

厦门会展动态

2024 第 3 期（总 289 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2024 年 3 月 12 日

【行业动态】 1

第 24 届投洽会外资展工作推进会举办 1

APEC 商务旅行卡及出入境相关政策宣讲会举办 2

厦门市会议展览局局长喻皓一行到市会展协会调研 2

厦门会展空间迎“三足鼎立”跨岛布局 今年展览总面积将冲刺 300 万平方米 3

【展会动态】 4

“创意会展 2024”精英女性峰会在厦门举办 4

2024 CEIE 猫经济产业创新博览会开展 4

【企业风采】 5

建发会展与福建师范大学开启战略合作 5

【行业动态】

第 24 届投洽会外资展工作推进会举办

2 月 22 日，为推进第 24 届投洽会筹备工作，投洽会组委会会务部副部长、厦门市会议展览促进中心主任张建斌与来访的中国外商投资企业协会协调部副主任陈未怡、中国外商投资企业协会数字经济工作委员会秘书长孙宏伟等一行进行座谈，畅谈第 24 届投洽会外资展相关事宜。实地考察了会展中心场地，召开第 24 届投洽会外资展工作推进会，就外资展 2024 年提档升级、展览主题、展谈融合等相关筹备工作展开热烈讨论。

张主任表示，为贯彻落实商务部关于投洽会的最新工作要求，今年投洽会外资展要进一步聚焦创新和提升对接实效，更好地服务成员单位，在引进外资和技术方面发挥更大的作用，努力将外资展打造成为投洽会的“拳头核心产品”。

厦门市会议展览促进中心副主任陈希进、厦门国贸会展集团有限公司党委副

书记、总经理邱国跃、副总经理汪宁等参加座谈。

(来源: 中国投洽会)

APEC 商务旅行卡及出入境等相关政策宣讲会举办

3月7日上午,厦门市会议展览局、厦门市会议展览促进中心、厦门市会议展览业协会联合厦门市人民政府外事办公室、厦门市公安局出入境管理局举办APEC商务旅行卡及出入境等相关政策宣讲会,为150余名会展从业单位代表宣介出入境便利措施。

厦门市会议展览业协会会长陈李升、厦门市公安局出入境管理局副支队长熊琦致辞。来自市公安局外管大队、市公安局口岸大队、市外办的宣讲嘉宾分别针对企业申请办理外国人签证、居留证件及永久居留身份证件等问题,外国人口岸签证政策及便利措施,外国人紧急办理来华签证、口岸签证入境来华等特殊状况,以及APEC商务旅行卡的特点、办理条件和办理流程进行详细讲解。

厦门市商务局积极开展企业服务工作,不断优化厦门市营商环境,助推厦门市企业高质量发展。通过宣讲会提供权威、便捷的出入境政策咨询让企业全面了解、享受便捷高效的移民出入境服务和政策红利。下一步,市商务局将继续与多部门加强合作,加大出入境政策和APEC商务旅行卡宣传力度,多形式多渠道开展宣介活动持续释放政策红利,助力企业走出去、拓市场、抢订单,推动会展业和国际交往的繁荣与发展。会上还对《厦门经济特区会展业促进条例》进行了简要宣贯。

(来源: 投资厦门)

厦门市会议展览局局长喻皓一行到市会展协会调研

为促进厦门会展业高质量发展,3月12日,厦门市商务局副局长、会展局局长喻皓一行7人到市会议展览业协会调研,了解厦门会展业发展现状、困难,并对会展业发展建议展开深入探讨。协会会长陈李升、创会荣誉会长郑智、协会秘书处参加调研。

协会简要汇报了协会发展历程和去年我市会展业发展情况,重点汇报了目前遇到的困难和问题,对2024年会展业发展提出相关建议,即:明确目标全力促进厦门会展业高质量发展;增强危机竞争意识和服务意识;解决政策修订、市区协调和政府服务行业的问题;建好会展周、厦门会展业公共信息服务平台和厦门会展网、《海峡会展》和《厦门会展动态》等会展营销平台;制订促进厦门会展

业高质量发展规划（含数质、品牌企业、品牌展会、绿色可持续展会、标准化建设、营商环境优化、人才培养 7 个子计划）。

喻局对市会展协会的工作给予充分肯定。他表示推动厦门会展业市场化、国际化、标准化和可持续发展，应成为我市会展业发展的重点。希望协会进一步研究探讨，与市会展局合力，调动各方资源，培育新质生产力，共同推动会展业高质量发展。

（来源：厦门会展业协会）

厦门会展空间迎“三足鼎立”跨岛布局 今年展览总面积将冲刺 300 万平方米

数据显示，去年我市举办各类展览 152 场，总面积约 226 万平方米，同比增长 68.2%，恢复到了 2019 年的 94%。今年，将冲刺 300 万平方米的总面积目标。在这一过程中，产业发展的新技术、新产品、新风向、新创意熠熠生辉，也为我市“4+4+6”现代化产业体系提供重要载体：招展引会、培育新展，加速会展与重点产业融合，通过会展精准赋能城市经济。

