

厦门会展动态

2020 第 13 期（第 224 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2020 年 7 月 14 日

【政府动态】	1
商务部公安部卫生健康委三部委联合发布展览活动防疫指导意见（节选）	1
【展会动态】	4
2020 厦洽会全国推介走进广州	4
2020 海西汽博会暨厦门市首届汽车消费节圆满举办	5
2020 厦门工博会重启疫后“智造”新征程	6
【协会动态】	7
厦门会展协会倡议加强行业自律共同维护我市会展环境	7
【会员风采】	8
誉颁会展集团积极参与国际抗疫公益行动	8

【政府动态】

商务部公安部卫生健康委三部委联合发布展览活动 防疫指导意见（节选）

一、指导思想

依据《中华人民共和国传染病防治法》、《突发公共卫生事件应急条例》等法律法规，贯彻“安全第一、预防为主”的方针，依法科学开展展览活动新冠肺炎疫情常态化防控工作，充分发挥展览业在扩大开放、增加就业、稳住外贸外资基本盘、拉动消费等方面的重要作用，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，努力克服新冠肺炎疫情带来的不利影响，增强展览业防控和应变能力，确保防控常态化条件下各项展览活动科学稳妥、安全有序开展，推动经济社会持续

向好发展。

二、基本原则

(一) 属地管理原则。各地人民政府要对属地举办的展览活动疫情防控工作负责，加强组织领导，坚持依法防控、科学防控、联防联控。展览活动疫情防控按照分区分级标准，根据举办地疫情应急响应级别相应的疫情防控标准和要求组织实施。

(二) 群防群控原则。坚持底线思维，牢固树立群防群控意识，所有展览活动参与者（包含展览场所单位、展览举办单位、参展商、服务商、观众、现场工作人员等）都必须始终绷紧疫情防控这根弦，自觉执行防控要求，严格履行防控职责，确保全员参与、全面覆盖，全方位、全过程、全领域防控，做到不留死角。

(三) 科学专业原则。严格执行国家卫生健康委和疾控部门的专业防控要求，在卫健、疾控部门的指导下，科学防控、专业防控；制订防控方案和应急预案，确保防控到位，处置及时，信息收集要完整和可追溯。

(四) 分级分类原则。根据疫情响应级别，结合展览活动特点和各地实际情况，针对来自市内、省（区）内、跨省（区）、境外不同区域和低、中、高不同等级风险地区的展览活动参与人员，实行分级分类管理。审慎举办大型涉外展览活动，要按照国家和各地防控疫情境外输入的要求做好防控并落实管理责任。鼓励境外参展商和观众通过在线方式参展参会，或委托其在华分支机构、代表处或合作伙伴等参加线下展会。

(五) 动态调整原则。根据疫情形势发展变化和本地区疫情响应级别调整变化，按照国务院联防联控机制和本地区疫情防控总体要求，各地要因地制宜、因时制宜，合理调整展览活动防控措施。

(六) 风险可控原则。中、高风险地区原则上暂不举办展览活动。在严格落实各项防控措施的前提下，低风险地区可举办必要的展览活动。举办展览活动要做好疫情风险评估，有效管控并防范重大风险隐患，制定应急处置预案并组织开展演练，确保展览活动风险总体可控。

三、严格落实展览活动举办地防控责任

(一) 举办地人民政府要落实属地责任。根据分区分级精准防控的原则，按照展览活动举办地疫情应急响应级别，分别由相应的省级、地市级、区县级疫情防控领导机构对展览活动出具举办必要性和已落实防控举措、具备举办条件的评估意见。商务、公安、卫生健康等有关部门要强化协同联动、加强信息沟通，根据各级疫情防控领导机构出具的意见和职责分工做好展览活动的审批、备案和监督管理工作，指导各有关单位制订并严格落实各项防控措施。

(二) 督促展览活动有关单位落实疫情防控责任。按照“谁举办、谁负责，谁组织、谁负责”的原则，展览活动举办单位（主、承办单位，下同）承担疫情防控主体责任，负责制定展览活动期间具有针对性和可操作性的疫情防控工作方案和应急处置预案，指定专人负责疫情防控工作。

