

厦门会展动态

2023 第 13 期（总 282 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2023 年 10 月 15 日

【行业动态】	1
厦门市代表团访问南非！深化友好交流，拓展金砖合作	1
【展会动态】	2
新电商发展大会在厦举办	2
2023 首届厦门影视创作论坛举办	2
2023 第四届中国供应链管理年会在厦门开幕	2
2023 中国数字音乐产业大会召开	3
第十八届中国厦门国际佛事用品（秋季）展览会及同期展举办	3
第十九届海峡两岸图书交易会举办	4
2023 厦门国际服装供应链与纺织面辅料博览会开幕	5
第七届厦门子鱼动漫展在厦门国际博览中心举办	5
【企业风采】	5
厦门会展片区换新门面	5
“央媒话厦门·中国改革开放 45 周年厦门行”走进厦门国际博览中心	6
【协会动态】	6
厦门市举办会议产业高质量发展研讨会	6
动员会展力量，促进高质量发展--厦门会展协会召开中秋国庆会员大会	7

【行业动态】

厦门市代表团访问南非！深化友好交流，拓展金砖合作

厦门市代表团于 9 月份访问南非，夯实厦门与南非地方友好合作基础，推进金砖国家新工业革命伙伴关系创新基地（简称“金砖创新基地”）建设工作走深走实。代表团拜会德班市市长姆索利希·卡翁达，两市签署建立友好城市关系协议书，德班市成为厦门市在非洲的第一个友城。双方同意在友城关系和金砖合作框架下，推动落实在新能源等产业合作、投资促进、港口发展和人才培养等领域欢迎您推荐有价值的会展业信息

的务实合作项目和人文交流活动，助力服务两国全面战略伙伴关系发展。代表团与德班市投促局、能源主管部门和商会等座谈，实地调研杜贝贸易港经济特区，就推动德班市参加第二十四届“投洽会”和金砖创新基地人才培养项目、共同开拓新能源和文旅产业合作、德班市商会与厦门市相关机构开展常态化交流等具体合作事项达成共识。

（来源：厦门日报、投资厦门）

【展会动态】

新电商发展大会在厦举办

9月16日，2023第14届“鼓浪听涛”新电商发展大会在厦门国际会议展览中心举办，大会以“数字新动力 新电商全域促增长”为主题，来自全国200多家电商平台、品牌零售商、第三方服务供应商的300多名行业人士参会。“鼓浪听涛”作为在厦门市举办的知名电子商务领域盛会，已连续举办13届。

（来源：厦门日报）

2023 首届厦门影视创作论坛举办

9月22日下午，2023首届厦门影视创作论坛在厦门软件园二期人艺剧场举行。活动由厦门市社科联、思明区社科联指导，厦门市影视剧本学会、厦门大学电影学院、厦门市电影家协会主办，厦门人艺剧场、厦门信息集团创新软件园管理公司承办，厦门市思明区税务局、海峡两岸龙山文创园协办。

论坛围绕“创新·互鉴·共赢”主题展开，由专家互动等多个环节构成，来自厦门市影视界、厦门市社科界、本地高校及市、区相关部门的领导、专家、学者和业界精英莅临活动现场，共话影视作品创作，助推行业高质量发展。此次影视论坛旨在搭建平台，集中厦门影视行业能人，为进一步提高行业整体的水平加油鼓气，有助于推动厦门影视创作精品化，打造影视产业新高地。

（来源：厦门市影视剧本学会、海峡导报）

2023 第四届中国供应链管理年会在厦门开幕

9月27日，由商务部指导、中国物流与采购联合会和厦门市人民政府主办的2023第四届中国供应链管理年会在会展中心举办。年会以“经济复苏：供应

链重构中的机遇与合作”为主题，推动企业打造精益化、协同化、国际化、智慧化、绿色化的现代供应链，提高我国供应链理论创新与实践应用。

会议活动包含开幕式、主论坛、四场平行论坛以及 2023 全国供应链创新与应用优秀成果展第四届全国供应链大赛（企业组）决赛等多场活动，发布全国供应链创新与应用发展报告（2023）、《2022-2023 全国供应链创新与应用示范案例》、2022 厦门市供应链发展报告等权威资讯，来自政府部门、高校、科研院所、央国企采购供应链部门相关负责人以及行业专家，围绕供应链国家战略、行业热点话题以及企业的创新实践等发表演讲。大会还举行了厦门市现代供应链联合会供应链数字化专业委员会成立仪式；为厦门市供应链创新与应用实验室授牌等，向业界展示厦门供应链发展的最新成果。

（来源：厦门日报、中物联采购委）

2023 中国数字音乐产业大会召开

10 月 11-12 日，“2023 中国数字音乐产业大会”在厦门召开。大会由中国音像与数字出版协会、厦门市文发办、厦门市新闻出版广电局、厦门市湖里区人民政府联合主办；中共厦门市湖里区委宣传部、中国音像与数字出版协会数字音乐工作委员会、厦门市湖里区文化和旅游局共同承办。大会围绕“担负新使命，高歌新征程”这一主题，邀请业内知名企业代表、专家学者参会，共同交流探讨中国数字音乐产业发展的新理念、新路径。

