

# 厦门会展动态

2020 第 11 期（第 222 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2020 年 6 月 15 日

---

<b>【政府动态】</b> .....	<b>1</b>
厦门东部体育会展新城开发建设座谈会召开.....	1
厦门市生物医药创新发展大会召开.....	2
厦门市会展大数据平台建设再提速.....	3
<b>【展会动态】</b> .....	<b>3</b>
云上厦门石材展 6 月 6 日正式上线.....	3
厦门会展业 6 月底重启第一展海西汽博会.....	3
厦门工博会聚焦智能制造共话疫后新基建.....	4
<b>【协会动态】</b> .....	<b>5</b>
厦门会展协会召开 2020 第二次会长办公会线上视频会议.....	5
<b>【会员风采】</b> .....	<b>6</b>
“盈展宝”数据产品赋能企业品牌出海及全球数字化营销.....	6
凤凰会展六一情暖厦门福利院福利院.....	7
厦门佰翔五通酒店提振行业士气以优质服务迎疫情后首次满房.....	7
凤凰会展 8 位骨干获注册会展经理（CEM）认证.....	8

## 【政府动态】

### 厦门东部体育会展新城开发建设座谈会召开

6 月 1 日下午，厦门市东部体育会展新城开发建设座谈会在金雁酒店举行。座谈会邀请了国内一线开发企业及省市龙头国企共近 20 家企业齐聚一堂，在推介新城项目的同时，与企业进行深入座谈交流，了解企业开发需求，问计于企，欢迎您推荐有价值的会展业信息

问需于企，倾情倾智倾力精准推进新城招商工作。

座谈会由东部体育会展新城片区指挥部主办，厦门市副市长、东部体育会展新城片区指挥部总指挥孟芊出席并主持会议，他表示，厦门拥有得天独厚的自然生态环境，以及国内领先的营商环境，一直以来都是企业投资的热土，希望越来越多的企业家朋友们到厦门投资兴业，充分分享厦门跨岛发展、新城崛起的红利。相关领导向参会企业介绍了东部体育会展新城整体规划设计、重大项目进展，以及拟招商项目情况。新城片区指挥部有关领导、市直部门和翔安区领导出席座谈会。

（来源：厦门体育会展新城）

## 厦门市生物医药创新发展大会召开

6月7日下午，厦门市生物医药创新发展大会在国际会议中心召开。会上发布了我市生物医药产业发展目标、发展重点和系列产业政策，并以电子签约的方式完成20个生物医药产业相关项目的集中签约，总投资额近百亿元。省委常委、市委书记胡昌升在大会上讲话。市长庄稼汉主持。市人大常委会主任陈家东、市政协主席魏克良等市领导，各区、市直各有关部门、省部属驻厦单位主要负责同志出席。

胡昌升说，厦门发展生物医药产业，具有天时地利人和的优势。生物医药产业已成为当今世界创新最为活跃、发展最为迅猛的战略性新兴产业，它顺应人类日益增长的健康需求，契合高质量发展方向，在新冠肺炎疫情效应的催化下，生物医药产业必将进入快速发展期。

厦门是我国最早布局生物医药产业的地区之一，产业持续高速增长，创新能力不断增强，集聚效应日益显现，去年实现主营收入810亿元、产值665亿元，进入首批国家战略性新兴产业集群。厦门生物医药港在全国生物医药产业园区综合竞争力排行榜中位居第13位，聚集国家高新技术企业297家，人才优势明显。

“力争到2025年，全市生物医药产业规模突破1500亿元，培育一批拥有自主知识产权和知名品牌的龙头骨干企业，国家级高新技术企业超500家，成为国家战略性新兴产业示范集群、独具特色的生物医药产业创新中心，建成国内一流的中国生命科技之城。”胡昌升说。为实现这一目标，厦门将坚持“三个并重”：自主创新与开放合作并重，整体推进与特色发展并重，招大引强与做优存量并重。具体表现在进一步完善政策、人才、资金、知识产权、公共服务平台等保障，加快构建产学研医深度融合的创新体系；打造“一核多点、市区联动、协同发展、特色鲜明”的产业格局；加大招商引资力度，力推本地企业加快发展等。会上，中国科学院院士、复旦大学附属中山医院院长樊嘉，福建省市场监督管理局局长黄培惠，厦门大学药学院院长张晓坤，江苏恒瑞医药集团有限公司董事长孙飘扬分别作了发言。