展览场所单位承担展览活动疫情防控现场管理责任，负责展览场所防疫消杀、通风保洁、现场疫情防控设备、相关防疫物资、应急处置场地的安排配置。

其他展览活动参与者承担联防联控责任，要按照展览活动疫情防控要求自觉接受体温检测，出示健康码，科学戴口罩，做好自我防护。如在现场出现发热、咳嗽等疑似症状，要立即自我隔离并及时通知疾控工作人员。

（三）鼓励展览活动创新服务。地方政府要支持和鼓励运用互联网大数据等手段做好展览活动，采取线上预登记、错峰观展、人员限流、实名入场等方式，做好展商观众注册、安检、门禁、自助取证、顺序入场、精准对接等服务工作。

（四）加强工作人员防疫培训。地方政府要指导督促展览活动举办单位、展览场所单位、相关企业等提前做好本单位工作人员健康排查，开展防疫知识培训，加强疫情防控信息宣传，确保防疫措施落到实处。

（五）加大疫情防控宣传工作。地方政府要引导和支持展览活动举办单位采取线上线下多样化宣传方式积极开展展览活动期间防疫宣传，确保所有展览活动参与人员知悉防疫要求，主动配合疫情防控工作。

四、压实压紧展览活动举办单位、场所单位等疫情防控责任

展览活动举办单位和展览场所单位要根据展览活动实际情况，因地制宜，有针对性地做好现场应急医疗、人员隔离、消防安全、防疫物资配备等服务保障安排；要依据国务院联防联控机制和国家卫生健康委有关规定，全面落实早发现、早报告、早隔离、早治疗的“四早”措施；严格遵循信息必验、身份必录、体温必测、消毒必做、突发必处的“五必”要求。

（一）展览活动举办单位的防控责任

1. 提前通知相关人员参加展览活动的安全防护要求及健康查验程序，做好注册人员健康状况信息核验和登记，对展览活动参与人员实施健康排查，确保人员信息可追溯。2. 按防控要求合理规划展览活动人员动线，提出流量管控方案。根据场地规模控制入馆人员数量，实行预约分流、分批错时入馆等管控措施，引导参观人员保持合理间距。

3. 合理规划场地分区及展位布局，通道宽度和展位间距要符合防控要求。加强现场人流管控，引导人员有序观展，有序进出。4. 加强防疫物资保障，展前做好口罩、消毒用品等必要的防疫物资储备。5. 对所有展览活动参与人员实施健康排查，并做好疫情防控宣传和培训工作。6. 一旦发现新冠肺炎疑似病例，须第一时间启动应急处置预案并组织实施。7. 主动配合展览活动举办地相关管理部门，认真落实好各项疫情防控要求。

（二）展览场所的防控责任

8. 根据展览活动规模情况，展览场所应划定明确的功能分区，如落客区、测温区、安检区、登录区、展览展示区等，做好观展线路的指引，有效控制人流和人员活动间距。9. 展览场所单位应配备必要的门禁、安检、测温设备，设置临时隔离区，并配备适量应急防疫物资。10. 应建立现场工作人员健康档案，做好日常健康监测。工作人员须戴口罩，人员入场须进行体温检测。11. 展览场所单位在展览活动举办前，应对展览场所和设备，特别是空调、通风系统进行全面检查、清洁消杀。

在展览活动布展、开展和撤展期间，应加强展馆通风换气，每日定时高频做好公共区域、高频接触点位的清洁消毒，并在相关区域更新公示消毒情况。

12. 展览场所单位要协助展览活动举办单位做好展览活动参与人员的健康排查、安全检查、秩序维护、现场巡视、流量管控、应急处置等现场疫情防控工作。13. 通过海报、广播、短信、电子屏、宣传视频等形式加强疫情防控知识宣传，倡导良好卫生习惯，增强健康防护意识，营造文明参展参观良好氛围。

（三）服务商、参展商的联防联控责任

14. 预先做好本单位工作人员健康排查，按要求向展览活动举办单位如实报备。15. 负责做好本单位展位和服务区域的日常消毒、人员防护工作。16. 如本单位工作人员出现发热、咳嗽等疑似症状，要主动自我隔离并及时告知展览活动举办单位，配合做好早期排查等工作。

