

厦门会展动态

2022 第 02 期 (第 256 期)

主办单位: 厦门市会议展览局

承办单位: 厦门市会议展览业协会

2022 年 02 月 28 日

【行业动态】	1
弘扬企业家精神, 推动高质量发展——厦门市企业家大会召开.....	1
厦门市副市长庄荣良调研我市重点会展企业.....	3
【展会动态】	3
“旅行的力量 ‘闽’迹东南”目的地营销——万豪在厦打响第一枪.....	3
【协会动态】	6
谈观冬奥开幕感想, 思开会展发展新局——中共厦门会展协会支部召开主题党日活动.....	6
【企业风采】	7
凤凰会展布局合肥 成立合资展览公司.....	7

【行业动态】

弘扬企业家精神, 推动高质量发展

——厦门市企业家大会召开

2月21日上午, 厦门市企业家大会召开。市委书记崔永辉强调, 要在全市树立充分尊重企业家、全力支持企业加快发展的鲜明导向, 鼓舞和激励企业家勇立潮头、勇毅前行, 在新征程上跑出厦门加速度、再创特区新辉煌, 努力率先实现社会主义现代化。市长黄文辉主持大会, 市人大常委会主任杨国豪、市政协主席魏克良等市领导出席。

“市场主体是厦门发展进步的力量主体。”崔永辉说, 厦门经济特区建设的

成功实践表明，企业是经济增长的主体，构成了厦门发展的坚实根基；企业是改革开放的主体，有力推动了厦门全面深化改革开放；企业是科技创新的主体，显著提升了厦门的创新能级和产业链地位；企业是城市建设的主体，铸造了厦门高素质高颜值的城市品质；企业是促进共同富裕的主体，在民生保障、社会稳定等方面发挥着不可替代的重要作用。企业家是企业的灵魂，是企业成功的主心骨，更是厦门这座城市发展进步的功臣。崔永辉代表市委市政府，对广大企业家为厦门发展作出的重要贡献表示衷心感谢和崇高敬意。

“厦门是一块成就梦想的宝地。站在崭新起跑线上，厦门发展风帆正劲、风景更好。”崔永辉表示，厦门乘着改革开放的东风，一步步发展成为高素质高颜值现代化国际化城市。在经济特区建设 40 周年的关键节点上，习近平总书记专门发来贺信，再次为我们指引航向、擘画蓝图。当前，厦门正处在多重政策利好的黄金机遇期、产业转型升级的加速成长期、宜居宜业环境的持续提升期、优化发展生态的扎实推进期。各位企业家朋友熟悉厦门、热爱厦门，在这片肥沃的土地上，饱含着你们的心血和汗水，孕育着你们播撒的种子。期待大家进一步扎根厦门、深耕厦门，同我们一起收获更加美好的明天。

崔永辉说，企业家是我们的“城市合伙人”。新征程上，我们迫切需要更多优秀的“城市合伙人”，与我们一道勇立潮头、勇毅前行，共同书写厦门高质量发展的新篇章。希望大家永葆创业激情，致力当龙头、争冠军，以专注追求卓越，以品质铸造品牌，为厦门打造更多叫得响、立得住的一流企业。希望大家勇于改革创新，更加重视技术研发投入，把企业打造成为强大的创新主体，为厦门这座“高素质的创新创业之城”注入更强的活力动力。希望大家拓展国际视野，准确识变、科学应变、主动求变，带领企业在危机中育新机、于变局中开新局，助力厦门打造服务国内国际双循环的枢纽节点。希望大家情系桑梓故里，持续秉持“我们就是厦门、厦门就是我们”的家园情怀，积极投身厦门建设，帮助厦门以商引商，同时崇德向善、义利天下，真诚回报社会，为家乡建设作出新的更大贡献。

崔永辉表示，企业家流汗出力，政府服务必须用心给力。全市各级各部门必须把企业家当作自己人、把企业的事当作自己的事，有呼必应、无事不扰，让广大企业家心无旁骛地搏浪商海、再攀高峰。要进一步优化创新生态，把创新作为事关厦门发展成败的大事来抓，到 2025 年全社会研发经费投入强度提高到 3.5% 以上，国家级高新技术企业突破 4000 家。要进一步加强政策支持，探索“免申即享”等更多“政策找人”的精准办法，分类实施市场主体培育工程，让政策红利更好惠及市场主体。要进一步完善要素保障，加快构建“要素跟着项目走”的工作机制，全力满足企业发展需求。要进一步改进政府服务，各级干部要与企业家交朋友，为企业解难题，在光明磊落、坦荡真诚的交往中为企业提供真心服务，在“亲”和“清”的融洽关系中共同推动厦门发展。

