

厦门会展动态

2020 第 08 期（第 219 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2020 年 5 月 6 日

【政府动态】	1
市商务局局长黄河明调研投洽会筹备工作.....	1
湖里区重视为复工复产企业解困.....	2
【行业观点】	2
长沙车展给我城市会展重启的启示.....	2
【展会动态】	5
今年春季佛事展茶博会延期至明年 5 月举办	5
柒牌 2020 秋冬季订货会成功举办.....	6
2020 艺术厦门博览会云启幕首日浏览量突破 4.4 万人次	7
厦门国际水展推出线上展览会.....	7

【政府动态】

市商务局局长黄河明调研投洽会筹备工作

4 月 16 日上午，市商务局党组书记、局长黄河明等领导一行到市会展促进中心调研第二十一届中国国际投资贸易洽谈会筹备工作，市会展促进中心全体人员参加会议。

黄河明局长回顾了中心历史，充分肯定了中心对厦门会展业发展，做出的积极贡献。在全体人员的努力下，厦门会展业向着品牌化、专业化、市场化、国际化的方向稳步迈进，跻身全国“十大会展名城”。

对下一步工作，黄河明局长提出六点要求，一是不忘初心，继续发扬“特别

能吃苦、特别能战斗、特别能创新”的“98”精神，展现“98人”积极向上的精气神；**二是**提振信心，迎难而上，沉着应对新冠疫情带来的压力和挑战，全力办好第二十一届投洽会；**三是**强化使命感和责任感，履行好市委、市政府赋予中心的工作职责和光荣任务；**四是**不断追求改革和创新，力争投洽会越办越好；**五是**讲求团结、拼搏，做好团队建设；**六是**坚持全面从严治党，全体干部要注意廉洁自律，坚决遵守中央八项规定精神。

会上，市商务局张凤清二级巡视员宣读了市政府关于市商务局副局长、会议展览局局长陈颖颖同志的任命通知。市商务局副局长陈颖颖希望中心能在新形势下加强投洽会的创新发展，努力推动会展业和本地其他产业的融合发展，并与中心班子成员和中层干部详细探讨了今年投洽会的具体筹备工作。

(来源：厦门市商务局)

湖里区重视为复工复产企业解困

5月2日上午，湖里区人民政府副区长刘云标召开文旅企业复工复产工作会议，听取辖区内各饭店（含会议型饭店）在复工复产中遇到的困难和问题，近40家饭店负责人参加会议并汇报了企业遇到的困难，湖里区文旅局、财政局等各相关局、委负责人回答了企业提出的相关问题。

刘云标副区长对政府协助企业解困提出“六个全力”：**一是**全力做好疫情防控，外防输入，内防扩散，确保人民生命安全；**二是**全力帮助企业排忧解难，各部门要主动服务，靠前服务；**三是**全力兑现扶持政策，加快审批速度；**四是**全力加强推介，帮助饭店增加客源，促进产业复苏；**五是**全力提升服务质量，内抓质量，外塑形象，及时处理投诉，把消极影响化解在萌芽阶段；**六是**全力保障安全，安全是底线，政府部门要协助和指导企业补足短板，建立底线，确保安全。

湖里区饭店复工复产工作会在区政府会议室召开，由湖里区文旅局具体组织，市会展协会郑智会长出席并发言。

(厦门会展协会 直言)

【行业观点】

长沙车展给我国城市会展重启的启示

会展人的“五一”聚焦长沙。湖南汽车展览会暨长沙首届汽车消费节（以下简称长沙车展）的举办，牵动了百万会展人躁动的心。虽然中国抗击新冠肺炎疫情已经取得了阶段性胜利，但会展业还在为疫情防控的大局处于暂停状态。长沙欢迎您推荐有价值的会展业信息

车展的举办成为一种特别的“开窗”仪式，一种希望，使这个区域性消费展会受到前所未有的关注和追捧。给处于焦虑等待中的行业带来了一线生气。

4月30日，随着长沙车展开幕的礼花绽放，来自大江南北的会展人纷至沓来，深圳会展人来了，东莞佛山会展人来了，成都上海会展人来了，似乎有着与春天共舞的节奏，争相见证这一黎明前即将蓬勃而出的景观闪现。与此同时，除当地公共媒体外，各类自媒体和“争当大V”的会展人欢欣鼓舞，奔走相告，赋予这一“全国首展”不一般的破冰之义，不一般的溢美颂词。