（四）餐饮管理防控措施

17. 餐饮服务商必须具备法定经营资质，做好服务人员的卫生防护，严格按照国家食品安全相关法律、法规和相关防控措施的规定开展工作。18. 设立专用就餐区，间隔安全距离取餐用餐。19. 加强就餐区卫生管理，定时做好防疫消毒工作。

（五）垃圾处置防控措施

20. 加强垃圾密闭化、分类化管理，及时收集并清运，做到日产日清。21. 展览场所内应设置“废弃口罩垃圾桶”并作好标识。安排专人每日及时收集、集中消毒，并按有毒有害垃圾进行处置。

（来源：商务部服务贸易和商贸服务业司）

【展会动态】

2020 厦洽会全国推介走进广州

7月2日，2020 厦门国际投资贸易洽谈会全国推介走进广州。推介会现场，来自法国、墨西哥、葡萄牙等国 14 位总领事、2 位副总领事，华南美商会等境外商协会的会长、副会长等，以及各省市自治区成员单位等嘉宾近 300 人参会。厦门市副市长林建出席并致辞，厦门市会展局局长陈颖颖向境内外客商推介了 2020 厦洽会。今年厦洽会将聚焦三大亮点：

一是推动区域经济合作，规划设置 5000 个展位。2020 厦洽会规划设置投资主题馆和产业招商馆，约 5000 个展位，展览面积 10 万平方米。“主宾省”山西、“明星县”阳城县分别设置 1000 平方米、300 平方米展馆，将厦洽会作为今年招商引资工作的重要平台。福建馆将首设 6000 平方米整体展示，为“丝路”投资与合作交流打造新引擎、培育新业态。大力拓展开发区展区，中国开发区协会展览面积约 1500 平方米，比去年增加了 20%。

二是把脉世界投资新趋势，将发布权威报告。今年厦洽会将充分发挥“国际投资专家委员会”智库决策智囊作用，组委会将与国际权威机构合作，策划举办欢迎您推荐有价值的会展业信息

多场投资主题论坛，包括联合国工发组织“全球投资促进 4.0 论坛”、中国国际贸易促进委员会“世界商业领袖圆桌会议”、非洲·东南非共同市场（COMESA）“亚非数字经济合作论坛”等高端会议。与此同时，强化权威政策信息发布平台，加强与联合国贸发会议、联合国工发组织等国际组织以及中国投促会等全国性机构的合作，线上线下同频发布《世界投资报告（中文版）》、《非洲投资报告》、《改革开放 40 年外商投资报告》等权威报告。

三是打造“云上投洽会”，建设永不落幕展示对接平台。疫情当下，新形势对厦洽会的办展思路、办会模式提出了新要求，但厦洽会促进投资合作、服务招商引资的功能和定位没有变。今年厦洽会持续深化“精对接、细洽谈、大平台”新理念，以对接融通“展”、“谈”、“会”形式。结合“网上投洽会”多年发展经验，今年组委会携手互联网巨头阿里巴巴集团，由国贸会展集团开发建设推出全新的“云上投洽会”云展平台。该平台以 PC 端及移动端为载体，包括云展厅和云上会客厅，实现云展示、云对接、云研讨、云签约等服务功能。同时，突破实地展会面积局限，提供成员单位全覆盖的全国性投资促进线上“一站式”服务，打造高效率、永不落幕的全国投资政策资讯推广平台，为全省乃至全国双向投资促进工作服务。

在搭建“云上投洽会”实现线上展会创新的同时，组委会还将大力推动投洽会云端化、系统化、全球化、移动化发展，打造有创新、有亮点的双向投资促进新平台——“云投资”APP（苹果版和安卓版）。“云投资”APP 将承载“云上投洽会”平台，拟于 9 月 8 日正式发布，为参展参会政府、投资促进机构、企业提供全方位的投资服务，打造新形势下的投资盛宴，提振全球投资信心。

（来源：厦门市商务局）

2020 海西汽博会暨厦门市首届汽车消费节圆满举办

2020 年 6 月 24 日-27 日，2020 海峡西岸汽车博览会暨厦门市首届汽车消费节在厦门国际会展中心举办。本届汽博会由厦门市商务局指导，由中国机械工业联合会主办，厦门市汽车流通协会承办，展会总展览面积近 10 万平方米，共计 11 个展厅，四天共销售 4683 辆车，总销售额 10.67 亿元。

