

厦门会展动态

2021 第 20 期（第 253 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2021 年 11 月 16 日

【行业动态】	1
厦门交易团赴约进博会	1
【展会动态】	2
2021 厦门国际会展周暂停举办	2
千亿物流产业商机诱人 物流节物博会移师厦门	2
明年 6 月 15 日-17 日 厦门将迎来跨境电商盛会	3
【协会动态】	3
中共厦门会展协会支部召开支部扩大会议	3
【企业风采】	4
厦门新会展中心正加紧施工 将打造国内一流会展综合体	4

【行业动态】

厦门交易团赴约进博会

11 月 5 日至 10 日，第四届中国国际进口博览会如约而至。本届进博会，企业商业展共有来自 127 个国家和地区的 2900 多家企业参展，展览面积达到 36.6 万平方米，再创历史新高，展示新产品、新技术、新服务 422 项。受疫情等因素影响，本届进博会意向成交金额 707.2 亿美元。

厦门市高度重视并积极筹划，组织厦门企业共赴这场新时代合作共赢的“东方之约”。“借助进博会实现‘买全球’‘惠全球’已经成为越来越多厦门企业的共识。今年厦门交易团重点聚焦医疗器械、智能装备、食品及农产品等领域，组织企业与参展商进行贸易对接，力争促成更多采购意向，扩大国际采购。”第

四届进博会厦门交易团副秘书长、厦门市商务局副局长柯碧如表示，相信借助进博会面向全球开放的平台效应，通过精准采购推动商品进口，可以更好地促进地方消费升级和产业升级，这将为厦门加快建设国际消费中心城市、推动高质量发展提供助益。据初步摸底结果显示，本届进博会意向成交金额将有望实现进一步增长。与此同时，借助进博会平台，务实合作正在向更多领域推进拓展。柯碧如介绍，“我们对进博会平台的期待，已不再局限于‘买买买’了。展会汇聚了众多跨国公司和行业龙头企业，正是我们招商引资的绝佳机会。”

厦门交易团在展会期间开展点对点精准对接，与施耐德、飞利浦、赛默飞等跨国公司进行深入对接洽谈，推动“参展商变投资商、展品变产品”。建发、国贸、象屿等众多企业签署一批高质量项目，市商务局和各区、开发区也组成多支招商小分队，精准对接展馆内参展商和上海及周边地区目标企业，做深做实产业链补链延链强链固链展链工作。同时，厦门交易团还借助各类专业展会、论坛和对接活动开展推介和招商，寻找合作新机遇，共享发展新机遇。

据介绍，厦门将紧紧抓住 RCEP 即将正式生效机遇，加快对接高标准国际经贸规则，吸引更多资本、人才、技术、数据等生产要素集聚。同时，抓好第四届进博会签约项目落地见效，推进高水平对外开放。

（市商务局等）

【展会动态】

2021 厦门国际会展周暂停举办

近期，新冠疫情持续在全国多地散发，“外防输入、内防反弹”的形势日趋复杂严峻，境外嘉宾和北京等地的演讲嘉宾、采购商莅厦参会受到严重影响。为保证会展周的质量和实效，保障广大与会人员的身心健康和生命安全，经研究决定，今年暂停举办 2021 厦门国际会展周。组委会表示，将在明年第四季度择期举办 2022 厦门国际会展周，期待来年再现这一会展业盛会。

（厦门国际会展周组委会）

千亿物流产业商机诱人 物流节物博会移师厦门

有着中国物流业“风向标”美誉、国内规模最大的物流业综合性会展活动——第十七届中国国际物流节暨第二十届中国国际运输与物流博览会（简称“物流节”）将于 2022 年 3 月底 4 月初在重要物流枢纽、绿色货运示范城市厦门市举办。欢迎您推荐有价值的会展业信息

