

# 厦门会展动态

2021 第 04 期（第 237 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2021 年 03 月 15 日

<b>【行业动态】</b> .....	<b>1</b>
厦门将组团参加首届消博会 .....	1
市会议展览促进中心获评“福建省巾帼文明岗” .....	2
积极贯彻会展业促进条例 推动会展业标准化建设——市会展局与福建省会展业标技委共谋标准化建设 .....	2
同安区出台会议奖补新政策 加大力度吸引更多企业到同安办会 .....	3
湖里区进一步强化会议奖励政策执行中的规范性与严肃性 .....	4
<b>【展会动态】</b> .....	<b>4</b>
2021 中国（厦门）乡村振兴产业投资博览会 9 月亮相 .....	4
<b>【协会动态】</b> .....	<b>5</b>
学习习近平总书记讲话 开展党史教育——中共厦门市会议展览业协会支部召开支部扩大会议 .....	5
<b>【企业风采】</b> .....	<b>5</b>
厦门体育会展新城年底将初现雏形 .....	5

## 【行业动态】

### 厦门将组团参加首届消博会

3月5日上午，首届中国国际消费品博览会（以下简称“消博会”）推介邀请座谈会在市商务局举行。座谈会围绕首届消博会的筹备情况和展会政策，以及厦门市政府代表团、参展团和采购团的组织情况展开。会上，海南省向厦门市递交海南省人民政府省长冯飞亲笔信，向厦门热情地发出“邀请函”。

消博会由商务部和海南省人民政府共同主办，将于今年5月7日至10日在海南省海口市举办。这是全国首个以消费精品为主题的国家级展会，瑞士将担任首届消博会主宾国，目前已有来自50多个国家和地区的400多个全球头部品牌确认参展，部分品牌将在本届消博会上发布最新产品和最新款式。

据悉，我市现已组织了派美特、奥佳华、欣维发、惠尔康等7家优质品牌企业参展，涵盖休闲体育、日用消费品、食品等行业，预定300平方米综合展位；同时发动了本地大型国企厦门建发集团以自有海外品牌报名参加专业展，在食品保健品展区预定170平方米展位。市商务局将参照境外品牌展的标准制定扶持政策支持企业参加消博会。

市商务局近年来十分重视品牌培育，做了很多基础性工作，今年将推出品牌专项行动计划，推动以国际市场为主的厦门品牌进一步开拓国内市场，因此此次消博会是难得的机会。接下来，厦门将继续组织、动员本地消费品牌企业、消费品进口企业、跨境电商企业、高端商贸零售企业参会参展，用足用好消博会这一国际消费精品全球展示交易平台，为更多世界消费精品进入厦门市场提供对接机会，为“厦门制造”消费精品销往世界各地创造更多商机。

（来源：市商务局）

## 市会议展览促进中心获评“福建省巾帼文明岗”

3月8日，厦门市会议展览促进中心（以下简称中心）在厦门市纪念“三八”国际妇女节111周年大会上，被授予“福建省巾帼文明岗”。2020年，中心克服新冠肺炎疫情的影响，在市商务局（市会展局）指导下，主动作为、有力推动，成功举办了2020厦洽会、2020工博会，保障第十二届海峡论坛顺利举行，并协助行业主管部门做好全市会展业相关工作；重视单位政治建设，发挥女性领导细心、亲和优势，采取上党课、谈心谈话等形式，提升了中心党组织的向心力、凝聚力、战斗力。在业务、后勤各个岗位上，无论领导还是员工，女同胞们面对挑战，敢挑重担，发挥专业所长，出色地完成各项任务，展现出新时代女性高素质、肯担当、自信进取的巾帼风采。

（来源：市会展局）

## 积极贯彻会展业促进条例 推动会展业标准化建设

### ——市会展局与福建省会展业标技委共谋标准化建设

3月2日下午，福建省会展业标准化技术委员会一行五人到市会展局拜访，与市会展局共谋会展业标准化建设问题，陈颖颖局长与标委会就我市会展业标准化建设深入交换了意见，并提出了明确的要求。

陈颖颖局长对省标委会及市会展协会在推动会展业标准化建设、发展中发挥的积极作用给予了高度评价。他结合厦门市会展行业发展现状及需求，提出四点要求：一是围绕《厦门经济特区会展业促进条例》的实施，制订行业标准，将“条例”的规定具体化；二是省标委会和协会尽快制订出与会展企业信用体系评价标准、重点展会评价标准、人才培养标准，解决现实工作中的痛点和难点；三是发挥行业标准的规范和引领作用，通过标准的建设规范企业发展方向，引导企业良性竞争，促进行业整体水平提升；四是对我市大数据和信息化建设制订相应的标准，鼓励和引导行业积极参与。会展局陈希进主任、廖斌等对标准建设分别提出了意见和建议。

福建省会展业标准化技术委员会主任委员、厦门市会展协会郑智会长表示，厦门市会展业高端化、国际化、品牌化的发展对标准化有强烈的需求，《厦门经济特区会展业促进条例》为会展业的标准建设明确了发展方向。省标委会与市会展协会已经着手准备制订会展企业诚信标准、会展人才评价、重点引进会展项目评价等相关行业标准，规范和引导行业发展。

福建省会展业标准化技术委员会副主任委员、厦门市标准化研究院副院长李振良，省标委会秘书长张金梅在会上介绍了省标委员会的工作规划和发展方向，希望通过沟通交流，深入了解厦门市会展管理部门的需求，为行业管理标准化建设提供技术支撑与服务。

