

# 厦门会展动态

2023 第 07 期（第 276 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2023 年 06 月 14 日

## 【行业动态】 ..... 1

厦门市招商招展代表团赴多国访问.....	1
第二十三届投洽会在广州举办推介会.....	2

## 【展会动态】 ..... 2

第十八届海峡旅游博览会圆满收官.....	2
厦门元宇宙产业博览会在厦开幕.....	3
第二届动漫产业年会在厦门举办.....	3
2023 中国体博会圆满落幕 全方位提质升级 .....	4
厦门国际石材展今年展商突破 1300 家 .....	4
首届中国电视剧大会在厦门举行.....	5

## 【行业动态】

### 厦门市招商招展代表团赴多国访问

根据市委、市政府安排，为进一步提升我市会展文旅国际化水平，加强国际友城交流，5月7日至16日，厦门市多部门组成招商招展代表团访问德国、法国、塔吉克斯坦，密集对接国际优质会展资源、洽谈会展文旅项目、开展友城对话交流，力促国际会展文旅企业来厦布局，深化厦门与国际友城务实合作。此次代表团行程紧凑高效，10天拜访了7家国际会展、文旅机构，2个国际友好城市，与汉诺威展览集团、慕尼黑展览集团等2家国际会展公司签订合作备忘录，引进亚洲运动用品与时尚展等展会项目，取得了加强交流、增进友谊、扩大合作、共促发展的良好成效。

代表团拜会了柏林会展集团、柏林旅游局、汉诺威展览集团、慕尼黑展览集团、高美艾博会展集团等国际知名会展机构、企业，参访了柏林会展中心、汉诺威欢迎您推荐有价值的会展业信息

威会展中心、慕尼黑会展中心，走访了汉诺威国际实验室技术展、德国慕尼黑运输物流展览会，实地观摩了汉诺威国际林业木工展览会的布展和现场展会管理。行程中，代表团积极推介厦门会展、文旅的独特优势，“4+4+6”现代化产业体系和一流的营商环境。代表团表示，厦门是中国第一批经济特区，外向度和国际化程度高，会展经济在厦门有 30 多年发展基础，具有环境优越、设施完善、保障到位、政策有力、交通便捷等诸多优势，在厦举办的中国国际投资贸易洽谈会是全球规模最大的双向投资促进盛会，中国厦门国际石材展等展会是所在领域全球规模最大的展会。代表团诚邀国际会展集团结合厦门及周边优势产业，来厦设立公司、举办展会。柏林会展集团、高美艾博会展集团表示将尽快到厦考察厦门会展环境，洽谈相关会展项目。

(厦门市商务局&厦门日报社)

## 第二十三届投洽会在广州举办推介会

6月1日，第二十三届中国国际投资贸易洽谈会(简称“投洽会”)在广州举办推介会，向海内外嘉宾发出热情邀请。来自38个国家及地区的驻穗总领馆、官方投资促进机构和商协会代表参会。据悉，本届投洽会以“2023 国际投资论坛”为旗舰品牌，将同期举办“投资中国年”主旨论坛、“携手央企 对话世界”活动、“丝路海运”国际合作论坛等系列活动，欢迎外商来华投资兴业，推动中国企业“走出去”对外投资，彰显投洽会推动落实全球发展倡议的使命担当。

本次大会展览规模达12万平方米，首次创新设置“全球合作展区”，将邀请国际组织、境外国家和地区、产业园区、境外投资促进机构和商协会，以及中国“走出去”代表性企业参展，展示经贸领域贯彻全球发展倡议的成果和案例；将锚定数字、绿色、新能源等国际投资热点，设置智能制造及数字经济、新能源及绿色创新、乡村振兴等主题展区，引领产业投资热门赛道；此外，展览还将设置2.5万平方米“项目资本对接馆”，打造展览展示、项目路演、对接洽谈一体化融合场景，提升投资实效。

(来源：南方日报)