大会发布了 2021 年厦门市行业领军企业榜单，并为入榜企业授牌；8 位企

业家代表分享了在厦发展的经验与体会，对厦门营商环境给予高度评价，对厦门未来发展充满信心，表示企业将继续扎根厦门、做大做强。近 500 位企业家参加大会。各区、开发区、市直部门及省部属驻厦单位等主要负责同志出席大会。

（来源：厦门日报）

厦门市副市长庄荣良调研我市重点会展企业

2月23日下午，厦门市人民政府副市长庄荣良、副秘书长练更生、市商务局副局长陈颖颖等一行先后到厦门国贸会展集团、厦门会展集团进行调研，市会展协会和凤凰会展、金泓信展览、建发国旅等多家会展企业负责人陪同调研并参加座谈会。这是疫情防控常态化之下，经济社会秩序全面恢复、展会活动业务逐步复苏，厦门市政府指导会展企业生产运营而进行的重要调研。面对疫情常态化的压力与困境，我市会展企业将稳中求进、勇毅前行，继续为厦门会展业的发展作出更大的贡献。

（来源：厦门会展集团等）

【展会动态】

“旅行的力量 ‘闽’迹东南”目的地营销

——万豪在厦打响第一枪

2月17日上午，“旅行的力量 ‘闽’迹东南”万豪环球销售办公室福建站路演的论坛峰会在厦门艾美酒店举行。为促进疫情后福建地区旅游、酒店及会议会展行业的复苏，万豪国际集团中国东南区邀请全国专业会议旅游公司代表，在厦门及福州两地进行为期5天的目的地体验。厦门是2022年万豪集团目的地营销首站。26家专业会议旅游公司代表和万豪集团旗下厦门及福州12家酒店总经理齐聚本次论坛峰会，万豪国际集团中国东南区副总裁游新志、万豪国际集团环球销售大中华区高级区域总监曹蓓蕾、万豪国际集团中国东南区销售与分销区域总监王怡平悉数到场，厦门市会议展览业协会会长郑智应邀出席并致辞。

据万豪国际集团中国东南区副总裁游新志介绍，2021年万豪在国际旅游受限的情况下，重新聚焦国内会议和活动目的地，深化当地特色体验，增加会议活动附加值，为会议策划者提供丰富多样的场地选择。他表示，“厦门城在海上、海在城中”，期待通过此次目的地体验活动，联动区域内酒店，推荐给更广泛的客户群体，成为各专业会展公司的理想合作伙伴。

郑会长表示，厦门作为高素质高颜值的城市，是高端酒店发展的福地，从上世纪 80 年代仅悦华酒店一家发展至今，全市已有 130 余家高端酒店，国际品牌酒店云集，本土品牌酒店也如雨后春笋蓬勃发展，形成了建发、佰翔和特房系列品牌饭店；厦门是举办会议和奖励旅游活动的理想之城，作为中国大陆最早把会议业纳入会展业、最早出台奖扶政策、最早创建会议型饭店、最早推动会展旅游融合发展的城市，厦门的政策优惠透明、服务优质高效、配套设施完善，欢迎各地嘉宾前来办展办会。

会上举行了“一起向未来”主题对话分享会，共话后疫情时代会展旅游市场展望及疫情常态化下会议活动发展趋势，专家普遍认为线下活动无可取代，为 2022 年的酒店和会议市场注入了一剂强心针。会上还进行了“商旅专家洽谈会”，与会酒店代表与专业会展公司展开一对一的深入沟通交流，以期在未来开展更多商旅、休闲以及会议活动的合作。嘉宾们纷纷盛赞了厦门会展旅游环境和城市营商环境，号召大家更多选择厦门，一起共赢未来。

部分会展旅游专家发言选摘：

高思伟 彼迅达（上海）国际旅行社有限公司董事总经理：

厦门是我们客户群的重要出差地，如耐克、苹果、阿迪达斯等。在商旅方面，我们对 2022 年的国内市场充满信心。这两年来可见国内的疫情是可控的，即便有些城市零星出现疫情，政府也能迅速反应进行清零。今年年初与很多客户沟通，都表明有诸多差旅意向。

