

厦门会展动态

2022 第 01 期 (第 255 期)

主办单位: 厦门市会议展览局

承办单位: 厦门市会议展览业协会

2022 年 01 月 27 日

【行业动态】..... 1

齐心协力 促进发展——市会展局、会展协会召开 2022 年度招展引会工作会	1
市会展局与会展协会召开 2022 厦门会展业工作座谈会	2

【展会动态】..... 3

“金鸡”唱响鹭岛 2021 年中国金鸡百花电影节闭幕	3
第二十二届中国厦门国际石材展延期至五月举办	3

【协会动态】..... 4

厦门市举办会展业短视频培训会	4
市会展协会受邀参加福州市会展协会年会	4
市会展协会和国贸会展赴榕参加 CEFCO 2022	5
福建省地方标准《网络会议和展览服务规范》研讨会线上召开	5

【企业风采】..... 6

厦门会展集团成立二十周年 再启新征程	6
国贸会展控股企业国贸凤凰全力运营 2021 年冬交会	6
盈拓国际展览在国内成功首推“VR 展会”	7
国贸会展亮相“会展三新展”	7

【行业动态】

齐心协力 促进发展

——市会展局、会展协会召开 2022 年度招展引会工作会

1 月 20 日上午, 厦门市商务局(会展局)与会展协会在市商务局 8 楼会议室召开 2022 年度招展引会工作会。市商务局副局长、会展局局长陈颖颖, 市会欢迎您推荐有价值的会展业信息

1 更多内容请浏览 <https://xm mice.cn/> www.xmce.org

展协会会长郑智参加会议并在会上发言。厦门会展集团、国贸会展、佰翔会展的代表参加了会议。会议由商务局会展处副处长王维焕主持。

陈局在会上强调，召开此次会议，一是表达了政府相关部门全力以赴招商引资、推介引展的重视和决心；二是面对疫情对厦门会展业的打击，面对城市之间的竞争对厦门会展业形成的影响，要求各大展馆及会展机构应认真思索如何突出重围、合力引展，争取大型展会落地厦门并长期固化，为后疫情时代厦门会展业的发展做准备；三是鼓励各大展馆及会展机构与全球十大展览公司联手举办大型展会，让“会展名城”名副其实。

会议就各场馆 2022 年度招展引会、疫情政策延期等问题进行了研究。参会企业分别汇报了各自招商计划，并提出了需要政府相关部门支持的问题。市会展协会会长郑智就我市会展界的竞争与合作提出了建议：一是齐心协力招商引资，迎接后疫情时代会展业的发展与竞争；二是各大场馆及会议企业、会议型饭店应团结一致共同发展，反对压价竞争；三是提倡在服务质量、设施完善、环境优化、营销方式、拓展引展引会渠道上开展竞争合作，相帮相扶，共同推动厦门会展业做大、做强、做优。

（厦门会展协会 廖萌茵）

市会展局与会展协会召开 2022 厦门会展业工作座谈会

1月18日，市会展局与会展协会在佰翔五通酒店召开 2022 厦门会展业工作座谈会。市商务局副局长、会展局局长陈颖，市商务局会议展览处副处长王维焕，市会展促进中心主任李流泉，市会展协会会长郑智，以及市商务局会展处和协会秘书处相关工作人员参加了会议。会议回顾了 2021 年度我市会展业发展情况，并就会展政策执行中遇到的困难和问题、2022 年厦门会展业重点发展方向等事宜进行了深入的分析与探讨。

市会展局局长陈颖肯定了市会展局、市会展促进中心与会展协会在促进我市会展业发展中的通力合作，较好地保证了厦门会展业的平稳发展。他强调，协会作为政府与企业的桥梁，应多听多看，了解产业动向和企业疾苦，及时向政府反馈企业呼声。他表示，2022 年市会展局将全面开展《厦门经济特区会展业促进条例》实施一周年的宣传；加强会展项目的引进与培育，结合城市拜访招商引资引会；开展调研工作，修订会展奖励扶持政策；规划建设会展大数据平台二期等，希望三方进一步加强合作。

