

厦门会展动态

2020 第 02 期（第 213 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2020 年 2 月 29 日

【编者按】	1
【政府动态】	2
厦门市人民政府关于应对新冠肺炎疫情促进企业复工复产八条措施的通知（节选）	2
厦门市出台《关于应对新型冠状病毒肺炎疫情支持会展企业发展的实施方案》	3
厦门出台外贸惠企“四条措施”，助外贸外展企业渡过难关	4
【协会动态】	5
抗疫复产，党员先行——中共厦门市会议展览业协会支部号召党员冲锋在前	5
协助政府部门落实政策，团结会员共克时艰	5
厦门会展协会呼吁会展企业复工不忘抗疫	6
金砖国家与新兴市场国家友好协会声援中国抗疫	6
两岸会展界同心抗击疫情	6
【媒体报导】	7
政策扶持提振厦门会展业信心——中国贸易报报导厦门会展抗疫	7
【企业动态】	9
同心抗疫，曙光可待——厦门会展企业在行动	9
2020 年上半年部分延期展会一览	10

【编者按】

新冠“瘟神”无情，中华充满大爱。2019 年底突如其来的新冠疫情，来势汹汹，肆虐人间。截至 2 月 29 日，我国已 79389 人染疾，2838 人丧命，一时风声鹤唳，满城风雨。

“瘟神无情，人间有爱”，“狭路相逢勇者胜”，以习近平同志为核心的党中央，以大无畏的精神，采取果断措施：武汉封城，全国全军驰援武汉、湖北，全国各地采取一级响应，打响全国疫情防控的人民战争。开展总体战、阻击战，在没有硝烟的战场与“瘟神”展开厮杀，及时遏制了疫情的蔓延，为中国人民的安全，为世界疫情的防控做出了重大贡献，展现了中国的制度优势、体制优势与文化优势，受到了全球正义力量的称赞。体现了党和国家各级政府对人民的挚爱、体现了中华民族一方有难、八方支援的牺牲、友爱精神。

厦门作为全国一盘棋的重要力量，市委、市政府坚决执行中央的部署，进入应急响应，建立层层设防，人人响应，派出精兵强将驰援湖北、驰援武汉，展现了厦门人的挚爱真情。在春节过后，率先在全国出台扶持会展企业发展政策，支持企业有序复工、积极复产，保障了社会安定，提振了经济发展信心。

会展业是群体聚集性产业，首当其冲遭受冲击。但在市委、市政府和市商务局的领导下，会展界正同仇敌忾、团结抗疫，练内功、聚正气。以“不到长城非好汉”的气概，备战“疫”后，为中华复兴、大国崛起而拼搏。本期从几个侧面反映厦门人的“抗疫”风采，欢迎大家积极投稿，全面反映厦门会展人的精神风貌和拼搏精神。

（直 言）

【政府动态】

厦门市人民政府关于应对新冠肺炎疫情促进企业复工复产 八条措施的通知（节选）

为深入贯彻落实习近平总书记关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作的重要指示批示精神，全面落实党中央、国务院和省委、省政府有关决策部署，积极缓解疫情对经济运行的影响，进一步促进企业复工复产和经济恢复发展，努力实现今年经济社会发展目标，厦门市人民政府研究出台了“关于应对新冠肺炎疫情促进企业复工复产八条措施的通知”，现将扶持会展企业部分节选如下：

扶持困难行业房产税和土地使用税。对交通运输、文化旅游、会展和住宿餐饮行业的企业，按2020年2月至3月缴纳的房产税、城镇土地使用税予以全额扶持。（责任单位：市财政局、各区政府、开发区管委会）

给予困难行业小微企业贴息支持。对交通运输、文化旅游、会展和住宿餐饮、批发零售、外贸等行业小微企业，自 2020 年 1 月 1 日至 5 月 31 日期间发生的 30 万元及以上新增（含展期）银行贷款，按企业实际贷款利率（最高不超过一年期贷款基准利率）的 50% 给予贴息，贴息期限不超过 6 个月。（责任单位：市金融监管局、市财政局、各区政府、开发区管委会）。

