

# 厦门会展动态

2019 第 20 期（总 209 期）

主办单位：厦门市会议展览事务局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2019 年 11 月 29 日

---

<b>【行业动态】</b> .....	<b>1</b>
厦门会展首次亮相 IBTM 探索厦门会展业国际发展之路.....	1
<b>【展会动态】</b> .....	<b>2</b>
艺术厦门（经典）博览会火热开展.....	2
万国邮联电子商务时代跨境合作全球大会在厦召开.....	3
蒙牛 2020 客户大会成功举办.....	3
<b>【协会动态】</b> .....	<b>4</b>
厦门会展协会党支部认真学习领会国家主席习近平在进博会主旨演讲精神.....	4
<b>【会员风采】</b> .....	<b>4</b>
建发国旅集团（建旅国际集团）助力第 28 届中国金鸡百花电影节.....	4
厦门会展集团圆满完成金鸡百花电影节保障任务.....	5

## 【行业动态】

### 厦门会展首次亮相 IBTM 探索厦门会展业国际发展之路

国际商务及会奖旅游展（IBTM）已有 32 年的历史，是全球规模最大、知名度最高的会奖旅游行业展会，每年在巴塞罗那举办。本届展会展览面积近 4 万平方米，全球超过 50 个国家 5000 多名展商、3000 多名买家参加。厦门市会议展览事务局与国贸会展集团、誉颂会展集团首次参展，全方位开展厦门会展业国际营销推广。

一、宣传推广 提升厦门会展国际知名度。工作小组在 IBTM 展会中心区域中国馆内设置了 18 平方米展位，首次在国际展会平台上展示厦门城市形象与会展环境。20 日上午，IBTM 媒体团队在展馆内对厦门展位前进行直播采访。工作小

组向 IBTM 社交媒体总监 Nick 介绍了厦门作为国际知名会展目的地的发展优势及未来发展愿景，该采访通过 IBTM 脸书（Facebook）官网向 12000 名会展业人士进行直播。

**二、密集会谈 促进国际展会落户厦门。**厦门三家参展单位在大会期间共与 50 多家有意向在中国举办展会的国际行业协会及专业展会主办方进行深入洽谈。为提升对接成效，工作小组围绕我市支柱产业筛选了近 20 家有望在厦办会的国际行业协会，进行一对一洽谈。欧洲转换医学协会主席 Amir Shazad 已介绍工作小组与协会中国代表建立联系，并考虑 2021 年在厦举办协会全球年会。工作小组与 ICCA 首席执行官 Senthil Gopinath 进一步细化讨论三年战略合作方案，初步确认在 2020 年 ICCA 高雄全球年会前安排国际行业协会来厦进行会奖旅游目的地考察。工作小组同时也鼓励 10 余家专业展会主办方将活动嫁接厦门现有展会平台，如：英国 Mason Event 集团正在中国寻找落户工程机械展的平台，工作小组建议其将该展会与厦门工博会相结合，共享资源、合作双赢。

**三、发掘资源 拓宽厦门会展国际营销渠道。**大会期间，工作小组积极与多家会展业权威国际组织、会展业知名媒体杂志进行交流，不仅广泛了解会展行业资源也为我市会展业国际营销发掘新平台、开拓新渠道。行业协会决策人协会每年固定举办全球年会，定向邀请超过 300 位国际行业高层领导参加。协会首席执行官 Damian 邀请工作小组参加明年 4 月在葡萄牙举办的年会，广泛对接国际行业协会决策层，快速招徕国际会议。工作小组还与 CMW、HQ、MC 等多家会展业专业杂志进行对接洽谈，拟在会展刊物上投放广告，提升厦门会展国际知名度。