作为疫后厦门首展，海西汽博会的圆满举办引起了业界广泛关注，凸显四大亮点：一是组委会严防死守，制订了严密的疫情防控实施方案，为展会架起了一座安全屏障；二是展会开发了“线上汽博会”平台，通过展览、推介、对接、销售等功能，将展会推上“云”端，实现“云展览”、“云招商”、“云促销”；三是高规格厂商展具，诠释“国际范”，现场各大配套活动精彩纷呈，线上直播，线下各经销商展台互动，嗨翻现场；四是配套展“2020 海峡西岸汽车后市场产业博览会”展览规模首创新高，各色配套产业悉数亮相，打造了一条全新的汽车营销产业链。

十五年的岁月，汽车走进了生活，也改变了生活；在这十五年里，海西汽博会一步步迈向了新的台阶，在内容和形式上实现了新的扩展和创新。

（来源：海西汽博会组委会）

2020 厦门工博会重启疫后“智造”新征程

7月12日,2020 厦门工业博览会暨第 24 届海峡两岸机械电子商品交易会(以下简称“厦门工博会”)在厦门会展中心顺利落下帷幕。本届厦门工博会克服疫情影响,聚焦智能制造,展览规模(五展同期举办)60000 平方米,吸引了 600 多家两岸机电企业参展;约 23175 名专业客商参会;有 54 位嘉宾在各种论坛活动上分享慧见,3047 名听众现场聆听。

一、产业首展,精品云集

应产业发展趋势,工博会展览重点设置了智能制造展、工模具及功能部件展、橡塑工业展、机床及激光设备展、台湾展区、印刷包装暨广告设备展、环保暨流体机械展、轨道交通暨智慧物流展、中国国际水展等 9 大专业展区。宏山激光、大族激光、奔腾楚天等展商今年继续大规模参展,产业带动效应凸显。展会首次引入国际水展,展区面积 4000 多平方米,汇聚卓勒、赛莱默、纳川、安吉尔、3M 净水等知名品牌企业。

二、成交踊跃,突显信心

今年组委会将展览展示与项目对接洽谈有机融合,有针对性邀请专业客商,搭建商洽合作便捷桥梁,着力打造展洽深入结合的优化高质平台。除国际水展专场对接会、智慧物流专场对接会外。在组委会大力邀请、组织和引导下,据不完全统计,本届厦门工博会现场成交及意向订单金额约 1.61 亿元。

三、聚焦热点,关注智造

本届厦门工博会聚焦新基建、两岸经贸、工业合作、印刷包装、水环境发展等相关专业技术和领域热点话题,策划举办了各类论坛、研讨会、产品说明会共 10 余场活动,现场反响热烈。2020 海峡两岸经贸论坛作为厦门工博会固定的品牌论坛和重要活动,以“新基建·新智能,赋能新时代智造”为主题,携手两岸知名专家学者、企业精英,通过线上、线下相结合的形式,共话后疫情时代行业发展。美国国家工程院院士陈世卿、台湾人工智能发展协会理事长徐冠胜、中制智库研究院院长新望博士等嘉宾现场发表演讲。台湾两岸共同市场基金会董事长詹火生专门视频致辞,希冀两岸经贸合作共赢;此外,微软、IBM、华为、阿里等龙头企业代表围绕工业人工智能、工业互联网、云技术等主题,在会上进行技术分享,共同把脉行业趋势。

四、两岸携手,共创未来

本届厦门工博会汇聚两岸产业优势要素,携手两岸相关企业,畅享未来发展新机。国际水展展区配套举办了 2020 丝路水环境发展大会及 2020 化工化学水处理高峰论坛、2020 年全国印染行业工业废水处理新技术、新工艺高级研讨会等活动。来自海内外相关领域的专家、学者汇聚一堂,围绕“水环境长期、持续、有效发展”的主题开展交流研讨,共同带动“一带一路”沿线水环境立法、海水养殖、饮用水安全、智慧创新技术等领域高质量发展。此外,组委会还举办了佛山市镭戈斯数控设备新品发布会、高宝印刷 4.0 发布会、钣金工业自动化发展现状和发展趋势说明会等活动,为两岸相关企业搭建最新技术和行业信息发布的高效平台。

