

厦门会展动态

2020 第 17 期（第 228 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2020 年 9 月 14 日

| | |
|--|----------|
| 【政府动态】 | 1 |
| 2020 厦门国际投资贸易洽谈会暨丝路投资大会圆满落幕..... | 1 |
| 厦门市印发《厦门市关于做好会展活动新冠肺炎疫情常态化防控工作的实施意见》 | 3 |
| 【展会动态】 | 3 |
| 2020 厦门国际海洋周将采用“线上线下”相结合的方式举办..... | 3 |
| 第十三届海峡两岸文博会组展招商工作部署会召开..... | 4 |
| 【协会动态】 | 5 |
| 新版“厦门会展网”凸显“厦门蓝”，彰显会展新风采..... | 5 |
| 厦门会展协会认真落实“市级行业协会商会规范化建设 会议”精神..... | 5 |
| 厦门会展协会组织召开 2020 第三次会长办公会暨常务理事会..... | 6 |
| 【企业风采】 | 7 |
| 国贸会展做好运营服务 助力 2020 厦洽会顺利举行..... | 7 |
| 中国柴牌 2021 春夏订货会在佰翔会展中心盛大开启..... | 8 |

【政府动态】

2020 厦门国际投资贸易洽谈会暨丝路投资大会圆满落幕

9 月 11 日，2020 厦门国际投资贸易洽谈会暨丝路投资大会（简称“厦洽会”）圆满落幕。作为常态化疫情防控期间举办的一场重大国际经贸活动，2020 厦洽会做细做足防疫预案，扎实、科学、高效确保大会安全有序顺利召开。大会共吸引 1018 个客商团组参会，其中包括来自 69 个国家、地区（含港澳）的境外驻华

客商团组 248 个。线下展览面积达 11 万平方米，“云上投洽会”3D 展厅精彩亮相，近千家境内外投资机构闪亮登场，共觅商机；近百名国内外重量级嘉宾在投资促进主题论坛中线上线下共同研讨、分享智慧；大会期间共有 2300 多个项目达成合作协议，协议总投资额超 8000 亿元人民币。

全球万商云集，传递中国经济正能量

大会设置 16 个专业展区全方位展示全球投资环境和最新产业发展成果，吸引 32 家各省市及中国开发区协会，英国、德国、比利时、奥地利、日本、韩国等 42 个国家和地区踊跃参展。来自 69 个国家、地区（含港澳）的境外驻华客商组团而来，近百位境外嘉宾通过线上线下研讨国际投资趋势……

聚焦疫后风向，发出中国投资好声音

本届厦洽会联合权威机构共同打造中国国际工业互联网展、中国国际绿色创新技术产品展、高新技术暨未来产业展、新兴产业展、智慧城市暨应急保障展等展区，掀起一场结合 5G、人工智能、大数据等产业应用的新经济热潮。围绕新常态疫情防控下世界投资趋势以及经济走向等主题，打造 1 场主旨大会及 9 场平行论坛，来自境内外重量级嘉宾、业界专家等围绕新基建、数字经济、金融科技、工业物联网、智慧城市等主题“把脉”大势，传递中国经济拔节生长的声音，提振世界投资信心。

务实有效对接，开启洽谈合作新机遇

会议期间，大规模投资项目集中亮相并签约落地，其中新经济、未来产业等成为各方布局和投资热点。依托“云上投洽会”与线下双轮驱动，各大会议论坛资讯实时传递，并举办配套对接活动百余场，其中专场对接 56 场，项目路演 30 场，境内推介会 50 余场，境外推介会 9 场。其中，2000 多家投资商参与，各地 300 多个路演项目初步达成对接意向。

