

厦门会展动态

2022 第 04 期 (第 258 期)

主办单位: 厦门市会议展览局

承办单位: 厦门市会议展览业协会

2022 年 03 月 31 日

【行业动态】	1
厦门市副市长庄荣良调研市会展协会和会展龙头企业.....	1
思明区出台展览业发展扶持措施 促进厦门中小展览活动做大做强.....	2
【展会动态】	3
第二十二届中国国际投资贸易洽谈会组委会第一次筹备工作会召开.....	3
2022 厦门工博会延期至 7 月上旬举办.....	4
2022 中国体博会延期至 7 月下旬举办.....	4
【协会动态】	5
中共厦门会展协会支部举行集体谈心活动并进行培训.....	5
【企业风采】	5
厦门新会展中心-会议中心项目屋面管桁架首吊成功.....	5

【行业动态】

厦门市副市长庄荣良调研市会展协会和会展龙头企业

3月23日上午,厦门市人民政府副市长庄荣良在副秘书长练更生、市商务局副局长陈颖颖等陪同下调研市会展协会和会展龙头企业。此次调研,体现了市委市政府对会展业的重视,进一步提振了厦门市会展业抗疫前行的信心。

庄副市长对做好会展工作提出四点要求:一要强化危机意识。会展业因其特有的产业黏合催化作用,是中心城市功能和地位的重要体现。近年来国内各大中心城市和周边城市都纷纷大力发展会展业,对厦门市原有优势带来竞争和分流压力,不进则退,要增强危机感和忧患意识,在良性竞争中提升会展业。二要发挥

政策导向作用。面对疫情对行业的巨大冲击，要加强政策研究储备，系统评估提升现有会展政策，突出政策的导向性、可达性、便捷性，出新招、实招、精招，有效提升会展业水平。三要提升会展营商环境。在疫情防控期间练好内功，发挥会展协会的桥梁纽带和参谋助手作用，深入研究会展业发展所需的各方面要素支撑，着眼提升会展营商环境，在政策精准发力的同时，完善市场机制，改善硬件资源，培养会展人才，提升会展业的整体竞争力。四要推动会展与产业融合发展。要坚持市场化、专业化、国际化方向，发挥龙头会展企业示范带动作用，围绕福建省和厦门市优势产业链，引进和布局知名会展机构和重大展会，培育品牌展会，赋能本地产业高质量发展。

（市商务局会展处）

思明区出台展览业发展扶持措施

促进厦门中小展览活动做大做强

为加快思明区展览业创新发展和转型升级，增强竞争力，思明区人民政府于2022年3月23日印发《思明区促进展览业发展扶持措施》（厦思政规〔2022〕2号），有效期至2024年12月31日。2021年1月1日至本措施发布之日符合规定的项目和企业可参照执行。思明区商务局发布了《思明区促进展览业发展扶持措施》申报指南。

思明区新出台的展览扶持措施与之前的政策《思明区会展业发展扶持奖励若干意见》（厦思政〔2017〕42号）在展览奖励规模、奖励项目、申报程序等方面做了较大的调整。一是展览奖励规模由原来的4000至10000平方米，调整为4000至15000平方米，招揽展奖励规模由原来的10000至30000平方米，调整为10000至50000平方米。二是奖励项目增加了大型（重大）展览，对经上级会展主管部门认定的大型（重大）展览规模达到50000平方米以上的，给予展会首届按照每10000平方米给予5万元奖励，第二届、第三届按照每10000平方米给予4万元奖励，每届奖励最高不超过80万元。三是奖励项目申报程序上，首届展览、招揽展和大型（重大）展，应提前两个月向思明区商务局报备确认，其余项目提前一个月向思明区商务局报备。申报奖励项目通过“厦门市会展业公共信息服务平台”系统提交资料，并根据审核意见提交纸质资料。系统开通前通过线下形式提交报备和提交资料。

另外，关于国际认证奖励，申请奖励的加入全球展览业协会（UFI）、国际展览与项目协会（IAEE）等权威国际展览行业组织的思明区会展机构，必须是注册、纳税、纳统在思明区的行业代码为以下类型的企业：7281 科技会展服务；7282 旅游会展服务；7283 体育会展服务；7284 文化会展服务；7289 其他会议、会展及相关服务。

《思明区促进展览业发展扶持措施》的出台，对促进厦门中小展览活动做大做强有积极意义。具体文件可在厦门会展行业信息网的“本市政策法规”栏目查阅。

（市会展协会 朱天林）

【展会动态】

第二十二届中国国际投资贸易洽谈会组委会 第一次筹备工作会召开

3月18日，第二十二届中国国际投资贸易洽谈会（以下简称投洽会）组委会第一次筹备工作会以线上形式召开。商务部、福建省和厦门市的有关单位，组委会各成员单位以及中国银行参加会议。组委会常务副主任、商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文，组委会副主任兼秘书长、福建省委常委、常务副省长郭宁宁，中国银行副行长王志恒出席会议并讲话。商务部投资促进事务局局长刘殿勋主持会议。

王受文指出，本届投洽会要贯彻落实习近平总书记贺信精神，按照“三台”、“三化”的要求，扎实做好各项筹备工作。他强调，投洽会要朝着打造全球国际投资公共平台的方向来探索自身定位，要实现从线下为主到线上线下相结合的数字转型，要成为聚焦低碳环保、吸收绿色投资的高地。他要求，要统筹做好本届投洽会疫情防控和各项工作；要加大客商邀请力度，精心组织论坛及专题活动，提高展览质量，做好项目信息的收集、汇总和预对接，提高实效；要加大宣传力度，进一步提高投洽会影响力；要严格贯彻落实中央八项规定精神，节俭办会；要以高水平、高质量的投洽会迎接党的二十大的胜利召开。