（来源：中国投洽会公众号）

## 【展会动态】

### 艺术厦门（经典）博览会火热开展

作为第 28 届中国金鸡百花电影节暨第 32 届中国电影金鸡奖的系列活动，2019 艺术厦门（经典）博览会于 11 月 21 日-24 日在厦门国际会展中心 B1 馆火热开展。展览面积近 8000 平方米。2019 艺术厦门（经典）博览会是响应落实国家国务院“全面复兴传统文化”的政策，以“经典永流传”为主题，由 50 家展商带来东西方经典绘画、古董、珠宝首饰、寿山石等收藏珍品，以及丰富的生活美学设计精品。展览规划了主题展区、经典艺术区、古艺术区、拍卖预展区、公共艺术区、生活美学区六个板块，既有唐寅名作、黄慎《八仙图》等重要古代艺术品，也有张大千《仕女图》、石齐《白蛇传》等现当代名家名作，还有《哪吒闹海》壁画手稿、《长安十二时辰》的“唐·长安城”沙盘……为观众带来了一系列展现中华文化风采的经典艺术品。

（来源：厦门日报）

## 万国邮联电子商务时代跨境合作全球大会在厦召开

11月26日上午，万国邮联电子商务时代跨境合作全球大会在厦门召开。这是万国邮联与中国联合举办的首个以跨境电商全球合作为主题的大会。万国邮联国际局总局长比沙尔·侯赛因、中国国家邮政局局长马军胜、中国海关总署副署长李国、福建省政府常务副省长张志南、中国邮政集团公司董事长刘爱力出席开幕式并致辞。万国邮联国际局副总局长帕斯卡尔·克里瓦茨、厦门市政府副市长李辉跃等出席开幕式。

邮政业是跨境电子商务的重要参与者、推动者、受益者。近年来，在传统信件业务萎缩的情况下，诸多国家邮政指定经营者实施以包裹为核心的多元化转型，面向国际市场发展小包和快递业务，取得了明显成效。得益于邮政业的发展，跨境电子商务特别是跨境B2C得以保持强势增长，成为全球经济增长的新引擎。据有关机构调研，2018年全球跨境包裹中，邮政包揽了约70%的交付。这些跨境包裹以服饰、消费类电子产品、健康美容产品为主，72%的包裹轻于1千克，与邮政寄递高价值、轻小件的优势高度契合。

万国邮政联盟是商定世界邮政事务的政府间世界组织。本次大会为期两天，共有102个国家和地区邮政部门和万国邮联、世界海关组织等8个国际组织380余名代表参加会议，围绕全球供应链监管、贸易和通关便利化、铁路运邮、数字化和安全等议题开展深入研讨，共同分享合作的成功经验。

（来源：厦门日报）

## 蒙牛 2020 客户大会成功举办

11月26日，蒙牛近9000人规模的客户大会第三次在“鹭岛”厦门举行，与客户分享产品、业绩、股价等利好消息。此前一天，蒙牛宣布收购澳大利亚乳制品和饮料公司Lion D&D，加之已经成为“大家庭”成员的贝拉米，蒙牛已基本完成在澳洲战略布局。两天时间内紧锣密鼓进行客户大会、海外收购，显示蒙牛全球化战略步步为赢，攀登世界乳业之巅的发令枪，已经悄然打响。

2019年是蒙牛成立第20周年。20年时间里，蒙牛从“草原牛”向“世界牛”变身，顺利完成业务、产品、奶源、品牌等价值产业链战略布局，从“火箭式”发展步入高质量发展的新阶段，完成了历史性升级。2019年国内外经济的不确定性继续增加，乳业发展受到一定影响，但蒙牛依然保持了向上势头。在今年的全球乳业排名中，蒙牛继续稳居十强，并进一步缩小了同前方企业的差距。在本次客户会上，蒙牛总裁卢敏放分享了2019年实现5个“赢”：赢在产品、赢在品牌、赢在渠道、赢在创新、赢在文化。

