

厦门会展动态

2022 第 08 期（第 262 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2022 年 06 月 30 日

【行业动态】 1

我市会展业重启 厦门会展码亮相.....	1
厦门经贸类专业展会最高可获 20 万元防疫补贴.....	2
福建出台首个会展领域地方标准.....	2

【展会动态】 3

第 30 届厦门双赢家居生活用品展成功落幕.....	3
六月禅茶盛宴 八展圆满举办.....	3
第十七届中国国际物流节在厦举办.....	4
2022（第 40 届）中国国际体育用品博览会延期举办.....	4
2022 厦门国际照明展览会 7 月登场.....	4

【协会动态】 5

厦门举办“增值税留抵退税政策、实务及风险”培训班.....	5
厦门会展网《亚洲会展动态》栏目正式上线.....	5

【企业风采】 6

德化县人民政府与国贸会展集团缔结战略合作 开启展馆展会联体运营新模式..	6
--------------------------------------	---

【行业动态】

我市会展业重启 厦门会展码亮相

6 月 2 日 - 5 日，2022 海峡西岸汽车博览会在厦门国际会展中心举办，这是我市今年举办的首个展会，标志着暂停已久的厦门会展业按下了“重启键”。随着一系列会展业纾困政策和措施的出台，我市会展业将迎来强势复苏。在市防控办、市卫健委、市大数据局、市信息中心的大力支持下，市商务局（会展局）整合多方技术和资源倾力打造的厦门会展码首次亮相。

面对疫情防控新形势，市商务局（会展局）不断加强展会疫情防控工作，积极探索展会疫情防控的数字化解决方案。经过几个月来加班加点，融合五大系统、集成八大数据的厦门会展码在今年海西汽博会首次亮相。展前，厦门会展码可便捷高效地收集、筛查外地入厦参展参会人员健康信息，建立参展参会人员“白名单”。展中，厦门会展码通过联通现场闸机，自动控制门禁并测温，改变人工查验多码的繁琐流程，避免查验疏漏，既有效杜绝了中高风险地区的参展参会人员进馆，也实现了参展参会人员便捷入场。同时，厦门会展码还可通过定时更新对参展参会人员动态赋码，科学精准监控参展参会人员的健康信息，并结合客流统计系统，实时统计在馆人数，实现展会安全管理。厦门会展码的推出是我市会展业数字化创新的一次积极探索。市商务局（会展局）将不断完善、丰富厦门会展码，在更多展会中推广使用厦门会展码，通过数字手段加强展会疫情防控。

2022 海西汽博会作为我市会展业今年首秀，总展览面积接近 8 万平方米，展会四天共吸引了近 80 个品牌参展、100 多家主机厂和经销商携旗下 500 多款车型亮相展会，不仅为年中车市吹响冲刺号角，同时加快消费潜力释放、提振消费市场信心，也为我市会展业经济复苏奠定了基础。

（来源：厦门日报）

厦门经贸类专业展会最高可获 20 万元防疫补贴

为深入贯彻落实国务院稳住经济大盘电视电话会议精神和扎实稳住经济一揽子政策措施要求，6 月 1 日，厦门市商务局发布《扎实稳住商务经济若干措施》。其中，**加大经贸类专业展会补助力度**，对 2022 年 6 月至 12 月的 1 万平方米及以上的经贸类专业展会给予补助；本市会展企业主办并经备案和批准、受疫情影响而在举办日前 15 日内终止的，合同展览面积在 1 万平方米及以上至 3 万平方米的给予 10 万元补贴，3 万平方米及以上的给予 20 万元补贴；举办的展会（不含重大会展项目），**每 1 万平方米给予 5 万元防疫补贴**，每个展会项目最高封顶 20 万元；本市会展企业同时举办符合市商务局（会展局）认定标准的线上展会，一次性补助 20 万元。补助申报时间自 2022 年 7 月 1 日起至 2023 年 1 月 6 日，申报咨询：会展处，陈绍晖 0592-2855886，付爱兰 0592-2859839。

（来源：厦门市商务局）

福建出台首个会展领域地方标准

6 月 8 日，福建省市场监督管理局在福州组织召开福建省地方标准《线上会议和展览服务规范》审查会。这是福建省首个会展领域地方标准，规定了线上会议和展览服务的术语和定义，服务组织、服务人员、服务内容的要求及服务评价

