

厦门会展动态

2024 第 7 期（总 293 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2024 年 5 月 15 日

【行业动态】	1
中国品牌日开幕，向世界传递厦门品牌新势能	1
投洽会组委会代表团拜会迪拜世界贸易中心	2
【展会动态】	3
第 38 届城市对外服务系统协作会议暨第一届全国外服联盟城市合作会议在厦举办	3
CMS 新能源智能汽车博览会暨移动出行展举办	3
2024 厦门工博会在国博新馆开幕 谱写数智转型新篇章	4
2024 厦门佛事用品展&茶博会开幕	4
【协会动态】	5
汕头会议展览业协会会长一行到访厦门市会议展览业协会	5
厦门会展协会举办展览会议总结报告撰写培训班	5

【行业动态】

中国品牌日开幕，向世界传递厦门品牌新势能

5 月 10 日，由国家发改委联合相关部门主办的 2024 年第八届中国品牌日活动在上海启幕。活动以“国货潮牌品筑未来”为年度主题，设置近 7 万平方米展厅。自 2017 年起，每年的“中国品牌日”成为世界感受中国品牌发展路径、见证中国品牌力量的重要“窗口”。

厦门馆以“勇立潮头，品誉五洲”为主题，围绕“智造潮品”和“新潮生活”两大板块，厦门品牌企业秀出新产品、新技术、新服务。40 家厦门品牌企业和 2 个产业园区以线上、线下相结合方式进行展览展示，从点到面反映厦门品牌建设成效，其中 10 家企业和 2 个产业园参与线下展示。厦门坚持把品牌建设作为创造高质量供给、促进国内消费、推动高质量发展的重要抓手，不断加大品牌培育

力度，增强品牌竞争力，全市质量水平和品牌优势持续提升，为加快形成新质生产力赋能。

（来源：厦门市发改委）

投洽会组委会代表团拜会迪拜世界贸易中心

2024年5月6-9日，中国国际投资贸易洽谈会组委会会务部副部长、厦门市会议展览局局长喻皓率团出访阿联酋参加第十三届阿联酋国际投资年会（AIM 2024）。

AIM年会是在阿布扎比王储兼阿布扎比执行委员会主席谢赫·哈利德·本·穆罕默德·本·扎伊德·阿勒纳哈扬殿下授权下，由阿联酋国家工业和先进发展部、阿布扎比经济部联合主办的一项全球国际盛会。年会以“适应不断变化的投资环境：利用新潜力促进全球经济发展”为主题，设置全球投资、区域聚焦、投资目的地、科技创新、中小企业发展、初创企业与独角兽、国际合作伙伴、未来金融、圆桌论坛、投资未来、行业投资等十余个专题活动，探讨全球投资环境因技术快速发展、地缘政治问题、新兴市场动态、价值链中断和可持续发展要求下所产生的变革。

投洽会组委会代表团一行参加了会前工作坊、开幕式、论坛研讨、项目路演、展览展示等数十项活动，在大会期间密集拜会了阿联酋哈伊马角酋长、AIM全球基金会、联合国贸易与发展会议（UNCTAD）、世界投资促进机构协会（WAIPA）、阿联酋商会及参与设展的各国投资促进机构和初创企业，积极分享中国在投资领域的最新政策与成就，广泛邀请各机构组团参加本届投洽会。

在为期四天的紧密行程中，投洽会组委会代表团不仅在AIM年会上进行“投洽会观察”，发出“投洽会声音”，更通过一系列高质量的交流与互动，深化了对世界投资领域新趋势和新动向的了解。投洽会将与AIM年会及其他国际投资促进机构一道，共同为全球投资者构建更加开放、包容、高效的投资合作平台。

（来源：中国投洽会）

【展会动态】

第 38 届城市对外服务系统协作会议暨第一届全国外服联盟 城市合作会议在厦举办

5月8-10日，由厦门市对外服务中心有限公司承办的第38届城市对外服务系统协作会议暨第一届全国外服联盟城市合作会议在厦门成功举办，142位来自全国各地的外服行业专家、代表参会。

