

厦门会展动态

2020 第 15 期（第 226 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2020 年 8 月 14 日

【政府动态】	2
厦门市商务局举办“外贸优品 周末市集”	2
【行业动态】	2
全球首家体育产业公司加入 ICCA 跨行业协作搭建“体育+会展”沟通新桥梁	2
【展会动态】	3
2020 厦门国际投资贸易洽谈会暨丝路投资大会新闻发布会在福州召开	3
2020 厦洽会品牌招商交流会顺利召开	4
2020 厦门防灾减灾与应急救援技术装备展览会成功举办	4
第十六届旅博会和第六届休博会将于月底举办	5
2020 湖里首展萌都夏日祭漫展落幕	5
会议信息播报	6
【协会动态】	7
2020 年中国会展经济研究会年会在东莞举办-----厦门市会议展览业协会郑智会长作书面发言	7
【会员风采】	8
厦门马哥孛罗酒店再获 Agoda “住客好评”奖	8

【政府动态】

厦门市商务局举办“外贸优品 周末市集”

8月7日-9日，由厦门市商务局主办的“外贸优品 周末市集”在全国第二批高品位步行街试点中山路的中华城内开市，集中展售厦门出口名优产品，助力出口企业转型开拓国内市场。

“希望通过这样的活动，让市民更加了解本土成长起来的外贸企业，重塑对出口转内销产品的印象。”厦门市商务局副局长林珍雅表示，这些本土外贸企业经过多年国际市场的打拼，不仅产品质高价优，自有品牌也在不断成长，不少品牌在国外已经拥有大批量的粉丝。

此次外贸市集共有派美特、悠度户外、斯巴特、正新轮胎等9家厦门知名外贸出口企业参与展销，品类涵盖运动服装、箱包、电子产品、宠物用品等，有在国际最大的众筹平台上最成功众筹案例的产品，也有亚马逊上的金牌卖家和单品类头部卖家的优势产品，外贸企业纷纷拿出畅销海外的“杀手锏”级明星产品，展现魅力与实力。

针对不少外贸企业对内销市场还比较陌生的顾虑，林珍雅表示，国务院近期下发了支持出口转内销的指导意见，目前各相关部委的具体措施正在制订，目标是构建与出口转内销相契合的营商环境。厦门市商务局也希望通过举办这样的活动，发动和引导更多企业的关注和投入。下一步，厦门市商务局也将结合全程欢动促消费以及直播节活动，联合各区开展更多形式的活动，支持更多的企业拓展内销，探索内外双循环发展路径。

（来源：厦门市商务局）

【行业动态】

全球首家体育产业公司加入 ICCA 跨行业协作搭建“体育+会展”沟通新桥梁

近期，厦门文广体育有限公司成功加入 ICCA（国际大会及会议协会），以全球首家体育产业公司的身份成为 ICCA 的成员单位之一，打开厦门“体育+会展”的新格局。在接受记者采访时，厦门市商务局副局长、厦门市会议展览局副局长陈颖颖表示：“文广体育拥有丰富的大型赛事和会议活动的运营经验，本次加入 ICCA 会员，能够进一步加强厦门和 ICCA 的联系，助力厦门引进更多的国际会议和赛事，为厦门的国际会展名城做出贡献。”

此次加入 ICCA，不仅是文广体育迈向国际化的重要一步，也是响应市委市政府“走出去、引进来”的成果。一方面，可利用 ICCA 的平台优势，加大对厦门以及公司所运营体育赛事的国际化推广，同时也加强与国内外优秀展会服务公司的沟通与交流，提升企业国际影响力，推动下一步实质性工作落地，实现企业“走出去”；另一方面，利用 ICCA 的独家大数据平台，加快文广体育参与引进、竞标国际体育盛会落地厦门的步伐，加速体育产业升级，打造“体育+会展”的新经济业态，实现体育产业“引进来”。厦门市体育局副局长陈岚表示：“多年来，厦门体育产业通过马拉松的赛事市场化运营模式形成一种‘厦门经验’，厦门马拉松在创办之初，就确立了‘政府主导、市场运作’的模式，随着市场化运作的成功，促进了体育竞赛、表演业的繁荣发展，特别是国企，比如像文广体育，深耕体育产业，也成为厦门体育产业蓬勃发展很重要因素之一。”

