

厦门会展动态

2021 第 17 期（第 250 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2021 年 09 月 22 日

【展会动态】	1
全球资本盛宴 有力释放中国投资好声音——第二十一届投洽会圆满落幕.....	1
投洽会首次组织绿色节能展台和创意特色展台评审.....	2
【协会动态】	3
市会展协会郑智会长受邀出席厦门产业与人才融合发展创新论坛.....	3
中共厦门市会议展览业协会支部举行集体谈话会.....	3
【观察思考】	4
领航厦门会展业 促进全球投资合作——对 2021 投洽会的观察与思考.....	4
【企业风采】	6
厦门外图展会获评服贸会“全球服务实践案例”	6

【展会动态】

全球资本盛宴 有力释放中国投资好声音 ——第二十一届投洽会圆满落幕

9月11日，第二十一届中国国际投资贸易洽谈会（以下简称投洽会）圆满落幕。作为全球最具影响力的国际投资盛会之一，投洽会始终坚定地为各国搭建深入沟通、合作共赢的投资促进大平台，共享国际投资新机遇，释放出中国进一步扩大高水平对外开放的积极信号，凝聚起推动世界双向投资复苏增长的共识。本届投洽会历时四天，举办60多场重要的论坛研讨、权威发布、对接洽谈活动；吸引全球90多个国家和地区、820多个工商经贸团组、4900多家企业（其中包括110家世界500强企业和跨国公司）、约5万名客商通过线上线下方式参展参

会。据初步统计，大会期间共有 512 个项目达成合作协议，协议总投资额达 3920 亿元人民币。

中共中央政治局委员、国务院副总理胡春华出席开幕式暨 2021 国际投资论坛并致辞。国际投资论坛以“新发展格局下国际投资新机遇”为主题，邀请印尼、菲律宾、白俄罗斯、匈牙利等多国政要和部长级官员、国际组织领导人、知名企业家和专家学者共同探讨新形势下国际经济趋势和走向，与世界各国分享我国构建新发展格局带来的巨大机遇和发展红利。大会期间，31 场专业论坛、345 位演讲嘉宾围绕境内外投资趋势和国际产业合作展开深入研讨，把脉国际投资新风向。《2021 世界投资报告（中文版）》《中资企业国别发展报告（新加坡、俄罗斯、德国、尼日利亚、日本篇）》《菲律宾投资指南》《“丝路海运”建设蓝皮书》等权威信息在大会上发布，在疫情阴霾下提振全球投资信心，有力释放中国投资好声音。

大会期间，11 万平方米的投洽会展馆汇聚默克、强生、飞利浦等世界 500 强企业，以及百度、科大讯飞、宁德时代、大疆等行业领军企业和独角兽企业，1000 多家国内外知名企业联袂展示人工智能、智慧城市、装备制造等领域的前沿科技。组织智慧城市、节能环保、智能制造、生物医药等十几场不同主题产业对接会，300 多家投资机构、近 1000 个项目参与线下对接洽谈。

此外，投洽会创新线上线下融合办展办会模式，推出了全新升级的 APP、小程序、官网、公众号等多元组合、数据融通、衔接闭环的“云上投洽会”线上矩阵，汇聚各地招商政策、投资环境展示、项目超级路演、园区推荐、产业智库等大量资讯。截至大会闭幕，共收集发布境内外各类招商项目超过 1.6 万个，“云上投洽会”累计访问量超 1480 万人次，发起云上洽谈 17 万多次，云上直播 21 场。

（来源：投洽会组委会）

投洽会首次组织绿色节能展台和创意特色展台评审

第二十一届投洽会积极践行“绿色会展”新理念，购买碳汇、减少排放，成为厦门市首个“碳中和”试点展会。为进一步落实国家节能降碳、绿色发展战略，倡导绿色展装，进一步推动投洽会展览展示水平的提升，投洽会组委会会务部授权运营机构国贸会展运营公司，委托厦门会展协会组织开展绿色节能展台和创意特色展台评审活动。组织是项活动，在投洽会历史上尚属首次。

市会展协会组织会展院校、办展机构的相关专家及协会人员组成专家评审小组，于 9 月 8 日—9 日到展会现场对特装展位逐一考察，在结合观摩 3D 效果图及展位（台）照片的基础上，按照评奖方案和评选方法，按得分高低确定奖项名

欢迎您推荐有价值的会展业信息

单。本次评奖共评出绿色节能奖 17 名，分为金银铜奖和特别奖，其中青海省商务厅和山东省商务厅展位分别荣获绿色节能金奖；创意特色奖 60 名，分为金银铜奖、特色奖、优秀奖和特别贡献奖，香港贸易发展局和福建省商务厅展位分别荣获创意特色金奖。