（来源：央广网）

## 【协会动态】

### 厦门会展协会党支部

#### 认真学习领会国家主席习近平在进博会主旨演讲精神

第二届中国国际进口博览会 11 月 5 日在上海开幕。国家主席习近平在开幕式上发表主旨演讲，提出共建开放合作、开放创新、开放共享的世界经济，宣布了中国推进更高水平对外开放的五方面举措。11 月 23 日，厦门市会议展览业协会党支部书记郑智，组织党员进行学习讨论。大家对习主席进博会主旨演讲高度评价，同时表示紧密结合协会工作实际，把习近平主席共建世界经济的重要倡议，坚持多边主义维护世界经济增长等重要精神贯彻到厦门会展业发展工作中，不忘初心牢记使命，运用习主席大力倡导的马克思主义积极世界观、唯物辩证法指导工作实践，努力为厦门会展业高速发展、科学发展做出贡献。

（厦门会展协会 齐文）

## 【会员风采】

### 建发国旅集团（建旅国际集团）助力

#### 第 28 届中国金鸡百花电影节

11 月 19 日-23 日，中国电影界重量级盛事“第 28 届中国金鸡百花电影节暨第 32 届中国电影金鸡奖”在海上花园·诗意厦门圆满举办！建发国旅集团（建旅国际集团）为电影节指定接待单位，携手子公司建旅商务会展公司为 1400 位影视艺人、嘉宾提供出色专业的金质接待保障服务，全面助力金鸡闪耀鹭岛！

自接到工作任务以来，以建发国旅集团（建旅国际集团）陈丽霜董事长（兼 CEO）为组长、黄秀云总经理为常务副组长、子公司建旅商务会展副总宋力为项目总控的领导小组高度重视，多次召开动员筹备会，部署相关工作，前后共组织了 10 余场培训及踩线，确保接待工作顺利开展。影视明星、嘉宾受社会关注度高，信息保密度高，预留给接待组的准备时间极短、现场情况变化多，这些均对接待工作提出了更高的要求。机场火车站，嘉宾们登“鹭”第一站，做好与酒店、车辆的衔接尤为关键！酒店报到接待，让嘉宾们体会到宾至如归的温馨。特别选派建发国旅集团（建旅国际集团）金牌接待大使为重要嘉宾提供一对一的保障服务。并且专业温馨的服务，得到了中影协及嘉宾们的肯定与感谢！

未来，金鸡百花电影节将助力厦门建设更美好的城市，而建发国旅集团（建

旅国际集团) 也将在文旅产业不懈追求, 为文旅厦门发展添砖加瓦!

(来源: 建发国际微旅行)

## 厦门会展集团圆满完成金鸡百花电影节保障任务

在这个暖冬, 在厦门这座高素质高颜值的海滨城市, 开启了为期五天的光影盛宴——第 28 届中国金鸡百花电影节。作为金鸡百花电影节有史以来规模最大的主会场——海峡大剧院。运营管理这一最大场馆的厦门会展集团, 以最高标准、最严要求、最优质量顺利完成活动的各项服务保障任务, 再现了砥砺奋进的“金砖精神”。

### 匠心打造 唯品质与美丽不可辜负

海峡大剧院位于厦门国际会展中心东北角, 建筑面积约 4.5 万平方米。展馆设计风格颇具闽南特色, 从外部看, 展馆采用闽南屋顶挑檐的设计手法, 加上外立面的柱廊, 显得简洁、通透而不失庄重, 内部装饰充分融入闽南传统建筑的红砖、窗花等元素, 实现了传统与现代的结合, 主展厅面积约 1 万平方米, 可提供 6920 个座位。

### 倾心投入 服务保障取得圆满成功

金鸡百花电影节的圆满落幕, 获得了厦门市委书记胡昌升的赞誉: 全市上下齐努力, 实现了“安全、精彩、圆满”的目标, 大家工作很辛苦! 对参与的同志们表示诚挚的感谢! 厦门会展集团党委书记、董事长潘子万表示: 近一年来, 我们克服边施工边运营的挑战与困难, 实属不易, 担得起这份感谢。尤其在典礼上让建发品牌与群星共情出境, 更是大家努力为建发为会展增添光彩的奉献与付出, 堪称完美!