作为亲历者，在长沙业界朋友和领导的盛情相迎中进行了三天全方位的观摩学习和交流，力求深刻体验和梳理这一首展的成功之道和专业操作。时至今日，潮头第一峰已过，淘尽千般尘粒之后，籍以“入世”之心观会展重启之道。

其一，守土有责，志存高远。说起长沙率先启动会展的气魄，不能不让人想起去年长沙打造国际工程机械展的初衷。以一隅之地铸就国际大展，其站位理念源于长沙会展决策者的忧患意识：涉及重大产业领域的展览如果为国际展览资本和机构所控制，则无国家产业安全可言，大国重器领域应有中国人自己的声音和平台，此举得到湖南省和长沙市两级党委政府以及国家有关部委的高度支持。

面对新冠疫情“屏障”，国内外会展停滞，在疫情逐步得到有效控制之时，如何统筹经济发展和疫情防控，是摆在当前的重要任务。长沙会展决策者又一次挥洒出湘人性格中的“硬核”一面，坚定做出决断：“会展业是现代服务业的重要组成部分，会展业复苏意味着市场的真正复苏，对于拉动消费具有重要意义”。再次勇立潮头，吹响以会展促销费、振信心的集结号，以汽车消费拉动餐饮、住宿、旅游、交通消费，激发标志性和示范性效应。由此，延续了13届的湖南汽车展览会暨长沙首届汽车消费节横空出世，“一场观车盛宴，一季车迷狂欢，一次全新体验”展现在了世人面前。

其二，严谨规范，科技担纲。按照党中央关于突出重点、统筹兼顾、分类指导、分区施策的要求，依据《中华人民共和国传染病防治法》、《突发公共卫生事件应急条例》和国务院联防联控机制印发的《关于科学防治精准施策分区分级做好新冠肺炎防控工作的指导意见》，长沙市新冠肺炎疫情防控指挥部批准了《2020湖南汽车展览会暨长沙首届汽车消费节疫情防控方案》，车展组委会依此制订了操作细则。

“三码一证”精准“掌控”进馆者。首先，观众需登录全国一体化政务服务政府平台，通过个人实名认证领取个人防疫健康码，个人相关数据由卫健、工信、交通运输、海关、移民管理、民航和铁路等方面提供；继而关联进入个人本地码（如来自广东则显示“粤康码”）和“通信大数据行程卡”，“三码”绿色方可通行进入展馆广场测温区；现场采取无接触热感应远红外体温检测，无异常则可进入安全检查区域，并经过测温安检门进行二次手腕体温检测；最后进行实名门禁验证，出示身份证，进行人脸识别和票证核验，方可进入场馆。

作为会展人，观察学习的重心在于展前布展和现场管控。笔者一行包含了地方会展办、卫健、防疫、主办和场馆人员，驱车近十个小时赶在开馆前一天抵达长沙，受到芒果馆的盛情接待，由布展通道讲解体验一道道流程，并举行了专题访谈答疑，期间就办展焦点问题进行了深入探讨。

一是关于人流管控。按照有关部门规定，限定在 8000 人以内，票务系统由大麦网提供技术支持，一律采取网上售票方式，当售票达到 4000 张时，系统暂停售票，动态调控馆内人流上限。芒果馆担当过中国电视金鹰奖的主会场，在观众人流管理方面有着丰富的经验，这是大多数场馆所不具有的优势。

二是场馆防疫消杀。开馆前和闭馆后两次消杀是针对疫情防控做出的特殊要求，同时由于展览场馆的层高一般平均在 20 米以上，而商场设施层高大多在 4—6 米（单层面积超过 2000 平米的集中布置商场层高通常不会超过 9 米，商业街层高不超过 6 米），空气存留颗粒有着很大的区别，这就要求场馆防疫监测和预防不能留有死角。大家近日通过短视频或抖音看到的芒果馆闭馆后现场忙碌“奔走”的机器人，就是这一检测防范的强力盾牌。同时遵照消防要求，只允许单循环新风抽送，保证通风、换气作用，让新风排进来，更改空气。

三是人员培训。笔者一行在走访交流中发现，从展馆高层到一般员工，对场馆防疫保障流程和专业知识对答如流，原因在于防疫部门对场馆进行了多次专业技能培训。由此感到，会展人不仅要成为展览主题所在行业的专家，也需是会展方面的专家，在防控常态化情况下，还需是防疫方面的专家。“三家合一”方是称职的会展人。

在汇集了防疫、公安、消防和会展等多方专业意见的基础上，组委会形成了系统规范细致的《疫情防控操作手册》，可以说这是迄今为止全国乃至世界上第一个会展现场防控操作的脚本，堪称实践中的防疫 ISO 标准。笔者有幸第一时间获赠，相信展会后长沙方面将在总结经验的基础上，更加丰富和完善相应的标准操作规制和流程。同时，我们也需理性地看待“长沙现象”。

