

厦门会展动态

2023 第 08 期（总 277 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2023 年 6 月 30 日

【行业动态】	1
“厦门之夜”亮相上海 向全球发出厦门会展业诚挚邀请	1
厦门：持续推动“产业+会展”，精准赋能城市经济	2
【展会动态】	3
第十五届海峡论坛在厦门举行	3
“环球新动力”论坛在厦召开	3
2023 中国（厦门）国际跨境电商展览会举办	4
2023 海峡西岸汽车博览会举办	4
第三届福建省教育装备博览会举办	5
厦门国际美容美发化妆品博览会在厦举办	5
【协会动态】	6
厦门会展协会应邀参加中国（西安）会奖旅游发展大会暨会议型酒店供应链大会	6

【行业动态】

“厦门之夜”亮相上海 向全球发出厦门会展业诚挚邀请

6月19日-21日，“2023国际会展业CEO上海峰会”在上海浦东举行，众多国际知名会展机构组织参加本次峰会。为进一步推广厦门会展城市品牌，提升厦门市会展业的知名度与吸引力，促进高质量、高水平“国际会展名城”建设，厦门市商务局（会展局）牵头组织厦门龙头会展企业参加此次峰会，并于6月20日晚举办“厦门之夜”厦门会展业上海推介会。厦门市相关领导出席活动并致辞，上海市会展行业协会党委书记、全国会展业标准化技术委员会主任、国际展览业协会（UFI）名誉主席陈先进；国际展览业协会（UFI）首席执行官、董事总经理贺庭凯；国际展览与项目协会（IAEE）会长、首席执行官杜佰德；独立组展商协会（SISO）首席执行官文森特·波利托等组织及企业负责人到场参会。

此次“厦门之夜”活动是厦门会展持续“走出去”招展引展的系列之一，参会嘉宾规格高，参会嘉宾超 300 人，多是来自国际会展机构、国际知名展览集团、东南亚国家和地区行业协会的负责人及高管。本次推介突出展示厦门会展业国际化水平，拓展厦门会展国际合作，此次推介会主持、市领导致辞、现场推介全程使用英语，助力与会嘉宾更好“听到”厦门会展“好声音”。此次推介会取得较好宣传效果，众多参会国际展览机构负责人表示，将考虑厦门作为布局中国会展市场的重点节点城市，并持续看好厦门会展业发展。

会上，厦门市商务局（会展局）介绍了厦门市会展业发展情况，详细解读会展奖补新政策和《厦门经济特区会展业促进条例》，并从硬件设施、营商环境、智慧会展、产业会展四个方面详细介绍厦门会展业发展优势，同时介绍了即将投用的厦门国际博览中心。

今年以来，厦门会展业紧抓机遇快速复苏。今年 1-5 月厦门已举办 47 场展览、1580 场会议，其中 5 月单月举办 16 场展览，展览面积近 32 万平方米。会展业火速复苏背后，是市商务局（会展局）抢抓复苏先机，“走出去”推广推介，“请进来”办展办会。下一步，厦门市商务局（会展局）将走进更多城市进行推介，进一步扩大厦门会展业“声量”，助推厦门创建国际会展名城，和中国会展典范城市。

（厦门市商务局）

厦门：持续推动“产业+会展”，精准赋能城市经济

根据厦门市会展局的预设目标，今年厦门计划举办展览 240 场，展览面积 260 万平方米，举办 1 万场会议，参会人数突破 220 万人次，实现经济效益 480 亿元。展会活动火热的背后，是厦门持续推动实施“产业+会展”战略的长远布局 and 探索。经过 40 多年培育发展，厦门已具备会展环境优越、会展设施完善、政策扶持有力、保障服务到位等诸多行业发展优势，拥有多个知名龙头品牌展会，且与厦门产业紧密相关。

目前，围绕全市“4+4+6”现代化产业体系，以及推动数字经济、海洋经济、绿色经济、文旅经济“四大经济”发展，厦门加速会展与支柱产业融合，培育石材展、海鲜展、茶博会等一批专业展会，并不断谋划新展会，打造“一展多会”，通过产业引领会展发展、通过会展精准赋能城市经济。

“会展只有扎根产业，为城市的产业服务，才能持续焕发生命力。”在厦门市商务局副局长、市会展局局长陈颖看来，展会正成为撬动产业做大做强的一个支点，服务城市实体经济和相关产业升级发展。

多年来，厦门持续推动实施“产业+会展”战略，加速会展与生物医药、计

算机与通信、集成电路、文化创意等支柱产业融合，引入工业互联网大会、中国材料大会、肿瘤大会等业内品牌会议，依托本市及周边城市优势产业，培育了石材展、茶博会、工博会展等一批专业展会。产业会展融合发展，厦门的思路是以展会和服务的专业化，带动企业和市场的国际化，打造新时代高能级的开放合作平台。