**匠心铸精品 · 会务团队:** 会务团队具备金砖会晤等大型会议活动的筹备经验, 作为会务人员, 均是全能选手, 服务接待、搬桌搬椅、打扫清洁、除尘去味, 她们都需要一手抓。一方面根据组委会提供的任务清单, 进行物品采购和场地准备工作, 严格按国际上大规模高端场所的标准, 确保物资提前就绪, 确保完成各功能区域的桌椅和物品配备, 可供使用。另一方面, 则结合本次活动针对明星接待的特殊性, 做好配套服务计划, 熟记服务方案和金鸡百花现场的详细信息, 并时时同步信息, 熟悉各个环节流程和时间点, 做好责任分工, 细致再细致、演练再演练, 确保服务万无一失。

**无声亦动人 · 工程团队:** 金鸡百花电影节筹备期间, 综合维修部、运行部、网络信息部共同组成工程团队, 同步参与海峡大剧院的场馆保障, 负责各运行设备的进场和改造。同时, 配合央视搭建团队舞台搭建和物品进场、红毯区域布置等相关工作, 实时监控排查展馆问题, 并针对隐患问题, 提供专业化的整改意见, 确保工程保障系统安全、可靠、实用, 为各项设备的顺畅运行打下良好的基础。

**春风化细雨 · 广告团队:** 会展广告在此次金鸡场馆保障工作中负责标识设计及制作安装项目。在设计初期潜心研究工程图纸的基础上, 还不断地与室内装修

单位，代建方及业主反复沟通，完善设计方案。在场馆建设初具规模之后，第一时间进入工地，测量复核空间尺寸，踩点模拟标识实际使用场景，拍摄现场资料，再次调整完善方案。标识的实际定稿距离交付仅有 15 天时间，广告公司走访制作工厂，严把材料关，颜色关和质量关，狠抓工程进度和质量，在复杂工程环境，外部协调工作量大，专业要求高，安装时间短等诸多困难下，加班加点完成场馆标识制作任务。

**尽心筑壁垒·保卫团队：**从外围路口管控、车辆管控、人员管控登记，到进场安检、馆外巡查、馆内巡逻、排除隐患，事无巨细，都在保卫部全方位把控的范围之内。保卫队伍在加强研判、灵活报告、快速指令、对内协调、妥善发布等环节严密监督，建立健全预防机制，完善预案，及早发现矛头隐患，做到早发现早处理。同时，保卫部门还建立了微型消防站，实行网格化管理，人员定岗定位定责，并参与、内部组织反恐培训及消防培训。

**细心画底色·保洁团队：**他们自开荒保洁开始入场，不放过任何死角，将会场自凌乱逐渐变为如今的整洁、一尘不染。他们采取见缝插针的方式，与工程收尾交互开展保洁工作；他们具备多年会晤经验，高效精细贯穿在整个保洁过程；他们不辞辛苦，对已整理检查过的区域仍全日维护，精益求精。

除此之外，还有许多来自行政后勤的助力，他们的工作贯穿在整个金鸡百花电影节的始终——现场保障人员证件信息收集、各项物资的购买、进场证件及加贴的办理、加班餐食点心等等……他们的工作也是整个保障任务不可缺少的一环。此次服务保障，是厦门会展集团继成功保障金砖厦门会晤后，发挥“后金砖”效应，再起征程的一个里程碑。未来，厦门会展集团将把这一重大服务保障任务的经验沉淀、总结和提升，作为公司发展的新起点，在追求卓越的道路上砥砺前行，继续为国内外宾客提供一流的展会服务。

（来源：厦门会展集团）

**本期主编：**郑智      **副主编：**张加民      **责任编辑：**谢燕婷、周燕华