

厦门会展动态

2022 第 15 期（第 269 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2022 年 12 月 30 日

【行业动态】 1

2022 厦门国际会展周延期至 2023 年 4 月份举办.....1

思明区出台意见鼓励文旅会展业发展.....2

【展会动态】 2

第五届国际潜水救捞与海洋工程装备展览会盛大开幕 2

2022 中国便利店大会在厦门召开 2

2022 厦门国际户外装备展览会顺利举办 3

2022 厦门国际咖啡产业博览会打造咖啡城市文化名片 3

2022 厦门国际眼镜业展览会成功举办 3

第十八届海峡两岸图书交易会在厦门举办 4

2022 两岸企业家峰会年会召开 4

第 29 届中国国际广告节圆满闭幕 5

2022 厦门种业博览会圆满落幕 5

【协会动态】 5

中共厦门会展协会支部召开换届选举会议.....5

市会展协会郑智会长受邀为福师大旅游管理类新生授课.....6

【行业动态】

2022 厦门国际会展周延期至 2023 年 4 月份举办

原计划于 2022 年 12 月 21 日-24 日举办的 2022 厦门国际会展周，延期至 2023 年 4 月 14 日-17 日举办。2022 厦门国际会展周以“加强国际合作，促进高质量发展”为主题，设有论坛研讨、展览展示、对接洽谈、同期活动等四大板块 10 余场系列活动。

（厦门国际会展周组委会）

思明区出台意见鼓励文旅会展业发展

11月28日，思明区发布《思明区进一步加快旅游和文体娱乐业发展扶持奖励若干意见》，着力推动全区文旅产业高质量发展。《意见》自2023年1月1日开始执行，扶持内容包括促进旅游招强引优，促进文旅会展企业做大做强，支持外出宣传营销，支持旅游企业开展“山海协作”活动，支持旅游平台经济发展，拓展旅行社业务，促进会议业发展和鼓励会议招揽。《意见》鼓励积极办会。参会人数达100人（含）以上的各类境内会议，根据不同情况，奖励金额最高80万元。同时，对在思明区举办的国际性会议，参会人员来自3个及以上境外国家或地区（含港澳台）的国际（境外）会议，根据不同情况最高奖励100万元。针对会场达到4000平方米以上的大型订货会，还可额外获得场租补贴。

（来源：厦门日报）

【展会动态】

第五届国际潜水救捞与海洋工程装备展览会盛大开幕

11月18日，第五届国际潜水救捞与海洋工程装备展览会在厦门佰翔会展中心盛大开幕。本届展会由中国潜水打捞行业协会、国际潜水承包商协会、国际海事承包商协会联合主办，展览面积11000平方米，标准展位500多个，1000多种国内外潜水打捞方面的先进装备展出，设立海上风电、市政工程潜水、公共安全与应急救援潜水、船舶防污染、潜水救捞技术装备、船舶建造及配套6个特色专区，集中展示潜水救捞与海洋工程方面的新科技、新成果、新装备。展会同期举行第七届国际潜水救捞与海洋工程技术论坛，以“经略海洋、绿色发展”为主题，聚焦潜水救捞和海洋工程新装备新技术的应用、行业科技发展等热点问题。

（来源：厦门国际海洋周秘书处）

2022中国便利店大会在厦门召开

11月23日-25日，CCFA新消费论坛——2022中国便利店大会在厦门举办。本次大会由中国连锁经营协会主办，厦门见福协办。作为国内便利店行业规模最大、参与品牌最全、内容涵盖最多、最具权威性的会议活动，本次大会汇集了行业内众多领军企业负责人，与会嘉宾围绕“推动便利店高质量发展”主题，共同探讨行业未来发展大计。商务部流通业发展司副司长张祥发表视频致辞。据中国连锁经营协会统计，截至2022年6月底，全国便利店门店数量约27万家。据中

国城市便利店发展指数显示，厦门市连续三年位居第一。厦门市商务局副局长吴辉艺在致辞中表示，厦门历来高度重视便利店的建设和发展，认真贯彻落实商务部关于便利店品牌化、连锁化的三年行动计划，以及城市一刻钟便民生活圈建设等一系列的部署要求。在商务部等部委的大力支持和社会各界共同努力下，去年厦门市入选全国首批一刻钟便民生活圈试点城市。