（来源：厦门网）

## 厦门市会展大数据平台建设再提速

6月12日，“厦门市会展大数据平台酒店数据上线培训会”在厦门佰翔五通酒店召开。会议由厦门市商务局（会展局）组织，市会展协会积极配合召集全市近110家高等级饭店参加了培训会。市商务局（会展局）会展处副处长王维焕对厦门会展大数据平台的建设情况作了介绍并要求各饭店积极上传相关资料，厦门信息港集团技术人员对平台设计进行了现场演示与培训。

厦门市会展大数据平台正紧锣密鼓地建设中，此前，市商务局（会展局）已针对厦门部分会展场馆、部分高等级饭店进行了数据上线培训，此次全市高等级饭店培训会加快了厦门市会展大数据平台的建设步伐。据悉，近期还将分批分类将相关会展机构、企业信息安排上线。

（厦门会展协会 谢燕婷）

### 【展会动态】

## 云上厦门石材展6月6日正式上线

6月6日，云上厦门石材展正式上线，提供全年不间断服务，观众可通过厦门石材展官网，进入“云上厦门石材展”页面开启云逛展。“云上厦门石材展”是厦门国际石材展的一个新模式和新品牌。为国内外参展商提供更完整的数字化信息，展示企业更加完整的全貌，实现在线销售和在线服务，为石材展会的创新发展起到引领作用。

据了解，“云上厦门石材展”是一个以B2B为主，集展示、对接与行业交流为一体的专业石材产业商贸平台。云展会运用信息技术手段整合石材相关行业资源，为参展企业提供全天候的产品展示、新品发布、洽谈对接等在线服务功能，力求促成更多实质性的贸易与合作。“云上厦门石材展”将成为实体展会的信息源和强大的引流平台。

（来源：石材展组委会）

## 厦门会展业6月底重启第一展海西汽博会

今年福建首场大型车展，疫后厦门会展业重启第一展——“2020 海峡西岸汽车博览会暨厦门市首届汽车消费节”（以下简称“2020 海西汽博会”）将于6月24日-27日在厦门国际会展中心开展。本届汽博会以“智享·未来”为主题，由中国机械工业联合会主办，厦门市汽车流通协会承办，同期举办“2020 海峡

西岸汽车后市场产业博览会”，展览总面积近 10 万平方米。

今年展会升级为“2020 海峡西岸汽车博览会暨厦门市首届汽车消费节”，重点突出汽车消费主题，紧扣汽车消费市场，立足汽车产业发展需求，在汽车产业与民生消费之间搭建平台。据组委会介绍，截至目前已有近 80 个品牌、100 多家主机厂和经销企业报名参展。众多一线汽车品牌厂商参与积极性高，以高规格展位面积、展具豪华亮相，更有新车首发、人工智能应用、智能制造+互联网等看点、亮点。组委会透露，本届汽博会各大品牌展商给出了力度空前的购车优惠，组委会也策划了精彩纷呈的促销活动，以多重利好让消费者。

释放首展效应，开辟双线创新。目前，厦门的疫情防控已经取得阶段性成果，在统筹推进疫情防控与经济社会稳步发展的关键时期，发挥展会在激发消费活力、释放消费动能方面的作用至关重要。2020 海西汽博会恰逢其时，担当了重启开展的角色。

本届海西汽博会积极响应中央“创新展会服务模式”要求，探索疫情防控常态化下的展会创新，全新打造“双线”汽博会。通过线上汽博会平台，观众可以在手机端看到各个车商的产品展示，比对价格和优惠力度，并提前制定观展路线。本届海西汽博会将推进数字化、智慧化升级。海西汽博会作为厦门在疫情缓解以来的首展，不仅将提振厦门市汽车消费，还将为会展业的复工复产贡献卫生防疫方面的“经验值”。据组委会介绍，目前正按照有关部门的要求，严格落实参展商、观众的进场防疫措施，严格制定相关预案举措，力求防疫万无一失。