（来源：厦门市人民政府）

厦门市出台《关于应对新型冠状病毒肺炎疫情支持会展企业发展的实施方案》

受新冠肺炎疫情影响，今年来我市一些展会接连取消。为支持会展企业发展，厦门市研究出台了《关于应对新型冠状病毒肺炎疫情支持会展企业发展的实施方案》，《方案》给予资金、场地、推广等多方面补助。

一、加快奖补资金拨付

对 2019 年第四季度符合《关于进一步促进会议展览业发展的扶持意见》（厦会展〔2017〕24 号）和《厦门市会展业发展专项资金管理办法》（厦财企〔2017〕25 号）奖补条件的项目加快审核，3 月底前完成拨付。

二、加大项目奖补力度

在《厦门市关于进一步促进会议展览业发展的扶持意见》（厦会展〔2019〕58 号）政策奖补资金标准基础上，对已报备计划于 2020 年上半年举办但因疫情延期并在当年度继续举办的会展项目，符合奖补条件的，奖补资金标准上浮 20%，对 2020 年上半年新举办并符合奖补条件的展览项目（不含重大展览项目），奖补资金标准上浮 20%，对 2020 年上半年举办并符合奖补条件的会议项目（不含重大会议项目），奖补资金标准上浮 10%。

三、提供会展场地奖励

对已报备计划于 2020 年上半年举办，但因疫情延期并在当年度继续举办的会展项目，在会展场地提供方维持原有租金不变或降低租金的情况下，按该会展项目上浮前奖补金额的 10% 标准给予会展场地提供方会展场地奖励。

四、协助宣传推广

对已报备计划于 2020 年上半年举办，但因疫情延期举办的展会，提供合作媒体资源进行重点宣传推广。疫情结束后，企业派员参加由市会展促进中心组织的境内会展营销推介活动，给予定额补助 2000 元/人，每家企业不超过 2 人。

本实施方案执行期限为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 6 月 30 日，国家、省、

市另有规定的，按就高不重复执行。鼓励各区根据实际情况出台措施支持会展企业应对疫情。各责任单位根据本实施方案制定操作细则并负责解释。

（来源：厦门市商务局）

厦门出台外贸惠企“四条措施”，助外贸外展企业渡过难关

新冠肺炎疫情进入防控攻坚阶段，为应对复杂严峻的外贸形势，为支持外贸企业渡过难关，厦门市持续加大扶持力度，研究出台了关于应对新型冠状病毒肺炎疫情支持外贸企业发展的实施方案。

一、降低政策性保险费率

对抗疫医护物资进口，信用保险平均费率在基准费率基础上下调不低于 50%，免费为相关企业提供资信调查和资信评估服务。将小规模企业基本风险保障保单费率下调不低于 20%。优化理赔流程，对所有受疫情影响企业实施见索即赔或启动简易理赔程序。

二、加大金融支持

按照厦府办〔2020〕4 号文规定，加大外贸企业的信贷支持，积极帮助企业应对短期流动性困难。进出口银行厦门分行新增 100 亿元信贷额度支持厦门企业，重点覆盖医护和民生物资进口企业、受疫情影响较大的企业及重点外贸企业，其中首批安排 10 亿元专项信贷额度；在疫情影响期间对困难企业采取一户一策，调整还款计划、展期续贷、降低费率等纾困措施。国家开发银行厦门分行、进出口银行厦门分行均安排 5 亿小微企业专项信贷额度，通过商业银行转贷方式加大对小微企业优惠贷款投放。