（来源：厦门日报）

2022 厦门国际户外装备展览会顺利举办

12月2日-5日，2022 厦门国际户外装备展览会成功举办。本次展会由厦门文广传媒集团有限公司主办，厦门文广金信会展有限公司承办，设展 1.5 万平方米，设置户外器材、露营用品、户外背包鞋服、水上运动休闲四大专业展区，以及多项体验活动，打造集娱乐性与专业性为一体的沉浸式户外休闲运动展示空间。据悉，户外运动产业是兼具体育、旅游、文化和教育功能的融合性业态，随着人们越来越注重绿色健康的生活方式，露营、钓鱼、攀岩、登山、帆船等户外活动正在迅速走红，催热户外装备产业链进一步发展延伸。厦门户外装备展致力于成为海西最大的户外装备专业展。

（来源：厦视新闻）

2022 厦门国际咖啡产业博览会打造咖啡城市文化名片

12月2日，2022 厦门国际咖啡产业博览会作为海西地区首届咖啡行业专业展会，在鹭岛正式拉开帷幕。本届厦门咖啡展由厦门市商务局指导，厦门会展集团携手厦门市进出口商会共同举办，厦门会展金钥匙展览公司承办。展会为期三天，展览规模超万平，现场设置品牌展览、专业论坛、多元赛事、市集活动四大板块，展品涵盖咖啡产品、咖啡生豆、咖啡设备、咖啡包装及设计、店装设计、投资加盟等。展会同期举办 2022 厦门国际咖啡展行业交流会暨国潮新消费发展论坛，助力品牌提升“应对变局、开拓新局”能力，与行业合力打造创新发展新业态。厦门咖啡展以全局化的视野，在前瞻咖啡市场热点趋势，促进咖啡各类品牌与专业买家的精准配对，助力业内信息互递及资源的整合，乃至推动海西地区咖啡行业发展等方面，都发挥出巨大的作用，首次展现了展会在业内的影响力。

（来源：厦门咖啡展）

2022 厦门国际眼镜业展览会成功举办

11月26日，为期三天的 2022 厦门国际眼镜业展览会落下帷幕。2022 厦门眼镜展由厦门市工业和信息化局、厦门市会议展览局指导，厦门市眼镜协会、厦

厦门会展集团股份有限公司主办，厦门会展金泓信展览有限公司承办。展会以“探索未知·「镜」无止境”为主题，精心布局多元主题板块与活动，展览面积达55000平方米，设置“时代品牌·创新力量”“聚光型动·镜彩纷呈”“视光探行·筑梦未来”“「看」好设计·「看好」设计”“是配角·也是主角”5大主题展区，近300家企业集中展示品牌眼镜、镜架、镜片、仪器设备、配件、设计与美陈、生产、零售店加盟等潮流产品与最新技术，为行业带来万千新品与海量资讯，助力眼镜人与“视”界同频、把握行业新动向。厦门眼镜展组委会积极联动各地商协会、品牌商，力邀逾6000家实力零售商、代理商到场商洽，吸引客流逾30000人次，为行业创造大量商贸合作机遇。

（来源：厦门眼镜展）

第十八届海峡两岸图书交易会在厦门举办

12月1日上午，第十八届海峡两岸图书交易会（简称“海图会”）在厦门拉开帷幕。本届海图会由中国出版协会、福建省新闻出版局、厦门市人民政府和台湾图书出版事业协会、台湾图书发行协进会、台北市出版商业同业公会共同主办，秉承“书香两岸，情系中华”主题，突出专业对接和馆配样采功能，搭建两岸图书贸易、版权交易和产业合作平台。展馆总面积20000平方米，其中主会场设于厦门佰翔会展中心B馆，展区面积9500平方米，12月1日至3日面向出版发行机构专业人士开放。外图厦门书城、厦门新华书店设立分会场，12月1日至11日期间面向市民读者开放。本届海图会汇聚两岸300家出版机构参展，其中台湾出版机构86家，两岸10余万种新书、精品书参展，邀请242家公共、高校图书馆及研究机构参会订购，满足不同年龄读者群的文化需求。同期举办两岸图书馆配样采会、两岸出版高峰论坛、版权贸易对接会、海峡两岸图书装帧设计大赛作品展等配套活动，探索两岸在出版、发行、版权及数字出版等领域的融合发展新路。

（来源：海峡两岸图书交易会）

2022两岸企业家峰会年会召开

12月20日上午，2022两岸企业家峰会年会在厦门举行开幕式。开幕式上，中共中央政治局常委王沪宁同志代表党中央和习近平总书记向峰会年会发来贺信。峰会台湾方面理事长刘兆玄、峰会大陆方面理事长郭金龙、中共中央台办、国务院台办副主任潘贤掌、中共福建省委书记周祖翼分别致辞。本届峰会年会主题为“建构产业合作新模式 打造绿色数字新经济”，依旧采取线上线下相结合的方式举行，本次年会共有300多位两岸工商团体代表、企业家、政府代表参会，超1500位两岸工商界人士通过线上直播积极参与互动。