宾客踏“云”而来，“云上投洽会”育新机

今年厦洽会携手阿里巴巴集团，与大会同步开启“云上投洽会”，创造了一种全新的投资促进服务模式。借助阿里巴巴在数字新基建领域的核心技术优势，“云上投洽会”全面采用 3D、AI、云计算、大数据等技术，推出云展示、云对接、云洽谈、云研讨、云签约（五朵云），让全球客商突破时空限制，可以在更广范围、更深层次进行洽谈互动。同时通过平台数据专业化、精细化分析和智能算法，“千人千面”精准匹配投融资双方，让海内外投资商一键获取投资信息。“云上投洽会”为境内 37 个省、市、自治区、直辖市及 38 个国家地区设置了云展馆和 3D 展厅，共发布境内外各类招商项目超过 16000 个，开展了 18 场视频会议或会议直播活动，为参会要客提供优质的“要客预约”服务，境内外投资商、投资促进机构和引资者在“云上投洽会”上踊跃开展“屏对屏”的云上对接和洽谈，共享市场机遇。

凸显海丝主题，“丝路”扬帆启华章

今年厦洽会上，福建省九市一区均组团参展，打造 6500 平方米的福建展区，

“丝路海运”馆充分展现“海丝”元素，为“丝路”投资与合作交流打造新引擎、培育新业态。8日召开的2020“丝路海运”国际合作论坛上，六条“丝路海运”快线、《“丝路海运”建设蓝皮书（2019-2020）》等相继发布，打造了一场“丝路海运”的成果盛宴。围绕“一带一路”投资合作发展，大会还举办了第三届“一带一路”发展高层论坛、中阿经贸投资高峰论坛暨中东新能源发展论坛等，共谋沿线国家地区合作发展之策。

聚焦“双循环”，促进消费活力

今年大会同时积极落实“两稳一促”，紧扣“全国消费促进月”，特别打造面积16000平方米的全国优质品牌企业展，为各成员单位名特优产品和省市品牌企业提供展示平台，吸引了内蒙古、甘肃、贵州、黑龙江、青海等18个成员单位组织的特色产品及品牌企业参展。

（来源：厦洽会组委会新闻中心）

厦门市印发《厦门市关于做好会展活动新冠肺炎疫情常态化防控工作的实施意见》

近日，厦门市印发了《厦门市关于做好会展活动新冠肺炎疫情常态化防控工作的实施意见》。根据《实施意见》，展览面积10000平方米以上的展览会、参会人数5000人以上的会议，由市商务局牵头受理，报市应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作指挥部审批。展览面积10000平方米以下的展览会、参会人数5000人以下的会议按属地管理，由区指定部门受理，报区应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作指挥部审批，并严格落实相关要求。

会展活动举办单位、场馆、服务商等各方应增强会展业防控应变能力，确保防控常态化条件下各项会展活动科学稳妥、安全有序开展，推动经济社会持续向好发展。疫情防控无小事，一人一事关安全。各展会主承办单位认真学习、领会《实施意见》精神，切保各项会展活动安排顺畅。

（厦门会展协会 谢燕婷）

【展会动态】

2020 厦门国际海洋周将采用“线上线下”相结合的方式举办

9月1日上午，2020厦门国际海洋周组委会工作会议在北京召开，会议讨论

并确定了 2020 厦门国际海洋周的总体方案及组委会相关成员单位的筹备工作内容。

今年厦门国际海洋周的主办单位包括自然资源部、厦门市人民政府、厦门大学、联合国开发计划署驻华代表处(UNDP China)、东亚海域环境管理区域项目组织(PEMSEA)。根据方案,今年厦门国际海洋周的举办时间为 11 月 20 日至 26 日,主题为“海洋、健康与可持续:开启蓝色发展新航程”。今年海洋周将延续往年的办会模式,主要举办包括海洋大会论坛、海洋专业展会、海洋文化嘉年华等三大板块系列活动,各板块活动内容根据疫情实际情况,较往年均作相应的精简,但更加突出重点、着力打造亮点,以“展会先行造势,大会论坛高峰论坛,嘉年华贯穿始终”的模式,打造海洋综合性盛会。