这两年来，客户应对疫情产生了一些行为模式上的改变。比如有些公司会定期做核酸，有事没事先做核酸，这样未来一周随时可以出差。我们去年做了一个用户调查，关于线上会议可否取代线下会展旅游活动和实地出差，我们得到的结果是，尽管有一部分客户认为可以取代，但对于以出差拜访、奖励旅游、培训、团建等活动为主的组织方，多数认为还是需要人与人真实的见面和交流。

刘海平 上海泰众会展服务有限公司总经理：

个人很喜欢厦门，每年都会来三四次，每次来都会有些新的体验和体会。我们给客户推荐目的地，在春秋冬三季一定会把厦门放进去。如果客户以前没有来过，我们一定会推荐；如果客户以前来过但是超过 2 年没有来，我们还会邀请客户再来，因为厦门这五年的变化是有目共睹的。万豪在厦门开了那么多家酒店，我们相信在这个目的地是有很多小资的、文化的、清新的东西能带给我们的客户。

我个人的感觉，第一，昨天一早从上海虹桥机场飞往厦门时，机场人山人海，出行的人数比我们想象得要多；第二，2022 年虽然疫情还未结束，但我们相信中国政府的动态清零政策，一些地方点状的爆发通常 3-4 周就会结束当地的疫情，所以我们不是太担心；第三，从目前接收到的客户询价来看，很多客户在思

考线上会议的转换率、效率，会议会展有很重要的社交属性是线上会议没法取代的，所以越来越多的客户要求回归到我们的线下会议活动中。从这几点来看，我们对 2022 年充满信心，对厦门这个目的地充满信心。

陈磊 中国旅行社总社（上海）有限公司会奖大客户中心总经理：

我和厦门很有渊源，我们在厦门做了超过 10 年以上的活动，从几十人的培训会、上市会、发布会到千人以上的活动，我们都有很好的选择。比如厦门万丽酒店，去年有个活动我们包了酒店泳池做了个泳池趴。我们也去坐了帆船，效果特别好，如果在三亚做这样帆船的活动要比在厦门贵一倍，我去三亚的机票也会比去厦门贵一倍，随着这两年会务需求的改变，我们越来越多选择 2 小时飞行目的地。选择厦门与厦门会展文旅主管部门的支持也是密不可分的，报批手续规范顺利；有大会场可以支持千人以上活动，酒店的品质标准完全能够满足高端客户的出差需求，这都是厦门的资源优势。

会议除了社交属性，从现在的形势来看，还有一个属性，就是一年一次的欢聚，和展示公司实力的强有力手段。去年我们公司业绩只恢复了疫情前最好情况的 60%，但是我们酒店的相关数据是做到了 100% 增长，做到了翻倍，这说明疫情给我们带来了很大的困扰，但的确给我们带来了很多的机遇。比如以前各地的会议都会走出去开，但现在因为疫情的关系，把当地的会议、培训会、研讨会都圈在了本地，会议从大型走向小型，但是整体会议量和收益反倒没有降低，这是今年开始特别好的信息。

镇剑虹 上海建发万达国际旅行社有限公司董事总经理：

厦门是适合说走就走的城市。落地到做会议上，在这疫情随时可能发生的情况下，从清零的第一天起，我就会提高效率去跟客户说，赶紧出来吧！以前可能办一个会为了追求完美，客户会提前三个月来操办策划，现在尽量说服客人不要想三个月以后的事情，一个月内把一场会议办掉吧，因为这样相对来说疫情再出现的可能性较小，你选择的目的地干干净净的可能性会更大。如果在一个月内要把一个会议办掉，那就是说走就走，这对于一个目的地有很高的选择标准。首先可选择的酒店要多，第二航班密度要高，而厦门酒店集群好，航班时间合适，又有舒适的气候和美丽的海岸线，是性价比极高的会议城市，我们推广厦门责无旁贷。

尹明娟 上海乐骋会展服务有限公司总经理：

我 2007 年左右进入会展行业，就在厦门待了一个半月，连续做了 3 场年会，觉得厦门是个太漂亮的城市。厦门是个多元化的城市，是一个充满惊喜的地方，会议会展资源好，美食资源也好，我们的客户类型比较多，有总公司、医药公司、电竞行业、外资银行等，对我来说厦门是一个非常推荐的目的，适合不同客户的不同需求。