（来源：闽台e家）

第 29 届中国国际广告节圆满闭幕

12 月 21 日-23 日，由中国广告协会主办的第 29 届中国国际广告节在厦门圆满举办，为期三天的活动，共举办了十场高峰论坛、五大发布盛典和五项专业展览，通过线上与线下相结合的方式，近万名全国业界人士和千余家企业齐聚厦门，更有近五千万人通过线上平台观看直播，共襄盛会。本届广告节设置了世界优秀广告作品展、媒企展示交易会、大国好货创新联展、广告四新展、中国汽车文旅体验展五大展览，为观展嘉宾提供了观赏行业巅峰创意、体验行业创新发展、互换行业优质资源的绝佳机会。中国广告协会在活动主论坛上发布了元宇宙平台“元圈宇宙”，为品牌及广告产业链提供元宇宙场景下的数字营销方案。广告节期间，还举办了中国广告市场社会共治论坛、中国内容商业大会等多场高峰论坛，揭晓了中国广告业大奖黄河奖和长城奖。

（来源：中国国际广告节组委会）

2022 厦门种业博览会圆满落幕

12 月 30 日，为期 3 天的 2022 厦门种业博览会圆满落幕。博览会由厦门市翔安区人民政府、厦门市农业农村局、中国农业科学院蔬菜花卉研究所联合主办，中国农业科学院、福建省农业农村厅、福建省农业科学院作为指导单位，厦门市翔安区新圩镇人民政府、厦门市翔安区农业农村局、厦门市翔安投资集团有限公司、厦门国贸会展集团有限公司共同承办。本届厦门种业博览会以“做大做强种业 助力乡村振兴”为主题，采用“线上直播+线下地展”双线融合的方式举办，地展面积 135 亩，汇集了 170 余家种子种苗单位，展出番茄、辣椒、萝卜、甘蓝、花椰菜、西兰花、茄子等 20 大类 2500 余个优质的蔬菜品种，通过田间种植和企业成果展示相结合，重点呈现了种企自主研发的特色品种及配套技术。此外，展会期间举办开幕式暨种子种苗新品推介会、种子种苗产业大会暨乡村振兴投资论坛、线上带你云逛展、战略合作签约仪式、田园生活市集等活动。在特殊的市场环境下，厦门种业博览会为企业与采购商搭建了稳固的贸易交流合作平台。

（来源：厦门种博会）

【协会动态】

中共厦门会展协会支部召开换届选举会议

12 月 15 日，中共厦门会展协会支部召开换届选举大会，全体党员参加了会议。郑智书记作工作总结，从四方面总结了上届支部工作情况：一是支部不忘初心欢迎您推荐有价值的会展业信息

心、牢记使命，攻坚克难，发挥战斗堡垒作用，协助会员克服疫情困难，助力厦门会展业高质量发展，推动厦门会展政策落实；二是支部积极贯彻落实中央文件要求，带领全体党员与党中央政治上保持一致；三是支部严格落实“三会一课”制度，狠抓理论学习，提高党员党性修养；四是支部积极发挥党员的带头作用，提升党员的社会责任感。郑智书记还就支部及党员在工作中的优缺点进行点评，并提出新一届党支部工作建设的前进方向。会议进行了新一届支部书记选举工作，通过等额选举、无记名投票方式，选举李翠冬同志担任协会新一届党支部书记。

（市会展协会 李翠冬）

市会展协会郑智会长受邀为福师大旅游管理类新生授课

12月9日下午，市会展协会郑智会长受邀为福建师范大学文化旅游与公共管理学院新生授课，在线上进行了题为《会展业方兴未艾、前景广阔——学习、实践、提升》的讲座，约140位旅游管理类新生线下聆听。讲座由酒店与会展系包战雄主任主持。

郑会长从数位福建会展人的创业故事讲起，给同学们介绍了会展业前辈的奋斗道路，为同学们树立榜样、坚定信念。随后介绍了会展行业在全球的发展历程，明确指出新兴市场国家会展业的发展已具备良好的条件，我国是全球会展大国，正向会展强国迈进，并对我省会展业的发展情况加以讲解。郑会长鼓励会展学子勤学苦练、任重道远，用大量的基础知识和专业知识武装自己，做一个有理想、有抱负、有担当的人。最后，郑会长与师生们进行交流答疑。通过此次授课，初接触会展专业的同学们对于会展业有了更进一步的认知，也对未来选择学科和就业有了更加清晰的规划。

（市会展协会 林越）

本期主编：郑智 副主编：张加民、王福龙 责任编辑：谢燕婷、周燕华、林越