

厦门会展动态

2020 第 20 期（第 231 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2020 年 12 月 8 日

【2020 厦门国际会展周集锦】..... 1

2020 厦门国际会展周圆满举办.....	1
扪心“问诊” 虚心“求药”——厦门召开会展业高质量发展闭门会.....	3
打造会展新名片 全面推介优势产业——厦门市召开重点产业推介会.....	3
金砖+新兴市场国家会展合作发展论坛圆满落幕.....	4
市区合力 共促会展业发展——厦门市各区全力支持参与 2020 厦门国际会展周	5
会、展、谈、赛特色鲜明 会展周好评如潮.....	5
品牌展会创新合作厦门论坛圆满举行.....	7
中国品牌酒店发展论坛共商“后疫情”发展之道.....	7
集思广益 引智问计——厦门会展协会召开会展周发展座谈会.....	8

【2020 厦门国际会展周集锦】

2020 厦门国际会展周圆满举办

“2020 厦门国际会展周”由厦门市人民政府、商务部服贸司、商务部外贸发展局、福建省商务厅作为指导单位，厦门市商务局、厦门市会议展览局主办，厦门市思明区人民政府、湖里区人民政府、集美区人民政府、海沧区人民政府、同安区人民政府、国际大会及会议协会（ICCA）、国际展览与项目协会（IAEE）、国际奖励旅游精英协会（SITE）、亚洲会展协会联盟（AFECA）、香港贸易发展局、澳门贸易投资促进局、台湾展览暨会议商业同业公会、中国城市会展协会联盟、金砖五国与新加坡、马来西亚、菲律宾、墨西哥、缅甸等新兴市场国家会展协会、中国国际科技交流中心、《会议》杂志、《MICE CHINA》杂志、《中外会展》杂志、《中国会展》杂志、北京会聚社会组织能力建设发展中心、采购中国经理人协会、上海建发万达国际旅行社有限公司等单位协办，厦门市会议展览促进中心、厦门市会议展览业协会承办。

11月27日至30日，以“聚焦双循环战略 促进产业会展融合”为主题的2020厦门国际会展周在厦门佰翔会展中心举办。十几个知名展览机构驻华负责人、100多个商协（学）会、和国内30多个城市的会展业界精英翘楚共800余人齐聚厦门，共襄盛举。在世界经济面临严峻挑战，国际经济格局发生重大变化的形势之下，如何发挥好会展业的平台和引擎作用，助力国内国际“双循环”战略落实，成为今年厦门国际会展周聚焦的热点。本届会展周设置了厦门国际会展合作高峰论坛、金砖+新兴市场暨中外会展合作论坛、海峡会展合作论坛、亚洲高校会展教育合作论坛、厦门国际会展周项目对接洽谈会、厦门会展环境和优势会展企业展示会等六大板块，引进中国城市会展协会联盟年会、福建会展业标准化技术委员会成立大会等近20场活动，形成“6+2”模式。大会还首次规划了约4000平方米展区，集中展示厦门会展产业优势、政策环境和品牌企业。

28日上午，会展周重头戏——厦门国际会展高峰论坛的召开吸引了全国会展业界的关注，行业知名专家学者共论会展业发展形势和新机遇，近500人参会。厦门市商务局副局长、厦门市会议展览局局长陈颖颖、福建省商务厅服务业处处长曾金栋为大会致辞。中国国经交流中心副理事长、商务部原副部长魏建国发表视频演讲“国际会展疫情过后东移来华，你做好准备了吗”。中国贸促会原副会长王锦珍指出，受疫情影响全球会展业遭受重创，目前中国会展业已基本复苏并创新，线下实体展会得到恢复，线上展会探索发展。商务部研究院对外贸易研究所所长梁明，中国机械国际合作股份有限公司党委书记、董事长夏闻迪，振威展览股份有限公司董事长张学山分别就“中美的经贸摩擦对中国经济和中国会展业的影响”、“深入贯彻新发展理念，以会展促进双循环新发展格局”、“如何策划与打造品牌展会”等会展业热点议题做了主题演讲。中国会展经济研究会常务副会长储祥银，中国城市会议展览业协会联盟副主席、粤港澳大湾区城市会展合作联盟主席李霞辉，上海大学会展研究院院长张敏、汉诺威米兰展览会（中国）有限公司董事总经理刘国良、中国会展杂志社总编辑/执行社长兰宇鑫等嘉宾围绕“当前形势下会展业的国际化发展”议题进行了对话，为业者提供智慧引领，传递新理念。厦门市会议展览促进中心主任李流泉与中国贸易报社总编辑范培康分别主持主题演讲、嘉宾对话环节。