与改进,适用于线上会议和展览的服务,填补了我省会展业标准制定方面的空白。近年来,厦门市标准化研究院作为福建省会展业标准化技术委员会秘书处承担单位,积极推动会展业重点领域标准研究工作,立足产业发展需要,围绕会展服务、会展统计、智慧会展、绿色会展、线上线下展会融合发展等综合会展领域开展标准制修订工作,致力于用高质量标准助力高水平服务和创新,引领带动福建省会展业向规范化、专业化、国际化发展。

(来源:东南网等)

【展会动态】

第30届厦门双赢家居生活用品展成功落幕

2022第30届厦门双赢家居生活用品展暨电商新渠道展览会于6月17日-19日在厦门国际会展中心成功举办。本届展会面积61000平方米,得到了2373家参展商的鼎力支持,超90%为厂家直接参展,参观总人次约9万人次。本届双赢厦门展除了延续往年家居生活用品展全产业链展示,新增了食品、鞋服、大健康、母婴、日化等电商展品,还首设四大“渠道对接区”:团长、主播及MCN机构、商超、生活馆,实现品牌方、服务方、平台渠道方馆内自循环精准对接。三天展期里,线上线下双驱动选品,为采购商、渠道商、品牌商、企业等提供多元化的交流平台。

(来源:双赢控股集团)

六月禅茶盛宴 八展圆满举办

厦门佛事用品展与茶博会于6月23日-27日在厦门国际会展中心圆满举办。2022中国厦门国际佛事用品(春季)展览会、2022中国厦门寺院建筑与设计展、2022中国厦门国际素食暨有机产品(春季)展览会、2022中国厦门国际手工艺品展览会、2022中国厦门国际茶产业(春季)博览会、2022中国厦门国际茶包装设计(春季)展览会、2022中国厦门国际新兴茶饮产业展览会、2022中国厦门国际花卉园艺博览会,八展齐放汇聚坚守与匠心、呈现品质与风雅,21大展厅、2000+优质参展企业、20000+新品精品爆品、30+场热点趋势论坛大赛……展会内容更丰富、更多元,一站找厂家、赏雅集、会友商、探趋势。

(来源:厦门会展集团)

第十七届中国国际物流节在厦举办

6月30日，为期三天的第十七届中国国际物流节暨第二十届中国国际运输与物流博览会·2022亚洲物流双年展（简称“中国国际物流节”）在厦门隆重开幕。活动由中国交通运输协会主办，界上传媒集团、物流时代周刊组织承办，厦门市商务局、厦门市交通运输局为支持单位，慕尼黑博览集团联合主办。本次物流节着眼物流全产业链，共设置铁路、航空及多式联运展区，铁水联运及铁路物流展区，品牌物流服务商展区，以及厦门物流企业商务对接洽谈区等20个特色展区和展中展，300多家世界500强和国内100强企业代表参展。在第十七届中国国际物流节全体大会暨2022物流全球论坛上，与会嘉宾围绕本届大会“智慧、绿色、民生”主题，分享企业发展战略，激荡行业前沿思想。《物流与供应链（中国）发展白皮书》首发仪式、《冷链物流公铁水联运通用规范》团体标准编制启动仪式等在会上举办。

（综合整编）

2022（第40届）中国国际体育用品博览会延期举办

近期，全国疫情防控工作成果总体向好，但本土聚集性疫情呈现点多、面广、频发的特点，为保障广大参展商、合作伙伴、观众朋友、媒体朋友的身体健康，确保参会效果，原定于2022年7月21日-24日举办的2022（第40届）中国国际体育用品博览会延期至9月16日-19日举办，举办地点仍为厦门国际会展中心。后续，中国体博会主办方将继续密切关注疫情的发展态势，并与各方保持紧密沟通，全力做好疫情防控和各项筹备工作，确保本届展会成功举办。

（来源：中国体博会组委会）

2022 厦门国际照明展览会 7月登场

7月13日-15日，2022厦门国际照明展览会即将辉映厦门，展出面积比上年度增加一倍，预计参展企业500家，专业观众2万名。该展是宁波国际照明展览会的城市分展，涉及照明行业上下游产业链，致力于促进我国照明行业的发展，依托厦门独特的区位和产业优势，搭建起连接国内与国际、技术与市场的综合性服务平台。为保障展会效果，组委会在线下深入市场精准投放，线上多渠道联动投放推广。展会将同期举办30余场高端行业论坛，在创新中谋发展，帮助企业走出发展困局。