（市会展协会 周燕华）

## 同安区出台会议奖补新政策

### 加大力度吸引更多企业到同安办会

2月24日，同安区文化和旅游局、同安区财政局发布《同安区旅游发展专项资金使用暂行管理办法》的通知（厦同文旅[2021]12号）。该新政策文件的出台，旨在结合同安区旅游发展实际，进一步发挥同安区旅游发展专项资金的引领和激励作用，用活、用好、用足旅游会展发展专项资金，加大力度吸引更多企业到辖区办会，促进文旅会展业发展。同安区会议奖励新政策的出台，是在同安区与区文旅局领导深入细致广泛调研的基础上认真总结经验，根据实际情况修订的。其主要特点：一是参会人数（现场核查）的调整变化，政策更优惠，原规定现场参会人数200人修订为150人；二是同一主题或专题会议间夜数可有效累加计算；三是同一主题会议，在同安辖区内指定的11家酒店均可以合并计算；四是对单个自然年度内自然招揽引进5个及以上会议项目的主办单位（或者承办单位）给予奖励总额30%的特别奖励。据观察，同安区文化旅游与会议奖励新政策的出台，更具科学性、吸引力及可操作性。新政策的实施，将充分激发相关企业、会议机构到同安区办会的积极性。

（市会展协会 张加民）

## 湖里区进一步强化会议奖励政策执行中的规范性与严肃性

《湖里区进一步促进会展业发展扶持意见》（厦湖府办规[2020]2号）实施以来，在我市会展业产生积极影响，引起国内各界的广泛关注，很好地调动了会议公司与会议型酒店在湖里辖区内办会引会的积极性，取得良好效果。为了更好地做好会议奖励扶持工作，湖里区进一步强调：

一是加强会议奖励申报的准确性与严肃性。严格按照文件规定时限及时申报，逾期不予受理。各单位须严格按照政策规定填报相关材料，杜绝会议申报材料缺失、错误、漏项、涂改、盖章不清晰等问题。会议议题与内容须简单明了、精准准确，要与会议主题相符，防止文不对题、空泛过长，禁止使用英文缩写代替会议议题和内容说明。

二是倡导诚信经营，维护会议市场健康发展。湖里区明确会议奖励的申报，应由会议主办方确认的会议承办单位申请。申请机构须持有主办方的委托函或委托协议。一场会议只能由一个单位（主办方、承办方或引进并承办会议的酒店）申请。另外，强调各会议主承办机构不得以旅游团冒充参会人员；办会各方要坚持“友好协商、互利合作”的原则依法依规经营，防止同行之间不正当竞争，杜绝酒店与会议公司抢客源、抢申报等不良竞争现象发生。一旦发现弄虚作假或被投诉，经查实后列入“诚信黑名单”并在相关媒介上公布。

（市会展协会 张加民）

## 【展会动态】

### 2021 中国（厦门）乡村振兴产业投资博览会 9 月亮相

2021 中国（厦门）乡村振兴产业投资博览会定于 9 月 24 日-26 日在厦门国际会展中心举办，展览面积 10,000 m<sup>2</sup>，规划“美丽乡村建设板块”“乡村康养与文创旅游板块”“都市农业板块”“乡村产业服务板块”和“乡村农特优产品板块”五大专业板块。作为国内首个以“产业投资”为核心的乡村产业投资博览会，组委会将邀请相关政府机构、知名企业、涉农经济学家、基层代表、媒体代表等参会，展开交流合作，以产业化、市场化、专业化为目标，着眼于乡村产业项目投资和对接，推动区域经济和农村产业高质量发展。同期举办“中国乡村振兴产业投资大会”，分享乡村发展新思路，促进新时代中国乡村振兴与经济生态圈的合作与发展，为实现 2035 年远景目标和“十四五”时期经济社会发展做出应有贡献。

（来源：厦门文广金信会展）

## 【协会动态】

### 学习习近平总书记讲话 开展党史教育

#### ——中共厦门市会议展览业协会支部召开支部扩大会议

2月25日，中共厦门市会议展览业协会党支部召开支部扩大会议，学习贯彻习近平总书记在党史学习教育动员大会上的讲话精神，进行民主评议党员、党员自评及互评。协会秘书处全体人员参加会议。

会议首先学习习近平总书记在党史学习教育动员大会上的讲话，明确党支部开展学习“党史”要求；强调全体党员要根据中央和社会组织综合要求，全身心投入，做到学有所思、学有所悟、学有所得；不等不靠、主动作为，认真开展好“我为群众办实事”实践活动，加快党建园地建设；争取今年支部建设迈上新台阶。为贯彻落实民主评议党员制度，在上次民主生活会开展批评与自我批评的基础上，开展了党员互评、群众民主评议党员活动。

（市会展协会 李翠冬）

## 【企业风采】

### 厦门体育会展新城年底将初现雏形

厦门东部体育会展新城片区今年计划完成投资140亿元，9月将完成“一场两馆”混凝土主体结构施工，到年底会完成整个钢结构屋面施工，预计到时候“一场两馆”的雏形可做整体展示。

厦门新会展中心项目是厦门东部体育会展新城片区核心——“新体育中心、新会展中心”的重要组成部分，是厦门会展业高质量发展和厦门跨岛发展的战略性工程。新会展中心由展览中心、会议中心、会展酒店等组成，项目总投资135亿元，总用地面积84.67万平方米，总建筑面积115.92万平方米，其中包括10个2.4万平方米标准展馆，1个3万平方米多功能展馆，展馆规模排名全国第六位。

据相关负责人介绍，新会展中心项目目前软基处理强夯完成80%。2021年是厦门体育会展新城建设年，也是一个关键的冲刺的攻坚阶段。

（来源：中国贸易报）