市会展促进中心主任李流泉对会展促进中心与会展协会多年来的工作配合表示充分肯定，并希望协会充分利用资源，广泛开展《厦门经济特区会展业促进条例》实施一周年宣传、会展政策和环境的宣传；加大会展教育培训力度，提升厦门会展从业人员素质；与会展协会密切互动合作，共同推动厦门会展业发展。欢迎您推荐有价值的会展业信息

会展协会会长郑智认为，2021年我市会展业在市委市政府的领导下，市商务局进一步加大对会展业的领导与扶持力度，明确了各相关机构职责，充实了工作力量，完善了工作制度，理顺了工作关系，拓展了工作平台，扩大了厦门会展业的影响，成为会展发展的引擎和助推器。他表示协会将继续扎实推进工作，在条例宣传、大数据二期建设、品牌展会及品牌企业的塑造、会展业培训、绿色展装推广、会展业标准化建设等方面着重加强，并积极配合政府开展防疫、安全生产和复工复产等各项工作。

（厦门会展协会 谢燕婷）

【展会动态】

“金鸡”唱响鹭岛 2021年中国金鸡百花电影节闭幕

2021年12月30日晚，由中国文联、中国电影家协会和厦门市人民政府共同主办的第34届中国电影金鸡奖颁奖典礼暨2021年中国金鸡百花电影节闭幕式在厦门海峡大剧院举行。中国文联党组书记、副主席李屹，福建省委书记尹力出席。本届盛会在为期3天时间里，举办了国产新片展、金鸡国际影展、港澳台影展、八闽影展等多场活动，以及5G数智新时代论坛、金鸡电影论坛、演员论坛等主题论坛，举行了金鸡电影创投大会、电影界学习座谈会、电影艺术家和放映小分队下基层等配套活动，展示当今电影发展成果，展望电影产业发展新趋势。

（综合整编）

第二十二届中国厦门国际石材展延期至五月举办

鉴于近期全国多地的新冠疫情，原定于2022年3月16日-3月19日举办的第二十二届中国厦门国际石材展将延期至5月5日-5月8日举办。组委会日前发布石材展延期公告，并表示虽延期但不停摆，将继续积极展开线上线下预热活动，为5月展会现场带来更多活跃商机。

据悉，本届展会全面启动了以品牌效应和有效订单为直接目的的“核心买家计划”。“这是一种精准、高效的非盈利撮合机制，通过对数量庞大的买家群体进行识别和维护，建立具有决策权和推荐权的动态核心买家群体。”组委会有关负责人介绍，专门设立的品牌团队将深度服务供需双方，将动态信息成功转化为商贸机会，全面升级展商和买家的参与体验。同时，“云上厦门石材展”继续全年运营，聚焦年度行业亮点，提供展客商交流对接平台。

（来源：厦门日报）

【协会动态】

厦门市举办会展业短视频培训会

2021年12月23日下午，由市商务局（会展局）、市会展协会主办的“厦门市会展业营销短视频拍摄、制作培训暨营销短视频大赛颁奖仪式”在大唐景澜酒店成功举办，130多位厦门展览公司、会议公司、酒店的营销人员和宣传负责人到场参会。本次培训邀请了厦门广电集团首席编导李博、厦门囹囷视界文化传播公司艺术总监孙爱国进行授课，对大赛前三等奖获奖作品从镜头画面、配乐、字幕、剪辑、文案创意等全方位进行了点评与指正，从短视频拍摄的技巧创意、传播理念、策划运营等方面进行讲解，以期带动更多会展业者参与到短视频的制作和营销传播中，提升厦门会展应用新技术、新传播渠道和新营销模式的能力。市会展协会郑智会长和市商务局会展处负责人王维焕到会为“厦门市会展业营销短视频大赛”获奖单位颁奖。

（厦门会展协会 林越）

市会展协会受邀参加福州市会展协会年会

1月10日，以“向新而生”为主题的福州市会展行业协会年会在福州中庚喜来登酒店圆满召开，本次大会邀请到福建省商务厅、福建省贸促会、福州市人民政府办公厅、福州市商务局、福州市税务局、福州市民政局、福州市贸促会等相关领导出席并作重要讲话，与广大会员单位代表近两百人共襄盛举。厦门会展协会郑智会长受邀出席本次年会，并作主题演讲。