与往年不同的是,今年海洋周将采用“线上线下”相结合的办会方式,在疫情防控常态化前提下,着眼于如何充分发挥海洋在保障全球生态系统健康、人类健康和产业健康方面的重要作用和巨大潜力,探讨有效实现海洋生态和海洋经济可持续融合发展的新路径。

会议上,各参会单位还围绕 2020 海洋周总体活动方案及分工,就丰富海洋周的内容形式、扩大宣传、增强实效等建言献策。

(来源: 腾讯新闻)

第十三届海峡两岸文博会组展招商工作部署会召开

9 月 4 日,第十三届海峡两岸文博会组展招商工作部署会在厦门市召开。受厦门市委宣传部副部长、厦门市文发办主任戴志望委托,厦门市文旅局副局长陈桂林主持会议。市文发办、市自贸委、市总商会、市贸促会、思明区、湖里区、集美区、海沧区、同安区、翔安区文旅行业主管部门及相关产业园区、行业协会、代表性文化文旅企业代表共 50 余人,出席本次会议。

海峡两岸文博会执行单位厦门文广会展有限公司(以下简称文广会展)董事长李波汇报了第十三届海峡两岸文博会有关筹备情况,并介绍,本届海峡两岸文博会将突出产业发展、突出文旅融合,加快文博会数字化转型发展,部署搭建云平台,筹备主办云文博系列活动。在今年疫情的发展和影响下,围绕着“新”字做内容转变。从内容、产品、服务提质升级,强化文博会的产业互联,引领文娱发展,持续推动两岸文化交流。

厦门文广传媒集团有限公司总经理林瑞松补充强调,海峡两岸文博会应该具备引领产业发展的作用,要特别注重和挖掘有新趋势、新业态、新应用。期待各区市多采用 5G、数字新媒体等等新技术手段参展。此外,如何统筹疫情常态化疫情防控,线下举办大型展会,是这次文博会筹备工作中面临的最大考验,也是一项重点工作。

听取报告后,市文发办副主任李长福对参会单位表示感谢,并强调,要以主动欢迎您推荐有价值的会展业信息

人翁精神，在做好疫情防控的基础上将家门口的国家级文博会办得更好、更有成效。市直属相关部门、各区、产业园区、行业协会、文化文旅企业代表纷纷表示，将立即行动起来，精心策划、周密部署，积极加入文博会筹备工作。

会议最后，市文旅局副局长陈桂林表示，本次会议既是动员，也是部署。本届文博会需各方共同发力，特别是后疫情时代，线上线下展会融合举办将成为新常态，各企业单位要积极参与线上文博，同时将组展招商工作做到精准、有效、全面，一如既往，持续接力，把这个国家的平台用好，把这个展会办好。

第十三届海峡两岸文博会将于 2020 年 12 月 4 日-7 日，在厦门国际会展中心举行，规划展览面积 7.5 万平方米、3500 个标准展位。本届文博会设置“4 大板块+1 个专区”，包含：文化旅游、数娱影视、创意设计、工美艺术四大专业板块及省市文化强企名企专区。整合优势资源 IP，深耕专业精华，促进文旅融合。

（来源：海峡文博会）

【协会动态】

新版“厦门会展网”凸显“厦门蓝”，彰显会展新风采

为更好地宣传厦门会展环境，服务会展企业，在市商务局（会展局）的领导和支持下，厦门会展网进行了优化改版，并于 9 月 11 日正式推出。与原版相比，新版会展网凸显以下几个方面亮点：**一是**名称由“厦门市会展业公共信息服务平台”更改为“厦门会展行业信息网”（简称仍为“厦门会展网”），网址仍然保留 www.xmce.org；**二是**组织架构调整，原来的主办单位厦门市会议展览事务局、承办单位厦门市会议展览业协会调整为，指导单位厦门市会议展览局，主承办单位厦门市会议展览业协会；**三是**版面更清新，凸显厦门元素。新版会展网首次采用厦门会展协会 LOGO，主横幅以“厦门蓝”为基调，配合厦门特色风景图及会展设施图，彰显厦门风采；**四是**整个版面呈现效果及用户使用功能微调，提升整体美观度及用户体验感。