办。届时，国内外物流业界精英将共聚厦门，分享厦门千亿物流产业新机遇。

本届物流节以“智慧、绿色、民生”为主题，有中国国际运输与物流博览会、物流全球论坛、中外企业领袖论坛、中国物流科技大会、中国快运物流发展大会、物流名企与城市合作交流、智慧港口与数字航运发展大会、物流业“金飞马”品牌发布等切合当前物流业发展重点领域、热点话题的品牌活动，彰显了一年一度“物流人节日”的价值，预计参会嘉宾将达 3000 人。本届物流节还将倾力打造物流示范城市组团展览，展示发展成就，促进城市物流业招商引资合作，实现城市和企业良性互动，全力打造城市物流生态圈。

（来源：物流时代周刊）

明年 6 月 15 日—17 日 厦门将迎来跨境电商盛会

11 月 4 日，厦门国际商会第四届第三次理事会暨第三届跨境电商专业委员会换届大会在厦门金雁酒店召开，发布 2022 年中国（厦门）跨境电商展览会举办信息。同时，会上宣布丝路金砖国家跨境电商产业战略联盟成立。

据悉，2022 年中国（厦门）跨境电商展览会（ICEIE）将于明年 6 月 15 日—17 日在厦门国际会展中心举办。展会由商务部外贸发展事务局、中国国际商会、厦门市贸促会、厦门国际商会共同主办，预计展览规模将超过 7 万平方米、逾 2500 个国际标准展位，力争办成国内跨境电商题材展会中规格最高、影响最大、产业范围最齐全的跨境电商展览会。展会将重点打造“金砖国家精品馆”，以创新的展览内容、丰富的会议活动，展现金砖国家开放合作的创新成果，推动金砖国家务实合作。此外，展会将以“中日邦交”50 周年为契机，打造富有日本特色的“魅力日本馆”，全面展示进口自日本的特色产品及出口日本的外贸优品。

据了解，首届中国（厦门）跨境电商展览会于今年 6 月成功举行，展览面积超 3 万平方米。

（来源：海西晨报）

【协会动态】

中共厦门会展协会支部召开支部扩大会

11 月 11 日，中共厦门会展协会支部组织全体党员及入党积极分子召开支部扩大会，会议通报和部署了下阶段协会工作安排，并听取入党积极分子思想汇报。

欢迎您推荐有价值的会展业信息

3

更多内容请浏览 <https://xmmice.cn/> www.xmce.org

会议首先由郑智书记通报协会本阶段工作情况及下阶段工作安排，要求全体党员根据工作部署开展工作，抓好日常服务，加强十九届六中全会精神学习，不断提高政治素质和业务能力。听取了入党积极分子谢燕婷同志党校培训思想汇报，该同志表示十分荣幸参加了“11月市直机关工委发展对象培训班”，再次系统地学习党的百年奋斗历史和党章、党规，对党的性质、章程有了更深刻的认识，更加坚定了入党的决心；未来，将提高自身政治敏感度，理论联系实际，努力为社会做贡献。

郑智书记强调，党员和入党积极分子应当继续加强党史学习，对我党过去、现在、未来有更深刻认识，认清当前国际形势，关注国际形势变化，提高思想觉悟，增强自身政治定力，坚定不移听党话，矢志不渝跟党走。

（市会展协会 李翠冬）

【企业风采】

厦门新会展中心正加紧施工 将打造国内一流会展综合体

11月12日，厦门卫视《牢记嘱托 打造东部最美“扇面”》专栏以《“四座新城”加速崛起 绘出繁荣翔安新画卷》为主题，对国贸会展集团新会展中心项目的建设发展作出报道。厦门国贸会展集团副总工程师孙扬接受采访时表示，建成后的厦门新会展中心在硬件和智能化、数字化水平上将居国内前列，有望成为中国一流、国际顶级的会展产业综合聚集区。据悉，2023年，新会展中心项目建成后，将成为厦门的一处新地标和会展产业发展的新平台，馆内可用展览面积将排在全国前列。

（来源：国贸会展集团）

本期主编：郑智 副主编：张加民、王福龙 责任编辑：谢燕婷、周燕华、林越

欢迎您推荐有价值的会展业信息