

厦门会展动态

2022 第 09 期（第 263 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2022 年 07 月 14 日

【展会动态】	1
2022 中国医院竞争力大会举行	1
2022 厦门工业博览会圆满闭幕参展企业近 800 家观展人次 6.65 万人	2
海峡论坛主会场开幕 我市精心打造 13 场活动	2
【协会动态】	3
立责于心，履责于行——会展协会举办安全生产（会展现场监督管理及报批）培训班	3
【观察思考】	3
让展会戴上“金钟罩” 给会展插上“腾飞翅”	3

【展会动态】

2022 中国医院竞争力大会举行

2022 中国医院竞争力大会 7 月 8 日至 9 日在厦门举办，来自全国各地医疗行业精英人士两千人济济一堂，共同探索后疫情时期医疗健康领域的发展趋势。面对全球新冠疫情阴影笼罩，医院如何实现高质量发展成为医院管理者思考的新问题。主办方称，本届大会是 2022 年全国第一个线下大型医院管理大会，围绕“迈步从头：抗疫常态化的医院高质量发展”主题，以国家医学中心和国家区域医疗中心设置为引领，以学科、专科和信息化建设为支撑，以医疗质量、医疗服务、临床科研及转化医院研究、医院管理提升为重点，展开各个议题的探讨，致力促进医院高质量发展。会上，与会医疗行业领袖和医管学者受邀发表主题演讲，分享疫情期间高质量发展的路径和经验。除了主论坛外，大会同时举办 17 个平行分论坛，精准把脉医疗行业未来发展趋势。

（来源：中国新闻网）

2022 厦门工业博览会圆满闭幕

参展企业近 800 家观展人次 6.65 万人

7月7日至10日,2022 厦门工业博览会暨第 26 届海峡两岸机械电子商品交易会(简称“厦门工博会”)在厦门国际会展中心举办。本届展会以“聚焦新工业,赋能促发展”为主题,展览面积持续扩大至 7.5 万平方米,共 3200 个展位,制造产业及关联企业踊跃参加,参展企业近 800 家,企业参展同比增长超过 20%,专业客商数达 3.6 万,观展人次 6.65 万;展览范围覆盖十余个工业领域设备、技术及产品,帮助展商与高质量采购商精准配对,现场成交及意向订单金额超 5 亿元人民币。作为厦门工博会重头戏的 2022 海峡工业论坛,以“赋能新工业制造新未来”为主题,重点关注工业互联网发展趋势;同期举办了 20 多场研讨会,来自两岸和国内外先进制造业企业近百名嘉宾共同商讨发展新路径、分享发展新思路。厦门工博会同期举办的 2022 厦门印刷包装工业展、2022 厦门节能环保暨新材料展、2022 厦门智慧交通产业暨工程机械展、首届厦门国际红电新型电网设备展四大专业展,形成多展联动,强链补链,打通工业制造更多的上下游产业,为展客商提供一站式合作交易平台。

(来源:厦门工博会组委会)

海峡论坛主会场开幕 我市精心打造 13 场活动

7月12日,第十四届海峡论坛在厦门拉开序幕。作为第十四届海峡论坛的主会场,除配合中央、福建省在厦举办活动外,厦门围绕建设台胞台企登陆第一家园“第一站”重点任务,还精心打造了 13 场活动,着力拓展两岸融合发展实效。论坛大会于 7 月 13 日上午在厦门国际会议中心举行,中共中央政治局常委、全国政协主席汪洋出席并致辞。

以“民间性、草根性、广泛性”为特色的海峡论坛,举办 13 届以来累计吸引超 30 万两岸同胞共同参与。本届论坛继续以“扩大民间交流、深化融合发展”为主题,采取线上与线下相结合、集中与分散相结合的方式,安排了论坛大会和青年、基层、文化、经济交流四大版块 43 场活动,有关设区市同期举办的有 12 场活动。线下活动邀请台湾有关政党代表、主办单位代表,以及行业精英、社团负责人、工青妇、乡镇村里、农渔水利、民间信仰等各界嘉宾约 2000 人,其中集中活动期间邀请台湾嘉宾约 1000 人。此外,我市还将在 10 月底至 11 月举办两岸开启交流 35 周年相关活动。

