

厦门会展动态

2024 第 4 期（总 290 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2024 年 3 月 31 日

【行业动态】 1

- 中国物流与采购联合会拟于第二十四届投洽会举办“第五届中国供应链管理年会暨 2024 全国供应链创新展” 1
- 赋能融合·创新突破——厦门获多项殊荣 2
- 2024 中国饲料工业展览会新闻发布会在厦门召开 2

【展会动态】 3

- 第二十四届厦门国际石材展举办 3
- 2024 厦门国际设计艺术周、厦门国际设计艺术展开幕 3
- 第二届中国民族服饰非遗文化时尚周举办 4
- 2024 华为福建产业生态伙伴大会举办 4
- 2024（第十届）厦门节能汽车博览会举办 4
- 第六届“白鹭杯”海峡工业设计大奖赛开幕式在厦举办 5

【协会动态】 5

- 厦门市会展业表扬一批年度先进单位 5

【行业动态】

中国物流与采购联合会拟于第二十四届投洽会举办“第五届中国供应链管理年会暨 2024 全国供应链创新展”

3 月 11 日，投洽会组委会会务部副部长、厦门市商务局副局长、会展局局长喻皓，市会展促进中心主任张建斌，副主任陈希进与来访的中国物流与采购联合会会长助理胡大剑，采购委常务副主任彭新良等一行进行洽谈，商洽在第二十四届投洽会期间举办“第五届中国供应链管理年会暨 2024 全国供应链创新展”相关事宜。

喻皓局长、张建斌主任对中物联一行表示欢迎，并表示投洽会作为商务部主办的国家级展会，近年来持续加大“投资”属性，推进“展、谈、会”融合发展，提质增效成果显著，“第五届中国供应链管理年会暨 2024 全国供应链创新展”在投洽会期间举办，能够进一步提升展会的实效性和影响力。陈希进副主任向中物联一行介绍了第二十四届投洽会的整体规划，并与中物联一行实地考察了会展中心场馆，就展览及配套论坛等活动的举办时间、地点等事宜展开了详细探讨。

（来源：中国投洽会）

赋能融合·创新突破——厦门获多项殊荣

3月26-27日，2024中国国际会展业创新发展大会（CCESF）、第二十届中国会展行业高峰论坛（春季）在上海开幕。大会由中国会展智库、《第一会展》杂志、全国会展城市、各省市会展行业协会等联合举办。大会主题：“赋能融合·创新突破——迈向大会展，新时代新使命新机遇”，旨在打造中国会展业高端性、前瞻性、实效性的交流平台，共谋新发展、引领未来。共同探寻“会展+”产业融合、品牌化国际化集团化、新增长、新趋势。国家有关部委领导、全国会展城市、政府主管部门、行业精英、知名企业、专家学者等汇聚一堂。

高峰论坛的亮点活动之一，2023年度中国会展产业颁奖盛典，3月26日晚在上海揭晓，隆重表彰中国会展行业影响力城市、领军企业、品牌展会、先锋人物等四大类奖项，厦门市荣膺“2023-2024年度中国十佳会展城市”，厦门会展促进中心荣膺“2023-2024年度全国会展工作先进单位”。

（来源：厦门国际博览中心）

2024 中国饲料工业展览会新闻发布会在厦门召开

3月18日，2024中国饲料工业展览会新闻发布会在福建厦门召开。本届展览会将于4月18-20日在厦门国际会展中心举办，立足于建设农业强国目标，紧扣高质量发展要求，以“强产业 应变局 开新局”为主题，旨在为畜牧饲料行业高质量发展打造一个全方位展示、交流、合作平台。展览会设置近10万平方米总面积，预计参展企业651家，百余家行业龙头企业和科技创新企业同台展示，展示新产品新技术、传播新理念，汇聚各方资源、促进商业合作，推动行业科技创新，助力乡村全面振兴，发展新质生产力，为饲料工业高质量发展，建设现代化饲料强国作贡献。

（来源：中国畜牧业）

【展会动态】

第二十四届厦门国际石材展举办

3月16日-19日，第二十四届厦门国际石材展在厦门国际会展中心启幕。展览会由中国石材协会、全联石材业商会、厦门建发会展控股有限公司、厦门会展集团股份有限公司、厦门会展金泓信展览有限公司共同主办。