郭宁宁表示，福建省委、省政府深入贯彻落实习近平总书记关于扩大高水平开放的重要论述和致投洽会贺信精神，坚持高站位融入国家发展战略，高质量组织策划各项活动，高标准做好筹备保障工作，高效率统筹展会举办和疫情防控。郭宁宁指出，本届投洽会的主要活动框架已经基本明确，认真抓好总体方案组织实施，进一步夯实细化展览展示、会议论坛和项目对接等各项活动方案，力促本届投洽会出新、出彩。

组委会会务部部长、厦门市副市长庄荣良就本届投洽会筹备工作和重要活动向与会代表做了说明。商务部各有关单位按照职能分工汇报了各自工作进展情况。36家成员单位围绕《第二十二届投洽会总体工作方案》，就方案优化、展

位设置、组织动员等方面提出意见建议。各成员单位均表示，将高标准、高质量地深度参与本届投洽会的各项活动，利用好投洽会平台做好投资促进工作。

据了解，第二十二届投洽会将于今年9月8日在厦门举行，展览面积约12万平方米，拟设置投资促进馆、产业创新发展馆、项目资本人才对接合作馆等。产业展览方面，拟设置金砖国家新工业革命展、工业互联网展等展区，邀请世界500强、跨国公司、产业龙头企业、“专精特新”企业参展。会议论坛方面，将精心策划“2022国际投资论坛”，设置开幕式暨主旨论坛，并举办以数字经济、绿色化工等为主题的若干专题论坛。投洽会聚焦绿色低碳和数字经济。将围绕“一带一路”、双多边经贸合作、两岸经贸交流等热点，策划举办系列高端论坛研讨活动近20场。

（来源：商务部投资促进事务局官网、厦门晚报）

2022 厦门工博会延期至 7 月上旬举办

考虑到近期各地疫情防控形势严峻复杂，为保障每一位展会参与者的健康与安全，厦门工博会组委会日前发布通知，将原定于4月12日至15日举办的2022厦门工业博览会暨第26届海峡两岸机械电子商品交易会延期至7月7日至10日举办。厦门工博会组委会将与所有展客商一起共克时艰，携手并进，打造一场安全且富有成效的工业盛会。

（来源：厦门工业博览会组委会）

2022 中国体博会延期至 7 月下旬举办

受近期疫情防控形势影响，为保障广大参展商和观众的健康安全及参展体验，经与政府相关部门和展馆方面多轮沟通和协商，并征求广大参展企业意见后，中国体博会组委会决定延期举办2022（第40届）中国国际体育用品博览会。原定于4月21日至24日在厦门国际会展中心举办的2022中国体博会延期至7月21日至24日，举办地点不变。据悉，本届展会将在新时期、新要求、新政策下全面进步，与厦门发挥各自资源优势，重塑体育消费市场和商贸环境系统，加大宣传投入和推广力度，为所有参与者尽心尽力打造一届高水准、高品质的体育用品行业盛会。

（来源：中国体博会）

【协会动态】

中共厦门会展协会支部举行集体谈心活动并进行培训

3月24日下午，中共厦门市会议展览业协会支部召开集体谈心会，支部书记郑智与协会秘书处青年同志进行集体谈心活动。会上，郑智书记针对当前国内、国际新冠疫情、俄乌战争带来的国际局势变化，同与会人员交换意见，要求大家听党话、跟党走，与中央保持一致。郑智书记要求大家学习毛泽东主席《才溪乡调查》、《湖南农民考察报告》等原著，掌握调查研究的方法，全面提升调查研究报告的撰写能力，以更好应对日常工作需求。

（市会展协会 李翠冬）

【企业风采】

厦门新会展中心一会议中心项目屋面管桁架首吊成功

3月28日，重达40.4吨的屋盖管桁架在钢柱和胎架两端成功就位，顺利完成高空精准对接，厦门新会展中心一会议中心项目顺利完成屋盖桁架首吊，进入主体结构最后冲刺阶段。项目克服了雨季施工和疫情影响等困难，严格抓好扬尘管控、安全保障、技术质量等各项工作，在保障工程建设质量前提下抓工期、抢进度，优质高效完成各阶段施工任务，提前14天完成工程桩施工，180天实现6.21万平方米地下室全面封顶，超额完成2021年度产值计划。2022年元旦后，在2个月时间内，完成了2.3万吨主体钢结构施工。

据悉，厦门新会展中心一会议中心项目总用地面积约10.7万平方米，总建筑面积23.11万平方米，由国贸会展集团投资建设，2021年5月动工，计划于2023年6月竣工。项目拥有46间会议室，包括一间约1.1万平方米、跨度长达81米的超大无柱多功能厅，可满足万人规模会议的要求，是厦门新会展中心实现“会中带展、展中带会”集聚化发展的核心组成部分，旨在以区域会展产业经济为引擎，以助力打造“活力海滨”为目标，开启区域会展产业发展新纪元。

（来源：国贸会展集团）

本期主编：郑智 **副主编：**张加民、王福龙 **责任编辑：**谢燕婷、周燕华、林越