

厦门会展动态

2020 第 04 期（第 215 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2020 年 3 月 13 日

【编者的话】	1
未雨绸缪 持久“战疫”——展馆、饭店应对复工战疫的十点建议	1
【协会动态】	2
厦门会展协会召开线上会议，制订年度营销计划.....	2
新冠疫情对厦门展览业影响严重，开源节流是产业复苏方向.....	3
厦门会展协会呼吁会员企业加强疫情“防输入、防扩散”工作	3
【展会动态】	4
厦门石材展进境展品“进退两难”，厦门海关助力加急通关	4
2020 厦门工业博览会暨第 24 届海峡两岸机械电子商品交易会延期至 7 月份举办	4
【会员风采】	5
厦门市汽车流通协会积极协助企业开展生产、共渡难关.....	5
首个会展青年社群在厦成立 会展青年疫情下抱团学习促成长.....	5

【编者的话】

未雨绸缪 持久“战疫”

——展馆、饭店应对复工战疫的十点建议

2019 新冠肺炎突袭我国重镇武汉，数百万人随春运大军走向全国，疫情告急，千万人大城市封城。本该是万家团聚、举国欢乐的华夏第一节，一时千村封路，万家闭户，给全国人民的经济、生活造成重大障碍。

节后本应是春耕大忙季，会展黄金期，经济繁荣时。因新冠疫情肆虐，境内会展活动全部停摆，境外组展企业遭受重创。疫情防控成为全国第一要务。

近期，全国疫情防控取得阶段性胜利，但鉴于境外疫情形势严峻，防输入时间将延长，任务将加重。会展人，应未雨绸缪，积极备战复工复产，立足于持久抗疫。争取把损失的时间抢回来，把经济损失夺回来。笔者认为，会展业复工复产与防疫要做到两不误，展馆、饭店（会议场所）是重点。现提出十点建议，与业内商榷共遵，共筑防疫“长城”。

一是保持场馆、会议室展会期间通风透气；二是定时喷药消毒，保持室内空气清洁，不给病毒留生存空隙；三是添置红外热成像仪等新技术设备，建立发热探测、报警系统，加快人员流动，防止现场拥挤；四是督促与引导展会主、承办方及时向海关、出入境部门通报境外入境人员信息，运用国家“密切接触者测量查询系统”，及时追踪疫情密切接触者，防止输入性疫情发生；五是呈请市疾控中心重点展会期间在现场设立疫情处置点，及时对有病症人员隔离治疗，防止扩散；六是强调人人戴口罩（以疫情而定），阻绝病毒传播；七是提倡拱手礼，杜绝接触传染；八是设立进场人员间隔线，严控进馆、进会场排队间隔，防止拥挤造成近距离病毒传播；严控馆内、室内人员密度；九是在展馆、会场增置洗手、消毒用品，为与会嘉宾提供便利，减少病毒传播机会；十是引导、督促展会主承办单位加强工作人员疫情防控知识培训，确保防控措施落实。

病毒是人类共敌，防控是人人责任；复产不忘抗疫，经济安全双收。

（直 言）

【协会动态】

厦门会展协会召开线上会议，制订年度营销计划

3月上旬，厦门市会议展览业协会通过电子邮件与微信的形式召开会长办公会暨常务理事会，对“厦门市会议展览业协会关于2020年拟参加国际国内会展组织会议、开展境内外推介、营销交流活动工作计划”进行讨论。郑智会长与30位副会长共35位常务理事参加了讨论并一致通过该项计划。

近年来，厦门市会议展览业协会高度重视会展业在境内外推介与营销工作，强化境内外会展业活动经验交流，力推厦门会展业国际化、高端化发展。今年第一季度受新冠肺炎疫情的严重影响，厦门会展业发展面临更加严峻考验，会展协会心系会员单位，谋求摆脱困境力促发展。在广泛调研的基础上，协会制定了参加国际国内会展组织的相关会展活动、开展境内外推介、营销交流活动工作计划，得到广大会员单位积极响应。协会将进一步加强与国内外会展组织、机构的沟通与交流，根据我市会展业发展需要与会员单位实际情况组织参加国际国内会展组织的相关会展活动，会员单位可以根据各自需求决定是否参展参会。协会将根据

需要，安排驻会或非驻会领导带队参加相关活动，并认真抓好工作计划的贯彻落实，切实为会员单位、企业业务拓展提供服务。

(齐文)

新冠疫情对厦门展览业影响严重，开源节流是产业复苏方向

新冠疫情对当前中国和世界人民健康、社会生活和各产业都产生了严重影响。以人员流动与集聚为主要特征的会展业，与旅游业一样，成为受新冠疫情影响最大的行业之一。据统计，我市受疫情影响，有3场展览会取消，面积约23000平方米。26场展览会举办时间调整（延期），约占今年暂定举办展览会场次的30.5%，展览总面积将有一定压缩，对完成全年展览指标，造成严重挑战。损失与挑战是客观现实：