厦门文广体育有限公司总经理花云表示：“接下来，公司希望可以利用 ICCA 的数据库优势和平台资源，积极参与 ICCA 各项活动，不断积累国际会议竞标经验，深化与其他成员的合作，争取引进更多国际体育赛事或者展会活动落地厦门。”未来，厦门文广体育将致力成为厦门市委市政府提升厦门城市国际化水平的抓手，依托 ICCA 平台以及厦门的体育资源优势，通过跨行业协作搭建“体育+会展”的沟通桥梁，加强与国际协会对接联系，整合国际组织资源，深化体育交流；同时，响应市委市政府提出的“招大商、招好商”要求，进一步注入更多的国际高端资源，扩大会展“朋友圈”，引进国际先进办展办会理念和模式，建立平台经济模式，助力城市招商引资，搭建招商平台，拓展招商路径，提升厦门城市国际形象和知名度，助力夯实“金砖厦门、会展名城”的城市影响力。

（来源：厦门会展）

【展会动态】

2020 厦门国际投资贸易洽谈会暨丝路投资大会新闻发布会 在福州召开

8月12日，2020 厦门国际投资贸易洽谈会暨丝路投资大会新闻发布会在福州召开。据厦门市副市长林建介绍，本届厦洽会将以搭建新经济投资促进平台为主要目标，关注新基建、数字经济、科技创新等主题，策划举办中国工业互联网创新发展大会、高新技术暨未来产业展、智慧城市展、金融科技展等，交流展示新技术、新产品。同时围绕疫情防控新常态下世界投资趋势以及经济走向等主题，举办一系列论坛，分析最新经济发展趋势。

据悉，本届厦洽会与阿里巴巴集团合作打造了“云上投洽会”平台，提供线上展示、项目对接、招商洽谈、论坛研讨、云端签约等服务。该平台将全面覆盖线上参展的 40 余个国家和地区。

厦门市会议展览局局长陈颖颖说，希望通过对展客商的精准双向引流，实现
欢迎您推荐有价值的会展业信息

线上线下双轮驱动，以提高投资项目的曝光率和对接精准度，打造更加便捷高效的数字化投促平台。

为落实疫情防控措施，本届厦洽会将控制现场举办规模，展览总面积约 11 万平方米，分为投资主题馆、产业招商馆，共设置 16 个专业展区。目前，已有 209 个客商团组拟参会，境外投资展区已有英国、德国、日本、韩国等 35 个国家和地区明确参展意向。

（来源：新华社）

2020 厦洽会品牌招商交流会顺利召开

8月3日，2020厦洽会品牌招商交流会在厦门市会议展览促进中心顺利举行。交流会旨在介绍厦洽会的平台背景，展现品牌魅力，开创合作新模式，实现更高水平的互惠共赢。厦门市会议展览促进中心主任李流泉对厦洽会过去的各合作伙伴表示感谢，希望今年继续携手合作，互利共赢。此外，他还强调了本届厦洽会与阿里巴巴集团合作创新推出投洽新模式——“云上投洽会”，覆盖面更广，传播效果更好，对此次合作带来的回报成果展现了巨大信心。

厦门市会议展览促进中心品牌运营负责人、厦门国贸会展运营有限公司相关负责人等在会上进行了发言。到场的合作机构代表简单介绍公司的成功案例及意向的合作方式，同时提出了高质量的建议。内容包含：广告形式、个性化定制、赞助形式、广告资源标准化等问题。组委会及李流泉主任根据建议和要求，现场做出工作分工布置、问题解答及广告思路调整。

本次交流会，邀请近二十家强势合作机构到场参会。通过招商交流，继续扩大厦洽会在品牌合作中的知名度和影响力，让更多公司共享厦洽会的发展机遇。

（来源：中国国际投资贸易洽谈会组委会）

2020 厦门防灾减灾与应急救援技术装备展览会成功举办

8月8日-10日，由中里展览（厦门）有限公司承办的首届2020厦门防灾减灾与应急救援技术装备展览会在厦门国际会展中心 A3 馆举行，同期举办 2020 中国（厦门）应急管理及产业发展论坛。展会以“不忘初心·牢记使命·智慧应急·科学救援”为核心，全力打造行业交流平台，促进行业健康发展。来自应急管理职能部门负责人、应急管理领域专家学者以及科研院所、社会组织及企业家代表齐聚厦门，为应急管理领域和应急产业发展传经送宝、献计献策，吸引了大量市民和观众前往参观。

本届展览会以“推进国家应急管理体系和治理能力现代化、全面提升减灾防灾救灾水平”为主题，通过线上线下相结合的方式，就应急管理体系建设、国际应急救援新动态、网络数据在应急管理中的应用、加强预警信息发布、特种机器人、救援装备发展等进行深入探讨和交流。展会展品范围涉及面广，包括应急管理信息化、灾害预警监测、空地救援、救援装备保障、智慧消防、水域救援、卫