（厦门会展协会 周燕华）

厦门会展协会认真落实“市级行业协会商会规范化建设会议”精神

9 月 3 日，厦门市民政局组织召开全市行业协会商会规范化建设工作会议，深入学习贯彻《国务院办公厅关于进一步规范行业协会商会收费的通知》精神，深刻剖析当前行业协会商会存在的问题，进一步提升行业协会商会规范化建设水平。市民政局局长洪全艺、市民政局副局长李丽红、市社会组织管理局局长查中

明参加会议并讲话，对行业协会商会规范化建设提出相关要求。厦门会展协会就进一步贯彻落实全市行业协会商会规范化建设工作会议精神，重点做好三个方面工作。

一、学习贯彻上级文件精神，进一步提高认识统一思想。9月4日协会组织全体员工认真学习国务院文件精神、学习市民政局及市社会组织管理局领导讲话内容与工作要求等。

二、采取积极有效措施，进一步规范协会经营性服务收费标准。在学习领会国务院文件精神的基础上，根据会展协会实际情况找准工作着力点，进一步规范协会经营性服务收费标准，严格落实“五个严禁”。9月7日召开会长办公会暨常务理事会，研究统一资质认证收费标准、明确用途，并在网上公示。

三、强化制度管理，建立监督机制。根据上级文件精神以及协会实际情况，协会秘书处对13项内部管理制度进行了修改与补充，形成制度管人、制度服务会员、制度提升服务质量等。协会建立了“廉洁承诺书”、“征求意见箱”、“征信评价表”、“行业投诉电话”等行之有效的举措，全方位加强对协会秘书处工作人员的监督，取得了较好效果。

（厦门会展协会 齐文）

厦门会展协会组织召开 2020 第三次会长办公会 暨常务理事会

进入8月份以来，我市会展业复工复产和新业态的发展逐步展开，政府部门进一步明确了办展办会的操作流程，为厦门会展业发展注入了活力。

近期，由厦门会展协会组织的2020第三次会长办公会暨常务理事会在亚洲海湾酒店藏海厅召开。会议由厦门会展协会郑智会长主持，协会副会长和常务理事单位近30位代表出席会议。会议首先传达了《厦门市关于做好会展活动新冠肺炎疫情常态化防控工作的实施意见》会议精神，动员各企业认真学习并落实文件精神，安全有序推进会展业复工复产。会议就2020厦门国际会展周的筹备思路等议题进行了深入研究并达成了共识：**一是**今年将继续举办厦门国际会展周。鉴于疫情对会展业带来的影响，本届会展周将适当减少境外人员参加的活动，缩小总体规模，加强国内办展办会单位的邀请，确保会展周的实效。**二是**会议决定，近期将启动展览和会议企业资质模拟评定工作，测试评定标准的可操作性。会议决定，自2021年起，协会各项资质认证的等级、标识和收费标准将统一。今后协会所有资质评定一律设三个等级：一级5A，二级4A，三级3A。**三是**为提振士气，促进会展业复苏，协会将在10月中旬组织会员大会，表彰一批在疫情防控中的先进单位。

会议听取了各副会长和常务理事单位对协会工作的建议。郑智会长表示，协会将把企业反馈的困难和行业存在的问题进行梳理，向行业主管部门进行反映，协调各方力量，为企业排忧解难。

（厦门会展协会 周燕华）

【企业风采】

国贸会展做好运营服务 助力 2020 厦洽会顺利举行

厦庇五洲客，客从“云”上来。9月8日，2020 厦门国际投资贸易洽谈会暨丝路投资大会（以下简称“2020 厦洽会”）在厦门国际会展中心隆重开幕。作为 2020 厦洽会指定运营商，国贸控股集团旗下国贸会展在市商务局、会展局的指导下，充分整合资源，发挥企业市场拓展能力，全面提升大会市场化水平和运作实效，推进大会各项筹办工作，打造“云上+线下”联动的国际双向投资促进盛会。