一是项目收入减少，规模缩小。受疫情影响，全国各地原定上半年举办的展览会大部延期举办，档期扎堆问题突出。同一档期内可能会出现部分展商无展具支持，导致展会规模缩小。二是搭建费用增加，企业参展积极性受挫。由于展会集中举办，档期挑选的空间有限，展会的展期缩短，原先布展天数为3天，现在布展天数改为2天，布展压力大，搭建费用也相应提高。三是宣传成本增加。展会档期调整，对项目的招展招商产生很大的影响，企业宣传须重新投入经费。

挖潜开源节流，是我市展览业复苏的方向。疫情对展览业的影响带有阶段性，对厦门本地自办展短期、中期、长期影响各不相同。短期影响巨大，今年3至5月受新型冠状病毒疫情影响延期的厦门本地自办展近30场，面积约378655平方米；中期恢复性增长需要努力，6月底以后，自办展有望出现反弹，实现恢复性增长，将部分弥补因新冠疫情影响而遭受的损失；但国际疫情的发展，将对境外人员参展参会产生较大影响。从长期看，中国经济稳步发展的基本面没有变化，产业结构优化将取得新的进展，市场规模和吸引力日渐提升，为会展业的发展提供了良好的发展基础。

展览业复苏，其关键是我们加大研发能力，推出与产业关联的新展，用好会展扶持政策，加大引展力度，扩大份额，促进增量增速。同时要科学经营，减少支出，提升效率。

(厦门会展协会 朱天林)

厦门会展协会呼吁会员企业加强疫情

“防输入、防扩散”工作

在习总书记的亲自指挥下，在中央和各级党委的领导下，经过全国人民一个多月的奋战，我国新冠疫情防控工作取得了阶段性胜利。但当前境外疫情防控形势严峻，疫情已在多国蔓延，为巩固我市疫情防控成果，杜绝病毒传播，近日，厦门会展协会下发“关于加强疫情防输入、防扩散的通知”，呼吁会员单位：落

实中央、市委、市政府疫情防控措施不走样，不掉链；积极制订、采取措施，杜绝病毒传播；积极做好展馆、饭店防控设备增置与防控消毒物资的储备；展会主承办单位对境外和外地来厦参会人员的信息要如实登记，对来自境外疫情地区的嘉宾信息要及时通报出入境、海关等口岸部门。同时应建立展会应急处置机制，对参展、参会人员身体状况实时监测，实时防控，实时处置；重大展会、涉外展会需及时向行业主管部门和相关机构报告，建立疫情防控“长城”，得到会员单位积极响应。

（厦门会展协会 周燕华）

【展会动态】

厦门石材展进境展品“进退两难”，厦门海关助力加急通关

60个海运整柜、30票海运拼箱货物，这些原本来参加展会的货物受疫情影响“进退两难”。据了解，受疫情影响，原定于3月16日至19日在厦门举办的第二十届中国厦门国际石材展览会将延期举行，而在接到延期通知时，不少国外参展商的展览品已经发货，于近期陆续抵厦，却因展会延期，无法顺利入驻厦门国际会展中心。

“货物在码头将产生大笔堆存费、集装箱滞期费，退运回去等6月份展会举办再行进口也是来回折腾、成本大。”深知展品“进退两难”困境的厦门外代报关行有限公司向厦门海关所属东渡海关求助。依照相关规定，往年进境展览品均需由海关派员进驻会展中心进行监管，因此可免于提供海关担保。

考虑到本次展览的情况特殊，厦门海关建议企业比照其他暂时进境展览品，提供足额保证金办理保金保函以便先行通关放行。货物放行后企业统一提领至港区仓库进行拆箱存放，但不得随意挪作他用，展会临近时再运至会展中心。此举既可保证海关监管需要，亦可解决企业燃眉之急，货物得以进境存放得到较好保管。据悉，截至3月5日，共有7票暂时进境展览品在东渡海关顺利放行。

（来源：厦门网）

2020 厦门工业博览会暨第 24 届海峡两岸机械电子商品交易会延期至 7 月份举办

受新冠疫情影响，为进一步配合各级政府做好疫情防控工作，确保展商、观众及所有展会相关人员的生命安全和身体健康，保证展会预期效果，日前，原定于2020年4月12-15日在厦门国际会展中心举办的2020厦门工业博览会暨第24届海峡两岸机械电子商品交易会（厦门工博会）延期至7月9日-12日举办。据悉，组委会已正式授权厦门国贸会展集团有限公司作为厦门工博会的承办单

位，厦门飞驰商务有限公司及厦门国贸展会运营有限公司全面承接厦门工博会的运营工作，同时组委会表示将在宣传推广、专业客商邀请等方面继续加大投入，与各参展商及相关单位共同努力，化危为机，将厦门工博会办出实效。2020年第三届中国厦门国际水展、2020厦门国际智能制造展览会、2020厦门印刷包装暨广告技术展览会、2020中国（厦门）轨道交通暨智慧物流博览会和2020厦门环保及流体机械展览会将与工博会同期举办。

（厦门会展协会 周燕华）

【会员风采】

厦门市汽车流通协会积极协助企业开展生产、共渡难关

新冠肺炎疫情形势牵动人心，复工以来，厦门会展协会副秘书长单位——厦门市汽车流通协会（下称汽车流通协会）与会员企业共进退，保持密切联系，充分发挥服务会员企业的宗旨，积极协助企业开展生产、共渡难关。