（综合整编）

【协会动态】

厦门举办“增值税留抵退税政策、实务及风险”培训班

为帮助企业了解、掌握经营活动中相关税务业务的知识，提高企业遵纪守法、纳税缴费的自觉性，促进我市会展行业的健康发展，6月2日下午，由厦门市商务局（会展局）和厦门会展协会主办，协会秘书处与《海峡会展》编辑部、厦门红大税务师事务所共同承办的“增值税留抵退税政策、实务及风险”第一期培训班在深田国际大厦圆满举办。本次培训特别邀请了厦门红大税务师事务所所长林培霞主讲，来自45家会议公司和会议型饭店的54名财务负责人参加了培训。

围绕“增值税留抵退税政策及实务”，林所长对财政部、税务总局历年来的政策进行了对比和解读，归纳了留抵退税的常见问题及答疑解惑，并结合实例普及了留抵退税的风险及规避方式。会展企业多为小微企业，新政不仅聚焦“小微企业和重点支持行业”，且增值税留抵税款的及时到账，为疫情影响下市场主体注入了资金活水，缓解了燃眉之急。此次培训及时宣传了税务的最新法规，普及了税务知识，积极引导企业用好用对税务政策，对会展企业的生产经营大有裨益。

（市会展协会 周燕华）

厦门会展网《亚洲会展动态》栏目正式上线

为帮助中国大陆地区会员掌握亚洲地区会展发展动态，及时传递亚洲会展行业资讯，经过半个多月的沟通、开发和测试，厦门会展网《亚洲会展动态》栏目于2022年6月27日正式上线。《亚洲会展动态》是由亚洲会展协会联盟（AFECA）主办的双月刊刊物，目前主要通过电子版发行。该刊物首期刊发于2021年底，每期邀请国际知名会展业专家，结合当前行业热点分享观点并支招，实时发布联盟大事件和资讯，为会员单位了解产业发展态势和联盟提供了一个窗口。《亚洲会展动态》经AFECA授权，由厦门会展协会秘书处翻译、审校并在厦门会展网上刊载，同时以邮件形式发给大陆地区会员单位。

厦门会展网自2011年改版上线以来，点击量连续11年保持正增长，2021年度总点击率超过1500万次，同比增长12.2%。《亚洲会展动态》栏目的开设将进一步丰富网站的资讯信息。借助厦门会展网的影响力，《亚洲会展动态》亦将有利于扩大AFECA在亚洲地区，尤其是大陆地区的影响力。

（市会展协会 周燕华）

【企业风采】

德化县人民政府与国贸会展集团缔结战略合作 开启展馆展会联体运营新模式

6月23日，一场别具一格的“山海合作”活动在厦门书写了新篇章。德化县人民政府与厦门国贸会展集团举行了战略合作签约仪式暨2022中国（德化）国际陶瓷产业博览会招商推介会，正式开启“县企携手，山海对话”的序幕。德化县长方俊钦，县委副书记黄俊荣，县委常委、组织部长熊建军，县政府副处级领导徐文福等领导以及国贸会展集团党委副书记、总经理邱国跃，党委委员、副总经理汪宁，厦门市商务局会议展览处处长孔祥强等出席战略合作签约仪式，同时现场推介2022中国（德化）国际陶瓷产业博览会。

德化县人民政府与国贸会展集团的战略合作，将通过优化升级德化陶瓷产业博览会，承接运营德化会展中心，推动德化县域会展经济发展，探索开启展馆展会联体运营新模式。缔结此次战略合作后，国贸会展集团及旗下投资企业厦门国贸会展运营有限公司、厦门国贸飞驰会展有限公司将积极服务、全力保障德化瓷博会。本届展会即将全面启动，以新建的德化会展中心为主会场，中国茶具城和德化国际瓷艺城为分会场，总展览面积将达到16.6万平方米，规模扩大近三倍。展区规划更专业，展品类别更丰富，参展商和采购商数量将有大幅上升，并配套举办系列论坛赛事活动，将通过高水平、有特色、成体系的方式创新办展办会，实现德化瓷博会以全新面貌大放异彩。

（来源：国贸会展）