

专刊

# 厦门会展动态

2023 第 04 期（第 273 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2023 年 04 月 21 日

## 【2023 厦门国际会展周】..... 1

2023 厦门国际会展周圆满闭幕.....	1
2023 厦门国际会展周引领会展业“走出去” .....	3
重燃“会展蓝”，思明这一夜火了！ .....	4
深耕会展旅游业，“同安·波特曼之夜”推介交流会举办.....	5
“新星闪耀，异彩纷呈”，国贸会展之夜圆满举行.....	5
元宇宙与云上展会融合，掀起数字展览浪潮.....	6
会展周搭建沟通平台，两岸大咖畅谈“绿色展装” .....	6
会展周展览板块凸显厦门会展产业链创新.....	7
两岸（厦门）会展青年精英交流会首次举办.....	7

## 【企业风采】..... 8

点亮“建发会展蓝”，让展会更多人带来成功.....	8
多家项目落地厦门国际博览中心.....	8
佰翔酒店集团乘会展周平台拓市场树品牌.....	9
共话合作新机遇，凤凰会展亮相 2023 厦门国际会展周.....	9
建发国旅助力 2023 厦门国际会展周成功举办.....	10
波特曼七星湾酒店以高水平服务呈现“波特曼之夜”晚宴.....	10

## 【2023 厦门国际会展周】

### 2023 厦门国际会展周圆满闭幕

4 月 17 日，为期 4 天的 2023 厦门国际会展周在厦门佰翔会展中心闭幕。今年的厦门国际会展周提速至春季举办，背后的原因是厦门早谋划、早部署，抢抓复苏机遇的决心。

欢迎您推荐有价值的会展业信息

1

更多内容请浏览 <https://xmmice.cn/> [www.xmce.org](http://www.xmce.org)

“抢早”为厦门国际会展周带来了实实在在的人气。今年，更多的会议展览买家来到厦门、看到厦门、落户厦门，境内外会展业政府主管部门、权威机构协会、行业龙头企业的代表和重要嘉宾 50 多人以及 1000 多名专业客商到厦参展参会。本届会展周也为厦门下半年会展业发展打下坚实基础，助推厦门市会展业提升专业化、国际化、品牌化、市场化水平，朝着建设“国际会展名城”的方向加快高质量发展。

今年厦门国际会展周串联起 30 多场活动，内容丰富、形式多样、针对性强，部省市及各区、各部门倾力打造城市会展营销平台，内容聚焦当前会展业关注的国际经济格局变化、绿色展装发展趋势、城市会展合作、元宇宙与会展业产业发展、数字经济、会展青年人才培养等热点领域，为会展业者提供智慧引领，传递新思路、新理念。同期举办的第二届城市会展产业链创新博览会，集中展示城市会展产业链上下游资源；会展周期间还举办“厦门会展业发展环境及产业政策宣讲会”“三大场馆推介暨展览项目对接洽谈会”“思明之夜推介交流会”“同安·波特曼之夜推介交流会”“国贸会展之夜·厦门国际会展周推介交流会”等系列活动，全方位、多视角宣传推介厦门市会展业优势资源。

今年的厦门国际会展周“高朋满座”，来自全国 10 个省的 20 家城市会展管理机构，以及大批境内知名会展机构负责人，还有不少国际会展机构深度参与。IAEE 主席杜佰德、AFECA 主席林焯成、ICCA 亚太区总监黄慧娟等莅会分享最新的国际会展信息；印尼驻广州总领事斌德加、马来西亚会展局总裁阿卜杜勒、菲律宾国家旅游局上海代表处旅游领事雷亚司、巴西展览联合会代表乔奥、济州国际会展中心次长李亚美等近 10 个金砖+新兴市场国家驻华领事馆代表及会展协会负责人以线上或线下形式参会。汉诺威、智奥、德国柏林、斯图加特、纽伦堡展览等 10 家境外知名会展机构驻华代表，以及振威展览、百瑞国际、广东鸿威、武汉尚格、青岛金诺等 10 家国内知名会展企业为厦门会展业发展献计献策。举办了金砖+新兴市场国家会展合作论坛、金砖+新兴市场国家会展合作项目手册上线发布仪式、境内外知名会展机构负责人座谈会等三项国际化论坛活动。