（整编自投洽会组委会）

【协会动态】

市会展协会郑智会长受邀出席 厦门产业与人才融合发展创新论坛

9 月 10 日，“金砖赋能群英领翔——厦门产业与人才融合发展创新论坛”在翔安区举办。作为全国百强新城区、工业百强区，翔安区计划在“十四五”期间将打造平板显示、半导体和集成电路、数字经济、新能源新材料等主导产业链群，构建临空经济、海洋经济、文旅会展、文化影视等潜力产业新高地。会上，各行专家学者齐聚一堂，纵论产业和人才融合发展大势，探讨如何抢抓金砖创新基地新机遇，厚植人才培育沃土。

厦门会展协会会长郑智受邀出席论坛，以厦门翔安新机场、会展新城建设等为契机，带来《翔安·会展·人才·未来》主题演讲，并受颁翔安区“产才融合”专家顾问证书，日后将围绕“十四五”期间重点产业建设，参与产业规划、产业链配套招商、重大项目引进和产业发展规划建言献策等工作。

（整编自中国新闻网）

中共厦门市会议展览业协会支部举行集体谈话会

9 月 11 日，中共厦门市会议展览业协会党支部举行集体谈话会，支部全体党员、入党积极分子参加会议。会上，支部书记郑智对全体人员提出两点要求，一是深入理解践行中国共产党人的初心和使命，崇尚科学、反对迷信。二是要求全员积极工作，坚持艰苦奋斗，反对享乐主义，树立正确价值观，根据各自的职责分工，积极推进协会的各项工

（市会展协会 李翠冬）

【观察思考】

领航厦门会展业 促进全球投资合作

——对 2021 投洽会的观察与思考

新中国的成立和经济建设的成就，为改革开放创造了物质基础与外部环境，改革开放为中国现代会展业的发展创造了机遇，投洽会应运而生。历经 30 多年的磨砺（10 届福建投资贸易洽谈会、21 届投洽会和 2 届厦洽会），投洽会已经步入壮年。投洽会作为全球投资促进盛会，为促进福建的改革开放、为中国吸收利用外资、为 global 经济发展、为建设人类命运共同体作出了积极贡献，曾在国际投资促进类展会中曾独占鳌头，近几年来，发展遇到瓶颈。第二十一届投洽会的成功举办，给人以焕然一新的感觉，展示内容和表现形式又有创新，点燃起新的梦想，鼓起了笔者观察与思考的热情。

笔者认为，2021 第二十一届投洽会的三点变化，令人欣喜。

一是展览展示由碎片走向统一。投洽会经历了招商引资为主题、“引进来”和“走出去”并举、全球投资促平台等多个阶段的变化，但始终以一个整体、统一的形态出现，在全国和全球众多投资促进类展会中不断创新，独树一帜，引领发展。前几年，投洽会部分展区被改为企业自主经营，独自举办，吸纳了部分与投资贸易主题关联程度不高的展会加盟，造成了良莠不齐、碎片化的现象，削弱了投洽会的整体性和统一性。今年投洽会取消了加盟展，所办展会统一由组委会规划、策划和管理，形成了围绕投资促进主题的整体统一的展区布局，恢复了投洽会的整体性，碎片化的问题得到遏制，整个展会显示出新的生机。

二是投洽会展览展示内容和企业高端化发展。时代在进步，经济格局在变化，投融资的对象也在调整，展览展示的主题也应做相应的变化与调整。今年，投洽会增加举办金砖国家新工业革命展、中国国际工业互联网创新发展展览会、体育投融资展区、智慧城市暨人工智能展区等，聚焦当前投融资热点领域，以商品展示交易与投融资结合，丰富了展示的内容，提升了展品的水平，增强了投洽会的吸引力。

三是追踪落实国家绿色、低碳战略，积极倡导绿色展会，投洽会在落实国家战略层面迈出重要一步。绿色、降污、节能、低碳关系到人类生存与发展，是当今人类社会发展的共同主题，中央给予了高度重视。本届投洽会，在继续举办中国国际绿色创新技术产品展览的同时，倡导绿色办展，组织绿色节能展台评选，倡导绿色、节能、减排、低碳，以实际行动践行国家战略，为投洽会的发展注入了新的动力。

纵观第 21 届投洽会，进步是全方位的，但与国家一流展会相比，还有较大的发展空间。笔者经多年的观察，认为投洽会的发展，尚需在两个问题上加大力度。

一是投洽会的发展要进一步加强对国家战略和国际格局变化的研究，确保适应全球投资贸易格局的变化，逐步扩大展会规模，提升档次。面对全球百年未有之变局，国际政治、经济、安全、科技、产业格局必将发生急剧变化，如果我们的思想还一成不变，墨守成规必然落伍。

