

# 厦门会展动态

2021 第 06 期 (第 239 期)

主办单位: 厦门市会议展览局

承办单位: 厦门市会议展览业协会

2021 年 04 月 15 日

## 【行业动态】 ..... 1

第二十一届投洽会第一次筹备工作会议在京举行..... 1

市商务局(会展局)与市会展协会组织召开 2020 厦门国际会展周总结/2021 厦门国际会展周创新座谈会..... 2

市商务局赴会展企业检查安全生产及疫情防控工作..... 3

## 【展会动态】 ..... 4

亚洲品牌及营销界高峰论坛(厦门分会场)举办..... 4

共庆南强百年 共襄兴鹭大计——厦门大学百年校庆全球校友招商大会举行..... 4

市贸促会 2021 年一季度境外经贸机构联席会成功举办..... 5

高端智能视听科技博览会在厦举行..... 5

2021 厦门(国际)墙面装饰新材料博览会在厦举行..... 5

旅博会休博会 6 月 18 日在厦开幕 规划 2600 个展位..... 6

## 【协会动态】 ..... 6

加强新形势下党员发展 部署下阶段党建工作——中共厦门会展协会支部召开支部扩大会议..... 6

听取政府部门意见 推动会展标准化建设——福建会展标委会赴省商务厅、省贸促会汇报工作..... 7

## 【企业风采】 ..... 7

凤凰会展 7 个展览项目获“中国农业十大品牌展会”“中国农业优秀展会”“高成长展会”等称号..... 7

## 【行业动态】

### 第二十一届投洽会第一次筹备工作会议举行

4 月 8 日,第二十一届投洽会第一次筹备工作会议在北京召开。组委会常务欢迎您推荐有价值的会展业信息

副主任、商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文，组委会副主任兼秘书长、福建省副省长郭宁宁，组委会副主任、厦门市副市长林建，商务部各司局、投洽会各成员单位代表及新闻媒体共 150 多人出席会议。

今年 9 月 8 日至 11 日，由商务部主办的第二十一届中国国际投资贸易洽谈会，将在福建厦门举办。本届投洽会将以“新发展格局下国际投资新机遇”为主题，围绕“十四五”规划、金砖国家新工业革命伙伴关系、“一带一路”共建、多双边区域合作等内容，努力开拓合作共赢新格局。投洽会设置了 13 万平方米展览面积，紧扣国家战略、聚焦重点产业、突出投资主题，分为中心展区、投资促进馆、投资服务馆和金砖国家新工业革命展（馆）四大部分。目前已明确菲律宾为主宾国。

作为大会重磅活动之一的 2021 国际投资论坛，以“新发展格局下国际投资新机遇”为主题，把脉全球投资发展趋势。会议论坛还将聚焦金砖国家新工业革命伙伴关系、“一带一路”、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）等热点，围绕双向投资、数字经济、科技创新、金融服务等内容，策划系列平行论坛和专题会议。

（来源：人民网）

## 市商务局（会展局）与市会展协会组织召开

### 2020 厦门国际会展周总结/2021 厦门国际会展周创新座谈会

为总结经验，创新发展，4 月 1 日下午，2020 厦门国际会展周总结/2021 厦门国际会展周创新座谈会在厦门国际会议中心酒店召开。市商务局副局长、市会展局局长陈颖，市商务局会展处负责人、会展促进中心副主任陈希进，市会展协会会长郑智和 27 家 2020 厦门国际会展周执行机构代表出席会议。

厦门会展协会郑智会长代表会展周承办单位汇报了 2020 年会展周主要成果及 2021 年办会思路。郑会长指出，在市会展局、会展促进中心和各执行单位的共同努力下，2020 年厦门国际会展周突破疫情造成的困难，很好地完成了各项目标，取得了令人满意的成绩。为进一步提升会展周的品牌知名度及平台作用，2021 厦门国际会展周将以打造“国内外知名的国际会展合作交流平台”为指导思想，重点做好五项改革：一是立足厦门、服务全国、链接全球，坚持两岸及金砖与一带一路的办会特色；二是增加协办单位数量，扩大采购商数量；三是调整举办时间和地点，形成多点联动；四是搞好线上线下结合，创新办会思路，进一步丰富内容，增进实效；五是引进数字化移动会议管理服务系统，提升服务质量，提高工作效率。

