

厦门会展动态

2020 第 16 期（第 227 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2020 年 8 月 31 日

【政府动态】	2
商务部印发《全面深化服务贸易创新发展试点总体方案》 推动展览展示等新兴 服务贸易发展.....	2
思明区文旅局召开“思明区旅游会议业奖扶政策 修订交流会”	3
集美区近日发文鼓励支持企业积极参加专业展会.....	3
【行业动态】	3
“金砖厦门·会展名城”精彩亮相中外会展项目（南京）合作洽谈会	3
【展会动态】	4
厦洽会将发出中国投资“好声音”	4
2020 厦门节能汽车博览会圆满举办.....	5
中国（厦门）全球跨境电商博览会在厦举办.....	5
说唱结合，厦门文旅推介会展新意.....	6
2020 厦门美博会 9 月即将在鹭岛开启.....	6
第十六届海峡旅游博览会启幕 文旅业复苏之势凸显.....	7
【协会动态】	8
青岛市贸促会、青岛市会展行业协会到厦门会展协会考察交流.....	8
厦门会展协会派员参加社会组织信息员培训班.....	8
【企业风采】	9
佰翔酒店集团连续四年荣膺“中国饭店集团 60 强”称号.....	9

【政府动态】

商务部印发《全面深化服务贸易创新发展试点总体方案》 推动展览展示等新兴服务贸易发展

日前，商务部印发《全面深化服务贸易创新发展试点总体方案》（简称《方案》），旨在进一步推进服务贸易改革、开放、创新，促进对外贸易结构优化和高质量发展。据了解，全面深化试点地区为北京、天津、上海、大连、厦门等 28 个省市（区域），试点期限为 3 年，试点任务集中在全面探索完善管理体制、全面探索扩大对外开放、全面探索提升便利水平、全面探索创新发展模式、全面探索健全促进体系、全面探索优化政策体系、全面探索完善监管模式、全面探索健全统计体系等方面。

在开放领域方面，《方案》提出对标国际高标准，在充分竞争、有限竞争类重点服务领域和自然垄断类服务领域的竞争环节，分别以全面取消、大幅放宽、有序放开为原则，推动取消或放宽对服务贸易的限制措施。探索放宽特定服务领域自然人移动模式下的服务贸易限制措施，探索允许境外专业人才按照有关要求取得国内职业资格和特定开放领域的就业机会，按照对等原则推动职业资格互认。

在人员流动方面，《方案》明确要求推进人员流动便利化，探索与数字经济和数字贸易发展相适应的灵活就业制度与政策，推进签证便利化。同时，健全境外专业人才流动机制，畅通外籍高层次人才来华创新创业渠道。充分利用数字技术、数字平台和数字贸易，为受新冠肺炎疫情影响的人员交流提供快捷顺畅的技术性替代解决方案。

拓展新业态方面，《方案》提出探索构建数字贸易国内国际双循环相互促进的新发展格局，推进数字技术对产业链价值链的协同与整合，推动产业数字化转型，促进制造业服务业深度融合。同时，推动生产性服务业通过服务外包等方式融入全球价值链，大力发展寄递物流、仓储、研发、设计、检验检测测试、维修维护保养、影视制作、国际结算、分销、展览展示、跨境租赁等新兴服务贸易。

“中国服务贸易创新发展试点最大亮点就在‘创新’二字。试点地区将在体制机制等诸多方面进行全面探索，突破发展瓶颈，为我国在服务贸易领域全面深化改革先行先试、积累经验。下阶段，试点地区应继续加大对外开放力度，降低商业存在准入门槛，提升跨境服务贸易三种模式的开放度，努力成为推动外向型经济发展战略和构建全面对外开放新格局的重要力量。”中国服务外包研究中心副研究员郑伟说。

多位专家表示，《方案》贯彻新发展理念，以供给侧结构性改革为主线，有

望充分发挥地方的积极性和创造性，坚持改革先行、开放先行、创新先行和高质量发展，激发市场活力，助力打造服务贸易发展高地，提升“中国服务”在全球价值链地位，充分发挥服务贸易对稳外贸稳外资的支撑作用，推动外贸转型升级和高质量发展，培育和提升开放型经济合作和竞争新优势。

（来源：根据网络信息整理）

思明区文旅局召开“思明区旅游会议业奖扶政策 修订交流会”