## 【展会动态】

### 第十八届海峡旅游博览会圆满收官

5月19日至21日，第十八届海峡旅游博览会和2023第八届中国(厦门)国际休闲旅游博览会在厦门国际会展中心顺利举办，本届展会规模50000平方米，欢迎您推荐有价值的会展业信息

展位数 1500 个，展会参展企业数达 1300 余家，参展商 5600 余人，嘉宾及重要旅行商 600 余人（其中台湾嘉宾及旅行商 196 人），总交易额超亿元。台湾以及主宾省广西壮族自治区、主宾州云南大理白族自治州等在内的 20 余个省、市、自治区参展海峡旅游博览会，泰国、马来西亚、日本等国家和地区官方机构参展国际休闲旅游博览会。同期举办厦门文旅推介会、2023 海峡两岸及港澳地区名导论剑、2023 中国（厦门）国际休闲旅游论坛、2023 知名旅行商休闲旅游产品采购大会、旅游产品买家“一对一”交流会、2023 闽西南游客节、第八届厦门老年旅游节等各项活动圆满收官，获一致好评。

（来源：建发国旅集团）

## 厦门元宇宙产业博览会在厦开幕

5 月 19 日至 21 日，厦门元宇宙产业博览会在厦门国际展览中心开幕。博览会由中国机械工业集团有限公司旗下中国机械国际合作股份有限公司承办，得到中国文物交流中心、厦门市工业和信息化局、厦门市商务局、厦门市文化和旅游局、厦门思明区人民政府、厦门火炬高技术开发区管委会、厦门市会议展览局等单位的大力支持。

博览会以“数实共生，创见未来”为主题，聚焦元宇宙视听体验、前沿技术、数字价值体系、产业应用、前沿政策五个方面，集中展示元宇宙基础设施、核心技术及服务应用领域的创新成果，展出面积近 7000 平方米，参展商数量近百家，汇聚了联想、阿里云、咪咕新空、美图、亚马逊云科技、中国信通院、中国联合、沈阳仪表院、北起院、中机六院、上海工艺美院、中创文贸、新华三、相芯科技、恒信东方、云知声、青瞳科技、幻眼科技等众多优秀企业机构共襄盛举，为厦门元宇宙发展奠定了“数字底座”。展会同期举办厦门元宇宙产业发展论坛，以及四个不同领域的专题论坛，分别是 2023 国际数字文博发展论坛、2023 文旅元宇宙新生态发展论坛、元宇宙赋能数字中国建设论坛、数字影视元宇宙专题论坛。

（来源：厦门工信）

## 第二届动漫产业年会在厦门举办

5 月 24 日至 25 日，由厦门市人民政府、中国音像与数字出版协会联合主办，厦门市委宣传部、厦门市工信局、中国音数协动漫工委、厦门国际动漫节组委会共同承办的第二届动漫产业年会在厦门圆满举办。本届年会以“聚焦·聚力·聚合”为主题，旨在“聚焦动漫产业发展，聚力内容版权运营，聚合跨界资源联动”，推动动漫产业多元生态体系建设，促进动漫领域深入交流合作，助力我国从动漫大国向动漫强国迈进。来自中国音数协动漫工作委员会理事单位、厦门市动漫游

戏协会及企事业嘉宾、在校师生等齐聚一堂，共襄盛会。年会期间，主办方在厦门举办动漫出版发行论坛、动漫与数娱科技论坛、动漫与潮玩经济论坛、动漫教育论坛共 4 场专业论坛，动漫游戏人才职业教育研讨会，厦门国际动漫节商务大会和亚洲元宇宙产业大会。5 月 26 日至 30 日期间，主办方在厦门市 10 所高校举办校园行活动。

