

# 厦门市会议展览协会文件

厦展协通〔2021〕18号

## 2021 厦门国际会展周整体形象、公共布展与展位设计 搭建执行机构邀请投标通知书

各会展企业、会员单位：

为全面落实市委、市政府促进厦门高水平开放、高质量发展的战略规划，以“厦门国际会展周”各项活动为抓手，把“会展周”办成高水平、高质量的会展促进平台，全面推动厦门会展业快速发展，厦门市会议展览局与厦门市会议展览业协会决定，对2021厦门国际会展周的整体形象、公共布展与展位设计、搭建工作执行机构进行社会采购，欢迎各单位积极参加投标。市会展局与会展协会将组织成立专门评标小组进行评标。

一、项目名称：2021 厦门国际会展周整体形象、公共布展与展位设计、制作、搭建执行机构

二、项目编号：HZZ-20210001

三、项目预算：总造价不高于人民币 80 万元（含税）。回报：在各项宣传材料中给予执行机构冠名；在《海峡会展》给予专题介绍。

#### 四、项目简介：

2021 厦门国际会展周将于 10 月 28 日至 31 日在厦门国际会展中心 B1、B2 厅举办。作为今年会展周的重要配套活动之一，“城市会展产业链创新博览会”将设在厦门国际会展中心 B1 展厅，规模约为 6000 平方米。根据展览题材和展会定位划分为 5 个展区，展区分别为会展城市展示区、会展中心/品牌酒店展示区、高新技术服务企业与设计搭建企业展示区、综合服务企业展示区、展装优秀作品展示区（预计特装有 30 个）。主会场设在 B2。投标单位主要任务如下：

- 1、城市会展产业链创新博览会公共布展设计、制作、布置；
- 2、展馆用餐区域的搭建、布置；
- 3、室内展厅布展绿色展具提供；
- 4、各特装展位与标准展位特装化的设计搭建；
- 5、整体形象与户外氛围的设计、制作、布置；
- 6、主要会议场所及舞台的设计、搭建、布置、安装；
- 7、协助征集 LED 屏、灯光音响赞助商。
- 8、会展周所需物料的设计及制作

#### 五、投标机构、企业的条件：

1. 注册地在厦门行政区域的会展企业，注册资本 500 万元以上；
2. 有 5 年以上的展装设计经验；
3. 有行业认可的资格，每提交一个等级加 1 分（三级 1 分，二

级 2 分，一级 3 分)

4. 2020 年企业主营业务超过 1200 万元人民币；

六、投标文件组成：

1. 展位设计图；

2. 报价表；

3. 完成任务承诺书；

4. 投标人资格证明文件：

(1) 法定代表人授权书

(2) 营业执照或法人代码（加盖公章）

5. 投标单位简介；

6. 投标单位业务案例证明文件；

7. 投标单位会展设计、搭建工程企业资质证书；

8. 投标单位上一年度财务报表；

9. 投标人需提交其他材料。

七、报名时间

通知书发布之日起至 9 月 13 日下午 16:00。逾期不接受报名。

八、提交投标文件截止时间

有意向参与投标的单位，请于 2021 年 9 月 13 日下午 16:00 前提交响应文件。逾期或响应文件不符合规定的将被拒绝。

九、投标文件递交地点：

厦门市会展路 198 号厦门国际会展中心 A6 馆 36 号梯 410 室厦门市会议展览业协会

## 十、采购磋商时间

2021年9月15日下午16:00。

## 十一、说明

- 1、评标小组将按照投标条件设置分值。
- 2、综合得分最高者中标。
- 3、若无投标者，协会将按照征召的方式安排执行单位。
- 4、标书必须一标一投，封装并在信封上注明“会展周招标项目编号：HZZ-20210001”。

## 十二、项目联系人

拟参加投标单位若对本次邀标活动事项有不明确之处，请最晚于竞标开始时间三日之前与项目联系人联络。

联系人：谢燕婷、周燕华 联系方式：0592-5959074、5959024。