数据显示，2023 中国国际体育用品博览会吸引到场观众超过 10 万人，创下历史新高。第二十三届投洽会吸引了来自 106 个国家和地区近 8 万名境内外客商参会。会展业的产业带动作用，推高了我市的消费“能级”。根据测算，2023 年 152 场展览、4383 场会议，带来 81 万参会人流量，同比增长 155.3%，产生约 287 亿元经济效益，同比增长 85.4%。

去年 7 月，会展中心五期项目——厦门国际会展中心 D 馆竣工投用。至此，厦门国际会展中心总展览面积超过 20 万平方米，规模功能更加完善，与会展中心 ABC 馆、厦门国际会议中心、海峡大剧院共同构成了岛内独一无二的会展、文娱场地核心区。位于翔安的厦门国际博览中心也于去年下半年投入使用，作为全省规模最大的会展中心，总建筑面积 115.92 万平方米，其中可展览面积达 30 万平方米。我市会展业由此拉开跨岛布局的大幕——思明区环岛路、翔安区凤翔新城、湖里区五缘湾三大会展集聚区“三足鼎立”，形成岛内外均衡发展的会展产业生态圈。

（来源：厦门日报、厦门晚报）

【展会动态】

“创意会展 2024”精英女性峰会在厦门举办

3月7日—9日，在国际妇女节之际，以“创意会展，海丝玫瑰”为主题的“创意会展 2024”精英女性峰会在厦门国际博览中心举办。峰会由厦门市会议展览局、澳门会议展览业协会、厦门市翔安区妇女联合会支持，会展精英女性峰会组委会主办，厦门国贸场馆运营有限公司承办，澳门派意国际会议展览（北京）有限公司执行承办，UFI 中国会展精英会青年俱乐部协办。来自北京、上海、澳门、成都、武汉和厦门的品牌展会主办机构女性负责人以创意的视角，以品牌会展项目的创新实践，在诠释“创意会展”主题的同时，对厦门会展业发展提出了创新的可行性建议。

峰会首日，厦门市会议展览局召开了以“展临天厦，海丝玫瑰”为主题的特邀主办座谈会，市会展局、市会展促进中心领导和峰会特邀主办机构的会展精英女性围绕厦门会展政策、会展业创新发展等议题进行座谈。国际妇女节当天，厦门会展业协会、厦门国贸会展集团领导为峰会致欢迎辞，与会嘉宾围绕“创意对会展活动和服务的创新价值”“重构会展对传统和新质生产力的平台价值”“以有创意的会展活动助力城市新业态、新场景”“对厦门会展+产业+创意发展的建议”进行四场对话。本次峰会，通过城市会展政策交流、会展专业实战分享、高峰对话、女性文化、创意活动等形式，借妇女节特殊社会关注和传播节点，从线上传播到线下聚会，将城市会展营销和传播聚焦在会展精英女性，充分展示创意女性风采和会展人在培育新质生产力、以展促城市产业升级中的作为和担当。

（来源：中国经济网、厦门国际博览中心）

2024 CEIE 猫经济产业创新博览会开展

3月8日，羲和时代（厦门）文化传媒有限公司主办的2024 CEIE 猫经济产业创新博览会在厦门国际会展中心举办。展会分国造戒猫所（撸猫馆）、WCF 世界展猫赛、潮流爬宠乐园、智能喵星品、宠物文创、宠物跨界融合、潮宠基地、猫舍部落等多个主题板块进行展出和互动，汇聚猫经济细分产业的众多品牌，展出范围涵盖猫食品、猫用品、智能产品、猫活体、宠物美容保健医疗和服务等。基于“人宠共生”的发展趋势，同期加入宠物露营、人宠潮服、宠物文创周边、爬宠异宠农场基地等跨领域品类。

（来源：猫博会组委会）

【企业风采】

建发会展与福建师范大学开启战略合作

按照“优势互补、共谋发展、务实高效、互惠双赢”的原则，3月7日，建发会展集团与福建师范大学文化旅游与公共管理学院举行了战略合作签约仪式及共建实践教学基地授牌仪式。福建师范大学文化旅游与公共管理学院党委书记林峰森、院长谢宏忠、会展专业主任骆培聪、建发会展集团党委书记、董事长潘子万、党委委员、纪委书记、副总经理吴晓昱等出席，共同见证签约与授牌。

双方表示，希望以战略合作为契机，通过校企合作，充分发挥建发会展集团的产业实践优势与福建师范大学的人才智库优势，进行更深层次的合作与交流，以产教融合的形式，拓宽人才队伍视野，增强人才实操技能，提升市场嗅觉，切实推动高素质复合型人才的培养，吸引更多的人才投身会展行业，推进产业与学校同频共振，共同发展。未来，双方将深入合作，搭建产学合作平台，推进人才培养、科研攻关，努力实现学校实践教学改革与企业紧缺人才培养的双赢局面。

（来源：建发会展）

本期主编：陈李升 **副主编：**谢燕婷、王福龙 **责任编辑：**周燕华、孙靖雯