郑智会长首先代表中国城市会展协会联盟、福建省标准化技术委员会和厦门会展协会对本次年会的举办表示热烈祝贺。郑会长表示，福州会展业发展有着极大的环境资源优势，福州具备成为国际级会展名城的条件。对于福州提出“打造东南会展新高地”，郑会长提出三点建议，一是发挥政府积极性，充分发挥城市作为会展业载体的作用，优化环境，完善设施，培养人才队伍，提高城市竞争力；二是调动广大企业的积极性，积极招展引会、创新自办展，做大做强福州会展业；三是发挥行业协会的积极性，当好桥梁纽带，服务政府，服务社会。同时，鼓励厦门会展企业向省会城市靠拢，也欢迎福州会展企业利用厦门国际会展周等平台，良性竞争、共同进步，为促进两地和福建省会展业发展作出贡献。

（厦门会展协会 林越）

市会展协会和国贸会展赴榕参加 CEFCO 2022

第十七届中国会展经济国际合作论坛（CEFCO 2022）于 1 月 12 日 - 14 日在福州举办。厦门市会展局、市会展协会和国贸会展等厦门会展企业派员赴榕参会。

论坛期间，厦门市会展局专场推介宣传了厦门会展业良好的营商环境，国贸会展作为 CEFCO 2022 主要合作伙伴，与 CEFCO 组委会联手开展品牌宣传，通过全体大会视频祝贺和上台参加业界振兴仪式、会刊和宣传片宣传、设立展位等多种形式和载体宣传、展示国贸会展品牌形象。

大会同期，受澳门贸促局邀请，市会展局、会展协会协助组织国贸会展集团、壹号公关、建旅商务会展、福旅会展等厦门会展企业代表，参加 1 月 13 日举办的闽澳会展业界交流会，听取澳门贸促局推介澳门会展环境及政策服务优势，与澳门会展业协会、澳门展贸协会、澳门广告商会、澳门会展产业联合商会、南光国际会展、威尼斯人、美高梅集团等澳门会展旅游业界代表交流洽谈，增进彼此了解、增加未来合作机会。

（厦门会展协会 林越整编）

福建省地方标准《网络会议和展览服务规范》研讨会 线上召开

1 月 21 日，福建省会展业标准化技术委员会（以下简称“福建省会展业标委会”）组织召开福建省地方标准《网络会议和展览服务规范》研讨会，来自全国会展业标委会、浙江省会展业标委会、陕西省会展业标委会、福建省会展业标委会及福建省市场监督管理局、新华网客户端、浙江米奥兰特商务会展股份有限公司、福建运通会议展览服务有限公司、厦门会展金泓信展览有限公司的专家通过线上会议的形式参与研讨会。

会上，主要起草单位首先介绍了标准的立项背景、起草过程、调研情况和主要内容。随后，与会专家对标准内容进行了逐条讨论，就网络会议和展览服务的相关术语定义、服务人员、服务流程、服务项目和内容等提出了宝贵的建议。

《网络会议和展览服务规范》是福建省会展业首个获批立项的省级地方标准。此次研讨会有助于该标准广泛吸收其他省市的先进经验、采纳有益建议，促进了福建省与其他省市会展业标委会之间的沟通交流。

（厦门会展协会 廖萌茵）

【企业风采】

厦门会展集团成立二十周年 再启新征程

2021年12月16日，厦门日报在“庆祝厦门经济特区建设40周年大型系列特刊”中，以《不懈追求卓越，会展名城崛起》为题，对厦门会展集团进行了专版报道。

20年前，厦门国际会展中心工程落成，交由厦门建发集团运营管理，厦门会展集团作为会展中心的运营主体应运而生。20年来，厦门会展集团紧紧抓住我市大力发展会展经济，打造“国际会展名城”的机遇，积极进取、追求卓越，走出了一条具有厦门特色的会展全产业链发展之路，成为福建省会展业龙头企业，跻身中国会展企业第一梯队，打造出中国会展业的“厦门模式”。厦门会展集团经营管理厦门国际会展中心、福州海峡国际会展中心、厦门国际会议中心等场馆，展馆建筑面积近100万平方米，其中展厅总面积27万平方米，年举办展览面积超过380万平方米；2019年公司营业收入、组展面积、展出面积等位居国内展览馆行业前7名。