8月26日上午，思明区文旅局和厦门会展协会在厦门国际会议中心酒店组织召开了“思明区旅游会议业奖扶政策修订交流会”，全市近60家会议企业和酒店的负责人或代表参加了会议。思明区文旅局张建斌局长、厦门会展协会郑智会长出席会议并讲话，思明区文旅局曾莠瑾副局长、吴剑锋科长、协会许小华副秘书长参加了会议，会议由思明区文旅局吴志平科长主持。会议介绍了思明区关于旅游会议业新政策修订的初步设想，并征求参会企业的意见和建议。与会企业踊跃发言。会议取得良好的效果。思明区文旅局表示将认真听取企业心声，收集企业的反馈意见，修订并尽快出台新政策。

（厦门会展协会 许小华）

集美区近日发文鼓励支持企业积极参加专业展会

近日，厦门市集美区人民政府厦门火炬高新区管委会发文（集府规【2020】2号），为促进集美区软件园三期软件和信息服务业发展，对智慧城市及行业应用领域企业参加专业展会，按展位费80%予以补贴，单企业年累计补贴总额不超过15万元。政策的出台，将进一步激发相关企业参加专业展会的积极性，有利于推进企业开拓市场。

（齐文）

【行业动态】

“金砖厦门·会展名城”精彩亮相中外会展项目 （南京）合作洽谈会

8月19日-21日，由南京市溧水区人民政府、中外会展主办，中国城市会议展览业协会联盟等单位联合主办的第十届中外会展项目（南京）合作洽谈会在南

京空港国际博览中心举办。“金砖厦门·会展名城”展团精彩亮相展会，圆满完成各项推介任务并获得多个奖项。

中外会展项目(南京)合作洽谈会是疫情后国内举办的首家会展对接洽谈会，也是我市会展业今年组织的首个对外宣传推介活动，得到了市商务局(会展局)的大力支持。由市商务局(会展局)牵头，市会展促进中心、厦门会展协会组织了厦门会展集团股份有限公司、厦门建发国际旅行社集团有限公司、厦门佰翔五通酒店等 16 家场馆、会议公司、展览企业及高端品牌酒店 32 人前往推介。值得一提的是，市商务局(会展局)根据疫情期间对企业的扶持政策，首次为参展参会企业提供协助宣传推广补助，增强了企业参展参会信心。

今年厦门展位设计延续了去年“金砖厦门·会展名城”的风格，并在此基础上进行延伸，重点突出 98 投洽会、厦门市公共信息服务平台的宣传，整体呈现效果清新、简约、靓丽并凸显厦门特色。参展企业以“厦门展团”的形式亮相洽谈会现场，一开展便成为全场人气最旺展台。作为会展名城，厦门的专业、热情、完整的展会配套服务等，给诸多专业观众留下了深刻的印象。

展会期间，厦门会展协会郑智会长和厦门市商务局(会展局)付澎甲子出席“会展城市领军者高端座谈会”，与全国各地会展城市代表分享厦门经验；在 21 日晚举办的“金五星”会展颁奖典礼暨“金五星之夜”社交晚宴上，郑智会长致辞，付澎甲子进行“厦聚千展·门纳万宾”主题推介，宣传厦门的会展环境、会展政策和厦门会展业公共信息服务平台等，引起与会者对厦门的兴趣。厦门市商务局(会展局)荣获“优秀会展城市奖”，厦门市会议展览促进中心荣获“优秀会展管理机构奖”，厦门市会议展览业协会获得“2020 年度金五星优秀会展行业协会”和“2020 年度金五星优秀会展人物奖”。

(厦门会展协会 周燕华)

【展会动态】

厦洽会将发出中国投资“好声音”

厦洽会重头戏——2020 国际投资论坛，将重点聚焦新常态下世界投资促进趋势，探讨后疫情时代世界经济走向和应对之策，为各国提供对话平台。目前，厦洽会筹备工作进入冲刺阶段，国际投资论坛主旨大会及平行论坛也正紧锣密鼓地推进中。

本届国际投资论坛将策划举办主旨大会及九场平行论坛，紧密围绕为推动形成全面开放新格局、建设开放型世界经济发挥积极作用的目标，精耕细作，助力提振全球投资信心，推动中国经济发展成果惠及世界，向世界发出中国投资“好声音”。

办会形式与内容上的创新，使本届国际投资论坛特色鲜明，彰显国际化、专业化与创新性。因全球疫情影响等客观因素，主旨大会将首次采用视频致辞集锦、部分视频演讲等方式，丰富办会内容。塞尔维亚前总统及菲律宾、也门等多国驻华大使的视频致辞，将以视频集锦的形式在大会上发布，通过汇聚全球声音，形成一股提振全球投资信心的凝聚力，促进双、多边合作共赢。