14 年风雨兼程，历久弥新，海西汽博会已成为海西经济区规模最大、档次最高、专业性最强的国家级专业车展，成为厦门汽车行业的年度品牌盛会和车市“风向标”。迈入 15 周年的海西汽博会，将持续打造海峡西岸规模最大、最具有影响和特色的车展。

（来源：厦门中机联华国际展览有限公司）

## 厦门工博会聚焦智能制造共话疫后新基建

海峡两岸规模最大的工业展——2020 厦门工业博览会暨第 24 届海峡两岸机械电子商品交易会（简称“厦门工博会（台交会）”）将于 7 月 9-12 日在厦门国际会展中心举行。这将是疫后我市举办的首个产业会展活动、首个大陆涉台会展活动。本届厦门工博会由厦门国贸会展集团有限公司（下称“国贸会展集团”）全权运营。

**多展联动，厦门国际水展首次亮相工博会。**今年工博会由中国机电产品进出口商会、中国机械工业联合会、台湾区电机电子工业同业公会和厦门市对台合作促进中心共同主办，国贸会展集团承办。展会持续聚焦智能制造，将围绕后疫情时代产业复苏与发展，携手两岸专业机构和知名企业，共谋共创产业合作商机，

打造两岸智能制造合作高端交流平台。工博会将同期举办 2020 中国厦门国际水展、2020 厦门印刷包装暨广告技术展览会、2020 厦门轨道交通暨智慧物流博览会、2020 厦门环保及流体机械展览会。其中，厦门国际水展首次亮相厦门工博会，将汇聚 Polymer Technology（英国宝莱尔）、安吉尔、碧水源、埃克森环保等相关水产业知名品牌。同时，厦门国际水展还将聚焦“工业水处理”“水行业发展”等行业热点，举办丝路水环境发展大会、海峡两岸化工化学水处理高峰论坛、第三届亚洲国际净水行业高峰论坛以及国际水展专场项目对接会等活动，促进水产业交流合作发展。

**产业首展，海峡经贸论坛聚焦疫后新基建。**受疫情影响，我市会展业一度停摆。“厦门工博会的举办，不仅标志着我市正式迎来疫后首个产业展会，按下满产稳产的‘快进键’，更为疫情后我市服务业良好开局及复兴发展起到积极促进作用。”市会展局有关负责人表示，我市展会已经开始“起跑”，为确保接下来展会活动安全有序举办，我市将全力做好展会防控统筹，营造更好的办展参展环境。今年工博会将着力促进产业复苏和企业交流合作。大会主论坛海峡两岸经贸论坛将围绕“人工智能”等新基建相关热点议题，携手两岸知名专家、学者、企业精英，通过线上云直播、线下活动等形式，共话后疫情时代行业发展。此外，组委会还将举办智慧物流产业发展论坛及系列专业技术研讨会等，围绕“智能制造”“智慧物流”等相关热点策划举办专场对接会、精品项目路演等活动。

**涉台首展，两岸展商踊跃参展觅新机。**厦门工博会还成为疫情后我市首个大陆涉台会展活动。据悉，大会展览面积约 6 万平方米，预计达 3000 个国际标准展位规模，展会将进一步做“高”做“精”：设智能制造展、工模具及功能部件展、橡塑工业展、机床及激光设备展、台湾展区等九大专业展区。不少“老朋友”踊跃参展：宏山激光、大族激光、奔腾楚天、香港龙记模具、日本沙迪克、北京精雕、马扎克、松兴智能、台湾东刚、厦工股份、加藤中骏、艾尔发等展商今年将继续参展。大会承办机构国贸会展集团积极克服疫情影响，多渠道广泛邀商、宣传推广，树立展客商参展参会信心；同时，参照目前已有可借鉴的防控标准流程，全力做好展会与防控统筹，完善展客商报到、现场管理、防疫消杀、突发应急等相关工作流程，为展客商提供安全、便捷、务实的服务保障。