因为疫情，境外团组无法来到现场，国际大会及会议协会（ICCA）CEO、国际展览与项目协会（IAEE）主席、国际奖励旅游精英协会（SITE）主席、亚洲会展协会联盟（AFECA）主席、商务部外贸发展局副局长陈华明、金砖五国及新兴市场国家会展协会相关负责人通过视频发表致辞或表示祝贺，分享疫情期间各国促进经济发展，推动会展业复苏的措施。

在“福建省会展业标准化技术委员会成立大会”上，厦门市会议展览业协会会长郑智当选为福建省会展业标准化技术委员会主任委员，福建荟源国际展览有限公司董事长阮卫星、厦门市标准化研究院高级工程师/副院长李振良、中国国际贸易促进委员会福建省委员会经济师/三级调研员李小玲当选为副主任委员。“城市会展合作交流会”颁发了中国城市会展协会联盟优秀会展协会、优秀会展企业以及“厦门市首届绿色环保、文化创意展装设计作品大赛”最终获奖单位。会展周期间首次举办“厦门市首届绿色环保、文化创意展装设计作品大赛”，展现了当前我市展装设计水平，真正实现展、会、谈、赛并举，为会展周的未来发展进行大胆探索。大赛对我市展装行业向更高层次发展、打造厦门成为“展会展装设计之都”奠定了良好基础。

厦门会展周还开发微官网和客户对接管理系统，为采购商与供应商提供多元化展示平台，通过线上预约、线下洽谈方式，进一步促进会展周的洽谈实效。

（厦门会展协会 谢燕婷）

扣心“问诊” 虚心“求药”

——厦门召开会展业高质量发展闭门会

会展周期间，厦门市会议展览局和厦门市会议展览促进中心组织召开会展业高质量发展闭门会议，邀请北京上海等地会展业界大咖共聚一堂，为厦门会展业把脉问诊。会展局局长陈颖颖和会展促进中心主任李流泉分别介绍了当前会展业发展工作成效、会展业发展状况和会展业公共信息服务平台推进情况，坦陈目前厦门在会展业发展中遇到的竞争、瓶颈和困难，恳请众位专家直言不讳，献策畅言，助力厦门会展业国际化、品牌化、专业化和市场化水平提升，共同促进高质量发展。IAEE 亚洲委员会主席顾学斌、《中国会展》杂志社总编辑、执行社长兰宇鑫、中国科协国际科技会议中心市场开发部部长王宇、汉诺威米兰（上海）会展公司董事总经理刘国良等行业专家受邀参会。众位专家肯定了厦门会展业发展和国际会展名城打造的成就，表示看好厦门会展业发展的未来，就围绕如何打造优质高效的营商环境，促进厦门会展业高质量发展等积极发表真知灼见，纷纷提出自己的见解和建议。座谈会由会展处负责人陈希进主持。

（市会展局）

打造会展新名片 全面推介优势产业

——厦门市召开重点产业推介会

11月29日上午，厦门市发展和改革委员会、厦门市会议展览局和厦门市会议展览促进中心组织召开厦门市重点产业推介会。市发改委产业处副处长吴群猛、厦门市会议展览局局长陈颖颖、厦门市会议展览促进中心主任李流泉、IAEE 亚洲委员会主席顾学斌、《中国会展》杂志社总编辑、执行社长兰宇鑫、中国科协国际科技会议中心市场开发部部长王宇、汉诺威米兰（上海）会展公司董事总经理刘国良及相关会展企业代表等 400 余人共同出席。推介会由会展处负责人陈希进处长主持。