三、提高开拓国际市场扶持力度

外贸中小企业年度扶持额度为 20 万元，境外展会展位费定额补助标准分 2.2 万元、2.7 万元两档。在疫情影响期间，对因疫情影响导致境外展会取消或被展会所在国（地区）限制入境，无法参展且展位费用无法退回的企业，仍按展会定额补助标准予以补助，最高不超过企业损失的展位费。支持企业运用电子商务平台进行推介推广，对单个平台定额补助标准上浮 10%。资金申报兑现由原来的“集中受理、分批审核拨付”改为“实时申报、常年受理、分批审核拨付”。

四、加强预警和法律援助工作

对因疫情对我国出口食品、动植物产品等采取的临时限制措施，导致企业增加进口国认可的检验检疫措施费用，予以 50% 补助，单家企业封顶 10 万元。建立不可抗力证明绿色通道，对受疫情影响导致无法如期履行或不能履行国际贸易合同的情形，积极帮助企业办理与不可抗力相关的事实性证明。对企业因疫情影响发生的诉讼、仲裁等律师费用予以 50% 补助，单家企业封顶 20 万元。

本实施方案执行期限为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 6 月 30 日，国家、省、市、区另有规定的，按就高不重复的原则执行。各责任单位根据本实施方案制定操作细则并负责解释。

（来源：厦门市商务局）

【协会动态】

抗疫复产，党员先行

——中共厦门市会议展览业协会支部号召党员冲锋在前

一个党支部就是一座战斗堡垒，一名党员就是一面战斗旗帜。2019 新冠肺炎的爆发给人民的工作和生活带来严重冲击，获知疫情消息后，中共厦门市会议展览业协会支部迅速行动，召开支部会议，形成“中共厦门市会议展览业协会支部关于共产党员在疫情防控中争当表率的通知”。支部“通知”要求全体党员和入党积极分子要按照党中央、国务院的决策部署，严格执行地方政府关于疫情防控的规定要求，坚决服从辖区属地管理，做好自身的防控工作，为打赢这场没有硝烟的疫情阻击战做出应有的贡献。支部明确了具体任务：维护中央权威，服从政府指挥；防止疫情扩散，积极参与防控；维护社会秩序，决不听、信、传谣；恢复生产经营，争当表率先锋；积极拓展思路，挽回经济损失；勤修内功，为业务发展蓄能。疫情爆发至今，在支部的带领下，厦门会展协会在疫情防控与业务工作中充分发挥了行业纽带作用，积极发挥我党思想政治工作优势，配合政府部门高效完成各项抗击疫情调研任务，积极组织和号召会员企业参加社会各项公益服务活动，以实际行动当表率、走前头。

（中共厦门市会议展览业协会支部）

协助政府部门落实政策，团结会员共克时艰

为落实市委、市政府扶持小微企业复工复产部署，配合市政府相关部门加快完成会展奖补资金及时核拨工作，近日，应厦门市商务局、思明区商务局要求，厦门会展协会加速完成了 2019 年度会展项目资料收集与审查工作并出具评估报告，支持企业抗疫，帮助企业渡过难关。

疫情发生以来，协会加强调研和与会员联络，及时了解和掌握企业遇到的困难与问题，积极协助政府，帮企业解困。一是迅速通过会员微信分群，对不同业务形态的企业进行跟踪；二是对 300 家左右的企业进行调研、统计，编号多份调

研报告，向市商务局（会展局）报告“会展企业复工状况”，“外展企业因疫情遇到的困难（同时报省商务厅）”，“厦门会展业遇到的困难与对策、建议”，为政府制订政策、防控疫情提供数据支撑。三是在全国率先出台文件，减收和缓收 2020 年度会费，与会员同舟共济，共克时艰；四是辅导企业抓住空档，加强员工培训，练内功，提素质，为下半年冲刺集结能量；五是抗疫复产两不误，通过远程办公、居家办公防控疫情，加快“2019 会展业发展报告”和“2019 统计分析报告”的编制。