本届会展周紧扣厦门对台港澳交流优势，邀请台港澳地区会展协会相关负责人率团参会；并首次举办两岸（厦门）会展青年精英交流会系列活动，邀请福建与台港澳地区的会展青年精英代表做客厦门，分享会展业发展经验，促进两岸会展业深度融合；举办两岸（厦门）会展合作交流座谈会暨两岸（厦门）城市会展合作项目手册发布会，助推两岸会展合作。

同时，本届会展周也是更加务实的一届会展周。本届会展周邀请全国近 400 位优质买家携项目莅厦考察洽谈，为厦门会展全产业链搭建交流合作平台。其中包括国家级商学会 110 家，会议企业 120 家，展览企业 86 家，跨国企业 36 家。会展周期间，集中发布金砖和新兴市场 11 个国家 226 个会展项目、两岸三地 26 个城市 514 个项目，采购商与供应商进行线上预约洽谈 2000 多次，线下洽谈 5000 余次，多个项目意向落户厦门。值得一提的是在主论坛上进行了三批项目签约，厦门会展集团、厦门国贸会展集团及佰翔会展集团分别与主办方签约，近 30 个会展项目落地鹭岛。

绿色低碳是会展业发展的未来，本届会展周也给出了自己的“绿色答卷”。本届会展周展览展示部分，100%采用制式、易降解无污染材质，使用可循环低消耗用品，将厦门国际会展周打造成绿色展会的典范。同时引入“一码通”RFID证件管理系统，实现高效、低碳的门禁管理、用餐管理；同期举办“两岸（厦门）绿色展装发展研讨会”，邀请大陆和台港澳地区的领军企业负责人演讲，全面提升厦门绿色展会的发展水平。

一年一度的厦门国际会展周虽闭幕但“不落幕”，厦门市商务局（会展局）和厦门会展协会将持续做好会展营销推广，吸引更多会展项目落地厦门。

（厦门市商务局）

## 2023 厦门国际会展周引领会展业“走出去”

4月15日，以“加强国际合作，促进高质量发展”为主题的2023厦门国际会展周在厦门佰翔会展中心盛大开幕。本届会展周聚焦合作新机遇，引领会展业“走出去”，共话会展国际合作与高质量发展新机遇。4月15日上午，本届会展周的重头戏——厦门国际会展合作论坛举行。商务部外贸发展局副局长陈华明、福建省商务厅副厅长刘德培、厦门市人民政府副市长庄荣良出席并致辞，厦门市商务局副局长、厦门市会展局局长陈颖颖主持开幕式。

商务部国际贸易谈判前副代表、中国世界贸易组织研究会会长崇泉发表演讲时强调，会展要持续发挥其促进科技信息交流，加快科研成果转化的作用。此外，围绕现代农业、先进制造业、节能环保、新材料、新能源等战略性新兴产业，培育具有全球影响力的展会。

中国贸促会原副会长王锦珍表示，大力拓展新时期国际展会市场，做大做强中国展会，国际化是一条必经的途径。建议展会各方要培育高素质的人才队伍，深入研究展会目标市场，在当地培养理想的合作伙伴，制定长期发展规划等。

亚洲会议展览协会联盟主席（AFECA）林焯成在演讲中说，亚洲会展业蓬勃发展，中国会展业对全亚洲至关重要。疫情防控政策调整优化后，中国会展业积极“走出去”，不少机构、企业希望到东盟国家或其他亚洲国家交流或办展，希望通过AFECA这个平台扮演好协助的角色，帮助中国的展商和亚洲同盟加深交流合作，获得更多商机。

商务部研究院副院长、中国会展经济研究会会长曲维玺演讲表示，新发展格局下，会展业发展面临重大机遇。会展业应主动出圈，由内向外打破边界，探索真正的“会展+N”新生态。未来，会展业要充分扩大自身的体量，主动融合其他行业。

国际大会及会议协会（ICCA）亚太区总监黄慧娟分享了全球会议行业的新动态、新趋势。IAEE CEO 杜栢德以视频方式致辞，分析了后疫情时代全球会展人才的培养现状与未来会展人才培育的趋势与前景。