一是政府重视，尤其是党委政府一把手重视，格局高远；会展协调管理机构专业务实，为决策提供了科学的依据，并坚定推进；所涉各职能部门（公安、防疫、交通、商务等）和衷共济，公共保障有力。

二是企业有担当。特别是展会主办方和场馆方，紧密配合政府的各项指示要求，强化人员培训，备足防控物料，科学布局规程。

三是长沙市有着相应复展的特殊氛围。作为中国南北交通大动脉的重要枢纽之一，严防输入，建起“空中大门”和“防火墙”，已经连续 70 天无新增病例。长沙车展为此后陆续开展做了一场大练兵，检阅着各环节的防控措施。而其本身则属于区域展，在国家 and 地方大数据监控系统日趋完善的基础上，有了可控可溯的依据和底气。

四是长沙复展就目前来说仍属地方个案，短时间内尚无其他城市可复制的时间窗口呈现。此前此后，南京、海宁、西安均有不同规模和方式的展会（节）举办，基本属于个案范畴。长沙车展因其规模和品牌影响力居于全国之首，因而受到广泛关注和称颂。如果以此为范例，推导出全国各地大规模复展在即，或者给出一二三线城市复展时间窗口，在疫情尤其是输入性和无症状疫情没能彻底遏止的前提下，尚不实际。

五是长沙车展及随后的展会相继举办，为具有相似条件的城市区域提供了可参照的依据和范本。即便是中心城市，也有复展的空间和契机，源于党中央给出了明确指示，即“突出重点、统筹兼顾、分类指导、分区施策”。或可做出这样一种判断：长沙复展，证明一定规模水平（如5万平方米）以下的展会具有可控条件下的复展机会，关键在于地方政府的魄力和职能部门的联动配合。由此也给主办方提出当下突困的思路和方向：那就是能否“化整为零”，在不确定环境下，不谋求大而全的规模展会复苏，先启动小而精的专题展，为参展企业谋生路，为自身谋发展。

六是在暂无法复展的一二线城市中，立足产业长久发展谋划布局，解决基础性和战略性的产业发展根本问题。我们看到，针对疫情，不少城市出台了很多暖企优惠政策，但这些普惠制的政策相应于会展企业杯水车薪，而有些城市则站在产业发展长治久安的视角，制订出台相应的政策。如广州出台了会展业发展三年行动计划，正在公开征求与三年行动计划相配套的《关于促进会展业高质量发展的若干措施（暂行）》意见，并成立全市会展业改革发展联席会议，从政策和机制联动的角度入手，全面提升会展产业的整体发展格局；东莞市发布了《关于打造东莞会展业升级版的实施方案》，强调会展业对推动产业升级转型，增强城市发展竞争力的积极作用，以地铁和城轨两个轨道TOD为支撑，统筹周边6平方公里区域，规划建设国际会展新城；佛山市中德工业区（三龙湾）管委会同样发布了关于征求《招展办会资金扶持办法》意见的公告；此外，四川省和成都市相继推出重磅政策，招展引会，完善会展供应链，打造会展集聚区。

（来源：节选自姜淮会展观察）

【展会动态】

今年春季佛事展茶博会延期至明年5月举办

厦门国际佛事用品展、茶博会组委会日前发布消息，考虑到国际疫情形势依然严峻，2020中国厦门佛事用品（春季）展、2020中国厦门寺院建筑与设计展将延期至2021年5月6日-5月10日举办。2020中国厦门国际茶产业（春季）博览会暨中国厦门国际新型茶饮产业展览会、2020中国厦门国际手工艺品展览会、2020中国厦门国际花卉园艺博览会也一同延期，与佛事春季展同期举办。

佛事展组委会表示，此次疫情对全球经济影响巨大，展会作为重要的贸易服务平台，对行业复苏将起到至关重要的作用。5月21日，“云上厦门佛事用品展”将顺势而出，通过这个线上商贸平台，展客商能快速便捷地实现展示、洽谈和采购需求。

据介绍，“云上厦门佛事用品展”平台对展商而言，省钱、省事、省力，以图片、视频等媒体形式，将客户带到“云展场”，在线洽谈、接单，销售商机永不停歇；对客商而言，可足不出户，打开手机即可观展，一键直达展区、浏览展品，对接展商，洽谈合作。目前，组委会正争分夺秒地完善云上平台，力争为广大展客商提供全年不间断的贴心服务。

