

# 厦门会展动态

2021 第 09 期 (第 242 期)

主办单位: 厦门市会议展览局

承办单位: 厦门市会议展览业协会

2021 年 05 月 31 日

## 【行业动态】..... 1

厦聚千展 门纳万宾——厦门会展业北京推介会成功举办..... 1

市商务局(会展局)检查石材展疫情防控工作..... 2

## 【展会动态】..... 3

第 21 届厦门国际石材展圆满闭幕..... 3

2022 体博会将移师厦门..... 3

中国便利店大会明年将在厦门举行..... 4

## 【协会动态】..... 4

厦门会展协会举办新闻和新媒体培训..... 4

落实应检尽检 加强疫情防控——厦门会展主承办单位积极做好核酸应检尽检工作..... 5

## 【行业动态】

### 厦聚千展 门纳万宾

#### ——厦门会展业北京推介会成功举办

为进一步提升厦门市会展业的知名度与吸引力,促进高质量、高水平“国际会展名城”建设,由厦门市商务局(会展局)主办、市会展促进中心与市会展协会承办的厦门会展业推介会于 5 月 27 日在北京举行。这是新冠疫情后,厦门市首次在北京举办大型会展推介活动,将吸引更多会展机构和会展项目落地厦门。

商务部外贸发展局副局长陈华明,中国贸易报社总编辑范培康,中国食品土畜进出口商会副会长戎卫东等出席本次推介会。应邀参会的还有 50 多家全国性

商协会、境外驻华会展促进机构和国际会展企业、国内大型巡回展会主承办方、会展专业媒体的负责人和代表 100 多人。厦门市会展局、会展促进中心、会展协会、重要会展企业、会议型饭店等约 50 人赴京参会交流。

市商务局副局长（市会展局局长）陈颖在推介会上致辞，简要介绍厦门会展业发展情况。陈颖表示，厦门市正按照习近平总书记提出的建设“高素质、高颜值”城市要求，加快发展步伐，厦门会展业正按照市委、市政府部署，开拓进取，打造“中国会展典范城市”，真诚欢迎大家到厦门办会办展，携手共进。

市商务局会展处负责人陈希进在会上做了厦门会展业发展推介，详解了会展奖补新政策和《厦门经济特区会展业促进条例》，并从硬件设施、营商环境、智慧会展、产业会展四个方面细致介绍了厦门会展业发展优势。厦门会展集团、国贸会展集团、佰翔五通酒店及佰翔会展中心、特房波特曼七星湾酒店的负责人作会展场馆及项目推介。

本次推介会还召开了“2021 厦门国际会展周协办单位座谈会”“厦门市会展业发展座谈会”，邀请协办单位、知名采购商等专家、专业买家为会展周发展献良策。厦门国际会展周已成为国内一流的会展业交流平台，今年会期定于 10 月 28 日-31 日，由服务厦门向服务全国进行转变。据悉，国际大会及会议组织（ICCA）亚太区峰会活动，也将在今年厦门国际会展周上举办。推介会期间，厦门会展企业代表和应邀会展界人士深入交流，拓展合作商机。

（来源：市会展局）

## 市商务局（会展局）检查石材展疫情防控工作

近日，我国部分地区有疫情反扑趋势，已有 17 个地区被调整为中高风险地区。此外，国外疫情复杂，周边国家如印度、老挝、孟加拉国、不丹等国家疫情严峻，我国疫情防控形势依然不能掉以轻心。

5 月 17 日上午，市商务局联合治安支队在石材展现场进行展前安全和防疫检查，重点提出组委会要严格做好防疫工作，报到中心、服务台等人员密集地点应设置一米线，体温检测要前置，加强现场宣导；另外要注意高空作业安全和火灾防控，加强对现场施工人员吸烟行为的管控和劝阻。当天下午市商务局再次与各警种、市卫健委、主办方等召开现场安全协调会，确保石材展顺利召开，并着重要求组委会和主办方做好以下工作：一是劝阻中高风险地区人员来厦参展，对未持有抵达前 7 天内核酸检测阴性证明的重点地区入厦人员均应进行核酸检测，做到“应检尽检”；对高风险地区入厦人员要严格实施集中医学观察 14 天，中风险地区入厦人员要严格实施居家医学观察 14 天。二是不邀请疫情严重国家人员来厦参展参会。三是严格落实主体责任，展馆现场要增加防疫提示，加强管控、欢迎您推荐有价值的会展业信息

广播、劝说、巡查，劝导参展参会人员全程规范佩戴口罩。

(市商务局会展处 林椰妃)

## 【展会动态】

### 第 21 届厦门国际石材展圆满闭幕

作为国内影响力最大的石材展览，久别重逢的第 21 届中国厦门国际石材展览会于 5 月 18 日-21 日圆满举办。据了解，去年开始受境外疫情的影响，组委会调整了本届展会的招商重心，响应国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，跨界整合资源，全链路深度营销，多平台媒体矩阵，联手打造焕新厦门石材展。