凝心聚力 全力保障大会筹办

7 月中上旬，国贸会展先后承办广州、上海两场 2020 厦洽会推介会，并组织六十余名骨干人员加入 2020 厦洽会 9 个工作专班，在招展服务、品牌运营、会议服务、展务保障等方面积极作为，为 2020 厦洽会的高质量、高水平举办提供保障。

数字赋能 建设运营“云上投洽会”

9 月 8 日上午，“云上投洽会”上线仪式在北京会场与厦门会场以视频连线形式举行。“云上投洽会”是投洽会组委会携手阿里巴巴集团共同打造，由国贸会展配合开发建设运营的全新投资促进新平台，采用了 3D、AI、云计算、大数据等技术，全面展现云上展览、项目对接、招商洽谈、论坛研讨、云端签约五大投资促进活动场景。

目前，“云上投洽会”已全面覆盖展会成员单位和 30 多个主要参展国家地区，汇聚 5000 多个招商引资项目。未来，国贸会展将继续吸引更多的投促机构、专业客商加入，打造成政府招商的“云上”工具和引资的“好帮手”。

积极拓展 孵化自主展会 IP

投洽会走过三十余年的历程，已经成为全球规模最大、功能最完善、最具影响力的双向投资促进平台。国贸会展充分依托投洽会平台，积极拓展引进优质展会活动，孵化自主展会 IP，成功承接执行 2020 中国国际工业互联网创新发展大会暨博览会，主办厦门高新技术企业暨未来产业展览会、厦门国际金融科技暨投资服务展览会、厦门国际智慧城市暨应急保障展览会，均取得良好成效。

携手共赢 国贸系统为厦洽会“增辉添色”

本届厦洽会，国贸控股集团系统多家子公司踊跃参与，纷纷登台亮相。国贸股份金融事业部在金融科技展区全面推介期货经纪、资产管理、风险管理、金融市场、金融投资、类金融服务、拓展金融版图专业实力。信达物联携物联网 RFID 领域新产品、新技术参加 2020 中国国际工业互联网创新发展大会暨博览会。由国贸产业参与投资的厦门天马显示科技在高新技术展设立特装展位，全面展示公

司最新的 LED 技术及产品。由国贸控股集团牵头在甘肃临夏州成立的厦临公司在本届特设优质品牌展中，与临夏州当地多个企业共同推介当地优质品牌产品和扶贫产品。

2020 厦洽会是国贸会展首次获批指定运营 98 投洽会。未来，国贸会展将继续秉承国贸控股集团“创造美好价值，引领优质生活”的品牌使命，充分展现国企担当，全力以赴做好各项会展服务保障工作。

（来源：国贸会展）

中国柒牌 2021 春夏订货会在佰翔会展中心盛大开启

随着旅游市场复苏及会展政策放开，厦门佰翔五通酒店及会展中心牢牢抓住契机，提前布局，在八月份迎来了疫情后的首次丰收。8 月末，成功接待中国柒牌 2021 春夏订货会（以下简称“柒牌订货会”），厦门佰翔五通酒店创下 2020 年首次连续 11 天满房佳绩，10 天期间共接待 1417 人次。

本次柒牌订货会，是疫情后首次超千人的大型订货会。厦门佰翔五通酒店及会展中心管理层多次召开专题讨论会，制定“团散分离”、“专人专接”、“严格防疫”等接待应急方案，以高涨的服务热情保障此次接待任务顺利完成。

面对严峻的市场情况，厦门佰翔人仍然以充满斗志的精神迎战市场的考验。下半年，厦门佰翔五通酒店及会展中心将充分利用一体化运营，继续在追求精益求精的路上，深耕细作再创佳绩。

（来源：厦门佰翔会展中心）

本期主编：郑智 副主编：张加民 责任编辑：谢燕婷、周燕华