

# 厦门会展动态

2020 第 05 期（第 216 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2020 年 3 月 30 日

<b>【政府动态】</b> .....	<b>1</b>
中共中央政治局常委会召开会议首提“创新展会服务模式” .....	1
同安区会奖政策初见成效.....	2
<b>【展会动态】</b> .....	<b>2</b>
“艺术厦门线上博览会”正式启动，市民可在线上免费观展 .....	2
<b>【协会动态】</b> .....	<b>3</b>
厦门市会议展览业协会党支部召开组织生活会及开展民主评议党员活动.....	3
会展协会秘书处强化内部制度建设进一步提升业务素质与服务水平.....	4
中国·厦门线上会展培训暨会展青年沙龙第一期成功举办.....	4
中国·厦门线上会展培训暨会展青年沙龙第二期精彩纷呈.....	5

## 【政府动态】

### 中共中央政治局常委会召开会议首提“创新展会服务模式”

中共中央政治局常务委员会 3 月 18 日召开会议，分析国内外新冠肺炎疫情防控和经济形势，研究部署统筹抓好疫情防控和经济社会发展重点工作。中共中央总书记习近平主持会议并发表重要讲话。会议首次提出“创新展会服务模式”要求，保障各类经贸活动正常开展。

习近平指出，在全国上下和广大人民群众共同努力下，全国疫情防控形势持续向好、生产生活秩序加快恢复的态势不断巩固和拓展，统筹推进疫情防控和经济社会发展工作取得积极成效。同时，我们也面临着不少新情况新问题，特别是境外疫情扩散蔓延及其对世界经济产生不利影响，也给我国疫情防控和经济发展

带来新的挑战。要准确把握国内外疫情防控和经济形势的阶段性变化，因时因势调整工作着力点和应对举措，确保打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战，确保实现决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚目标任务。

习近平强调，在充分肯定我国疫情防控工作成绩的同时，要清醒看到国内外疫情形势的复杂性和严峻性。湖北和武汉医疗救治、社区防控和后续工作任务依然艰巨繁重，其他地区人员流动和聚集增加带来疫情反弹风险依然存在，特别是国际疫情快速蔓延带来的输入性风险增加。要毫不放松抓紧抓实抓细各项防控工作，决不能让来之不易的疫情防控持续向好形势发生逆转。要加强疫情防控国际合作，同世界卫生组织紧密合作，加强全球疫情变化分析预测，完善应对输入性风险的防控策略和政策举措，加强同有关国家在疫情防控上的交流合作，继续提供力所能及的帮助。要加强对境外我国公民疫情防控的指导和支持，做好各项工作，保护他们的生命安全和身体健康。

会议强调，要加强对国际经济形势的研判分析，及时制定有针对性的政策举措。要兼顾疫情防控和对外经贸合作，在落实防疫措施前提下为商务人员往来提供便利，保持国际供应链畅通，创新招商引资、展会服务模式，保障各类经贸活动正常开展。

（来源：节选自新华社）

## 同安区会奖政策初见成效

自 2019 年底同安区文化和旅游局、同安区财政局联合发布《同安区旅游发展专项资金使用暂行管理办法》（厦同文旅〔2019〕26 号）的补充通知以来，引起了我市会议承办企业广泛关注，吸引了各类大中型会议到同安区成功举办。目前该区第一批六场会议活动的审核材料已经收集整理完毕并报送同安区相关部门审批。据悉，该区第一批会议奖励资金将于近期尽快予以核拨。同安区会奖政策的实施，将进一步吸引国内更多大中型会议落户同安。

（厦门会展协会 齐 文）

### 【展会动态】

## “艺术厦门线上博览会”正式启动，市民可在线上免费观展

厦门网 3 月 11 日消息，艺术厦门启动 2020 年线上博览会，从即日起，以免费参展的形式邀请全球杰出艺术机构及艺术家参与报名。艺术厦门线上博览会旨在为全球多地艺术画廊、机构、艺术家提供更多展示的机会，通过网络传播，汇

聚艺术力量。

据悉，2020 年艺术厦门线上博览会将以多场次多主题展开。参展单元划分为：国际画廊单元、新锐艺术家单元、艺术设计单元、城市艺术单元四大板块。其中，国际画廊单元将带来更多国内外顶尖的当代艺术作品；新锐艺术家单元将呈现对多元媒介的大胆尝试与实践；艺术设计单元旨在集结各式设计内容及作品，挖掘艺术审美在日常中的体现；城市艺术单元将通过雕塑、装置等艺术作品，共同探讨城市、艺术、自然协同共生。

艺术厦门自 2015-2019 年以来成功举办了六届艺术博览会，平均每届观展人群达到 6 万人次，且通过自媒体平台转化，积累了近十万的线上艺术爱好者。此次艺术厦门线上博览会，市民可在线上免费观展，采购艺术品还可以到家安装。  
(来源：厦门网)