厦门汽车流通协会全面落实党中央、国务院和省委、省政府关于疫情防控的决策部署，支持企业共渡难关：**一是**开展企业疫情防控摸底调查，了解需求，统计企业面临的困难及复工情况，并代表部分企业向各业主提出申请，适度减免房租，帮助企业渡过经营难关。目前，汽车流通协会二手车副会长单位厦门二手车交易市场已经实行租金减免政策，所有商户二月租金减免，三、四月租金减半。**二是**协助企业解决复工晚、招工难难题。汽车流通协会安排了团队协助企业招聘、上岗培训、展览展示等前期工作，尽快恢复企业信心，将疫情造成的损失降至最低。**三是**发挥政府与企业之间桥梁与纽带的作用。汽车流通协会与相关部门保持密切联系，推动对汽车企业的补贴政策，兑现承诺、申请新补贴方案等，减少企业经济损失，尽可能地弥补疫情所造成的资金困难。

疫情自发生以来，汽车流通协会积极响应厦门市总工会的号召，发扬“一方有难，八方支援”的美德，发动工会会员捐款给厦门市红十字会，并呼吁各会员企业心系国家、关注疫情，在打响自身防疫战的同时积极投身到疫情防控大局中。在汽车流通协会的带领下，协会会员单位通过捐资捐物、推出系列惠民政策，如提供购车优惠、免费上门保养、赠送疾病守护及综合意外保险等，为抗击疫情贡献力量。

（来源：厦门市汽车流通协会）

首个会展青年社群在厦成立

会展青年疫情下抱团学习促成长

受新冠疫情影响，会展业成为疫情影响下遭受重创的行业，全球线下会展会
欢迎您推荐有价值的会展业信息

议活动被迫按下“暂停键”，大型会展会议活动在短时间内几乎没有重启的可能。在如此猛烈的冲击下，会展业的从业者如何破局？

亚洲展览会议协会联盟副主席、中国城市会议展览业协会联盟主席、厦门市会议展览业协会会长郑智曾表示：“目前会展业发展的主要瓶颈是人才，需要会展大咖向青年们传授经验和指明方向。”会展业的发展急需补充优秀的青年人才，会展青年的成长也成为会展业从业者们共同关心的主题。

近日，在厦门会展协会的支持下，会展会议融媒体平台“云现场”在疫情期间率先发起成立了“会展青年”社群，依托其每年服务逾千场会展会议活动的积累，号召会展业青年加入线上社群共同抱团学习，共同成长，并邀请会展业经验丰富的大咖给青年做线上分享。短短一周时间，就吸引了近 500 位来自北京、上海、深圳、厦门、青岛、昆明等多个城市的会展业青年报名加入，这些会展业青年们，有的从事展览策划、有的从事场馆运营、有的从事公关传播……他们中有的还服务过中国国际进口博览会、中国-东盟博览会、广交会、中国国际投资贸易洽谈会、中国高等教育博览会等大型会展会议活动。不同角色的汇聚，也在疫情期间碰撞出了新的创意与机会。

“会展青年”社群的第一期分享，邀请了在会展业拥有 14 年从业经验的资深展人陈文水，其参与孵化培育了知博会、宠博会、景德镇瓷博会等 10 余个专业展会，陈文水表示，会展业是一个“朝阳式”新兴产业，未来会展业将迎接服务时代的到来，同时结合现代商品的流通、虚拟化电子商务的趋势、未来商业化的趋势以及休闲化趋势，融合式发展趋势会不可逆转。美国波士顿学院 MBA、赛诺迅会展培训创办人马国宜在“会展青年”社群的第二期分享中，给会展青年们分享了怎么样办活动才能吸引参会者，让参会者爱上你的活动，她总结了 5 点经验：“呈现真知灼见、让人舒展放松、释放迷人个性、满足不同喜好、塑造荣耀时刻。做好这一点，让参会者爱上你的活动！”

今年 27 岁的曾晓伟是厦门会展集团的一名项目经理，他表示“会展青年”社群带给他一个交流经验和学习的平台，让他结交了更多行业的精英和同龄人，收货颇丰。

“会展青年”社群发起单位“云现场”是创投媒体创客猫旗下融媒体平台，创始人卢捷为共青团十八大代表，曾获“福建青年五四奖章”、入选 2018 福布斯中国 30 位 30 岁以下精英榜、胡润 30 位 30 岁以下创业领袖，合伙人陈铎也曾入选 2019 福布斯中国 30 位 30 岁以下精英榜。据云现场市场总监、“会展青年”社群运营负责人晏倩介绍，接下来社群还将推出“会展青年说”栏目，邀请会展业的青年来分享自己从业的故事和经验，传播会展业值得学习的正能量故事，待疫情过后还将举办线下的交流学习会，带领会展业从业青年们一起学习，共同成长。

（来源：云现场）

本期主编：郑智 **副主编：**张加民 **责任编辑：**谢燕婷、周燕华