此外还增加了视频演讲环节，联合国工业发展组织总干事李勇、塞尔维亚前总统托米斯拉夫·尼科利奇、菲律宾贸易与工业部部长拉蒙·洛佩兹等嘉宾将通过视频演讲形式分享智慧，点拨国际合作新趋势。在专业化方面，著名经济学家林毅夫、中投公司副总经理祁斌等权威人士和行业大咖将莅会发表主旨演讲，共同探讨后疫情时代全球投资趋势和贸易投资战略调整等话题。

另外九场平行论坛分别为：2020“丝路海运”国际合作论坛、2020“丝路电商”政企对话会（厦门）、“一带一路”发展高层论坛、2020中国母基金峰会第二届鹭江创投论坛、新财富论坛全球资产管理高峰论坛、第十九届世界商业领袖圆桌会议、2020中国国际工业互联网创新发展大会、中阿经贸投资高峰论坛暨中东新能源发展论坛、胡润国际朋友圈论坛。

（来源：厦门日报）

2020 厦门节能汽车博览会圆满举办

8月21日-23日，2020（第七届）年厦门节能汽车博览会（下称：节能车展）在厦门国际会展中心举办，40多个主流汽车品牌、百余款热门车型，为厦门及周边市民奉上一场丰盛的汽车盛宴。今年节能车展由厦门市复工办、厦门市商务局指导，福建日报、海峡导报、厦门市商业联合会主办，是疫情以来厦门举办的第三场大型展会。经过七年的培育和发展，节能车展已经成为厦门市民认可的高效平台和厦门汽车销售的有力引擎。

本届节能车展网罗全球众多主流品牌，以及最新最全车型。奔驰、宝马、奥迪、雷克萨斯、凯迪拉克、英菲尼迪、沃尔沃、讴歌、广汽丰田、东风本田、广汽本田、东风日产、上汽大众、斯柯达、长安汽车、雪铁龙、吉利、红旗、宝骏、奇瑞、马自达、东风悦达起亚、北京现代等主流品牌的数百款车型，都在车展上精彩亮相。

（来源：腾讯新闻）

中国（厦门）全球跨境电商博览会在厦举办

中国（厦门）全球跨境电商博览会于8月26日-28日在厦门会展中心举办，该博览会由中国电子商务商会联盟主办，义乌市中康会展有限公司、厦门朗升会议展览公司共同承办。展会涵盖了全球跨境电商主流平台、跨境电商物流、跨境支付、海外仓储、跨境电商孵化机构、合规服务商等跨境电商全产业链共8大

行业，展会内容丰富，吸引了来自全国的四百余家企业前来参展，展览面积 11000 平方米。

据统计，去年全国电商交易额 34.81 万亿。网上零售更是连续多年全球第一。去年达 10.63 万亿，同比增长 16.5%，提前一年实现十三五规划确定的目标，网零占社零比为 20.7%，对社零增长贡献率达 45.6%。今年上半年，社零总额 17.23 万亿元，同比-11.4%，而网零达 5.15 万亿元，同比增 7.3%，其中，实物商品 4.35 万亿，增长 14.3%，占社零比已上升的 25.2%。海关数据显示，上半年跨境电商进出口增长 26.2%，其中出口 28.7%，进口 24.4%。

中国跨境电商作为驱动全球化的新动力，可以有效推进“一带一路”建设区域内的国家和地区资源整合，打通商贸、物流环节，促进全球经贸交流和发展。本届“博览会”立足开启全球跨境电商合作现实需求，充分借助国家战略布局，针对全球电商发展趋势和跨境电商发展瓶颈，深入探讨电商行业协会、电商企业（平台）跨区域合作与发展所面临的共性问题。拓展全球市场与全球化运作方面，采用新技术、新模式、新方法和新机制，加快整合海内外资源，引导、鼓励和推动电商与传统企业加快运用互联网思维转变营商理念，探索与各国共建电商产业园区或构建虚拟采购、分销及海外仓运作中心。尽快孵化一批国际化合作项目、培育出一批具有国际运作规范的电商平台、打造一批互联网品牌产品、全面提升电商全球化跨域竞争综合实力。