（厦门会展协会）

厦门会展协会呼吁会展企业复工不忘抗疫

为确保抗疫情斗争的全面胜利和经济生活的有序恢复，促进会展业正常发展，据悉我市许多会展企业将于三月份复工复产。为做到复工复产与抗击疫情两不误，厦门会展协会近日发布了“关于会展企业复工不忘抗疫相关事项的通知”，“通知”呼吁企业认真学习贯彻习近平主席近期在抗击疫情视频会议重要讲话精神，积极搞好防疫复产工作；在抗疫复产过程中，严格落实各级政府抗击疫情的各项规章制度，切实把好安全关。同时，厦门会展协会表示：协会近期将组织线上会展业发展业务培训活动，希望各会员企业高度重视，积极组织青年员工参与；各会员企业在抗疫复产中遇到困难与问题，应及时向协会反映，协会将及时向政府相关部门汇报并协助解决。

（厦门会展协会 周燕华）

金砖国家与新兴市场国家友好协会声援中国抗疫

近日，厦门市会议展览业协会收到俄罗斯、印度、南非、巴西、马来西亚、新加坡、泰国、印尼、缅甸、菲律宾等金砖国家和新兴市场国家友好协会联名来函，各协会对中国抗击疫情表示慰问和支持，希望中国加油、武汉加油、厦门加油！厦门会展协会郑智会长回函表示感谢。郑会长表示，中国人民在以习近平总书记为核心的党中央的领导下，万众一心，众志成城，抗击疫情必将取得胜利。对于会展业在此次疫情中遭受的冲击，郑会长相信会展业将在创新中取得新的发展，愿与各国协会一道，共克时艰，共创辉煌。

（厦门会展协会 周燕华）

两岸会展界同心抗击疫情

近期，台湾展览暨会议商业同业公会荣誉理事长林茂廷、台湾展览暨会议商业同业公会副理事长黄洁仪分别致电厦门会展协会，对大陆会展业同胞、厦门会欢迎您推荐有价值的会展业信息

展业同仁表示慰问。厦门会展协会郑智会长对公会的关心致以感谢。郑会长表示，目前厦门会展协会正积极研究对策，沉着应对，同时希望两岸会展界紧密合作，共同发展。

（厦门会展协会 周燕华）

【媒体报导】

政策扶持提振厦门会展业信心

——中国贸易报报导厦门会展抗疫

国内会展业受新冠肺炎影响较大，厦门也不例外。日前，为支持厦门市会展企业发展，厦门市政府发布了《关于应对新型冠状病毒肺炎疫情 支持会展企业发展的实施方案》（以下简称《方案》）。

“近年来，厦门会展业一直得到厦门市政府的高度重视，在厦门会展局和会展协会的全力推动下，厦门会展业不断融合创新，朝国际化、高端化发展，充分发挥后金砖时代效应。”日前，厦门市会展业协会会长郑智在接受《中国贸易报》记者采访时表示，《方案》的出台为厦门会展业的发展解了燃眉之急，为服务业企业恢复生产、实现稳定发展增添了信心。

当地会展受到影响。受新冠肺炎疫情影响，原定于近期举办的不少境内大型展览活动积极配合全国防疫工作延期。在厦门本地展会方面，原定在3月之前举办的展览和会议均已取消或延期举办，包括第二十届厦门石材展、第24届海峡两岸机械电子商品交易会、第三届中国厦门国际水展、第十五届中国国际（厦门）渔业博览会、厦门节能车展等，延期将另行通知。

记者了解到，厦门不少企业赴境外参展也受到影响。部分国家和地区近期采取入境管制措施，对厦门市企业赴境外参展带来影响。厦门誉颂会展集团有限公司项目经理徐涛告诉记者，疫情导致的展会延期不可避免地给组展企业及参展企业带来损失，延期展会的开展排期处于不明确状态，导致部分参展企业流失。