## 【协会动态】

### 厦门市会议展览业协会党支部召开组织生活会及开展 民主评议党员活动

根据市直机关工委工作部署和市社会组织综合党委的要求，中共厦门市会议展览业协会党支部按照《中国共产党支部工作条例（试行）》等规定要求，结合实际，协会党支部于 3 月 23 日召开了组织生活会及开展民主评议党员活动。

在新冠疫情还没有完全解禁的情况下，协会党支部高度重视开好组织生活会和开展民主评议党员活动，根据支部党员人数少，个别党员办公地点分散的特点，支部提前将相关文件材料通过微信发给每位党员，按照要求提前填好《党员自评表》、《党员互评表》和《党员测评表》等相关表格；采取集中与自学相结合方式抓好理论学习，同时广泛征求意见，了解党员工作生活情况、思想状况和心理状态。

民主生活严格按照议程，认真检视问题。每位党员紧扣“不忘初心、牢记使命”主题，查找初心和使命存在的差距与不足，检视发挥党员先锋模范作用、履职尽责还有哪些差距。同时，党员之间相互进行了坦诚的批评与自我批评。通过党员自评、党员互评和民主测评，对每位党员做出等次评定。

协会党支部根据组织生活会和民主评议党员查找的问题和建议，认真梳理和归纳，明确提出了支部下一步整改要求。一是继续抓好防控疫情工作，在前期取

得成绩的基础上，抓紧汇总和反映会员单位当前存在的困难和问题；二是创新协会工作方式，目前不便采取大型聚会的情况下，积极探索网上会议、网上培训、网上研讨、网上展会等形式；三是抓紧抓好入党积极分子的培训和教育工作；四是加强协会年轻干部的培养与使用。

（厦门会展协会 朱天林）

## 会展协会秘书处强化内部制度建设进一步提升业务素质与服务水平

为进一步巩固“不忘初心，牢记使命”教育成果，近日中共厦门市会议展览业协会党支部组织协会秘书处全体人员认真对照新党章以及相关规章制度开展查摆整改活动，根据存在问题有针对性的制订新举措。一是坚持“立会为公、服务会员、服务政府、服务社会”的宗旨，加强政治理论学习、法规政策学习以及业务学习，全面提升协会秘书处全体员工的业务素质与各项服务水平。二是强化协会秘书处内部制度建设，对员工薪酬、公务出差、公务接待、请销假制度、会议展览现场评估相关事项等五项制度进行规范。三是强化协会重要决策、重大活动等事项的公示制度，通过广泛征求会员意见等形式提升协会决策服务水平。

（厦门会展协会 齐文）

## 中国·厦门线上会展培训暨会展青年沙龙第一期成功举办

3月19日晚，中国·厦门线上会展培训暨会展青年沙龙第一期成功举办。沙龙是由厦门市商务局（会展局）指导，厦门市会议展览业协会主办，厦门云现场科技有限公司承办，《海峡会展》杂志协办的线上培训活动，邀请了来自上海联展软件技术有限公司总经理王涛、西安远华软件技术有限公司总经理呼庆源、中国移动通信集团福建有限公司分公司5G推进办公室秘书长刘青青3位科技服务企业和运营商负责人，连线探讨科技时代下智慧化会展服务的发展之道。第一期沙龙播出后共吸引了全国2.3万观众观看，其中12小时访问量1.8万人次，24小时访问2.5万人次，截至日前，总访问量3.2万人次，可谓引人注目。

厦门市会议展览业协会郑智会长为本次培训发表题为《科技赋能，会展更精彩》的开场演讲。郑会长表示，会展业历来都是科学技术最好的展示平台，无论是航展、电子展，业界巨头的最新发明都在展会上争相亮相；而高新技术的应用让会展更加精彩，AI技术、高科技显示屏、新型展览材料和数字化传播方式等都为展会的效果增添光彩，带给人们全新的体验和感受。郑会长还表示，疫情过后，科技的利用将更为重要，鼓励青年会展业者更多地研究高新科学、技术、材料，更好地将科技运用到展会当中，让厦门乃至全中国的会展业越做越精彩。

嘉宾分享环节中，上海联展软件技术有限公司总经理王涛分享了“会展在线化与 MICECAD 的应用实践分析”，他从在线会展与主办方的在线化服务的对比切入，援引滴滴出行的经营模式为案例，提出了智慧企业首要标准：主营产品服务在线化，即只有完成了信息，商品，支付，物流，服务的全部在线化，并形成循环不断产生的大数据，让数据决策，而不是数据指导人工决策，才能称之为智慧企业，这也是会展企业的智慧化必经之路。王涛提出实现在线智慧会展也必然会经历：在线化到数据化再到智能化三个阶段，他结合上海联展软件技术有限公司 MICECAD 产品展位销售、企业展示、买家邀约和贸易对接的在线化服务案例分享，希望助力更多企业打造智慧展会。西安远华软件技术有限公司总经理呼庆则从展会主办方们如何选取适合展会发展的智能化辅助系统的关注点出发，分享了“展会主办方选取辅助系统的原则标准”，他提出了三条实用参考准则，即在业务方面考量系统的基础性（刚性）、价值性、预见性和生态性，技术方面考量自主性、安全性、便捷性、系统性和稳定性，经济方面考量经济性、增值性和政策性。