站在公司成立20周年的新起点上，厦门会展集团将继续发挥会展业的聚集效应和对城市经济的拉动效应，积极践行新发展理念，推动产业融合发展与转型升级，促进会展业的高质量发展；坚守“让展会给更多人带来成功”的企业使命，向着“成为中国知名的会展平台运营商”的企业愿景不断进发。

（来源：厦门会展集团）

国贸会展控股企业国贸凤凰全力运营2021年冬交会

2021年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会（冬交会）于2021年12月19日在海口落幕。据悉，2021年冬交会共吸引超15万人次进馆逛展，累计现场交易额13.6741亿元，其中线上交易额12.5778亿元，线下交易额1.0963亿元。国贸会展控股企业国贸凤凰作为冬交会执行承办方，圆满完成各项保障工作。

按照海南省农业农村厅的部署，国贸凤凰成立了专门领导小组及工作小组（招展组、招商组、宣传策划组、活动组、现场保障组、主场服务组、活动执行组、接待组、防疫组等）。从10月18日起，项目骨干分批驻扎海南，国贸会展集团领导多次到海南进行工作指导，并协调集团力量为冬交会保驾护航，全力以赴创造优质的展会营商环境。国贸会展运营公司派出两名项目经理加入项目运营团队，负责综合服务热线处理、结果反馈及重要会议的嘉宾接待工作。国贸云展负责“数字冬交”小程序开发和现场数字大屏的策划执行，有力推进展会数字化

欢迎您推荐有价值的会展业信息

工作。未来，国贸凤凰将继续为冬交会保驾护航，谱写冬交会高质量运营和品牌提升新篇章。

（来源：国贸会展集团）

盈拓国际展览在国内成功首推“VR展会”

2021年，盈拓国际展览有限公司以“VR展会”的创新模式突破疫情“封锁”，成功为多场“一带一路”沿线国家的国际展会线上展组展中国展商，并受到国家商务部的高度肯定，将其VR（虚拟现实）展会作为外贸促进试点项目予以支持。

据介绍，“VR展会”是盈拓展览结合21年深耕外展代理具备的资源优势和IT团队研发能力开发的参展新模式，其优势在于统一搭建同题展会VR展中国馆，各参展商拥有独立的VR展台，包括独立的链接和后台营销管理系统，企业可在独立后台实现远程智慧布展、高效参展，远程接待云对接、云洽谈、云签约；一次搭建虚拟展台就可全球跨境参展，即可参加盈拓代理的所有同类外展。在国内出展代理乃至整个会展界，盈拓展览属独家成功首推。

从2021年初开始，盈拓国际展览就尝试在意大利石材展、迪拜五大建材展、马来西亚建材展等展会的线上展组展服务中采用为展商搭建VR展台的形式。此后，商务部选择马来西亚和俄罗斯两个建材展作为试点，由商务部主办并全额补贴、盈拓国际展览承办其“VR展会”。据悉，盈拓国际展览已规划2022年的27场国际展，更好地支持客户在全球拓展外贸市场。

（来源：《海峡会展》）

国贸会展亮相“会展三新展”

1月9日-11日，国贸会展总经理邱国跃率工作小组赴杭州参加2021第二届中国会展活动新技术新设备新服务展览会（“会展三新展”）暨中国会展跨界合作交流峰会。创立于2020年的会展三新展是国内唯一以会展活动新技术新设备新服务为主题的展览+会议相结合的综合性活动，展会集中展示了新科技产品和创新服务，探讨了会展业跨界融合前景，提供了项目对接合作、学习社交的平台。

1月10日下午，邱国跃总经理受邀作为对话嘉宾，参与了“会展场馆越来越大，运营方怎么办？主办方怎么看？政府怎么做？”环节的讨论，分享厦门新会展中心的运营之道——想主办之所想，扬长补短赢得主办青睐，提出应当发挥厦门城市一流营商环境的吸引力，打造多元化、智能化场馆及多元商业配套，提供软硬件保障和一站式服务，满足多元增值体验，通过“三新展”资源

平台宣传推广厦门新会展中心，在现场和会后引起热烈反响。

展会期间，工作小组积极参会学习，接洽主办机构、科技公司、行业媒体和公关营销机构；设立品牌展位，介绍和展示厦门新会展中心，广泛对接各地会展资源，吸引优质展会项目落户厦门。

（来源：国贸会展集团）