大会发布了中国数字音乐领域的首份产业报告《中国数字音乐产业报告（2022）》，腾讯音乐娱乐集团、网易云音乐、抖音集团、中国移动咪咕音乐、中国数字文化集团、讯飞音乐、快手音乐、华为终端云、微博等业内代表共同发布《促进中国数字音乐产业高质量发展倡议书》。同时，在本次大会上，由中国音像与数字出版协会和湖里区合作的中国数字音乐产业基地揭牌成立。

（综合整编来源：厦门日报、厦门广电）

第十八届中国厦门国际佛事用品（秋季）展览会 及同期展举办

10 月 12-16 日，建发会展品牌自办展——第十八届中国厦门国际佛事用品（秋季）展览会、2023 中国厦门国际茶产业（秋季）博览会在厦门国际会展中心开幕。展会同期举办 2023 中国厦门香产业（秋季）博览会、2023 中国厦门国际素食暨有机产品（秋季）展览会、2023 中国厦门国际茶包装设计（秋季）展览会，五展总展览规模近 19 万平方米。

佛事展、香博会和素食展展览面积共 11.5 万平米，参展企业 1300+。其中佛事展内容涵盖佛事用品全产业链，佛像雕塑、传统建筑及寺院建筑、香品香器、佛堂供具、禅意文创、僧服绣品、中式家居、美学空间等，境外展区韩国、日本、印度、尼泊尔、加拿大、美国等国企业参展。香博会设有成品香、香原料、品牌香企业、芳香产品、香器具、香文创周边、香事培训及文人空间、香包装及制香机械及设备八大展区，吸引了来自广东、海南等省市和台湾、印度、日本等地区和国家的优质参展商。素食展比春季展增长近 50%，涵盖各类净素食品、植物性食品、素食点心、食用菌、纯素奶制品、植物调味品以及系列绿色农产品等。

茶博会和茶包装展览会展览面积达 7.5 万平米，设置品牌茶企、茶包装设计、茶器具、台湾、境外、纸塑、金属、玻璃、包装制品、包装原材料以及机械设备等展区，超 1500 家境内外企业参展，国内近 20 个省份的六大茶类茗品，超过 1500 家境内外知名企业参展。

（来源：佛事展组委会、茶博会组委会、建发集团）

第十九届海峡两岸图书交易会举办

9 月 21-23 日，第十九届海峡两岸图书交易会在厦举办。大会以“书香两岸·情系中华”为主题，由中国出版协会、福建省新闻出版局、厦门市人民政府、台湾图书出版事业协会、台湾图书发行协进会、台北市出版商业同业公会共同主办。

大会主会场设于厦门佰翔会展中心，分会场设于外图厦门书城、厦门新华书店和台北、高雄等书店。展览面积总计 2 万平方米，设立主题出版、大陆图书、外图台版图书、两岸作家书画、两岸图书装帧大赛作品、版权贸易洽谈区、非遗文创和直播区共 7 个展区，囊括科技、经济、美术、古籍、文学、教育、少儿及综合类图书和书画、非遗等衍生品，两岸参展图书 11.5 万册，其中参展大陆图书 8.3 万册，台版图书 3.2 万册，总码洋达 3300 多万元人民币。两岸 387 家出版机构参展，其中大陆出版及相关机构 271 家，台湾地区出版机构 116 家。203 家专业客商来自各省、市级公共图书馆、高校图书馆及学术研究机构共襄盛举，促进两岸图书贸易订购和版权交易。

大会配套举办出版人研学营、荐书达人直播、两岸作家书画联展、两岸图书看样采购、两岸新书首发、传统文化体验、图书版权洽谈等 40 多场文化交流活动，探索两岸在出版、发行、版权及数字技术等产业领域融合发展的新路，共商共议中华文化遗产与创新，携手弘扬中华文化和民族精神。

（来源：海图会组委会）

2023 厦门国际服装供应链与纺织面辅料博览会开幕

9月22-24日，2023 厦门国际服装供应链与纺织面辅料博览会在厦门国际会议展览中心开幕。展会由厦门市政府指导，厦门市商务局、思明区商务局、福建省服装行业协会、厦门市纺织行业协会支持，一七八会展(上海)有限公司主办。展会规划1.2万平方米展览面积，以“纺心蔚然、面向世界”为主题，为中国、为世界服装面辅料行业提供展示、交流、交易的重要平台。

(来源：建发会展)