展会启用厦门国际会展中心1—5期展馆，以19.1万平方米总展览面积，设置25个展厅、8大展区，展品涵盖花岗岩、大理石、人造石等全系材料，台面、家具、雕刻等成品和半成品，开采及加工设备、叉装机械等机械工具，共有来自40个国家和地区约2000家海内外品牌展商参展，提供从源头矿山到终端服务、从机械设备到辅料养护的一站式全链条解决方案。其中，全球主要产区纷纷以国家展团形式参展，国际展商达350家。境外客商来自113个国家和地区，包括印度、俄罗斯、澳大利亚、韩国、泰国、美国等。展会期间举办“第三届天然石材品种展”和“厦门发布——全球新品推介”两大主题活动，石无限论坛——“石头记”、人居空间发展论坛、2024-2025石材流行趋势发布等4场论坛。

（来源：厦门日报、投资厦门）

2024 厦门国际设计艺术周、厦门国际设计艺术展开幕

3月22日上午，2024厦门国际设计艺术周在厦门美术馆启幕。本届厦门国际设计艺术周以“乐动，设计引领高品质生活”为主题，由厦门国际设计艺术周由中国室内装饰协会、厦门市文化改革发展工作领导小组办公室、厦门市文学艺术界联合会、厦门市文化和旅游局、厦门广播电视集团主办，清华大学美术学院副院长杨冬江教授担任总策展。

艺术周共有三个活动板块：厦门国际设计艺术展、厦门国际设计艺术周学术活动以及厦门国际设计艺术周公开课。3月22日-4月6日，厦门国际设计艺术展在厦门美术馆持续展出，展览分为艺术乐动、数字乐动、空间乐动、生活乐动四大板块，旨在通过展示国内外设计与艺术领域的一流作品和前沿探索，揭示设计艺术与当代生活的内在关系，展览汇集了原研哉、青山周平、马岩松等来自15个国家和地区的72位国内外知名设计师、艺术家的300余件覆盖雕塑、艺术绘画、空间设计、产品设计、视觉传达等多个领域的设计艺术作品，从设计思维、艺术精神、创新创作等多方面向公众传达和分享设计与艺术的魅力。

（来源：厦门日报、中国日报网）

第二届中国民族服饰非遗文化时尚周举办

3月22-24日，第二届中国民族服饰非遗文化时尚周在厦门国际博览中心举行。活动由本次活动由中国民族服饰非遗文化时尚周组委会、央视频《模特影像力》栏目中心、大连模特艺术协会、厦门旗礼文化传媒有限公司共同主办，厦门翔安区宣传部、文明办、文化和旅游局、卫健局、妇联等部门支持。时尚周以“文化自信”与“中华美学”为核心，旨在通过全国性民族服饰展演、高定品牌发布、非遗文化论坛以及非遗服饰品牌推介等丰富多彩的活动，深入挖掘和传承中华民族服饰文化的精髓，同时结合现代设计理念和市场需求，推动“民族设计”在服装产业的多元化和持续发展。

非遗服饰专场展示创新民族设计及传统非遗制作工艺，全国近40个民族的300余名模特，400余套民族服饰作品同台亮相，彰显中华民族服饰的独特魅力和文化底蕴。民族服饰展演、非遗服饰文化高峰论坛、名师非遗服饰发布会、中国民族服饰模特大赛、民族服饰传承设计大赛、《MODE影响力》·领军人物秀非遗服饰品牌推介、“东方之美·魅力中国”颁奖典礼等二十余场活动在为期一周的时间里相继开展，为观众和参与者带来了一次有品质、有特色、有创新的艺术审美体验。

（来源：厦门国际博览中心）

2024 华为福建产业生态伙伴大会举办

3月28日，以“助闽兴闽 一鹭共进”为主题的2024华为福建产业生态伙伴大会于厦门国际博览中心举办。数字中国研究院（福建）院长宋志刚、华为企业业务全球伙伴发展与商业分销总裁张林、华为企业业务商业业务部部长张海平、华为中国战略与Marketing部部长卢广、华为中国政企业务分销销售部部长吴振华、华为中国政企经销商管理与服务部部长吴长青、华为福建总经理彭希以及华为上千名伙伴代表等齐聚一堂，共同探讨福建产业数字化升级的实践经验与先进成果，擘画八闽大地数智新未来。

（来源：数智八闽）

2024（第十届）厦门节能汽车博览会举办

3月29-31日，2024（第十届）厦门节能汽车博览在厦门国际会展中心B1馆举行。博览会由福建日报社（报业集团）与海峡导报社携手打造，不仅展示节能汽车的最新技术与未来发展趋势，更进一步推动了绿色出行的社会理念。