嘉宾对话环节，在对外经济贸易大学教授、中国国际品牌战略研究中心主任储祥银主持下，中国城市会议展览业协会联盟副主席、粤港澳大湾区城市会展合作联盟主席李霞辉、上海大学会展研究院院长张敏、台湾展览暨会议商业同业公会首席顾问黄洁仪、振威国际会展集团董事长张学山、百瑞国际会展集团董事长韩葆霜等，围绕“新时期如何推进我国会展业国际化”这个核心议题，对于如何走好中国会展国际化之路提出了宝贵意见。同时，他们对会展业的复苏发展表达了乐观预期，指出需要在数字会展、绿色会展、跨界融合、国际市场拓展等方面持续创新和推进。本次论坛还举行了项目签约仪式，厦门会展集团、厦门国贸会展集团、厦门佰翔会展中心三大场馆分别与会展项目主办方签约，近 30 个会展项目落地鹭岛。

（海峡会展）

## 重燃“会展蓝”，思明这一夜火了！

4月14日，2023年厦门国际会展周的系列活动之一“重燃会展·点亮厦门蓝”思明招商之夜在厦门海悦山庄酒店举行。本次活动由厦门市思明区人民政府、厦门市商务局（会展局）主办，厦门市思明区文化和旅游局、厦门市思明区商务局、厦门市会议展览促进中心、厦门市会议展览业协会承办，全面展示了思明优越的旅游会展环境、配套完善的商务设施、不断升级的惠企政策，生动、立体地呈现了思明会展行业现状和未来发展趋势，促进文旅会展产业深度融合，推动文旅会展业实现高质量发展。

商务部国际贸易谈判前副代表、中国世界贸易组织研究会会长崇泉，中国国际贸易促进委员会原副会长王锦珍，商务部外贸发展事务局副局长陈华明，中国贸易报社总编辑范培康，中国商务部国际贸易经济合作研究院副院长、中国会展经济研究会会长曲维玺等嘉宾应邀出席。活动还邀请了 ICCA 亚太区、马来西亚会展局、菲律宾国家旅游局、亚洲展览会议协会联盟代表以及港、澳、台会展行业主管部门、协会、企业代表共同参与。

厦门市思明区人民政府副区长王意达在开场致辞中表示，思明区旅游会展资源丰富，是全国热门的旅游会展目的地。希望通过本次思明招商之夜活动，搭建更加广阔的交流协作平台，诚邀全国各地会展人士来厦门、来思明投资兴业、办展办会，在产业融合、会展营销等方面达成合作共赢，共拓思明会展蓝图。思明区文化和旅游局局长戴丽珠现场解读《思明区进一步加快旅游文体和娱乐业发展扶持奖励若干意见》和《思明区促进展览业发展扶持措施》。厦门会展集团推荐官尤好针对将于6月建成投入使用的厦门国际会展中心五期开展推介。活动当晚还对思明区2022年度有突出贡献的文旅企业和会展企业进行集中表彰授牌。

值得一提的是，活动当天举办了项目对接会，采取自由洽谈、自主合作的模式，从北京、浙江、青岛、广东远道而来的企业代表们与思明区酒店、会展企业代表热情交谈，积极交换名片、资料，交谈后续合作，现场氛围火爆。

（思明文旅）

## 深耕会展旅游业，“同安·波特曼之夜”推介交流会举办

4月14日晚，2023年厦门国际会展周的系列活动之一“同安·波特曼之夜会展推介交流会”顺利召开，来自中国城市会展协会联盟、中国科学技术协会等20余个协会、30多个城市的行业龙头企业代表及重要嘉宾260余人受邀到场，感受千年银城向史而新的勃勃生机，助推同安会展旅游行业专业化提升。本次交流会旨在展示同安文旅发展的最新成果，促进同安会展项目合作洽谈。活动由同安区人民政府、厦门国际会展周组委会主办，同安区文旅局、同安区工信局及厦门特房波特曼七星湾酒店承办。