（厦门会展协会 朱天林整编）

说唱结合，厦门文旅推介会展新意

8 月 27 日晚，由厦门市文化和旅游局主办的文旅产品推介会在厦门国际会议中心酒店精彩亮相。文化和旅游部港澳台办一级巡视员、世界旅游联盟秘书长刘士军、福建省文旅厅厅长吴贤德、厦门市副市长林建、厦门市文旅局张权局长等主要领导及全国各地文旅产业相关部门与企业代表出席会议。厦门市文旅局张权局长致辞，厦门建发国际旅行社集团有限公司董事长兼 CEO 陈丽霜代表组委会致欢迎词。本次文旅推介会别具一格，推介会以“康养夏秋冬·快乐厦门游”为主题，通过视频、歌舞表演等艺术形式及声情并茂的图文推介，生动形象地展示了厦门四季的景美、食美、物美和人文美。海峡旅博会主宾市“西安”今年首次与厦门联袂，带来了秦腔荟萃等传统绝技表演。推介会通过央视新闻、移动网、新浪微博等进行云直播，与全球观众共赏厦门之美，共度美好时光。

（厦门会展协会 周燕华）

2020 厦门美博会 9 月即将在鹭岛开启

最新消息，由山东美博国际文化传播有限公司主承办的 2020 第 9 届厦门国际美博会将于 9 月 24—26 日在厦门国际会展中心开幕。作为涵盖专业线、日化线、供应线全产业链的综合性平台，本次展会将汇聚全国千余种优质品牌，通过

上溯化妆品供应链升级，下及渠道终端零售转型创新模式，打造差异化品牌、自带力量和故事的品牌，助力企业打破壁垒，为更多展商和买家提供市场新鲜资讯，实现优质资源精准对接。

极致专业，品类再细分。展会针对现下市场的热点趋势，对专业美容及其配套仪器、三美品类、日化、大健康、大医美等常规领域再做进一步细分，5大主题更专业、更细致、更周到。

溯源而上，开辟线上展。本届展会将同步线上商城展览品牌的“无缝”对接，实现美博会闭展重出圈、服务不缺位的初心，通过线上线下多元展，赋能行业新机遇。

公域+私域，流量为王道。为了帮助企业更好拥抱新渠道，本届展会将在公域流量+私域邀约同时发力。展前，将在福建及其周边省市进行私域流量的专业买家专属邀约，同时继续“专业买家 vip 大巴车服务”，设立免费大巴车接送站点；展会现场，将开设“美博在线好货推介在线直播”，助力企业高效打通新模式路径，一键式触达私域流量线下沟通、公域流量直播吸粉。

时尚再现，产业涅槃狂欢。本届展会将在全品类、全渠道、全产业链的覆盖上别出“心”意，在展馆布局、品类升级上新益求“心”；同时，为了催生美业新动力，打造全方位贸易交流以及视觉体验，将在展会期间同期举办“厦门市第26届职工技术比赛（A类）美发技术比赛、厦门国际时尚艺术节”进一步促进产业融合。

（来源：美博会张文洁）

第十六届海峡旅游博览会启幕 文旅业复苏之势凸显

8月28日，第十六届海峡旅游博览会和2020第六届中国（厦门）国际休闲旅游博览会28日启幕。作为疫情之后，旅游业恢复发展按下“快进键”后的首个大型文旅展会，本届旅游盛会对深化两岸文化旅游交流合作、拉动文旅消费、提振消费信心、加快闽省旅游业恢复发展均具有重要促进作用。

福建省文化和旅游厅厅长吴贤德称，海峡旅游博览会是海峡两岸和港澳地区及“一带一路”旅游全方位交流的重要平台，已成为海内外旅游业界深化合作的桥梁和纽带，热忱期待更多的两岸旅游从业者加盟海峡旅游博览会，携手共创两岸旅游产业的美好明天。

主办方介绍说，本届展会最大限度地呈现了海峡旅博会的两岸元素和休闲旅博会的国际元素。台湾馆保持往年的规模，带来台湾伴手礼及文旅产品，并有台湾旅游资源在现场进行推介，吸引福建游客购买当地旅游产品。台湾品保协会和台旅会福州办牵头组织在大陆的30余家知名台企入驻台湾馆。厦门台湾青创协会组织文创、科技创新类6家文旅企业参展，华信航空等航司入驻航空馆。

国际休闲旅游博览会的国际方面，韩国旅游局驻广州办、日本冲绳驻福州办等国家和地区官方机构和荷兰航空等文旅企业均将展会作为下半年面向中国市场的重要营销活动。除福建省文旅厅和闽省各地市文旅局悉数特装参展外，北京、陕西、西藏（含昌都）、内蒙古、宁夏、新疆（昌吉）、甘肃（临夏）、山西、浙江、广东、江西、四川、广西（桂林）、江苏（盐城东台）等 16 个福建之外省份文旅厅局也前来厦门进行文化旅游目的地宣传营销。