生应急、交通救援、军民融合、产业服务、国际展区以及国外救援技术装备等 11 大类。充分展示国内外防灾减灾与应急救援技术装备高端产品新趋势、新优势。

通过新产品展示，进一步提高政府、国民、观众防灾减灾意识，强化对应急救援技术装备重要意义的理解。一是提升应急管理效能的认识；二是助力应急管理事业发展的理解。

应急产业作为厦门市新兴产业正在蓬勃发展。根据今年 5 月发布的《厦门市加快应急产业发展的实施意见》，厦门将培育发展现代科技应急产业，到 2025 年，突破一批关键核心技术，提高研发制造能力，建立一个国家级应急产业示范基地，培育 20 家以上国内领先、创新力强的应急产业骨干企业，打造一批“厦门制造”应急产品。

(齐文)

第十六届旅博会和第六届休博会将于月底举办

市文旅局近日发布消息称，我市拟于 8 月 28 日至 30 日在厦门国际会展中心 C 馆举办第十六届海峡旅游博览会（简称“旅博会”），同期举办第六届中国(厦门)国际休闲旅游博览会（简称“休博会”）。

本届旅博会将在疫情防控常态化之下，帮助各省市宣传推介文化旅游品牌形象，抢占文旅市场先机，搭建营销平台，助力参展文旅企业的文旅产品在中秋国庆黄金周和春节寒假黄金档热卖。展会现场还将举办 3 个专业论坛、4 场专业文旅推介洽谈活动及闽西南游客节、老年旅游节等多项观众互动活动。同时特设直播间，以“直播带货”的方式串联起现场销售和线上销售，拉动文旅消费，提升展会实效。

(来源：厦门网)

2020 湖里首展萌都夏日祭漫展落幕

8 月 8 日-9 日，为期两天的萌都夏日祭漫展活动在厦门佰翔会展中心顺利举办，吸引了众多爱好者前往参与。作为疫后厦门市湖里区的首场展览，厦门佰翔会展中心与政府职能部门及主办方专门制定了疫情防控措施，充分保障展览安全有序举办。

都夏日祭是国内知名动漫展览，包括国风 COS 自由行、汉服自由行等多种活动，是动漫与二次元爱好者的交流场所，通常在每年春夏季举办。萌都夏日祭[厦门站]为期两天，展出面积 9550 平方米。设有摄影区，美食区，舞台区，游戏区，官摊抽奖区，周边摊位区以及主题展区等内容。

湖里区政府、防疫部门、文旅局、公安部门采取了全方位防疫措施，指导现场防疫工作，确保展会的顺利落地。展会活动前 3 天佰翔五通酒店及佰翔会展中

心与主办方、安保公司共同召开协调会，一一落实展会活动细节，特别是防疫方面，实行入场三道防疫安全检查点，严格按照防疫要求执行。

展会严格控制进馆人数，确保同一时间段内馆内总人数不超过 1000 人。设立了隔离区、空调新风系统采取单循环、检查场馆内消防设施设备、确保活动期间消防安全。活动开始前一晚对场所进行整体消杀，活动结束后当晚再次消杀，活动期间每隔一小时进行卫生间消毒：卫生间门把手、洗手台、水龙头等区域；针对电梯、地板、椅子、垃圾房、垃圾桶等公共区域进行不间断酒精或 84 消毒液消毒。

（来源：厦门佰翔会展中心）

会议信息播报

2020 中国母基金峰会将于 9 月 9 日在厦门举行

2020 年 9 月 9 日-11 日，由母基金周刊、厦门市地方金融监督管理局主办，建发集团、金圆集团联合主办、厦门市会议展览局支持的「2020 中国母基金峰会暨第二届鹭江创投论坛」将于厦门国际会议中心举办，与 2020 厦门国际投资贸易洽谈会同期举办。本次会议，《母基金周刊》、厦门市地方金融监督管理局将携手行业内知名母基金与机构 LP、产业集团、经济学家以及投资机构共同开启中国投资机构新征程。

厦门市举办 2020 年度河长制培训班

近日，厦门市举办 2020 年度河长制培训班，全市各区级、镇（街）河长、市人大代表河长、市政协委员河长及各级河长办工作人员近百人参训，厦门大学公共事务学院教授吕志奎等五位专家就河湖长制、水环境治理等方面进行授课，来自基层的河长办工作人员就好经验好做法进行了分享交流。

近年来，厦门市河湖治理工作取得较好成效，河湖面貌焕然一新，水质明显提升。2019 年厦门市在福建省河长制年度考核中位列第三，今年上半年厦门市国、省控考核断面水质达标率为 100%，特别是国控点隘头潭断面水质在 3 月份考核中排名全国第三，为全省首次。下半年，厦门市河长制工作将以落实美丽河湖建设行动方案为重点，紧盯水质提升目标，压紧压实管水治水责任，加快推进“四乱”整治、水源地整治、入河湖排口整治、污水处理、小水电退出、面源污染控制等工作，持续改善厦门市河湖水环境质量。