“厦门国际会展周是我市对外扩大营销推广、展示实力、交流研讨、提升国内国际知名度的重要平台，借此机会，诚邀大家一起来感受同安的与时俱进和勃勃生机，更邀请大家对来同安办会办展进行一次身临其境的体验。”交流会上，同安区政府相关领导向与会人员发出诚挚邀请。与此同时，同安区发布一系列旅游及会议活动扶持政策。据介绍，同安区每年安排不少于1000万元旅游发展专项资金，并配套出台《同安区旅游发展专项资金使用管理办法》，专项用于引导和激励旅游产业培育、旅游市场拓展、旅游公共服务和会议活动举办等。同安区文旅局相关负责人表示，对于符合条件的会议活动，给予主办单位或承办单位最高18万元奖励。去年共兑现33场会议活动奖励，金额达152万元，兑现奖励金额连续三年增长。

（厦门日报）

## “新星闪耀，异彩纷呈”，国贸会展之夜圆满举行

4月15日晚，国贸会展之夜·厦门国际会展周推介交流会在佰翔五通酒店中国汇厅举行。国贸会展之夜在精彩的宣传片及暖场演出中，开启璀璨时光之旅。厦门市商务局、厦门市会议展览局，境内外会展领域的协会、企业、学界近600名领导嘉宾人士出席了本次活动，对接优质资源、洽谈项目、深化合作，多元化、多角度关注、支持、推动厦门会展业发展，助力厦门建设“国际会展名城”。

亚洲会展协会联盟副主席、中国城市会议展览业协会联盟主席、厦门会议展览业协会荣誉会长郑智主持会议。厦门国贸控股集团有限公司党委委员、总经理助理兼厦门国贸会展集团有限公司党委书记、董事长詹志东致辞，向莅临的各位领导来宾表示热烈的欢迎和衷心的感谢，并介绍国贸会展基本概况及将于2023年下半年建成投入运营的厦门国际博览中心。厦门国贸场馆运营有限公司总经理助理马博对厦门国际博览中心进行了推介。“国贸会展之夜·厦门国际会展周推介交流会”促进了会展行业同仁彼此感情，加深产业上下游联系，积极助力引进国内外优质会展活动落地厦门，为今后进一步深化合作奠定坚实基础。

（国贸会展集团）

## 元宇宙与云上展会融合，掀起数字展览浪潮

4月16日，元宇宙产业发展暨云上展会融合发展论坛成功举办。作为2023厦门国际会展周的配套活动之一，论坛以“元宇宙+展会融合，共创未来”为主题，聚焦数字经济的新机遇和新挑战，探讨和深化元宇宙在会展业的应用，促进元宇宙和云上展会的融合发展。本场论坛由厦门市商务局（会展局）与厦门市工信局联合主办，厦门国贸云展科技有限公司执行保障。论坛邀请了来自中国移动咪咕新空文化科技有限公司副总经理王乐、厦门国贸云展科技有限公司总经理苏福林、方糖星球创始人&CEO文旻、厦门云现场科技有限公司合伙人陈铎、北京云楼科技有限公司创始人&CEO王兴灿、法信公证云（厦门）科技有限公司总经理陈艳，从技术、玩法、融合方式、案例等不同角度，分享了会展元宇宙新业态探索、元宇宙会展的入局与破局、元宇宙时代的新玩法与新机遇、元宇宙如何赋能会展业、元宇宙生态建设、投洽会元宇宙实践案例等精彩内容。

（国贸云展）

## 会展周搭建沟通平台，两岸大咖畅谈“绿色展装”

4月14日下午，两岸（厦门）绿色展装发展研讨会精彩启幕，来自北京、台湾、澳门的四位大咖发表主题演讲，分享关于绿色会展的独到见解。亚洲会展协会联盟副主席、中国城市会展协会联盟主席、厦门会展协会荣誉会长郑智在研讨会上致辞。他表示，本次研讨会的举办，是推动会展业落实“碳达峰碳中和”国家战略的具体行动，两岸专家的交流探讨，将很好地带动从业者扩大视野、启发思考，为推进绿色会展作出贡献。福建壹麦斯会展服务有限公司总经理、《海峡会展》杂志副总编王华主持会议。