第七届厦门子鱼动漫展在厦门国际博览中心举办

9月29-30日，第七届厦门子鱼动漫展在厦门国际博览中心举行。对比上一届子鱼动漫展SP，本届动漫展规模更大、参与人数更多，环节设置更丰富。现场汇聚了众多备受期待的嘉宾，coser界超人气的凤胤言生、漫画界知名画师锐思、文学领域炙手可热的柚子多肉和D君，以及b站舞蹈区的热血up主KEYKEYKIYOMI等。通过动漫展这一载体形式，不仅展示了“动漫+”文旅新场景，也进一步向市民游客传递出厦门的青春活力。

(来源：国博中心)

【企业风采】

厦门会展片区换新门面

九月，厦门国际会展中心前广场——会展形象中岛项目完成改造。项目位于会展路与莲前东路交叉路口，占地面积超2000平米。通过会展形象中岛建设，将会展中心前广场与会展路相连区域的石材路面改造成景观造型，进一步串联会展南北绿色生态空间，与莲前东路的绿化区域相互辉映，不仅提升了会展中心作为厦门重要地标的形象，更展现了厦门高颜值生态花园的城市特色，让美丽鹭岛的形象再添新意。项目参考了国际上不同展馆的周边设计，重新规划会展中心前广场的整体布局，真正实现展馆内部道路的人车分离，在保证参展参会人员舒适性的同时，大幅提升了安全性。

(来源：建发会展)

“央媒话厦门·中国改革开放 45 周年厦门行”走进厦门国际博览中心

9月21日，由厦门市委宣传部主办的“央媒话厦门·中国改革开放45周年厦门行”集中采访活动在翔安区启动。此次活动结合改革开放45周年，以跨岛发展为主题，来自中央、省市以及境外等20多家主要新闻媒体近40名记者深入一线，来到由国贸控股集团旗下厦门国际博览中心，全媒体展现厦门推动高质量发展的成效经验。博览中心位于翔安区体育会展新城片区，由展览中心、会议中心等组成，是迄今为止福建省规模最大的专业展览会议中心。展览中心一期已于今年8月投入使用，展览中心二期正在进行收尾，预计10月底竣工。会议中心的室外工程、机电和室内精装等工作也在推进中，目前会议中心金属屋面已经基本完成，室外工程、机电完成近八成，室内精装完成超60%，预计将于今年底建成，2024年投入使用。

（综合整编来源：国贸控股集团、海西晨报）

【协会动态】

厦门市举办会议产业高质量发展研讨会

9月21日上午，市会议展览业协会和《海峡会展》杂志编辑部联手举办“厦门市会议产业高质量发展研讨会”，邀请思明区、集美区、同安区、翔安区文旅局代表及我市会议和会议型饭店近二十名代表出席。会议由协会荣誉会长郑智主持。会议围绕厦门会议业面临的严峻形势、执行政策中存在的问题、对高质量发展重要性的认识和促进高质量发展的路径等四个方面展开。与会相关企业和各区行业主管部门代表踊跃发言，为厦门会议业高质量发展献计献策。

会议认为，下半年我市会议产业面临国际国内市场的激烈竞争和我市会议业竞争力相对下降的压力，需要认清形势、优化环境、提升自我，争取在困难的环境下取得好成绩。会议形成四点共识：一是行业和企业加强自律，不弄虚作假，不恶性竞争，保障会议奖扶政策的顺利实施；二是希望政府和行业协会能帮助企业加强会议人才培养，提升从业人员素质；三是希望市区行业主管部门联动，形成合力；四是优化会展环境，政府要有所作为、敢于作为，协助企业开拓市场，巩固市场；企业要积极配合政府，加强市场的管理与培育，促进会议产业的高质量发展。

（市会展协会 孙靖雯）

动员会展力量，促进高质量发展

--厦门会展协会召开中秋国庆会员大会

10月13日，厦门市会议展览业协会在集美湖豪生大酒店举办第五届第二次会员大会暨会展设计搭建企业授牌仪式，市商务局、市会展促进中心、思明区商务局、思明区文旅局、集美区文旅局、翔安区商务局等相关部门，协会秘书处及300余位协会会员单位代表参加会议，共庆中秋国庆佳节，共商发展大计。

会上，陈李升会长首先汇报协会2023年上半年工作，号召会员单位积极参加12月将在北京举办的厦门市会展业推介会，并为《海峡会展》杂志踊跃投稿，要勇敢面对新形势，研究新问题、迎接新挑战，携手推动厦门会展业高质量发展。

市商务局对协会工作充分肯定，同时对会展业全面高质量发展提出新要求。

协会创会荣誉会长郑智就促进会展业高质量发展发表意见，建议全体会员行动起来，在推动会展业快速发展的同时，推动展会向质量型和效益型发展。

中国国际投资贸易洽谈会组委会会务部为第二十三届投洽会绿色节能创意特色展台设计奖获奖单位颁奖。思明区文旅局、思明区商务局、集美区文旅局、翔安区商务局代表对各区会展业奖扶政策进行宣讲和推介。

（市会展协会 孙靖雯）

本期主编：陈李升 **副主编：**张加民、王福龙 **责任编辑：**谢燕婷、周燕华、孙靖雯