（来源：厦门工博会组委会）

## 【协会动态】

### 厦门会展协会召开 2020 第二次会长办公会线上视频会议

近期，厦门会展协会组织召开“厦门市会议展览业协会 2020 年第二次会长办公会暨常务理事会线上视频会议”。协会 25 家副会长单位副会长或代表以及协会相关工作人员近 30 人出席会议。会议由郑智会长主持。会议肯定了我市会展欢迎您推荐有价值的会展业信息

界积极应对疫情，为确保员工安全，推动行业复产做出的努力；通报了疫情防控期间（1-5月）协会及秘书处主要工作情况及协会下半年工作安排；就厦门会展业如何抓住重启机遇，积蓄力量，将疫情造成的损失降至最低提出了指导意见；征求协会秘书处人事调整的意见。会上市商务局会展处副处长王维焕对厦门会展大数据平台的建设情况作了介绍，厦门信息港集团技术人员对平台设计进行了演示。会议希望副会长单位发挥带头作用，共克时艰，共推厦门会展产业发展。

郑智会长要求各副会长单位和会员企业：一要积极组织员工学习两会文件，与中央决策保持一致；二要充分认识国际战略格局的变化对全球经济，特别是对会展业的影响，做好各种迎接挑战的思想准备；三要把握机遇，危中求变、变中求好，积极参与市会展局和协会组织的营销活动，加强项目的研发储备，积极拓展客源渠道，为下半年复产，明年复苏做人才与项目储备。

（厦门会展协会 谢燕婷）

## 【会员风采】

### “盈展宝”数据产品赋能企业品牌出海及全球数字化营销

为帮助更多外贸企业实现国际化在线数字营销，缩短与全球供应商及采购商的距离，厦门市盈拓商务有限公司疫情期间在境外展业务全面重挫的压力之下，研发并推出了“盈展宝”数据包产品，赋能企业品牌出海及全球数字化营销。

受新冠疫情影响，2020年度上半年以来我国外贸行业面临前所未有挑战。据海关统计，第一季度我国货物贸易出口总值3.33万亿元，同比下降11.4%。民营企业出口1.71万亿元，下降7.3%。一般贸易出口1.95万亿元，下降11.3%。在党和国家政策的大力扶持之下，4-5月份外贸行情略有回暖，但当前世界经济增长持续放缓，全球经济不确定性和风险挑战显著增多，外贸发展面临的外部环境依旧严峻复杂。外贸企业面临资金紧张、订单下降、产业链、供应链风险上升等多重挑战。

为帮助外贸企业摆脱困境，冲破疫情封锁，抢先赢得国际市场，厦门市盈拓商务有限公司积极响应国务院关于“创新展会服务模式”的号召，疫情期间推出了“盈展宝”，产品推出后48小时内成交量超过83单，平均一小时新增2个客户，可谓一炮走红。

这个神奇的“盈展宝”其实是一款数据产品，包含了来自216个国家和地区1.4亿+企业、4亿联系人、800+二级行业信息，覆盖整合了全行业的全球买家数据。企业或者个人只要微信搜索并关注“盈展宝”公众号，注册后即可先免费体验产品功能。产品的使用方法简单高效，类似于“淘宝购物”，客户可通过英文欢迎您推荐有价值的会展业信息

输入产品关键词、公司名、官网搜索，根据搜索结果浏览并挑选目标客户，选中后可对客户信息进行收藏、分组、数据导出，方便后续跟进联络。只需搜索、筛选、对接三步骤，客户就可以达到品牌和产品海外营销目的，省去了一大笔中间营销成本。为保证产品的使用价值，“盈展宝”来源的数据库信息每天实时更新。

疫情期间，盈拓特别推出了产品两折优惠让利活动，用户仅需要付一顿早茶的费用就可以享受到海量数据 VIP 套餐，是市面上同类型产品的价格的十分之一。目前，盈展宝已成功帮助福州、龙海、石狮等地区的陶瓷，金属包装材料，工艺礼品等行业客户精准对接到全球目标客户，很多用户反馈盈展宝是一款性价比极高的数据产品，帮助他们用最高效最低的成本开拓国际市场。