五、精心防疫，护航展会

厦门工博会筹备和举办期间，组委会贯彻落实党中央、国务院关于统筹推进疫情防控和经济社会发展决策部署的精神，严格按照公安和卫健部门要求，制定《2020 厦门工业博览会疫情防控保障方案》，建立了疫情联防联控机制和全馆网格化管控机制，优化展会管理和服务，全力做好展会防控统筹，全面承担办展主体责任，保障展会安全顺利举办。一是完善展客商报到、现场管理、防疫消杀、突发应急等相关工作流程；二是对进场人员进行多次筛查、严格管理。三是做好参展商配合疫情防控的宣传指导工作；四是从环境防控、人员管理、巡查管理、餐饮管理、垃圾处置、应急处置等几个方面为展会提供安全服务保障，确保展会安全顺利。

此外，展会得到了来自新华社、中新社、中国日报、经济日报、香港大公文汇报、香港商报、福建日报、厦门日报等各界媒体的广泛关注和报道。为厦门工博会的精彩亮相营造了强大的声势，进一步扩大了大会的知名度和影响力。

（来源：厦门工博会组委会）

【协会动态】

厦门会展协会倡议加强行业自律共同维护我市会展环境

厦门会展业在市委、市政府和相关部门的大力支持下，经过各会展机构、企业几十年的共同努力，快速发展，在海内外享有一定的知名度和信誉度。

自 2011 年始，为治理会展市场乱象，规范展览市场秩序，根据市商务局的意见，发挥行业自律作用，倡导有序竞争，维护展览活动各方合法权益，厦门会展协会通过自律与监督的形式，对我市举办的展览项目进行协调规范，较好地维护了我市展览市场秩序，保护了展览项目知识产权，促进了我市展览业健康有序发展。

近期，我市发现有办展企业冒用他人和以组委会名义，进行虚假宣传、开展组展招商活动，这对我市展览业有序发展造成了不良影响，也给我市会展业诚信经营敲响了警钟。

鉴此，呼吁：会展业同仁共同努力，杜绝虚假宣传，防止骗展侵权，维护展览业市场秩序。倡议：一、杜绝未经展会主承办单位同意，冒用他人名义招商招展现象。一经发现，及时向行业主管部门和行业协会举报。二、杜绝以组委会名义进行招商招展现象。各项目单位应以有法人资格的实体公司名义进行招商活动。三、鼓励新办展览项目到协会办理行业自律协调、规范准入手续。通过行业自律、监督，杜绝侵权、无序竞争和虚假宣传。四、倡导厦门办展办会机构诚信经营，杜绝虚杜骗，促进我市展览业健康、快速、持续发展。

（厦门会展协会）

【会员风采】

誉颂会展集团积极参与国际抗疫公益行动

面对疫情挑战，誉颂会展积极响应党中央对外政策，与全球合作伙伴守望相助、共克时艰。近日，誉颂会展集团积极参与到国际抗疫的公益行动中，向海外合作方 IIEE 协会（菲律宾电力协会）提供医疗物资及资金援助，贡献友好力量并收到菲律宾财政部签发捐赠证书。

IIEE 协会是誉颂会展集团重要合作伙伴之一，该协会成立于 1975 年，是非盈利性的技术专业组织，是菲律宾国内第一个也是唯一通过 ISO 9001:2000 认证的专业机构。协会现有 42700 名会员，由其举办的菲律宾电力能源展已成功了四十三届，吸引了亚洲地区各行各业的关注。

面对疫情的冲击，誉颂寄语外展企业，期望与大家共渡难关：受新冠肺炎疫情影响，全球经济增速放缓，展览业面临的风险和挑战增多。在海外疫情无法得到有效控制的当下，出展企业的转型升级显得尤为重要。而对于外贸企业而言，提前规划布局，开拓全渠道线上营销版块，才能在海内外疫情趋于稳定后，率先抢占“空白”和“停滞”市场。形势虽然严峻，但信心弥足珍贵。单丝不成线，独木不成林，唯有守望相助，才能迎来更好明天，你我共勉。

（来源：誉颂会展集团）

本期主编：郑智 副主编：张加民 责任编辑：谢燕婷、周燕华