进博会是以我国巨大的市场和人民对美好生活的向往，对高端商品需求日益增长为背景而举办；服贸会则是依托服务贸易在人民生活中的比重不断增长的社会市场需求而产生；而投洽会的创办，是以改革开放之初急需境外的资金、技术与管理经验为背景诞生的。投洽会最初以招商引资和贸易并举为主题，吸引了境外众多跨国企业、华侨华人企业家的参会参展；进入 21 世纪，中国企业实力壮大，推动中国企业海外合作竞争时机成熟，投洽会适时捕捉住国家政策导向的变化，及时推出“引进来”和“走出去”并举的主题，保证了投洽会的活力；2010 年之后，跨国公司在国内的布局已基本完成，单单作为投资形象参展，跨国企业参展的积极性减弱，毕竟销售产品、占领市场是他们的本能，投洽会及时利用广大的市场和雄厚的实力，抓住国际产业向新兴市场转移的机遇，推动南南合作和吸引新兴市场来投洽会招商引资，推动有条件的企业到海外发展，再次保持了投洽会的活力与引力。投洽会作为落实国家战略的重要平台和开展主场外交的重要载体，研究新形势，追踪新变化，利用大市场，落实国家战略，是保持活力，永葆青春的法宝。投洽会要想彻底摆脱困境，加强政策、产业环境、格局变化研究，是保持发展势头的重要举措。

二是平衡投资与贸易的关系。据笔者观察，大凡单纯的投资类展会规模都做不大，形成不了影响，如：APECA 博览会、新兴市场投资博览会。大凡成功的展会，都是以贸易为主题的展会。商品展示、交易是基础。世博会的成功在于她成功展示工业、科技最新成果、新的生活模式，以贸易为根本；广交会、进博会、消博会无一不是以商品贸易为主体。投洽会从闽南三角区外商投资贸易洽谈会，到福建投资贸易洽谈会，再到中国投资贸易洽谈会，同样是投资与贸易进行了有机的结合。投洽会要想在规模、影响力、吸引力、人气方面有所突破，必须重视投资与贸易的结合。

本届投洽会多个展区投资与贸易结合有创意、有突破，如：中国国际工业互联网创新展区、金砖国家新工业革命展区、智慧城市暨人工智能展区、体育产业投融资展区、茶叶投资贸易展区，但还不系统，还有待于提升。绿色创新技术产品展区、外商投资企业暨健康产业展区则显得单调，图表文字多、产品少。外商投资企业展区若能组织在华投资的数百家企业带新产品入场交易，或有意识地选择一至两个产业的创新产品进行交易，则会形成新亮点。绿色创新技术展图表多，

技术产品少，若能集中组织数百家绿色、节能、环保领域的企业带产品参会，不但能扩大规模、扩大贸易、增加人气，更能以贸易为先导，促进投资的发展。当然在展会的宣传手法、途径上也必须创新，增强针对性是关键。

天地转，光阴迫，一万年太久，只争朝夕。机不可失，时不我待。时代在发展，技术在进步，展会的形式、与会者的需求也在不断变化，抓住时机，抢占先机是要点。

以上意见，可作为抛砖引玉之作，供有心有志者参考。

（市会展协会 直言）

【企业风采】

厦门外图展会获评服贸会“全球服务实践案例”

2021年中国国际服务贸易交易会服务示范案例颁奖典礼日前在北京举行，该奖旨在征集表彰能够代表当前国内外服务发展新趋势、新思路和新手段的各领域优秀案例，“东南亚中国图书巡回展”获评“全球服务实践案例”，该展承办方厦门外图集团有限公司成为本年度获评此奖项的唯一一家厦门企业。

东南亚中国图书巡回展由中宣部指导，中国书刊发行业协会、福建省委宣传部、厦门市委宣传部、厦门市文化和旅游局、中国（福建）自由贸易试验区厦门片区管理委员会共同主办，厦门外图集团承办并策划实施，迄今已成功举办五届。该展是集图书展售、版权合作及文化交流于一体的“文化走出去”综合平台，已走进泰国、马来西亚、柬埔寨、缅甸、老挝、菲律宾等多个东南亚国家。今年，第五届巡回展携近百家中国各大出版社（集团）、6000余种优质中国版权图书亮相泰国，借由线下实体样书展示与线上版权交流紧密结合，有效推动中国与东南亚出版业界的“云端合作”。

（来源：厦门日报）

本期主编：郑智 副主编：张加民、王福龙 责任编辑：谢燕婷、周燕华、林越