价格打折品质不打折，越是困难越要敢于担当，盈拓多年来致力于服务好每一位客户和每一家企业初心始终不改。作为外展行业的民企龙头，厦门市盈拓商务有限公司的让利义举展现了企业担当，用实际行动与客户、外贸企业、员工及会展从业人员共克时艰、共渡难关。盈拓相关负责人表示，盈拓将加大产品研发力度，不断优化和完善“盈展宝”，并拟于今年7月份和9月份陆续推出新产品。同时盈拓也将借此机会重新定位企业发展方向，再创辉煌。

(厦门会展协会 周燕华)

## 凤凰会展六一情暖厦门福利院福利院

“六一”是孩子们最开心的节日，为了让每个孩子都感受到节日的快乐，5月26日下午，在凤凰会展常务副总王晖女士的带领下，厦门市凤凰创意会展服务有限公司的工作人员到厦门市福利院看望孩子们，给孩子们送去了口罩、纸尿裤、食品等物资，同时把六一的祝福和快乐带给福利院的孩子们。在福利院工作人员无微不至照顾和教导下，孩子们快乐、健康的成长。行程结束之前，市福利院为厦门市凤凰创意会展服务有限公司颁发了“热心公益 助老爱幼”的证书留作纪念。公益无大小，爱心无国度，凤凰会展把爱停留在福利院里，把爱播撒到更多人的心里。在创业发展过程中，凤凰会展始终怀揣感恩之心，坚持用实际行动回馈社会。

(厦门会展协会 周燕华整编)

## 厦门佰翔五通酒店提振行业士气以优质服务

### 迎疫情后首次满房

厦门佰翔五通酒店及佰翔会展中心在政府宣布复工复产后，迅速成立了市场攻坚小组，与各渠道保持紧密联系，并根据市场变化快速反应制定营销策略。由于大型会议会展活动复苏较晚，酒店首先攻坚商务客人与旅游散客，高频多样推出差异化客房产品，例如客房与餐饮产品组合、两晚连住组合、客房与专车服务

组合等，并在线上线下全渠道投放产品，五一小长假期间迎来了第一波疫后高峰，最高单日出租率超 90%。随着会议政策复苏，酒店攻坚团队持续对接具有大型会议举办需求的企业，在 6 月 2 日至 6 日接待 500 人会议团队，共使用 1000 间夜客房及各类宴会会议场所和餐饮服务，为 6 月 5 日酒店满房奠定了基础量。为了冲刺满房，酒店线上板块在 3 天前就紧盯 5 日产量，并于当日安排 3 名员工实时监控订房数据、调整战略，致电每一笔订单客人，确保无取消单。经过酒店全体员工的不懈努力，终于成功实现疫情后首次满房，极大鼓舞了员工士气，为推动旅游饭店及会展业的复苏贡献了企业力量！

（来源：厦门佰翔五通酒店）

## 凤凰会展 8 位骨干获注册会展经理（CEM）认证

近期，凤凰会展全国种子双交会项目组、中国绿色食品博览会项目组、中国茶叶博览会项目组、山东国际蔬菜种业博览会项目组、海鲜展项目组、人力行政部、客服中心等派出的 8 位骨干喜获注册会展经理（CEM）认证。注册会展经理培训课程（CEM）的英文全称为 Certified in Exhibition Management，由国际展览与项目协会（IAEE）于 1975 年创立。2003 年，中国国际贸易促进委员会（CCPIT）与其合作，将这一培训品牌引入国内，注册会展经理培训自此正式落户中国。我国会展从业人员参加培训、考试合格后，获得由 IAEE 和 CCPIT 联合颁发的国际性的会展管理认证证书，该证书被认为是会展从业人员具有较高专业知识、能力和水平的标志。一份耕耘一份收获！优秀的个体，成就优秀的团队；优秀的团队，更好地服务于产业，造福社会。

（来源：厦门市凤凰创意会展服务有限公司）

**本期主编：**郑智      **副主编：**张加民      **责任编辑：**谢燕婷、周燕华