北京优逸国际展览有限公司总经理穆桦分享了“数字经济对未来展会的变革与影响”，表示人机交互技术的成熟也将促进数字化会展的普及，而会展业的未来形态，也应从数字化改造去展望。澳门展贸协会会长林中贤分享了“澳门绿色低碳展会的发展与实践”，据介绍澳门会展近年来推出“澳门绿色会展活动指引”，还与香港城市大学能源与环境学院合作，共同研发“会展及活动碳排放计算器”，以求对会展活动的碳排放做精确量化，来促进绿色会展的推进。北京华毅东方展览有限公司总经理助理安祖鹏分享了其公司在展会设计搭建过程中的全方位绿色实践。台湾创越国际设计有限公司总经理钟文樑分享了台湾地区在环保展台推广方面的理念和实践。

研讨会后，举行了座谈交流会，厦门主要展装设计搭建企业负责人就如何突破绿色展装的难点展开了探讨。大家普遍认为，绿色会展的实现需要政府部门、会展协会、科研院所、主办方、场馆方、展商、搭建商等协同一致，通过完善政策和出台鼓励措施来推进绿色会展，展装设计搭建企业的设计人员和项目负责人也需要加强培训学习。同时，各会展城市、会展企业应该积极学习借鉴全球范围已经成功落地的绿色会展创新举措。

（海峡会展）

## 会展周展览板块凸显厦门会展产业链创新

2023 厦门国际会展周的一大亮点是配套举办了“第二届城市会展产业链创新博览会”，展览面积 5000 平方米，厦门本地实力品牌会展企业悉数亮相。本届博览会分为五个展区：城市会展管理服务机构展区、会展品牌企业展区、会展场馆及酒店展区、会展综合服务企业展区、会展数字化及新科技企业展区。博览会整体采用可循环使用的环保搭建，致力于打造绿色展会典范。会展管理服务机构展区汇聚了厦门市会议展览局、厦门市会议展览促进中心、思明区、同安区、海沧区等；会展品牌企业展区也颇具规模，建发会展、国贸会展、佰翔集团、建发旅游集团、建旅商务会展、凤凰会展、特房波特曼酒店、觉祥展览、远本会议等厦门品牌会展企业积极踊跃展示推介。会展数字化及新科技展区汇聚了一批在业界有创新力的企业，如云现场、租达人、壹麦斯会展、中安网视野、壹亿互动、译牛科技等，展示数字化会展创新服务、绿色会展等创新产品。

据了解，今年厦门国际会展周期间，有 400 多家会议、展览买家莅会采购，其中包括 300 多家全国性商、协、学会、会议主承办企业，以及 10 家境外知名会展企业驻华机构、10 家国内知名会展企业、上海和大湾区多家展览主承办机构等。会展周期间，不少会展嘉宾前往博览会展区洽谈合作。联动本次会展周安排的厦门三大场馆推介会（厦门国际会展中心、厦门国际博览中心、厦门佰翔会展中心）等活动，本届城市会展产业链创新博览会的举办，让厦门的会展企业、软硬件实力、会展政策和营商环境乃至城市形象、产业特色等得到了更好的展示传播。

（海峡会展）

## 两岸（厦门）会展青年精英交流会首次举办

4 月 16 日，两岸（厦门）会展青年精英交流会在厦门悦来海景酒店成功举办，来自福建、香港、澳门和台湾地区的 50 多位会展青年精英代表齐聚一堂，分享会展业发展经验，共话合作交流，共促两岸三地会展业深度融合。厦门国际会展周自 2015 年创办以来，坚持促进两岸三地会展业交流合作、融合发展。本届会展周举办两岸（厦门）绿色展装发展研讨会，并首次举办两岸（厦门）会展青年精英交流会系列活动，邀请闽港澳台的会展青年精英代表齐聚厦门，分享会展业发展经验，共促两岸三地会展业合作交流。

交流会上，亚洲会展协会联盟副主席、中国城市会展协会联盟主席、厦门会展协会荣誉会长郑智致辞，对两岸三地会展青年精英代表齐聚厦门表示热烈欢迎，对共同促成此次交流会的各地相关机构表示感谢。他希望台港澳会展青年多来大陆走一走，看一看，加强交流合作，共促会展业繁荣发展。厦门市商务局会展处处长孔祥强介绍了厦门会展业相关优惠政策，他说，厦门历来重视两岸三地会展业交流合作，各类展会也力求突出两岸特色，他希望会展青年精英加强交流，在厦门寻找到更多的会展业合作机会。厦门市思明区文旅局副局长杜蕾在会上介绍了思明区发展会展旅游方面的情况，她说，两岸会展青年相聚厦门，相聚思明，