经历疫情考验后，境内外文旅业的复苏之势在展会平台进一步凸显。为全面助推文旅复苏，本届展会内容覆盖休闲文旅生活全产业链，主题度假、研学旅游、蜜月婚旅、养生康养、智慧旅游、生活休闲、文旅商贸等元素也均有体现。

展会与同期相关活动的特色亮点可以概括为“2+3+4+N”：“2”即两个精品展会，第十六届海峡旅游博览会和 2020 第六届中国（厦门）国际休闲旅游博览会；“3”即三个主题论坛，中国（厦门）海洋旅游热力论坛、中国（厦门）国际休闲旅游论坛、海峡两岸及港澳地区名导论剑；“4”即四大旅游推介活动，包括“康养夏秋冬·快乐厦门游”文旅产品推介会、知名旅行商福建旅游产品采购大会、厦门休闲旅游产品买家“一对一”交流会、“全福游·有全福”特色旅游资源考察踩线；此外还有 N 项配套活动，如闽西南游客节、建旅老年旅游节、厦门旅游线路产品热卖会、展商推介展演等。

（来源：中新网）

【协会动态】

青岛市贸促会、青岛市会展行业协会到厦门会展协会 考察交流

8 月 20 日下午，青岛市贸促会会展规划处尚政涛副处长、青岛市会展行业协会薛山秘书长一行到厦门会展协会考察交流。厦门会展协会秘书长徐斌向来宾详细介绍了协会 20 年的发展历程、协会 22 项主要工作及任务分工。双方就政府如何调动会展协会的积极性、发挥协会的桥梁与纽带作用、推动行业发展的经验与做法等问题进行了深入的探讨。尚政涛副处长对厦门会展协会的建设和取得的主要成绩给予高度评价，并表示青岛将借鉴厦门会展协会经验，全面推动青岛会展协会建设，充分发挥协会职能，促进青岛会展产业发展。

（厦门会展协会 陈晓芳）

厦门会展协会派员参加社会组织信息员培训班

8 月 27 日上午，由厦门市社会组织总会主办的“社会组织信息员培训”在欢迎您推荐有价值的会展业信息

厦门市医学交流服务中心举办，培训会旨在加强社会组织宣传报道工作，培养一支立足社会组织的高素质宣传报道人员队伍，提升社会组织的影响力和知名度，使我市社会组织宣传报告工作更上一层楼，推进社会组织的健康有序发展，来自全市社会组织近 200 位信息员参加了会议。

厦门会展协会接到市社会组织总会后，积极响应并派协会联络部副主任周燕华前往参会学习。培训会邀请了原厦门城市学院副院长、厦大老教授协会副会长沈世豪教授讲授《提升信息采编质量与写作》。沈教授结合个人资深的写作经验，重点分享了信息采编的主要途径与方法，人物采访方法，对信息的判断、分析与研究，为参会人员指点迷津。与会人员表示受益匪浅。

鉴于厦门会展协会长期以来重视信息传播和踊跃投稿，在全市社会组织宣传报道工作中表现突出，市社会组织总会安排了厦门会展协会为代表，上台领取信息员聘任书，这对厦门会展协会既是鼓励也是鞭策，对协会未来宣传报道工作提出了新的要求。厦门会展协会将认真传递会议精神，反思不足，加大信息员队伍建设，继续做好宣传报告工作，积极发挥协会的桥梁纽带和喉舌作用。

（厦门会展协会 周燕华）

【企业风采】

佰翔酒店集团连续四年荣膺“中国饭店集团 60 强”称号

8 月 21 日-23 日，“第十七届中国饭店集团化发展论坛”在青岛举办，期间举办了备受业界瞩目的《中国饭店集团 60 强》。佰翔酒店集团继 2016 年首度上榜后，今年再度荣膺“2019 年度中国饭店集团 60 强”称号，并位列第 53 位，排名较去年稳步上升，这同时也是佰翔酒店集团连续第四年荣获此称号。中国旅游饭店业协会发布的“中国饭店 60 强”，即每年度中国最具规模的 60 家饭店集团，是在中国旅游饭店业协会开展的“年度中国饭店管理公司（集团）经营情况统计”的基础上产生的，在旅游饭店业界都极具权威性，含金量十足。

（齐 文）

本期主编：郑智 副主编：张加民 责任编辑：谢燕婷、周燕华