针对当下行业关注的在线会展是否是应对疫情的一剂良方、会展智能辅助系统与 5G 技术的结合点、5G 技术如何助力会展行业等热点话题，嘉宾们各抒己见。王涛认为不要否认新事物的出现与发展，服务的在线化一定是未来展会的发展趋势，企业要未雨绸缪，早规划。呼庆源提出了 5G 技术让更多业态加入会展生态圈，作为会展行业的基础推动力量，5G 将对线上展会的发展与行业变革发挥重要作用。呼总表示西安远华已经与 5G 服务商合作，尽快推出相关服务，为社会经济活动提供新的 B2B 展会交易平台。刘青青表示 5G 能为线上会展带来许多革命性的突破，包括不限于 VR 观展、4K 超前直播、机器人及时互动等。但新技术的诞生是多种新技术相结合才能有更多相关的延展。

关注会展青年成长和加强会展人才培育工作一直是厦门会展协会的工作重点之一。受新冠疫情的影响，厦门会展青年沙龙线下活动按下暂停键的同时顺势推出了线上培训。值得一提的是，厦门会展青年线上沙龙另辟蹊径，以会展实务分享为主，将每期邀请行业知名会展公司 2-3 名的业务负责人进行干货分享，在疫情持续当下发挥行业作用，帮助会展青年勤修内功。

（厦门会展协会 周燕华）

## 中国·厦门线上会展培训暨会展青年沙龙第二期精彩纷呈

3 月 29 日，中国·厦门线上会展培训暨会展青年沙龙第二期成功举办。沙龙由厦门市商务局（会展局）指导，厦门市会议展览业协会主办，厦门建旅国际会展传媒集团有限公司承办，海峡会展杂志协办，厦门云现场科技有限公司提供技术支持。本次沙龙邀请了厦门赛鑫国际展览有限公司张若桢总经理和肖翔副总经理就厦门旅博会的运营进行实务分享，直播当天共吸引了近 2000 人同时在线观看，直播一小时内总浏览量突破 7000 人次，厦门线上会展青年沙龙继续发热。

厦门会展协会郑智会长为本次沙龙致辞。针对当下疫情对会展业的影响，郑会长提出了五条发展建议：**一是**疫情影响超过预期，行业要有长期作战的准备；**二是**积极响应中央提出的“创新展会服务模式”的发展要求，抓住机遇，创新发展；**三是**呼吁更多会展企业踊跃分享成功经验，树立大视野，大胸怀，结成会展命运共同体，共克时艰；**四是**寄语会展青年加强学习，在创新中要有所作为；**五是**希望旅博会成功发展的经验拓展到其他项目，为厦门会展业疫情后快速发展提供借鉴经验。

在主题演讲环节，围绕展会主办方头疼的展会定位、全案策划、招商招展、专业买家邀约、业务外拓等办展“老大难”。张若桢总经理和肖翔副总经理带来的“厦门旅博会运营实务分享”可谓是干货满满。

依托建旅国际会展传媒集团优势，经过 5 年的培育与发展，厦门国际休闲旅游博览会是福建唯一与国际接轨交流的休闲旅游产品展销平台，2019 年该展面积 6 万平方米，展位数 2600 个，三天 22.6 万人次观展，参会旅行商 2 万名，总消费交易额 3.45 亿元……在本次沙龙中，赛鑫展览的两位嘉宾倾情为大家分享了多条办展“实战”经验：**一是**展前项目可行性分析和展后经验总结提升投入大量的精力，力争每届展会一提升；**二是**对比全国同类型题材展会，挖掘出厦门旅游展会竞争优势，推出展会专业性和大众消费并行模式，打造全国首个由专业旅游集团主办的休闲旅游展会；**三是**在整合宣传推广和专业买家邀约上，传统媒体渠道与新媒体同时投放，既有精准投放，又有广泛宣传，提升展会影响力，提高展会线上线下成交量；**四是**在招展招商运营思路方面，创新展区设计、以客户和展位为中心进行营销，打造针对展商需求的销售方案，并在展前、展后和展中为客户提供全方位服务；**五是**创新招商招展思路，在现有展会模式上拓展新业务。据了解，厦门旅博会的成功模式已经吸引了一批同行关注，并在国内旅游展会市场取得了一定的其他项目，目前展会已经与桂林东盟博览会旅游展、山东国际精品旅游产业博览会等多个展会深度合作，将厦门的经验带向全国。

一枝独秀不是春，百花齐放春满园。厦门会展协会将借线上沙龙培训这个平台，抛砖引玉，呼吁更多优秀会展企业加入分享队伍，为同行分享经验，帮助会展青年成长。

（厦门会展协会 周燕华）

**本期主编：**郑智      **副主编：**张加民      **责任编辑：**谢燕婷、周燕华