为两岸交流注入了新动力。她希望能创造更多的交流合作机会，欢迎大家到思明投资兴业。

交流会上，两岸青年交流互动气氛热烈。福建会展青年代表高鹏、马博、苏惠娟、牧翔，澳门会展青年代表梅东、洪于德，台湾会展青年代表黄敬杰、洪瑞廷先后发言，就数字经济赋能会展业创新升级、两岸会展行业合作机遇等话题分享自己的观点，香港青年代表何家杰、郑恬仪出席交流会。福建会展青年代表蔡在川与台湾资深会展人黄洁仪在会上进行互动交流，探讨跨区域办展办会的有效途径和方法。会后举办了两岸（厦门）会展青年精英联谊会。

（海峡会展）

## 【企业风采】

### 点亮“建发会展蓝”，让展会更多人带来成功

4月15日至16日，建发会展亮相2023厦门国际会展周。15日上午，厦门会展集团总经理助理吴义灿作为代表在厦门国际会展周合作论坛上分别与双赢控股集团、东西志览国际文化发展无锡有限公司、跨采（上海）广告有限公司和泉州宝龙会展有限公司4家企业签订合作协议。14日晚，厦门会展集团尤好作为推荐官，在“重燃会展·点亮厦门蓝”思明招商之夜上针对将于6月建成投入使用的会展中心五期进行了推介。15日下午，厦门会展集团营销事业部副总经理高鹏在“三大场馆推介暨展览项目对接洽谈会”中介绍了建发会展所运营管理的厦门国际会展中心、厦门国际会议中心、海峡大剧院等场馆。

2023会展周期间，建发会展受邀参与“两岸（厦门）绿色展装发展研讨会”“境内外知名会展机构负责人座谈会”等多项会议活动。建发会展积极深入与国内外知名会展机构、头部企业同台对话，共谋会展合作与发展前景，朝着打造全产业链会展平台的方向加快高质量发展，并助推厦门市会展业提升。

（建发会展）

### 多家项目落地厦门国际博览中心

厦门国际会展周期间，厦门国际博览中心的亮相推介如火如荼地开展。厦门国贸场馆运营有限公司总经理苏琦代表厦门国际博览中心在厦门国际会展合作论坛上分别与上海几何魔方会展有限公司、百瑞国际会展集团、汉诺威米兰展览、尚格会展、四川欧呐会展有限公司、中国旅行社协会会奖专委会6家单位签订合作协议。厦门国贸场馆运营有限公司总经理助理马博在“三大场馆推介暨展览项

目对接洽谈会”上介绍了厦门国际博览中心的概况。厦门国际博览中心营销人员就展览项目和会议项目在活动现场与近 400 位买家和供应商展开深入洽谈。

厦门国际博览中心将于今年下半年盛大启幕，今后将集合各方优势，实现“产城融合”的紧密结合，打造全新一代智慧场馆、全天候“展、会、赛、游、购、娱”网红打卡点，旨在以区域会展产业经济为引擎，以助力打造“活力海滨”为目标，开启区域会展产业发展新纪元，助力厦门跨岛经济实现新突破、新发展。  
(国贸会展)

## 佰翔酒店集团乘会展周平台拓市场树品牌

4 月 14 日至 17 日，2023 厦门国际会展周在厦门佰翔五通酒店和厦门佰翔会展中心圆满举办。为了高质量做好会展周各项服务工作，佰翔酒店集团精心谋划、高度重视，不仅以高端酒店服务标准为展会提供全流程配套服务，以高品质的服务打响品牌，还积极抓住家门口的参展参会机会，借助厦门国际会展周的重要平台，拓市场、树品牌。