市会展局陈颖颖局长对厦门国际会展周和未来厦门会展业的发展方向作了重要指示。陈局长对协会及各执行单位对会展周的奉献给予高度肯定，对今年会展周提出了三点要求：一是要认真研究如何提升会展周的实效性；二是协会要整合行业力量，集结行业资源，吸引和邀请更多优质和权威买家参会；三是要创新思路，优化办会细节，进一步提升会展周国际化水平。陈局长表示，市商务局（会展局）将重点从六大方面推动我市会展产业发展：一是引导会展产业朝专业化方向发展，把会展产业的发展与我市千亿产业链、省重点产业链发展目标相结合；二是充分发挥会展业的补链、引链和强链的引擎作用，提升我市经贸展会的数量与质量；三是充分发挥协会的行业作用，大力推动会展大数据、会展诚信体系和会展标准化建设，形成整套产业标准化体系；四是加大新场馆、新酒店等硬件设施建设力度，实现岛内岛外资源互补，双域齐飞；五是大力推动会展业国际化发展；六是大力推动厦门本土品牌会展项目、品牌会展企业建设。

市商务局会展处负责人陈希进对会展周的进一步提升提出了六点发展建议：一是在服务国家战略方面的力度要继续加大；二是国际化水平需进一步提升；三是市场化办会力度进一步放开；四是整体实效性进一步提高；五是加大品牌宣传力度；六是服务细节进一步优化。

各参会企业代表踊跃发言，各抒己见，就提升会展周品牌营销力度和国际化水平、促进会展项目引进、坚持会展周特色思路、增强实效、创新发展、优化服务、引进人才、加强交流合作等各方面提出了宝贵的建议。会上，市会展局领导为 2020 年度会展周 27 家执行单位颁发了“助力会展周·乐于做奉献”的奖牌，冀望获奖的企业团结奋进，为厦门会展业的发展贡献力量。

（市会展协会 周燕华）

## 市商务局赴会展企业检查安全生产及疫情防控工作

依照全市安全生产紧急工作会议部署要求，市商务局制定专项工作计划、迅速采取行动，组织市内商业企业开展全面排查整治、切实消除安全隐患。4月2日上午，市商务局会展处负责人陈希进一行前往会展中心、厦门佰翔五通酒店&佰翔会展中心、建发国旅等会展企业开展安全生产及疫情防控工作检查。检查组详细了解了各企业上半年的经营情况，重点检查了会展场所设施设备安全情况并提出要求，坚决杜绝一切安全隐患。

随后，检查组一行分别与上述三家企业负责人深入交流探讨疫情防控期间出台的会展业涉企扶持政策的落实情况，并针对展馆提出以下要求：一是严格落实疫情防控责任，做好人员核酸检测、扫码登记、科学佩戴口罩等措施；二是强化内部管理和宣传引导，做好员工疫苗接种、健康管理和防控宣传引导工作；三是完善溯源系统等各项工作，保障疫情防控与复工复产两手并重，共促共赢。

（来源：市商务局及佰翔会展中心）

## 【展会动态】

### 亚洲品牌及营销界高峰论坛（厦门分会场）举办

3月30日下午，香港贸发局、厦门市商务局联合主办的亚洲品牌及营销界高峰论坛（厦门分会场）在五缘湾凯悦酒店举办，主题为“打造强势品牌，助力厦门企业转型升级”，进一步推动了闽港之间的合作交流。130多家有意向通过香港贸发局线上线下平台开拓国际市场、寻找商机的厦门企业应邀参会。

市商务局副局长林珍雅表示，此次活动是市商务局与香港贸发局长期合作中的一个阶段性成果，未来双方还将持续深入合作。会上，香港贸发局、厦门市商务局就外贸品牌长远发展签订了战略合作协议。双方表示，将本着“立足长远、资源共享、互惠互利、合作共赢、共同发展”的原则，更好地推动两地外贸品牌企业紧密合作，共同促进两地外贸品牌出海生态繁荣发展。

阿里巴巴集团首席市场官董本洪、快手磁力引擎销售华南区负责人李睿等嘉宾紧贴市场脉搏，通过线上与参会企业分享了正向品牌营销、中国内地的直播商务和短视频营销等内容，探讨未来营销趋势。

（来源：市商务局）

### 共庆南强百年 共襄兴鹭大计

#### ——厦门大学百年校庆全球校友招商大会举行

4月7日，由厦门市人民政府、厦门大学、厦门大学校友总会共同主办的厦门大学百年校庆全球校友招商大会举行，来自五湖四海的厦大企业家校友代表、校友会代表等近千名校友齐聚一堂，共同谋划厦门与厦大崭新未来。会上，省委常委、市委书记赵龙，厦门大学党委书记张彦分别致辞，向厦大全球优秀校友发出回厦创业兴业的盛情邀约。32个厦大校友招商项目集中签约，计划总投资439亿元，全方位提升城市发展动力。