《方案》奖励力度增大。记者了解到，《方案》执行期限为2020年1月1日至6月30日，要求从加快奖补资金拨付、加大项目奖补力度、提供会展场地奖励、协助宣传推广等四个方面给予支持。在提供会展场地奖励方面，对上半年已报备计划举办，但因疫情延期并在当年度继续举办的会展项目，在会展场地提供方维持原有租金不变或降低租金的情况下，按该会展项目上浮前奖补金额的

10%标准给予会展场地提供方会展场地奖励。

郑智介绍说，此次出台的《方案》在奖补方面的力度较以往而言增大了许多，比如在《厦门市关于进一步促进会议展览业发展的扶持意见》政策奖补资金标准基础上，对已报备计划于2020年上半年举办但因疫情延期并在当年度继续举办的会展项目，符合奖补条件的，奖补资金标准上浮20%，对2020年上半年新举办并符合奖补条件的展览项目（不含重大展览项目），奖补资金标准上浮20%，对2020年上半年举办并符合奖补条件的会议项目（不含重大会议项目），奖补资金标准上浮10%。

《方案》还提出，对已报备计划于2020年上半年举办，但因疫情延期举办的展会，提供合作媒体资源进行重点宣传推广。疫情结束后，企业派员参加由厦门市会展促进中心组织的境内会展营销推介活动，给予定额补助2000元/人（每家企业不超过2人）。

旨在增强企业信心。“新冠肺炎疫情发生以来，全国各地陆续启动了重大突发公共卫生事件的一些响应，厦门此次《方案》出台后，可以在很大程度提振会展企业的信心。”厦门市商务局会议展览处副处长王维焕日前在接受《中国贸易报》记者采访时表示，疫情是不可抗力，需要大家共克时艰，希望优质展会在疫情结束后继续举办，而不是因为种种因素取消，《方案》的出台就是希望会展企业看到政府的姿态，坚定信心，不惧风浪。徐涛也认为，厦门市日前出台的会展扶持政策在一定程度上为厦门会展业挽回因疫情造成的部分损失。

“有部分企业已经复工，还有部分企业尚未复工。无论复工与否，这些企业在完成手头任务以外，还对员工进行培训，加强内部的科学规划，保证工作的有序性，为疫情过后步入正常工作轨道积蓄力量。”郑智说，会展业是“人与人聚集”的行业，如此环境极易造成疫情传播，厦门市会展业协会已带头取消和延期了一些会展活动，并提倡网上办公和线上工作，以此降低疫情传播的风险。

厦门正在建设“国际会展名城”，会展业近年来取得较快发展。郑智表示，一座城市会展业的发展必须适应这座城市的规模，即经济总量和市场份额，并不是所有的国内城市都能像北京、上海那样实现大规模高速发展，必须切实符合自身状况。“期盼在此次疫情结束后，厦门的会展业能够从质和量两方面实现合理增长。”郑智说。

（来源：中国贸易报）

【企业动态】

同心抗疫，曙光可待——厦门会展企业在行动

突如其来的新冠疫情给会展业当头一击，两个多月以来，会展业经历了前所未有的危机和萧条。疫情当头，勤勉的厦门会展人听党指挥，积极应对。在抗击疫情中，厦门会展业涌现了一批积极正面的企业代表，展现了厦门会展企业风采。

建发旅游集团接到建发集团转市委市政府征用翔安颐豪酒店集中接待新冠肺炎“四类人员”密切接触者的通知后，在建发旅游集团和颐豪酒管公司统筹指导下，酒店迅速召开会议制定应急方案，同时配合市疾控中心工作人员立即着手准备各项工作，截至目前累计服务密切接触者 847 人次。

为抗击疫情，厦门会展集团员工主动牺牲个人利益。会展集团领导干部、党员先带头，充分调动各方资源，协调物资到位、布置风控措施、配齐值班人员、落实方案指示，上下一心，复工复产井然有序。