推介会上吴处长详细介绍了我市重点发展产业发展情况，指出我市正致力于产业转型升级，构建现代产业体系，已取得了明显成效。产业结构进一步优化，新兴产业快速增长，新业态新模式不断涌现；产业集聚进一步提高，8条产业链群规模超过千亿，形成了六个国家级产业基地和产业集群；产业创新进一步提升，获批国家自主创新示范区，引进了一批知名大院大所；产业布局进一步合理，以园区建设为重要载体，整合建成了一批特色产业园区，引导产业加速集聚发展。未来我市将构建以高端制造业和现代服务业为主体、战略性新兴产业为引领的现代产业体系，重点打造平板显示等十余条具有全国影响力的标志性千亿产业链，

培育一批具有全球竞争力的世界知名企业，不断提升产业核心竞争力，形成电子信息、航运金融贸易、文化旅游会展三个万亿级产业集群，建成国家高端制造业示范基地和现代服务业集聚高地。

会展集团、国贸会展集团、佰翔会展集团相关负责人声情并茂的对各自企业进行了介绍和推介。

我市会展业发展方向正由“会展产业”向“产业会展”转变，厦门会展局和会展促进中心将积极联动各行业主管部门打造“一展多会”的服务模式，推动会展与产业深度融合、通过专业展会的举办带动产业发展，产业发展再反哺会展业的兴旺，使产业与会展融合互促，为产业强链、补链、扩链，有力促进经济双循环格局运转起来。

(市会展局)

金砖+新兴市场国家会展合作发展论坛圆满落幕

11月29日，金砖+新兴市场国家会展合作发展论坛（后疫情时代中外会展合作研讨会）在厦门佰翔会展中心圆满落幕。作为2020厦门国际会展周六大板块之一，此次论坛邀请商务部外贸发展局、中国贸促会、IAEE亚洲委员会与知名国际会展机构驻华代表等领导嘉宾出席。金砖+新兴市场国家会展协会负责人以视频的形式进行了线上分享。

亚洲展览会议协会联盟副主席、中国城市会议展览业协会联盟主席、厦门市会议展览业协会会长郑智表示，召开本次会议旨在集思广益形成合力、创新发展，突出重围，为中国产品走出去，境外产品引进来进行大胆探索，同时希望参会单位能够结盟合作、抱团发展，实现线上线下融合，找到发展新路径。

厦门市会议展览促进中心主任李流泉致辞指出，习近平总书记在出席金砖国家领导人第12次会晤中指出将在厦门建立“金砖新兴新工业革命伙伴关系创新基地”。厦门有了新的灵魂，厦门各行各业，包括会展业，都将迎来一个最佳的发展机会。“金砖”这两个字，应该在我们手中发扬光大。商务部外贸发展局副局长陈华明视频致辞表示，论坛为金砖国家和新兴市场专业会展机构搭建了交流合作的高效平台，充分体现了合作共赢、风险共担的精神，是恢复国际信任、助力全球经济和贸易增长、增强市场和稳定信心的表现。中国贸促会原副会长王锦珍针对“帮助企业突出重围”，提出了四点建议：一是要充分利用我国的自贸协定，进一步拓展新兴国家市场。二是发挥展会在国家经济技术开发区的发展中的作用。三是进一步拓展展会的举办形式。四是要与时俱进，根据形势的发展，不断赋予展会符合形势发展，技术含量更高的展会。IAEE亚洲委员会主席顾学斌提出，在疫情发展的大势之下，以前的会展做以前的会展，创新的人才做创新的会展。关于数字化转型，技术方案、线上线下融合、互动教育、供采对接缺一不可。俄罗斯展览联盟（RUEF）、墨西哥会展协会（AMPROFEC）、南非会议企业协会（SAACI）、马来西亚会展协会（MACEOS）、巴西展览联合促进会（UBRAFE）等金砖+新兴市场国家会展协会负责人线上分享金砖与新兴市场国家会展业现状及明年发展规划。