大会是疫情后行业内规模最大的一次交流与分享盛会。会上，全国城市对外交流服务协作平台正式发布，并与平台首批15家成员单位完成合作签约。会议内容包括行业报告、业务分享、平台发布与签约、专题论坛等多个环节，涵盖外交领事、礼宾、物资供应以及中国签证申请服务、全球职介行业发展情况报告、国际商务会议运营管理、因私出国签证行业合作与机遇探索等多角度、多维度的深度探讨。大会共同探讨外服行业发展的新挑战、新机遇，共同谋划未来合作的新平台、新模式，进一步增进各城市外事服务机构的了解和友谊，促进共同发展，开展全方位、多领域、多层次的交流与合作。

（来源：厦门外服）

CMS 新能源智能汽车博览会暨移动出行展举办

5月1-5日，2024CMS 厦门国际新能源智能汽车博览会暨移动出行展在厦门国际博览中心开幕。车展由中国汽车工业协会和上海卓锐展览服务有限公司联合主办，厦门卓锐会展服务有限公司承办，福建省汽车流通行业协会支持。

博览会展出面积达30000平方米，以高规格、高品质特装展具为主，超80个汽车品牌、1000款车型进行展出，仰望U9、方程豹豹5、凯迪拉克IQ傲歌、蔚来2024款ET7、新款阿维塔11、零跑C10、哪吒L等多个品牌携旗下主推车型参展，数百款重磅新车、潮流车型震撼亮相。此外，现场还举办了超80场新车发布会，新车上市、优惠福利、互动体验、潮玩打卡等活动轮番上演，展会形态全面进阶，迎来“质”与“量”的双丰收。据统计，此次展会吸引观众178,386人次，产生订单数量6,886台，销售总额11.56亿元，平均成交金额16.8万元。

（来源：CMS 厦门车展、易车网）

2024 厦门工博会在国博新馆开幕 谱写数智转型新篇章

5月9-12日，2024 厦门工业博览会暨第 28 届海峡两岸机械电子商品交易会在厦门国际博览中心举办。博览会由中国机电产品进出口商会、中国机械工业联合会、台湾区电机电子工业同业公会、厦门市会议展览促进中心、厦门国贸会展集团有限公司、汉诺威米兰展览（上海）有限公司、东浩兰生会展集团上海工业商务展览有限公司联合主办。博览会以“智改数转、赋能产业”为主题，聚焦智能制造、数字化转型、绿色发展，内容涵盖工业自动化、机器人、数控机床、金属加工、激光、智能建造、印刷包装等，同期举办第二届厦门电子信息暨数字经济博览会、厦门新能源新材料产业展览会。

博览会总展览面积 7.5 万平方米，吸引了 900 多家境内外企业参展，来自德国、日本、美国、比利时等国家的 50 多家知名国际品牌积极参展，北京精雕、海天精工、大族激光、邦德等数百家中国大陆头部企业携其自主研发的新品或专有技术前来展示交流，凯士士、台湾泷泽等台湾地区及台资企业 87 家参展。展会同期举办 2024 海峡工业论坛、OPC UA 助力智能制造论坛、2024 厦门智能制造与 AI 高峰论坛、福建省模具技术高峰论坛、数字化转型匹配对接发布会等 20 场专业研讨、对接交流活动。

（来源：福建日报、厦门日报、厦门工博会）

2024 厦门佛事用品展&茶博会开幕

5月10-13日，2024 中国厦门国际佛事用品（春季）展览会和 2024 中国厦门国际茶产业（春季）博览会在厦门国际会展中心举办。展览会由厦门会展集团股份有限公司和厦门会展金泓信展览有限公司共同主办，在继承“全球佛事用品专业贸易平台”品牌影响力的同时，发展新市场、开拓新商机，势在打造开春高品质大展。