厦门会展中心酒店、牡丹港都大酒店、大唐景澜酒店、厦门金雁酒店、厦门禹州温德姆豪庭至尊大酒店、宸洲洲际酒店、厦门海旅温德姆酒店等酒店相继推出外卖服务，厦门佰翔软件园酒店推出“佰味到家”美食服务和“佰翔小铺”美食屋门店，为酒店创造营收的同时方便周边复工复产企业员工安全用餐。

厦门创客猫网络科技有限公司联合党支部积极响应号召，牵头创客猫联合团委和创客猫联合工会组建了“创客猫防疫青年志愿小分队”，鼓励隔离期满要求的职工积极参与到防疫志愿工作中，为共计一百多户社区老人送去新鲜蔬菜、鸡蛋、洗手液、抽纸等生活物资，并筹集了 1000 余瓶消毒洗手液和一部分 N95 口罩等防疫物资，捐赠给一线防疫单位。创客猫旗下云现场利用自身的技术优势，配合中共厦门市委宣传部、中共厦门市委网信办完成了“拥抱春天——厦门战‘疫’”文艺作品云展播”，助力思明区政府完成了“开门红”招商项目云签约等。

面对信心和现金流之困，厦门国际休闲旅博会积极搭建展销交易平台，助力文旅企业共迎市场复苏；组委会积极响应厦门市文旅局发布的多项应对疫情支持旅游企业发展的实施方案并及时进行相关政策解读，为厦门旅游企业量身定制了参展扶持计划，与业界同仁共克时艰。

只要思想不滑坡，方法总比困难多，像这样积极向上的企业代表在厦门会展业中还有很多。据调查，大部分厦门会展企业认真听从党中央和政府的指挥，采取了延缓、安全、有序复工，保障员工身体健康；节源开支，创新经营思路，欢迎您推荐有价值的会展业信息

眼于下半年或者明年新项目；主动延期或者取消近期举办的展览和会议活动；关注疫情信息及政府出台的惠企政策，加强企业内部培训，努力将疫情带来的损失降至最低等有效做法，积极应对疫情。

春风已暖，曙光可待。作为行业中的一员，疫情当下，在政府的引导和关心下，相信企业将继续迎难而上，扮演好自己的角色，待曙光来临，以最好的姿态重新出征。

（厦门会展协会 周燕华）

2020 年上半年部分延期展会一览

序号	展会名称	原举办日期	拟举办日期
1	新能源汽车展	2020. 2. 28-3. 2	2020. 5. 3-5. 5
2	第二十届中国厦门国际石材展	2020. 3. 16-3. 19	2020. 6. 6-6. 9
3	第三届海峡两岸（厦门）纸艺交易博览会	2020. 3. 21-3. 24	待定
4	2020 年厦台茶艺展	2020. 3. 27-3. 30	2020. 6. 11-6. 14
5	2020 厦门（国际）墙面装饰新材料博览会	2020. 4. 11-4. 13	待定
6	第 24 届海峡两岸机械电子商品交易会	2020. 4. 12-4. 15	待定
7	2020 厦门轨道交通暨智慧物流展览会	2020. 4. 12-4. 15	待定
8	第四届厦门印刷包装及广告技术展览会	2020. 4. 12-4. 15	待定
9	2020 厦门流体机械及环保展览会	2020. 4. 12-4. 15	待定
10	2020 年第三届中国厦门国际水展	2020. 4. 12-4. 15	待定
11	中国国际（厦门）渔业博览会暨水产养殖展览会	2020. 4. 23-4. 25	待定
12	第 3 届中国（厦门）国际智慧零售产业博览会/ 第 3 届中国（厦门）国际人工智能零售产业博览会	2020. 6. 2-6. 4	2020. 6. 30-7. 2
13	艺术厦门博览会	5 月份展览并到 11 月份	

（厦门会展协会）

本期主编：郑智 副主编：张加民 责任编辑：谢燕婷、周燕华