围绕当前疫情形势对会展业的影响，励展博览集团大中华区高级副总裁张岚、MIE 中东国际展览集团副总裁肖锋、智慧博览会交易会(印度)有限公司(Smart Expos Fairs (India) PVT.LTD.) 海外运营总监 Vikas Dua、Hyve 集团高级项目总监李聃等国际会展机构驻华代表与厦门外展企业代表就外展企业如何布局，外资主办方又是否有更好的合作方向展开了探讨与分享。誉颂会展集团有限公司总经理李波主持研讨。

(来源：誉颂会展集团)

市区合力 共促会展业发展

——厦门市各区全力支持参与 2020 厦门国际会展周

11月27日至30日，以“聚焦双循环战略 促进产业会展融合”为主题的2020厦门国际会展周在厦门佰翔会展中心圆满举办。论坛研讨深入精辟，合作洽谈积极活跃，项目落地硕果累累。多个项目落户厦门国际会展中心和厦门佰翔会展中心。厦门国际会展周办会水平再受好评，被称为“精致、极致”和“城市会展营销平台的标杆”。

作为厦门会展业重要的营销平台，厦门国际会展周历年来得到各区政府的联动助力：一是各区政府积极支持，思明、湖里、集美、同安、海沧五区政府作为会展周的协办单位，并组织企业参加各项活动，进一步激发了全市会展企业的积极性；二是各区文旅局在区政府的指导下，积极设立展位，集中展示各区产业优势、会展与旅游环境等，专人值守并与嘉宾深入交流；三是思明区文旅局局长张建斌、湖里区文旅局局长朱觉等领导出席“厦门国际会展合作高峰论坛”等活动，继续保持对会展周的支持与关注。四是利用“厦门国际会展周项目对接洽谈会”，向来自全国的近200位会展项目负责人积极推介各区会展与旅游环境，宣传各区会展环境和政策；五是各区在会展经费紧张的情况下，千方百计挤出经费给予会展周资金支持，助力会展周顺利举办。

各区积极参与会展周，市区合力做好全市会展营销工作，扩大了厦门在全球会展业的影响力与美誉度，进一步助推厦门会展业驶入快车道。

(厦门会展协会 谢燕婷)

会、展、谈、赛特色鲜明 会展周好评如潮

11月30日，历时四天的厦门国际会展周落下帷幕。线上线下融合，会议展览并举，洽谈竞赛同场，既继承了两岸、国际传统，又扩大了国内市场需求，响应了国内大循环与国际国内双循环的国家战略，形成了城市会展营销的独有特色，受到与会者高度评价。

特色一：莅会嘉宾兼具境内境外，高端大气

本届会展周大咖云集，政、企、学、研专家学者齐聚厦门。针对国际经济格

局变化和疫情影响，纵论天下大势，介绍产业政策，分享成功经验，为会展业发展献计献策，指点迷津。商务部原副部长、中国国际经济交流中心副理事长魏建国，商务部外贸发展事务局副局长陈华明、ICCA CEO 森希尔·戈皮纳斯（Sentil Gopinath）、IAEE 主席大卫·杜博伊（David Dubois）、SITE 主席詹妮弗·格林（Jennifer Glynn）、AFECA 主席拿督林焯成（Dato' Vincent Lim）和金砖+新兴市场国家会展协会负责人通过视频发表致辞演讲，30 多个城市会展协会会长、秘书长等莅临大会演讲致辞，针对热点话题做主题发言和专题培训，就各项议题进行深度对话研讨，共商共话会展合作与发展之道。