（来源：中国会展、福建日报）

【展会动态】

第十五届海峡论坛在厦门举行

第十五届海峡论坛于6月16日在厦门拉开序幕，论坛大会于17日上午举行。中共中央政治局常委、全国政协主席王沪宁出席，宣读习近平总书记贺信并致辞。王沪宁表示，习近平总书记高度重视海峡论坛，专门发来贺信，阐明了“国家好，民族好，两岸同胞才会好”的大道至理，宣示了继续致力于促进两岸经济文化交流合作、深化两岸各领域融合发展、造福台湾同胞的政策主张，充分体现了对广大台湾同胞的深情牵挂和关心关怀。我们要以习近平总书记贺信精神为指引，在新的起点上把海峡论坛办得越来越好。

本届论坛继续以“扩大民间交流、深化融合发展”为主题，采取线下活动为主、集中分散相结合的方式开展各项交流活动，主会场设在厦门，福建省有关设区市和平潭综合实验区也分别举办相关活动。论坛安排了论坛大会和基层交流、青年交流、文化交流、经济交流四大版块37场活动，加上有关设区市同期举办的14场活动，共计51场活动。本届论坛邀请台湾政党代表、台湾主办单位代表，以及台湾行业代表、社团负责人、工青妇、乡镇村里、农渔工商、民间信仰等各界嘉宾共5000余人。

（来源：人民日报、东南网）

“环球新动力”论坛在厦召开

6月28日，由厦门市商务局指导，环球资源主办的“环球新动力”论坛在厦门成功举办，政府代表、专业买家、行业专家及200位厦门优秀企业家参加本次活动。活动从惠企政策、采购需求、市场趋势、行业热点等多个热点话题出发，共同探讨外贸局势与未来发展，助力外贸企业扬帆出海，把握全球市场商机。

会上，厦门市商务局外经处及外贸处相关负责人围绕“强化自主品牌培育，助力打造外贸发展新优势”主题，通过政策宣讲与案例分享，介绍了厦门市在外欢迎您推荐有价值的会展业信息

贸自主品牌培育方面的支持措施和工作成效以及下一步规划。2021年，厦门市商务局出台方案着力培育外贸自主品牌，建立梯度式培育体系，建立出口企业培育库，在品牌营销、开拓市场、信保、推广、品牌孵化等方面提供支持措施。近年来，厦门市商务局重点从加强与头部跨境电商平台培育合作、积极打造 AMOY BRAND 厦门品牌出海门户网站、加大品牌发展宣传、组织外贸企业家沙龙、组织品牌企业参加消博会、支持举办境外区域品牌展、鼓励企业发展境外品牌等 8 方面支持企业发展外贸自主品牌。截止目前，厦门市已认定外贸自主品牌企业 52 家，其中优秀品牌企业 24 家、成长品牌企业 14 家、初创品牌企业 14 家。

(来源：厦门市商务局、厦门日报)

2023 中国（厦门）国际跨境电商展览会举办

6月15日-17日，2023中国（厦门）国际跨境电商展览会在厦门国际会展中心举办。本次展会由厦门市人民政府、福建省商务厅、福建省外办、福建省贸促会、中国服务贸易协会指导，中国国际商会、商务部外贸发展局、厦门市贸促会共同主办。本次展会以“跨境互联·互通全球”主题，立足打造跨境电商全产业链、综合性展会，展览规模超过6万平方米，规划超2000个国际标准展位，设置跨境选品展区、跨境平台与综合服务商展区、跨境进口展区（国际展区）三大展区。展览范围覆盖跨境电商全产业链，集中展示全国50多个全国特色产业带、2000多家优质供应商，另有上百家服务商及阿里巴巴国际站等50多个跨境电商主流平台集中亮相，同期配套举办20场高规格的论坛和会议，来自山西、陕西、吉林、内蒙古、晋江、石狮近20个省市设立地方特色展馆。作为政府主导、专业机构共同打造的权威性、专业性、国家级、国际性的品牌展会，中跨展全力打造国内跨境电商题材展会中规格高、影响力大、产业门类齐全的跨境电商专业展会。

(来源：中国跨境电商展组委会)