（来源：厦门日报）

## 2023 中国体博会圆满落幕 全方位提质升级

5 月 29 日，为期 4 天的 2023 中国国际体育用品博览会在厦门国际会议展览中心圆满落下帷幕。本届体博会由中国体育用品业联合会、中体联（海南）体育科技产业发展有限公司联合主办，以“破局·蝶变，演绎新时代体育产业”为主题，设置健身展区、体育场馆及器材展区、体育消费及服务展区、政府展区等四大主题展区，展览面积超过 15 万平方米，吸引来自行业上、中、下游各个产业链的 1565 家优质企业参展，到场观众数量超过 10 万人次，均创近年历史新高。本届体博会以“一体化解决方案”集成体的方式，有效地推动行业从单一产品制造向产品制造和服务“双轮驱动”模式过渡，实现中国体博会本身的品牌革新，全方位满足不同市场主体的多样化需求，实现从传统展会到综合性平台的成功转型。

本届中国体博会延续体育产业思想分享与成果展示的特性，展前的“论坛日”由中国体育用品业联合会主办的中国体育产业峰会再度担起“行业思考引领者”的重任。本年度产业峰会以“聚势，共创新未来”为主题，受邀与会体育系统官员、重量级经济学家和业内优秀企业代表，结合当前新发展形势和产业热点，围绕体育产业新型业态、体育消费、体育投资、数字化转型等热点议题深入探讨，为加速体育产业高质量发展注入智慧动能。会上，主办方中国体育用品业联合会发布了《2023 年中国体育用品行业发展趋势报告》。

（来源：中新网）

## 厦门国际石材展今年展商突破 1300 家

6 月 5 日至 8 日，第二十三届厦门国际石材展在厦门国际会展中心拉开帷幕。厦门国际石材展由中国石材协会、厦门建发会展控股有限公司、厦门会展集团股份有限公司和厦门会展金泓信展览有限公司共同主办。本届展会延续“共享石界新生态”主题，汇聚石材领域的全球新品和主流产品，展览总面积达 17 万平方米，共计 22 个展厅，设置 8 大展区，展商数突破 1300 家，其中有 170 多家国际展商，这是他们睽违三年后首次回归厦门石材展参展，包括意大利、土耳其、巴

西、埃及、葡萄牙等国家展团。此外，湖北麻城、湖北随县、吉林蛟河、山东莱州等多个国内产业集群组团，以及全品类外贸企业悉数亮相参展。

展会同期举办“厦门城市设计周”“世界石材大会”“人居空间发展论坛”“石无限沙龙”“厦门发布——全球新品推介”多场品牌活动。其中的重磅单元厦门城市设计周作为全国第一个“城市设计周”，由厦门市政府主办，厦门市资源规划局、市建设局、市市政园林局、市住房局共同承办，以“城市设计与城市远见”为主题，推出2场高峰论坛、1场主题沙龙、3项专题活动、2项公开展览、2项活动典礼，联同城市规划、建筑等学科共同寻找转型期的城市发展新路径。

（来源：厦门日报）

## 首届中国电视剧大会在厦门举行

6月5日至6日，首届中国电视剧大会在厦门市举行。大会由国家广电总局与福建省人民政府主办，中国广播电视社会组织联合会、中共福建省委宣传部、福建省广播电视局、厦门市人民政府承办，以“放歌新时代·剧耀新征程”为主题，兼顾政策、实践、理论，覆盖电视剧全产业链。来自主管部门、行业协会、知名影视公司和高校等逾千名电视剧工作者与会。

本届大会旨在搭建全国电视剧政策发布、宣传展示、资源汇聚、交流交易、科技应用、产学研等综合平台，设置了主论坛、影视制作技术应用等多个专题分论坛，还举办电视剧创投分享会、2023影视基地峰会、中国电视剧名家讲堂等20余场活动。作为重点活动之一，本届大会特别设置了2023年影视产业推介会。推介会由东道主福建省携手黑龙江省、山东省、广东省、海南省、四川省五个主宾省，共同围绕地域选题项目、扶持政策、拍摄服务体系等重要内容开展联合推介。

（来源：新华网）

**本期主编：**郑智 **副主编：**张加民、王福龙 **责任编辑：**谢燕婷、周燕华、林越