特色二：内容丰富，针对性强，破解企业关注难点、焦点

20 多场针对性活动，内容聚焦当前会展业关注的国际经济格局变化、绿色智慧展会发展趋势、城市会展合作、品牌展会创新合作、会展教育国际合作、后疫情时代中外会展合作、品牌酒店发展、城市会展政策及环境建设、产业推介与项目洽谈落地等热点领域，为会展业者提供智慧引领，传递新思路新理念。既有高屋建瓴、环球视野的高端论坛，又有关注具体项目执行、实操经验分享的研讨会；既有针对学术研究与人才培养的活动，又有针对项目落地的对接洽谈会，还有针对行业交流和标准建设的闭门会议，兼顾政企协、产学研各界人士，内容丰富形式多样。

特色三：精心策划，会议、展示、嘉宾交流融一馆

大会会场与展示区融为一馆。展馆内既设立会场，又设立展示厅。3 天的活动全部在展馆内，与会者参会、参展、洽谈三不误，又保证了宣传展示的效果，同时展馆内还设立简约的嘉宾休息室、嘉宾合影区，为嘉宾交流创造独有空间。

特色四：绿色展装做示范，展装竞赛接地气

首次规划展示面积约 4000 平方米展区，40 多家单位参展，集中展示厦门会展产业优势、政策环境和品牌企业。90% 展示区都是采用绿色可循环的展具，简洁明亮大气。首次举办“厦门市首届绿色环保、文化创意展装设计作品大赛”，共 25 家企业提交了近 50 个参赛作品，较好地展现了当前我市展装设计水平，助推我市展装设计行业向更高层次发展。

特色五：花小钱，办大事，勤俭传统得到发扬

本届会展周投资少，实效足。论坛研讨深入精辟，合作洽谈积极活跃，项目落地硕果累累。会展周期间进行线上预约洽谈近 700 次，线下洽谈 4000 多次。多个项目已确定落户厦门，如航空展、菌菇展未来五年将落户厦门。承办单位本着勤俭办会的原则，精心组织，简约而不简单，花小钱办大事，受到各方好评。

特色六：产业办会，多方参与，共建厦门会展国际营销大平台

本届会展周由厦门市商务局、厦门市会议展览局主办，厦门市会议展览促进中心、厦门市会议展览业协会承办。各区政府积极支持会展周，思明、湖里、集美、同安、海沧五区政府作为会展周的协办单位，设立展位，并组织企业参加各项活动；利用“厦门国际会展周项目对接洽谈会”，推介宣传了各区会展环境和政策。在厦门重点产业推介会上，市发改委及主要会展场馆向境内外企业推介厦

门市的重点产业和会展环境。多方积极参与会展周，合力做好全市会展营销工作，共建厦门会展国际营销大平台。

(厦门会展协会 直言)

品牌展会创新合作厦门论坛圆满举行

由厦门市商务局、厦门市会议展览局主办，中国经济网-会展中国频道承办的品牌展会创新合作厦门论坛（以下简称论坛）于11月28日举办。作为厦门国际会展周的重要组成部分，论坛以“创新无界 合作无限”为主题，与会嘉宾对品牌展会的创新与合作进行了前沿观点分享、展开了精彩对话。厦门市会展促进中心副主任杨少菁、中国会展经济研究会常务副会长储祥银为论坛致辞，中国电子学会地方合作项目主任李煜、澳门会展行业协会理事/澳门派意国际会展（北京）有限公司董事总经理/活力澳门周执行秘书长刘薇、全国会展工作委员会副秘书长/会展供应链 ExpoSCM 创始人&CEO 王菲、中国特许加盟展/中国特许加盟网总经理徐燕、厦门市盈拓商务有限公司副总经理侯云分别就“专业会议与举办城市的合作创新”、“重新认识会展项目的文化传播价值”、“创新展会服务，谁为谁赋能”、“传播力对品牌展会线上项目盈利的作用”、“未来展会创新发展渠道”等主题发表演讲，与会嘉宾与厦门主要品牌会展企业负责人进行了热烈的交流。

(厦门会展协会)

