予厦门市第十批拔尖人才称号的决定正式公布。厦门会展金泓信展览有限公司副董事长赖国香，获此殊荣。

为深入实施人才强市战略，充分发挥优秀人才的示范带动作用，激励全市各行各业人才施展才华、建功立业，根据《厦门市拔尖人才选拔管理办法》（厦委组〔2013〕22 号），经过组织申报、资格审核、专家评审、征求意见、复核考察、公示等相关程序，市委、市政府决定，丁丽瑛等 103 位人才入选“厦门市第十批拔尖人才”。厦门市会议展览业协会推荐的厦门会展金泓信展览有限公司副董事长赖国香榜上有名。

（厦门会展协会 齐文）

本期主编：郑智 副主编：张加民 责任编辑：谢燕婷、周燕华