另据茶博会组委会介绍，将于2020年10月15日-19日举办的中国厦门国际茶产业（秋季）博览会，将全面优化、深入拓展招商渠道，高效匹配经销商、批发商、加盟商等专业客户；有效驱动品饮、办公、待客等各种内需消费市场，真正为企业搭建展示精良产品，展现品牌魅力的高端平台。

（来源：厦门日报）

柒牌 2020 秋冬季订货会成功举办

4月16日-25日，为期9天的柒牌2020秋冬季订货会在厦门国际会议中心酒店成功举办。值疫情防控和有序复产复工攻坚阶段，柒牌有限公司严密组织，严防死守，保障了大会的成功召开。柒牌有限公司在大会期间采取的防疫措施为会展行业的复苏提供了宝贵的经验：

一、大会成立了管理组、推进组、商品管理组等24个工作组，分工明确；二、在大会人数控制上，要求每间酒店参会人员每批次控制在300-400人，人均面积10平方米以上，湖北客户不参加本次订货会，以寄样订货的方式指导订货；三、在防疫检测方面，报到当天17:00以前现场报到，17:00以后报到的到其他酒店先隔离，安排所有客户进行核酸检测，次日获取检测结果正常后方可参与订货会；四、在住宿管理上，按客户省份安排入住房间的分区设置，对每个省份进行分隔，订货期间禁止客户离开酒店外出；五、在用餐管理上，按客户省份安排用餐区域的分区设置，禁止外出用餐和点外卖；六、在订货现场管理上：入口处安排体温检测，若有异常立即上报当地卫生防疫部门，入口处配备免洗洗手液，手部消毒后进场，安排1斤1单位进行订货，禁止客户串场，参会全程佩戴口罩；七、会后防疫管理上：订货会后工作人员隔离1天，并安排核酸检测；八、严格按照规定执行：对违反防疫要求的参会人员给予500元罚款，情节严重且经劝告无效的取消订货资格，内部工作人员给予开除处罚。

（厦门会展协会 周燕华整编）

2020 艺术厦门博览会云启幕首日浏览量突破 4.4 万人次

4月29日上午，2020艺术厦门博览会在线云启幕。主办方艺术厦门博览会组委会希望通过网络覆盖的传播方式，打破格局、扩大艺术圈层的触及面，让艺术更趋于大众化，促使艺术品网络交易体系更完善，从而推动艺术市场发展。厦门市委宣传部副部长戴志望通过线上视频向2020艺术厦门博览会启幕表示祝贺，期待艺术厦门越办越好，成为推动中国艺术产业的高端平台。

据悉，艺术厦门公布线上艺博会上线首日（4月29日）浏览量突破4.4万人次。对于上线首日浏览量的激增，艺术厦门方面表示，除了将原有的观展人群导入线上流量，还同时运用了线上数据化的方式来触达潜在的客户人群，消除线下空间和短期时间的限制，从而实现更广泛的影响。本次线上艺术博览会以当代艺术为主，并划分为国际画廊单元、艺术设计单元、新锐艺术家单元及城市艺术单元，参展艺术机构近90家，展出上千幅艺术作品。

（来源：央广网）

厦门国际水展推出线上展览会

新冠疫情席卷全球，线下展会纷纷宣布延期或取消。4月7日召开的国务院常务会议决定，第127届广交会将于6月中下旬在网上举办。举办网上广交会，是特殊条件、特殊背景下的全新尝试。在“网上广交会”的引领下，探索展会新模式、把握业务新方向成为不可扭转的局势。线上展会的开拓，恰好提供了这样一次机会，让云计算、大数据、工业物联网等在实践中更好地推动贸易高质量发展。

生态城市、绿色发展——中国厦门国际水展作为华东地区专业水展之一，积极响应中央关于展会模式创新的号召，正式开启线上展！上线短短一周已拥有2.0341万关注量，并在持续有效曝光。

2020年第三届厦门国际水展邀请了水处理、膜技术与设备、给排水、智慧水务等行业内相关企业免费入驻，展示最新产品、技术及应用案例。入驻企业通过秀、约、谈三步曲，可以轻松搞定线上参展宣传获客。通过此次线上水展的开启，厦门国际水展在完成自身品牌曝光度的同时，也为参展企业提供了更多、更久的展示机会，真正实现了疫情下共克时艰、携手互赢的良好局面。

（来源：誉颂会展集团有限公司）

本期主编：郑智 副主编：张加民 责任编辑：谢燕婷、周燕华