2020 厦门直播电商节 8 月 8 日启幕：持续两个月，举办 15 项活动

8 月 8 日上午，“金秋鹭岛 i 厦门”首届厦门直播电商节启动仪式在广电北岸艺术区举行，活动将持续两个月。本届直播电商节采用“1+N”形式，以“政府引导、企业唱戏、媒体助力、大众参与”为原则，通过政府、企业、平台等多方互动，打造线上线下同步直播，全城全平台全场景共同参与，多行业多业态联袂打造“一切皆可播”的新消费场景。

首届厦门直播电商节有包括外贸优品内销活动、集美“欢乐购”展销会、海沧直播电商节启动仪式暨首届直播大赛、同安区直播电商节、自贸甄选电商直播季、国潮品牌产品直播专场、“冻采节直播季主题活动”、2020 首届海峡两岸直播电商网红孵化大赛、云上投洽会上线仪式、中国（厦门）国际短视频直播创新论坛、支付宝厦门超级生活节、“幸福思明”缤纷夏日旅购季、“厦门文旅消费十二时辰”云直播等在内的 15 项活动。直播内容主要分商品直播类和宣传推广类。商品直播主要销售厦门名特优产品，涉及厦门优势产业品牌、厦门地方特色产品、厦门旅游文创产品、外贸产品（出口转内销产品/品牌）、进口产品、扶贫助农产品及闽台特色商品等。宣传推广类主要从城市宣传、景区宣传、本地美食、厦门好物等 4 个方面进行宣传。

（厦门会展协会 周燕华整编）

【协会动态】

2020 年中国会展经济研究会年会在东莞举办 ——厦门市会议展览业协会郑智会长作书面发言

7 月 29 日—31 日，由中国会展经济研究会、东莞市人民政府共同主办的 2020 年中国会展经济研究会年会暨中国会展经济（东莞）论坛在东莞市举办。厦门市会议展览业协会郑智会长应邀委托张加民同志代表其参加了会议，在平行论坛中以“后疫情时代会展业复苏与发展”作书面发言。

郑智会长书面发言就疫情防控常态化下会展业复工、复产、复苏提出三点意见：一、会展业的当务之急就是保证企业与项目活着。因新冠疫情的影响，厦门会展企业出现展会规模缩水，展览期具有不确定性；国际性展会受制于国际疫情的防控，企业面临生存困难，减薪、裁员、转行等措施成为当前维持生计的主要手段。国家三部委联合发布展览活动新冠疫情常态化防控工作的指导意见，为各地展览业开了“绿灯”，是及时雨，只要企业与项目活着就是胜利。二、会展业复产，属地政府须敢于担当。中国抗疫情为什么在全球率先取得成效，控制住疫情的扩散，就是因为党和政府敢于担当。根据国家三部委的指导意见，展会办与不办决定权在各地政府。各地政府要承担巨大的责任与风险。敢于担当、科学决策、管放适度是会展业复产的关键。三、会展业复苏，需要全球疫情的全面控制。病毒不认人，病毒传播无国界。在重大疫情面前，任何国家都不能独善其身，在全球化时代，需要全人类通力合作，才能战胜疫情，经济才能全面复苏。

（齐文）

【会员风采】

厦门马哥孛罗酒店再获 Agoda “住客好评” 奖

近日，厦门会展协会会员单位——厦门马哥孛罗东方大酒店凭借 8.9 分住宿好评，荣获 Agoda2020 住客好评奖（Customer Review Award），这是马哥孛罗东方大酒店继 2019 年获得该奖项后第二次获此殊荣。

Agoda.com 是亚洲领先的在线酒店预订网站之一，致力于提供网上最优惠的酒店住宿折扣预订价格，在全球拥有超过 1,200,000 家酒店合作商。据悉，获奖酒店须具备以下几个条件：时刻保持杰出的在线产品及服务，提供最具竞争力的房价，同时需要在 Agoda.com.cn 网站上拥有来自 Agoda 会员较好的评价。因此，当旅客入住任何一间获奖酒店，并看到 Agoda 颁发的奖座，便代表了他们选择了一家舒适、舒心，服务细心周到，且高于当今全球旅行者期待标准的酒店。

厦门马哥孛罗东方大酒店总经理徐美梨女士感言表示：“我们非常荣幸获此殊荣，酒店将始终如一保持高品质的住宿体验，为商旅客人提供安心、卓越的服务。

（厦门会展协会 周燕华整编）

本期主编：郑智 副主编：张加民 责任编辑：谢燕婷、周燕华