春季佛事展面积 80890 平方米，同期举办“展中展”：第四届厦门传统建筑暨园林景观展览会、2024 中国厦门香产业（春季）博览会、第七届中国厦门国际手工艺品展览会、2024 中国厦门国际素食暨有机产品（春季）展览会，汇聚超 1400 家优质参展企业，展品内容涵盖佛像雕塑、香品香具、传统建筑及园林景观、佛堂用具、蜡烛灯具、陶瓷艺术品、工艺礼品及国潮文创、素食有机产品、书画音像等，全面展示全品类佛事用品的风采，搭建集产品展示、行业交流的展会商贸平台。展览邀请新锐设计师、文创品牌主理人、工艺品雕刻师及流量 IP 品牌主理人参与到 3 天系列论坛“传统文化·当代表达”活动中，为传统文化新鲜发声，开启对传统文化、东方美学的未来趋势探讨与思想碰撞。

春季茶博会面积 50613 平方米，以“专业化、市场化、国际化、年轻化”为

特色，同期举办 2024 中国厦门国际茶包装设计（春季）展览会、2024 中国厦门国际新茶饮产业展览会、2024 绿茶采购交易会，汇聚境内外 1000 多个品牌茶企及参展团，展品范围涵盖茶叶、茶器、茶配套、包装、机械、空间、新茶饮等等茶全产业链展品，全方位呈现茶产业发展盛况，打造一场春季茶行业信息交流、展示交易的品牌盛会。展会同期举办 2024 厦门国际新茶饮展调味茶大赛、2024 国际有机茶论坛、2024 中国厦门新茶饮产业发展论坛暨 2024 鹭岛新茶饮调饮 SHOW、2024 中国厦门绿茶创新应用论坛、2024 国际新茶饮包装设计论坛、有机茶品鉴会、新茶饮品牌推介会、国际茶道茶艺表演等系列活动。

（来源：厦门日报、厦门国际佛事用品展）

【协会动态】

汕头会议展览业协会会长一行到访厦门市会议展览业协会

5 月 9 日，汕头会议展览业协会会长周乐宜一行到访厦门市会议展览业协会，受到协会陈李升会长等人的热情接待。

厦门会展协会代表对汕头会展协会代表团的来访表示欢迎。双方就当前两地会展业行业趋势、市场需求、行业协会、定位和管理模式等进行了深入交流和探讨。厦门会展协会详细介绍了协会的发展历程和工作职能，同时介绍了厦门会展业的现状与前景规划。

汕头会展协会也分享了汕头会展业及其协会的发展现状，并坦言，虽然协会成立一年来取得了显著进步，但与其他城市相比仍有待进一步发展。。双方一致认为，两地会展协会应加强沟通联系、加强互助合作、交流会展资源，共同推动厦汕两地会展业的可持续发展。

（市会展协会）

厦门会展协会举办展览会议总结报告撰写培训班

为提升我市会展人员的专业素养，推动行业高质量发展，5 月 17 日，厦门市会议展览业协会策划举办“展览会议总结报告撰写培训班”活动，帮助会展从业者掌握撰写高质量总结报告的技巧，进一步提升行业对项目的总结与分析能力。

培训活动在中共湖里区委党校教学楼举办，吸引了我市众多会议、展览单位

管理人员、项目经理以及行业新锐参与。培训内容涵盖总结报告的基本结构、写作技巧、数据收集分析和案例研究等多个方面，从理论到实践，全面提升参与者总结报告撰写能力。

中国城市会展协会联盟主席、厦门会展协会终身创会荣誉会长郑智，厦门国贸会展集团战略管理部总经理、福建省会展业标准化委员会委员陈文水受邀担任培训讲师，他们结合自身的丰富经验和实际案例，深入浅出地讲解了总结报告撰写的各个环节。与会人员纷纷表示，此次培训内容丰富、实用性强，收获颇丰。

（市会展协会）

本期主编：陈李升 **副主编：**谢燕婷、王福龙 **责任编辑：**周燕华、孙靖雯