中国品牌酒店发展论坛共商“后疫情”发展之道

11月29日下午，2020厦门国际会展周配套系列活动之厦门会展青年沙龙之中国品牌酒店发展论坛在厦门佰翔会展中心顺利举办。本次论坛由厦门市人民政府作为指导单位，厦门市会议展览局、厦门市会议展览业协会主办，佰翔酒店集团、希尔顿酒店集团中国区酒店业主协会共同承办。以“后疫情时代，中国酒店重塑之路”为主题，深度探讨中国品牌酒店发展之道。厦门市商务局副局长、厦门市会议展览局局长陈颖为大会致辞，他表示近年厦门市酒店产业呈井喷之势，国际品牌酒店纷纷入驻，本土品牌强势崛起，并陆续在全国各地开枝散叶。厦门酒店产业的健康发展，不仅提升了厦门的吸引力，也进一步夯实了厦门会展业的发展基础。翔业集团总经理王良睦、佰翔酒店集团总经理、厦门佰翔五通酒店总经理、厦门佰翔会展中心董事长苏启坚作为致辞嘉宾参加论坛。

澎润酒店咨询及资产管理创始人及董事总经理罗冰清发布了“2020年中国酒店业餐饮市场调研分析报告”，报告从全国整体、七大地区、两大酒店类型、四大高端酒店档次四个视角进行多维度结合，全面并深入的研究分析，解读国内高端酒店餐饮现状。携程旅行国内酒店业务部/大住宿事业部副总经理许一心进行了以“启发之旅——后时代新机遇”为主题的精彩演讲，通过分析疫情下的多维度行业数据，对消费者进行重新画像，同时通过携程平台的赋能升级为酒店行业提供更加强有力的支持。在圆桌论坛的深度讨论中，希尔顿酒店集团中国区酒店业主协会创始人兼会长藏晓安与佰翔酒店集团总经理/厦门佰翔五通酒店总经理/厦门佰翔会展中心董事长苏启坚、新希望酒店管理集团总经理唐振中、阳光城集团

酒店管理公司总经理李欣伟及罗冰清就边界、存量资产、酒店产品和生态圈打造分享了酒店管理、品牌塑造经验和案例。

厦门市会议展览业协会会长郑智在论坛活动的闭幕总结中表示，此次中国品牌酒店发展论坛，针对中国酒店未来的走向。众多行业大咖从餐饮、营销、建设、管理等方面提出了前瞻性的意见，分享了发展经验，阐释了中国品牌酒店“在哪里”和“如何成长”这两个问题，可谓干货满满。他表示，我们要打造具有中国特色的品牌酒店，要从三个方面入手：一是学习借鉴，拿来主义，把别人成功的经验变成自己的知识，继承优质的品牌文化与传统；二是要制订标准，用标准来规范规范品牌酒店建设；三是要与时俱进创新发展，用新思想、新理念、新服务来打造中国特色的品牌酒店。

（来源：佰翔会展）

集思广益 引智问计

——厦门会展协会召开会展周发展座谈会

会展周期间，市会展协会分别召开了会展周协办单位负责人与城市会展协会联盟部分成员座谈会。各协办单位负责人及国内部分城市会展行业协会负责人参加了座谈会。座谈会就会展周定位、格局、服务对象、运营方式与时间等方面听取意见。与会人员一致表示，会展周高端大气接地气，精致丰富重实效，已经成为国内与国际合作交流的重要平台，为各城市组织会展交流活动树立了标杆。

与会人员一致支持厦门会展协会提出的立足厦门，服务全国理念，以国内合作为重点，以金砖、新兴市场国家为抓手，以推进国际会展合作为内容，同时希望保持两岸交流的传统特色的建议；赞同会展周定位要高、范围要广、时间要避免开高峰期的意见，全力合作，把会展周办成全国与全球会展界交流合作的重要平台。协会郑智会长主持了座谈活动。

（厦门会展协会）

本期主编：郑智 副主编：张加民 责任编辑：谢燕婷、周燕华