2023 海峡西岸汽车博览会举办

6月30日-7月3日，由中国机械工业联合会主办，厦门市汽车流通协会承办的2023海峡西岸汽车博览会在厦门国际会展中心举办。博览会以“聚势启新·驾驭未来”为主题，展览规模近8万平方米，160家企业参展、近80个汽车品牌同台亮相，特装面积近100%。展会云集了兰博基尼、劳斯莱斯、宾利、奔驰、宝马、奥迪、路虎捷豹、林肯等豪车品牌，小鹏、蔚来、极氪、岚图、极狐、零跑等新能源汽车品牌继续加盟，路特斯、阿维塔、smart、智己、腾势、深蓝、哪吒、雷达、银河等新势力首次参展，全面展现汽车工业在电动化、智能化赛道的最新答卷。

展会同期举办新能源汽车后市场发展论坛、“健康环保·有氧空间”净化汽
欢迎您推荐有价值的会展业信息

车室内空气知识讲座、“聚光向未来”摄影大赛、“花儿向阳开”少儿舞蹈展演、“少儿轮滑障碍赛”、“聚焦未来”超级童模秀、“燃情海西·全民抽车”等配套活动。

(来源:海西汽博会组委会)

第三届福建省教育装备博览会举办

6月28日上午,第三届福建省教育装备博览会在厦门开幕。本届博览会以“展示、交流、融合、创新、发展”为主题,立足福建、服务全国,设有展览展示、高峰论坛、展评推荐、校服设计大赛等多板块多场活动,旨在搭建一个集行业交流、品牌塑造、交易采购、合作洽谈等多位一体的供需交流平台,围绕教育装备行业发展趋势,打造东部沿海具有影响力的教育装备专业品牌展会。

本届博览会为期三天,展览面积1.5万平方米,来自省内外的100多家教育装备企业齐聚厦门,主要展出各级各类教学仪器设备、各类实验室及功能教室设备及成套设备、智慧校园建设及计算机网络设备、人工智能教育与创新创客教育装备、在线教育及福建本土极具优势的校园服饰产业链等。

展会同期举办系列高峰论坛,主题涵盖学校健康声环境建设、信息科技课程建设、中小学校服创新、智慧体育教育信息化建设、智校园近视防控、人工智能教育与幼儿教育的创新应用与实践等,邀请教育部门相关领导、资深教育专家学者、企业精英、名优教师,莅临指导、交流研讨并现场授课。

同时博览会根据校服采购及管理的改革趋势,组织专场“校园服饰”静态展示+动态展示+校服设计大赛等系列活动,为本省特别是厦门市学校、师生、家委会代表提供2023最新校服款式、优质校服品牌、优秀校服厂商现场考察和交流的机会,推动教装产业高质量发展。

(中共福建省委教育工委、福建省教育厅新闻中心)

厦门国际美容美发化妆品博览会在厦举办

6月28日至6月30日,由山东美博国际文化传播有限公司主承办的2023厦门国际美容美发化妆品博览会,在厦门国际会展中心举行。博览会规划2万平方米展出规模,600个国际标准展位,以“展+会”的形式,深入美业市场,助力意向开拓当地市场的企业及品牌与当地专业买家实现精准高效的商贸对接,也为美业人士提供高效集中的交流学习平台。本次展会产品涵盖丰富全面,包含美容专业线、日化线、美甲美睫纹绣、医疗美容、养生保健、女性时尚妆饰及供应链等品类,聚集了来自全国各地知名企业,旨在打造成辐射台湾、香港、广东、江西、浙江、福建等地区的美业盛会,构建海峡两岸美业交流平台。展会同期举办

“纹饰大赛、美甲美睫大赛、美发大赛”等配套活动。

(来源: 厦门美博会组委会、美业百态)

【协会动态】

厦门会展协会应邀参加中国（西安）会奖旅游发展大会暨会议型酒店供应链大会

6月28日至30日,厦门市会议展览业协会陈李升会长、厦门市会议展览业协会终身创会荣誉会长郑智一行应西安市商务局邀请,参加中国(西安)会奖旅游发展大会暨会议型酒店供应链大会并考察当地商务会奖旅游环境。

本次大会由西安市商务局、西安市文化和旅游局、西安浐灞生态区管委会主办,西安市会展行业协会、西安市会议酒店协会、西安旅游协会、西安国际会展中心、活动汪承办。来自全国各地行业主管部门、行业协会代表、会议展览和旅游企业代表共计500人参会。

在MICE领袖峰会-城市会奖旅游发展启示与借鉴闭门会和会展新动能“会展+文旅”融合创新发展论坛上,郑智会长就厦门会奖旅游发展经验进行了分享。会议期间,陈李升会长和郑智会长一行考察了西安浐灞生态区、西安国际会展中心及周边会展设施环境,广邀各地知名会展企业到厦考察交流。

(厦门会展协会 周燕华)

本期主编: 郑智 副主编: 张加民、王福龙 责任编辑: 谢燕婷、周燕华、孙靖雯