本届厦门石材展总面积 16.2 万平方米，共设国内石材展区、机械工具展区、国际展区、室外展区、人造石展区、厦门卫厨展区、设计和论坛区及媒体区共八大展区、20 个展厅，1100 余家企业如约亮相，来自全国的建筑师、设计师、地产商、工程商、经销商和终端买家等专业客商与全体石材人共赴石材盛会。

展会期间，全球建筑大师论坛、厦门人居设计生活节、石无限产品设计展、厦门发布——2021 全球新品展示、国际人居空间发展论坛、产品设计沙龙等一系列品牌活动，以多元化的表达方式不间断地输出内容，一站式解决全行业采购、观摩、行业交流等需求。

(市会展协会 综合整编)

### 2022 体博会将移师厦门

2021 中国国际体育用品博览会近日在上海落下帷幕。2022 体博会将于明年 4 月 21 日-24 日在厦门举办。据介绍，2022 年体博会选择移师厦门，主办方希望借助战略转型机会，重塑体育消费市场和商贸环境系统，从而帮助整个行业拉动内需市场。体博会在上海举办五年，在海外买家开发方面已经达到饱和状态，移师厦门后，可以扩大辐射半径，兼顾海外、港澳台。此外，厦门、泉州、漳州都是知名的国际贸易港口城市，亦能帮助参展企业辐射全球市场。

作为中国知名会展城市，厦门的会展经济在全国属于领先水平，展馆配套设施齐全，服务水平领先。同时，厦门是中国运动鞋服、健身器材、网羽球类这几大品类制造业集群所在地，头部企业云集，参展意愿高涨。

(来源：厦门网)

## 中国便利店大会明年将在厦门举行

明年，近 5000 人规模的中国便利店大会将在厦举行，届时厦门将成为继北京、上海、武汉等之后，又一承办这一会议的城市。中国便利店大会由中国连锁经营协会主办，首届于 2015 年在太原举行，往后每年举行一届，在不同的城市举行。每届大会都会对国内便利店发展趋势做出预判，已经成为中国便利店行业发展的风向标，见证并引领了中国便利店行业的发展。

“小便利，大生活。厦门是总让人想起生活的地方，这和会议的理念再契合不过了。”中国连锁经营协会相关负责人表示，厦门多次在不同机构主导的营商环境评估中位居前列，在中国便利店指数排名中更是连续三年进入前三，2020 年甚至排名第一，厦门在中国便利店行业的发展中颇具代表性，“随着移动互联网的发展，便利店行业正在深刻改变我们的生活，期待明年在厦门一起‘华山论剑’。”

（来源：厦门网）

### 【协会动态】

## 厦门会展协会举办新闻和新媒体培训

5 月 22 日下午，厦门市商务局（会展局）主办、厦门市会议展览业协会策划、承办的“会展新闻写作与微信公众号信息采集编培训班”成功举办，邀请到新华社厦门支社记者颜之宏、海峡导报新媒体中心副主任陈永昌授课，分别讲解了舆情危机公关、微信公众号采编。厦门会展协会的会员单位相关企宣、品牌及新媒体运营人员 130 多人参加了培训学习。

厦门会展协会郑智会长在培训会上为大家讲述新闻宣传的重要性，要求会员单位重视新时期的新闻宣传，特别是新媒体的采编和运营。郑会长强调，会展业的新闻宣传要特别注意三点：一是要坚定正确的政治方向，要为中华民族伟大复兴、为中国经济崛起、为人类命运共同体打造鼓与呼；二是会展业新闻宣传要立足会展业同时加强学习，对不熟悉的关联领域要谨慎、善学习；三是会展业宣传方式可多种多样，文风生动活泼，但要杜绝虚假宣传。

（《海峡会展》王应武）

## 落实应检尽检 加强疫情防控

### ——厦门会展主承办单位积极做好核酸应检尽检工作

受厦门市会展局委托，市会展协会承担审核、督促落实展会活动组织主体单位人员进行核酸检测应检尽检的工作。自3月起至5月底，全市共举办展览、会议活动120场，应检尽检会展企业64家，需进行核酸检测人员759人，已检测人员742人，未按需求检测人员17人。

从目前执行情况看，大多数单位对落实厦府应检尽检的要求是认真积极的，但也有少数单位重视不够，存在应检未检现象。在当前疫情时有反弹的情况下，展会主承办单位自觉执行政府规定，对确保人员健康安全十分重要。

（市会展协会 直言）

**本期主编：**郑智 **副主编：**张加民、王福龙 **责任编辑：**谢燕婷、周燕华、林越