(整编自厦门日报)

【协会动态】

立责于心，履责于行

——会展协会举办安全生产（会展现场监督管理及报批）培训班

“生产再忙，安全不忘；人命关天，安全在先”。7月8日下午，由厦门市商务局（会展局）主办，厦门市会议展览业协会承办，协会秘书处与海峡会展编辑部执行的“安全生产（会展现场监督管理及报批）培训班”在中共湖里区委党校举办。吸引了55家会议、展览和搭建企业，57人到会参加培训。培训邀请天和国咨控股集团有限公司总经理陈财能进行专题授课。

培训第一阶段，主要围绕会展项目现场管理的意义，原则和内容，以及现场管理的方法与措施进行分享，强调了会展项目管理的重要性和必要性。第二阶段主要针对会展项目现场管理中的进场施工环节的安全生产展开，包括施工前的准备工作，防护用具的安全使用，高空作业、特种作业、吊装作业的安全要求和文明施工规则，以及安全用电和事故急救等方面的操作要领。陈财能先生以专业、严谨、通俗易懂的语言、现身说法，细心指导受到了企业参会者的好评。此次培训，对我市会展项目的安全生产和会展业安全管理水平的提高产生积极的作用。

（市会展协会 周燕华）

【观察思考】

让展会戴上“金钟罩” 给会展插上“腾飞翅”

展会疫情防控措施到位，杜绝病毒侵扰，确保参展参会人员安全，谓之展会戴上“金钟罩”；任凭疫情多点频发，低风险地区展会仍可正常举办，谓之展会插上“腾飞翅”。“腾飞翅”是会展人的期盼，“金钟罩”需靠我们的努力来实现。

今年上半年，境外疫情多点闯关，国内疫情多点频发，诸多大、中城市拉响疫情警报，各地会展业再次按下“暂停键”。

境外疫情仍在肆虐，外防输入是重点，更是难点；病毒隐秘多变，多地频发成常态，亦是难点。外防输入，内防反弹，动态清零的国策不动摇、不能变，人民生命大如天。同样推动经济稳增长也是面对百年变局、世纪疫情叠加背景下的

重中之重。建立防疫“长城”，打造展会举办“金钟罩”亦是时代要求，大势所趋，势在必行。只有让展会既能如期举办，又能杜绝疫情发生、确保人员安全，让会展之翼飞起来，会展业才能承担起城市和国家经济发展的平台、窗口和引擎作用。

展会疫情防控的“金钟罩”是否可建？能否管用？

据笔者近期对多场展会的观察，只要认真对待，切实落实政府的防控要求，“金钟罩”可建、“金钟罩”有用。

6月23日至27日，厦门佛事用品展、厦门茶博会等8场展会联袂举办，总面积13万平方米，历时5天，有10多万人次进馆参展与观展交易。人流穿梭，井然有序，好一派祥和景象。据笔者了解与观察，8道防线，为“佛”“茶”展建起了“金钟罩”，为展会安全举办做出了示范：一是防控方案细致、全面；二是严把中高风险地区人员参展参会关；三是坚持外地参展参会48小时核检关；四是坚持本地入场需做临检关；五是层层设防、道道把关，严把进馆入口关，杜绝有疫情“嫌疑”者入场；六是坚持馆内定时通风、消杀；七是坚持保安担起疫情防控监督提醒责；八是与政府、行业协会建起联动关，确保疫情防控无死角。

世上无难事，只要肯登攀。只要认真，展会的“金钟罩”一定可以建起，只要认真，会展业在疫情下也同样可以插上“腾飞翅膀”。政企团结如一人，试问瘟君何处逃？金钟罩体防侵入，会展振翅谋腾飞！

（市会展协会 直言）