会上，“南强兴鹭”计划正式启动，号召广大校友倾情回归。现场推介了厦门营商环境，介绍了厦门支持厦大校友在厦创业兴业的政策措施。据悉，从初次提出“南强兴鹭”计划到4月5日，入库的校友招商项目已达511个，计划总投资额1647.24亿元。其中，策划项目118个，意向项目43个，在谈项目72个，落地项目278个，已落地项目总投资652.62亿元，共同助力厦门打造高质量发展的新引擎。

（市会展协会 整编）

## 市贸促会 2021 年一季度境外经贸机构联席会成功举办

3月31日，由厦门市贸促会主办，厦门国际商会协办的2021年第一季度境外经贸机构联席会在华侨酒店召开。来自菲律宾、泰国驻厦总领馆，韩国、加拿大、日本、新西兰、香港、台湾等30余家境外经贸机构，市两岸金融中心指挥部、市会展促进中心等相关单位，闽西南协同发展区各贸促机构领导，厦门国际商会副会长单位等近百人参加本次会议。

会上，厦门市贸促会颜志平副会长通报了市贸促会2020年的主要工作和2021年的工作重点。市两岸区域性金融中心片区指挥部常任副总指挥喻皓介绍两岸金融中心的营商环境和重点招商项目。市会展促进中心副主任陈希进代表投洽会组委会会务部向与会代表介绍了今年第二十一届投洽会主要活动设置和特色亮点，邀请与会代表相约九八。香港贸发局福建代表赵启荣、台湾贸易中心广州代表杨淳荷、日本贸易振兴机构广州代表处等部分境外机构代表分享了他们2021年的工作计划。其他各经贸机构在会上沟通交流、推进合作，为推动厦门全方位高质量发展超越，打造高素质高颜值现代化国际化城市积极建言献策。

市贸促会在会上还分别与法国福建同乡联合总会、奥地利福建同乡会、罗马尼亚中国文化交流协会、新西兰中国文化艺术交流协会签约，设立了厦门市贸促会（厦门国际商会）驻法国、奥地利、罗马尼亚、新西兰（奥克兰）联络处，海外联络处总数达44个。

（市会展促进中心 杨春兰）

## 高端智能视听科技博览会在厦举行

4月10日-12日，由厦门国贸猎迅会展有限公司主办的“厦门国际智能视听科技博览会”在佰翔会展中心举行，同期举办“厦门国际影视文化产业周暨首届华语中小成本电影节（展）启动仪式”“厦门高级HIFI影音文化周”。本次博览会以“智创视听，聚势升维”为主题，汇集前沿的影音娱乐技术、产品及解决方案和国内外知名视听品牌的全新音视频产品，超过200家展商参展，展览总面积达15,000平方米，为设备、内容制造商打造了一个专业、高端的交流合作平台。

（来源：厦门国际智能视听科技博览会）

## 2021 厦门（国际）墙面装饰新材料博览会在厦举行

4月11日-13日，由中国涂料工业协会主办，厦门红楼国际会展有限公司和北京涂博国际展览有限公司共同承办的“2021 厦门（国际）墙面装饰新材料博览会”在佰翔会展中心举行。展会期间，主办方还举办了“2021 厦门（国际）墙面装饰新材料博览会”新闻发布会，欢迎您推荐有价值的会展业信息

览会”在厦门国际会展中心隆重举办，同期举办“第五届艺术涂料嘉年华”“‘立邦杯’全国艺术涂料涂装工职业技能竞赛”“涂装梦想主题论坛”等多项配套活动。本次博览会旨在推动墙面装饰新材料以及上下游产业的发展，进而推动科技创新、服务创新和环保创新，创造行业发展的新契机。本次博览会展览总面积5000多平米，近50家国内知名企业参展，吸引了近万名专业观众和特邀观众观展，意向成交额达1.5亿元，为涂料行业上下游交流、展示、合作提供平台。