对标三亚，比如很多公司的上市会、外部会是不能去三亚的，那么厦门是个很好的选择。五月有个医药公司的上市会，他们原计划在南京、西安、杭州三个地方选择一个更有度假性质的酒店，当时是没有想到厦门的。昨天入住万丽酒店，有那么匹配的会场和房间，立刻就跟客户推荐了，客户也一下就买单了，觉得非常好。另外今年1月我们做了个医药公司的500人年会，当时本来选择上海，因上海有零星疫情，我们马上就转向厦门，但因为厦门1月市场火爆，婚宴占据了酒店资源，最后选择了非万豪系的酒店，厦门的地接非常好，很顺利地把厦门这张名片推介出去了，客户非常满意。厦门除了会议资源，也有历史、文化资源，对于我们在推荐不同需求的客户来说非常有卖点，比如八市是非常烟火气又能看到不同人生的地方，还有古龙酱文化园，还有酱油水、烧酒配等特色美食，非常有吸引力，在疫情之前我们也做了一些客户公司寻味厦门的活动。我们对厦门整个城市是很有信心的、很有感情的。

曹蓓蕾 万豪国际集团环球销售大中华区高级区域总监：

本次在厦门进行一场有爱的会聚，是虎年首开，我们要把厦门比对三亚，厦门目前是价格的洼地、价值的高地，与三亚相比，厦门的舒适感更高。万豪在福建有12家酒店，容量很大，无论是在厦门岛内还是岛外，新兴酒店群还是传统旅游圈，都可以提供最好的整合资源，能够做到客户想选什么，我们的服务就能匹配上，相信在厦门这个小清新文艺范儿的城市里，历史和本地文化的碰撞更让各位会议商旅专家和客户满意。

（市会展协会 林越）

【协会动态】

谈观冬奥开幕感想，思开会展发展新局

——中共厦门会展协会支部召开主题党日活动

2月7日上午，中共厦门会展协会支部举行主题党日活动，组织支部全体党员、入党积极分子、秘书处全体人员畅谈观看冬奥会开幕式的感想，思考开创厦门会展业新局面的策略。郑智书记提出三个问题，要求大家深入思考：一是中国体育在飞速发展，冬奥会在为民族复兴作贡献，会展业怎么办；二是冬奥会开幕式和服务保障展现了博大精深的中华文化，体现了满满的文化自信，会展业如何为传播中华文化作贡献；三是本届冬奥会开幕式做到了体育、文化和科技的有机融合，会展业如何利用科技在商品、经济交流中传播中华文化，讲好中国故事，当好中国窗口。与会人员联系冬奥会开幕和举办的启迪，积极为厦门会展业复苏献计献策。

（市会展协会 李翠冬）

【企业风采】

凤凰会展布局合肥 成立合资展览公司

2月28日下午，厦门市凤凰创意会展服务有限公司与合肥政文国际会展有限公司在合肥文旅博览集团投资大厦举行合资公司签约仪式。签约仪式由合肥文旅博览集团有限公司党委副书记、董事、合肥政文国际会展管理有限公司董事长文良武主持，厦门市凤凰创意会展服务有限公司董事长蒋鸿冰及合肥文旅博览集团有限公司党委书记、董事长陈杰分别发表致辞。

蒋鸿冰表示，将从政策、产业和市场运作的层面，建立自有的运作体系，把合资公司打造成以“农业+”及“会展+”为核心的项目运营平台型企业，以安徽为主，面向全国开展农业领域会展业务的拓展、承办与执行工作。陈杰表示，政文会展与厦门凤凰会展成立合资公司，对促进合肥市会展业发展具有重大意义。未来双方将进一步整合优势资源，有效弥补合肥市会展产业链短板，全面融入合肥市十二大千亿产业链条，主导会展产业深耕细作，不断提升展会的经济效益和社会效益。

据悉，厦门凤凰会展每年主办或承办农业展会超20场，涉及植保、种子、食品、茶叶、畜牧、数字农业等领域，主要分布于山东、黑龙江、安徽、陕西、江苏、浙江、福建、广东、海南等地。为更好地服务展商与客商，凤凰会展先后在厦门、济南、合肥等多地投资布局子公司，通过整合资源、细分业务，逐步形成集团化全国发展布局。

（来源：凤凰会展）