本届厦门国际会展周，佰翔酒店集团统筹福建省内 10 家配备先进会议宴会设施的成员酒店参加，集团展区吸引了大量行业买家前来沟通洽谈，为开拓会议宴会市场奠定良好基础。会展周期间，接洽行业买家及会展商旅公司近 300 家，与阿斯利康（中国）、中国信息协会、广州花城国际展览等近 40 家知名行业买家进行了深度洽谈，达成进一步深入合作的强烈意愿。依托高品质高口碑的“酒店+会展”一体化运营的差异化优势，佰翔会展中心在本次会展周上斩获颇丰，分别与中国食品土畜进出口商会、中国潜水打捞行业协会、中国连锁经营协会、中国民族卫生协会眼学科分会、广州艾力彼管理顾问有限公司 5 家重点协会企业签订战略合作协议，引进高端展会，助力厦门构建会展产业新格局。

(佰翔酒店集团)

## 共话合作新机遇，凤凰会展亮相 2023 厦门国际会展周

2023 厦门国际会展周期间，厦门市凤凰创意会展服务有限公司在“第二届城市会展产业链创新博览会”特设展位，与来自全国各地的会展业同仁以诚相待、共谋发展。展位上，通过宣传凤凰会展集团及旗下投资公司厦门国贸凤凰国际展览有限公司、厦门云线文化传播有限公司等，全方位展示集团核心服务、成功案例、优质展会等优质品牌内容，吸引各界参会嘉宾莅临展位咨询交流。本届会展周，凤凰会展取得丰硕成果，对接包括咨询嘉宾 100+人次，专业客商及合作企业 50+家，协会及会展方企业 20+家，乡村振兴资源方 10+家。凤凰会展将持之以恒以专业会展服务、品牌及文化传播服务、数字化平台服务更好地深耕会展，

向社会各界展示打造中国农业展会创新品牌不懈努力的决心，凤凰全体员工团结共创的恒心，不忘服务农业的初心。

（凤凰会展）

## 建发国旅助力 2023 厦门国际会展周成功举办

迎着全国会展业强劲复苏的春风，今年的厦门国际会展周“高朋满座”。会展周期间，建旅国际会展传媒集团设置展位积极参与，共享发展机遇；承接接待保障任务，总共接待 13 个采购商团组以及金砖、韩国代表团组，共计接待嘉宾 347 人，圆满完成保障任务。建旅国际会展传媒集团将乘厦门会展业加速发展之风，创新服务运营，加强品牌建设，提升专业化、国际化、品牌化水平，助推厦门朝着建设“国际会展名城”的方向加快高质量发展。

（建旅会展）

## 波特曼七星湾酒店以高水平服务呈现“波特曼之夜”晚宴

4 月 14 日晚，厦门国际会展周“同安·波特曼之夜”会展推介交流会在波特曼七星湾酒店拉开帷幕，来自中国城市会展协会联盟、中国科学技术协会等 20 余个协会以及 30 多座城市的龙头企业代表和重要嘉宾 260 余人，于滨海之畔共商经纬、展望前景。波特曼七星湾酒店以专业的宴会会议策划团队、经验丰富的接待服务和完备的场地设施，出色地完成了本次交流会接待，获得了多方的一致好评，展现了波特曼七星湾酒店高端宴会接待的水平。

本次活动现场以蓝色白色为主色调，在宫殿造型的主舞台周围加以植物、花艺、珍珠点缀，展现了交流会蓬勃的生命力，从氛围布置、茶歇安排，到品香体验、即位菜肴，无不体现了酒店餐饮团队的用心。本次会议会务接待工作，是对近阶段特房旅投板块“党建引领 转型提升”主题实践活动阶段性成果的一次试炼。旅投公司将继续坚持“党建引领 转型提升”，围绕“三个意识”提升文旅板块价值创造能力，将提高自身的服务水平和产品质量作为抓手，在巩固已有的价值创造成果基础上，把握每次大型会议会务机遇，不断完善自身、输出精品，拓宽市场版图，助力集团高质量发展。

（特房旅投公司）

**本期主编：**郑智 **副主编：**张加民、王福龙 **责任编辑：**谢燕婷、周燕华、林越

欢迎您推荐有价值的会展业信息

10

更多内容请浏览 <https://xmmice.cn/>

[www.xmce.org](http://www.xmce.org)