为期三天的博览会吸引了众多知名汽车品牌参展，其中包括奔驰、沃尔沃、

林肯等国际品牌，也有理想、岚图、蔚来等国内新兴电动汽车品牌，共同展出了上百款节能与新能源汽车。哪吒、比亚迪、吉利、长安汽车等传统汽车制造商也带来了他们的最新节能车型，展现中国汽车工业在绿色技术方面的进步。展出的车型在设计、性能和节能环保方面均表现出色。这些汽车采用了最新的混合动力、纯电动以及其他先进的动力系统，显著降低了油耗和有害排放，充分体现了汽车行业对环保责任的积极回应。

此次博览会不仅是一个展示最新汽车技术和设计的平台，也是一个教育和启发公众关注绿色出行、节能减排的重要活动。参观者在欣赏各种新型节能汽车的同时，也能深刻感受到环保和可持续发展的重要性。

（来源：台海网、厦门国际会展中心）

第六届“白鹭杯”海峡工业设计大奖赛开幕式在厦举办

3月29日上午，第六届“白鹭杯”海峡工业设计大奖赛在厦门万豪酒店及会议中心正式开幕，大赛由厦门市人民政府、福建省工业和信息化厅主办，厦门市工业和信息化局、厦门火炬高技术产业开发区管理委员会、湖里区人民政府、同安区人民政府承办。来自设计界的行业专家、企业核心负责人、设计负责人、多地行业协会、国家级工业设计中心负责人等齐聚一堂，为海峡两岸设计强产建言献策，为设计创新推进新型工业化集智纳慧，共谋高质量发展的创新路径。

据了解，前五届大赛均在厦门举办，获奖作品销售数量超过500万台（套），转化销售额超2000亿元，成为海峡两岸产业界互学互鉴、互惠互利的桥梁纽带。本次大赛将围绕厦门构建“4+4+6”现代化产业体系，推动设计产业、设计教育、服务设计融通发展，促进闽台交流合作，打造“工业设计名城”。

（来源：融厦门）

【协会动态】

厦门市会展业表扬一批年度先进单位

3月29日，厦门市会议展览业协会第五届第三次理事会、第五届第三次会员大会，在厦门波特曼七星湾酒店举行。厦门市商务局、市会展促进中心、思明区商务局、思明区文化和旅游局、翔安区商务局、集美区文化和旅游局、同安区文化和旅游局等相关部门领导与市会展协会会员单位350多人出席了会议。厦门市会议展览业协会会长陈李升作总结报告和工作部署，厦门市商务局副局长、厦

门市会议展览局局长喻皓，厦门市会议展览业协会荣誉会长郑智出席并致辞。

喻皓局长指出,厦门会展业正迎来前所未有的机遇,2023年取得了显著的成绩,会展行业协会发挥了积极作用。未来会展业发展将趋向市场化和集聚化,要及时转变思路,提高市场竞争力。

2023年,会展业在厦门经济发展中发挥了积极作用,取得了显著成绩,协会会员中涌现出一批优秀的单位和会展项目。经过申报、初审和理事会讨论决定,共评选出60个优秀项目/企业给予奖励:分别授予“2023年度厦门品牌展览会”、“2023年度厦门创新展览会企业奖”、“2023年度优秀展装设计搭建企业奖”、“2023年度最佳会议型饭店奖”、“2023年度优秀会议组织承办企业奖”、“2023年度优秀会展综合服务企业奖”和“2023年度优秀境外组展机构奖”。评选表扬活动旨在深化产业会展融合,提升会议服务质量,助推会展主体和品牌项目培育,鼓励会展业发展新技术、新产品、新风向、新创意。

会议讨论通过了2023年协会工作总结报告、财务报告、邀请协会顾问、新增副会长单位和理事单位等事项。会议号召全体会员单位以新产业、新模式、新动能发展新质生产力,促进厦门会展业高质量发展。2024年协会将按照厦门市委、市政府的工作部署,积极融入新发展格局,与会员单位一道整合资源,加强与各行业领域单位的合作,共同推动会展业的市场化、创新性发展,为中国式会展业的可持续发展注入新的动力和活力。

(市会展协会)

本期主编: 陈李升 **副主编:** 谢燕婷、王福龙 **责任编辑:** 周燕华、孙靖雯