（来源：2021 厦门（国际）墙面装饰新材料博览会）

## 旅博会休博会 6 月 18 日在厦开幕 规划 2600 个展位

第十七届海峡旅游博览会和第七届中国（厦门）国际休闲旅游博览会定于6月18日至20日在厦门国际会展中心举办。今年两展规划展出约2600个展位，展出内容涵盖主题休闲度假、智慧旅游、养生康养、乡村旅游、生活休闲、旅游装备等休闲文化旅游全产业链。“3+4+N”场同期活动将在大会期间举办，包括中国（厦门）海洋旅游热力论坛、中国（厦门）国际休闲旅游论坛、海峡两岸及港澳地区名导论剑3个主题论坛，包括福建旅游产品买家“一对一”交流会、全球知名旅行商休闲旅游产品采购大会、“全福游·有全福”特色文旅资源考察踩线等4大旅游推介活动，以及N项配套活动和同期活动，如主宾省（市）系列活动，闽西南游客节、老年旅游节、旅游热卖会、展商推介展演等。

（来源：厦门网）

## 【协会动态】

### 加强新形势下党员发展 部署下阶段党建工作

#### ——中共厦门会展协会支部召开支部扩大会议

4月1日，中共厦门会展协会支部召开支部扩大会议，对拟发展党员进行研究表决，并部署下一阶段协会支部党建工作安排，全体党员参加了会议。会议首先就发展谢燕婷同志成为中共党员一事进行讨论和表决，全体党员一致同意谢燕婷同志成为党员发展对象。支部书记郑智就协会下一步党建工作进行了部署，要求重点抓好党史教育，要求每位党员及入党积极分子根据学习计划，提交参观《延安精神 永放光芒》主题展览活动的感想感悟。

（市会展协会 李翠冬）

## 听取政府部门意见 推动会展标准化建设

### ——福建会展标委会赴省商务厅、省贸促会汇报工作

为进一步推动福建省会展业相关标准制定工作的开展，4月8日，福建省会展业标准化技术委员会（下简称标委会）主任委员郑智、副主任委员李振良、秘书长张金梅和秘书处工作人员一行5人分别拜访了福建省商务厅曾金栋处长和福建省贸促会谢续华副会长，向两位领导汇报了标委会的运行状况、目前主要工作，了解省商务厅和省贸促会对标准建设方面的需求，并认真听取了两位领导对会展行业标准制订工作的意见和建议。

福建省商务厅曾金栋处长对标委会的成立及现阶段的工作成果给予了高度肯定，并对行业标准制订工作提出了三点建议：一是标准的制订要立足于产业的需求，二是要服务政府的需求，三是与国际化接轨，制订高水平有层次高质量的标准，引领产业发展。省贸促会谢续华表示，用标准来规范企业，规范项目和产业的发展是未来行业发展的趋势；标准制订工作过程中要深入企业，了解政府需求，借鉴现有的标准成果，关注先进国家和地区会展产业发展现状，细化行业需求，让标准服务产业发展。

郑智主任委员表示，省会展标委会将认真按照省厅和省贸促会的意见和建议，切实有效地推动标准建设工作，用标准引领和推动福建省会展业品牌化发展。

（市会展协会 周燕华）

## 【企业风采】

### 凤凰会展 7 个展览项目获“中国农业十大品牌展会”

#### “中国农业优秀展会”“高成长展会”等称号

3月27日-28日，2019-2020中国农业展会分类认定发布会暨中国农业展览协会第七届理事会第三次（扩大）会议在杭州召开。会上公布了依据《中国农业展会分类认定标准》和《农业展会分类认定指标体系》（2019年修订），中国农业展会分类认定专家委员会通过初评、专家评审、复审，对2019-2020年全国农业展会做了分类认定，凤凰会展承办的7个展览项目获“中国农业十大品牌展会”“中国农业优秀展会”“高成长展会”等称号。

凤凰会展承办的第三十五届中国植保信息交流暨农药械交易会获“中国农业十大品牌展会”称号；第二十届中国绿色食品博览会、第十二届中国国际种业博览会暨第十七届全国种子信息交流与产品交易会、第二十三届中国（海南）国际热带农产品冬季交易会、第二十六届中国植保信息交流暨农药械交易会获“中国农业优秀展会”称号；第十三届中国国际有机食品博览会、第七届中国茶叶博览会获“高成长展会”称号。

市会展协会副会长单位凤凰会展，历经 20 年的深耕发展，目前已在国内近 30 个城市举办过专业展览和会议，服务于植保、种子、农机、畜牧、农产品、食品、茶叶等各个领域。凤凰会展将秉持“诚信、恭谦、创新、敬业”的企业精神，服务农业、赋能企业，力争成为中国农业领域展会领导品牌。

（来源：凤凰会展）

**本期主编：**郑智      **副主编：**张加民      **责任编辑：**谢燕婷、周燕华、林越