

# 厦门会展动态

2024 第 9 期（总 295 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2024 年 6 月 15 日

## 【行业动态】 ..... 1

东亚海大会将首次在厦举办 ..... 1

厦门企业亮相上交会，创新风采赋能企业“新动力” ..... 2

《展览会主（承）办单位等级划分与评定规范》等四项地方标准发布 ..... 2

## 【展会动态】 ..... 3

第十六届海峡论坛开幕 ..... 3

厦门启动专精特新企业联展 ..... 3

厦门国际爬宠展览会举办 ..... 4

2024 茶包装产业博览会在厦开幕 ..... 4

2024 年声学科学与技术高端论坛在厦召开 ..... 4

## 【行业动态】

### 东亚海大会将首次在厦举办

2024 东亚海大会暨 2024 厦门国际海洋周将于 11 月 6-12 日在厦门举办，这也将是东亚海大会首次来厦。大会将与厦门国际海洋周融合举办，主题为“蓝色协作，共创未来：一个可持续和韧性的海洋”，2024 厦门国际海洋周将继续沿用“打造蓝色发展新动能 共筑海洋命运共同体”这一主题。大会期间，除厦门国际海洋周的行业高端展会、嘉年华活动外，还将举办包括东亚海大会第八届部长论坛、伙伴关系之夜、国际会议等众多国际活动，届时海内外嘉宾将共享经验智慧、共谋合作规划、共建蓝色伙伴关系，为海洋领域的区域合作指明方向。

东亚海大会是东亚海环境管理伙伴关系组织（PEMSEA）主办的重要地区性海洋大会，自 2003 年起每三年举办一次，旨在通过采用海洋综合管理方法和建立政府间、跨部门、机构间伙伴关系，促进东亚海区域海洋健康、人民福祉和经济发展。厦门国际海洋周作为国家级海洋国际交流平台已经成功举办了十八届，致力于推动海洋生态保护修复的交流合作。东亚海大会与海洋周融合举办，将有助

于进一步推动海洋生态、海洋经济和海洋文化的国际交流合作。

(来源: 厦门日报)

## 厦门企业亮相上交会, 创新风采赋能企业“新动力”

6月12-14日, 中国(上海)国际技术进出口交易会在上海世博展览馆举办。厦门企业以其创新实力在这场科技盛宴中展现创新风采。

本届上交会以“数链时代, 绿动未来”为主题, 设置主题馆、能源低碳技术、数字技术、生物医药技术、创新生态及服务五大展区, 总展出面积3.5万平方米, 汇聚来自全球10个国家和地区及全国19个省区市的创新成果, 参展企业近千家, 集中了一批各领域高新技术企业、专精特新企业。

为推动厦门市技术贸易发展, 拓展技术贸易国际合作, 本届交易会, 厦门市商务局组织佛吉亚歌乐电子(厦门)有限公司、摩托罗拉移动通信技术有限公司参展参会, 围绕贸易投资促进、技术项目对接等与国内外企业开展深入交流, 展现厦门市在数字技术、人工智能技术等方面发展的新模式、新技术和新成果, 助力企业拓展技术贸易国际合作空间。

近年来, 厦门市大力鼓励创新主体, 不断创新工作思路, 支持促进科技成果转移转化, 努力营造技术贸易发展良好环境, 展现出厦门市技术进出口诸多发展潜力。

(来源: 中新网)

## 《展览会主(承)办单位等级划分与评定规范》等四项地方标准发布

6月6日, 由厦门市会议展览业协会起草, 以市商务局名义发函申请立项的《展览会主(承)办单位等级划分与评定规范》《会议主(承)办单位等级划分与评定规范》《展览展示工程企业等级划分与评定规范》《会议型饭店等级划分与评定规范》等四项地方标准由厦门市市场监督管理局正式发布。4项标准将提升厦门市会展行业管理和水平, 促进厦门会展业绿色低碳可持续发展, 增强会展业的国际竞争力, 规范厦门市会展业行业秩序, 助力会展业健康发展, 推动会展业向标准化、专业化、国际化迈进, 助力厦门建设“区域性会展中心”“打造中国顶级会议目的地城市”。

(来源: 中国经济网、市会展协会)

## 【展会动态】

### 第十六届海峡论坛开幕

6月14日，第十六届海峡论坛在厦门拉开帷幕，论坛大会于6月15日上午在厦门会议中心举行。本届论坛坚持“民间性、草根性、广泛性”定位，延续“扩大民间交流、深化融合发展”主题，集中活动为期一周，主会场设在福建厦门，由两岸86家单位共同主办。

论坛期间，基层交流、青年交流、文化交流、经济交流四大板块精彩不断，50场活动亮点纷呈。在基层交流板块，举办海峡妇女论坛、两岸基层治理论坛、两岸公益论坛等13场活动。在青年交流板块，举办海峡青年论坛、海峡两岸体育嘉年华、海峡影视季等13场活动。在文化交流板块，举办两岸智库论坛、闽台关系档案文献展、南岛语族文化学术论坛等12场活动。在经济交流板块，举办海峡金融论坛、海峡科技专家论坛、厦金同城生活圈论坛等12场活动。论坛得到了广大台湾同胞的踊跃响应，台湾政党代表、台湾主办单位代表，行业代表、社团负责人以及工青妇、科教文卫、农林水利、民间信仰各界别嘉宾共7000余人应邀参会。

（来源：中新社、新华社、人民网）

### 厦门启动专精特新企业联展

6月7日，专精特新企业联展活动在厦门高崎国际机场正式启动。联展由市工信局主办，是《厦门市进一步促进企业开拓国内市场若干措施》的具体实践，旨在提振企业信心，强化我市专精特新等优质中小企业的培育工作，塑造厦门专精特新企业的群体品牌形象，助力培育新质生产力。

展览为期两个月，在T4航站楼出发厅搭建创意展台，来自厦门的23家国家级专精特新重点“小巨人”企业参展，集中展示优秀产品及成果。为来厦海内外人士提供了一个直观了解、亲身体验的平台，不仅增强公众对专精特新“小巨人”的认知度和认同感，也有效推动中小企业与社会的互动交流。

截至目前，厦门市累计培育专精特新重点“小巨人”企业31家、专精特新“小巨人”企业165家、专精特新中小企业1676家、创新型中小企业1839家，各梯次企业数量均位居全省第一。

（来源：福建日报、厦门日报）

## 厦门国际爬宠展览会举办

6月8-10日，2024 RPE AMOY 厦门国际爬宠展览会在厦门国际博览中心1号馆举办。展览会由厦门文广传媒集团主办，厦门文广金信会展有限公司承办。

展览会设置面积10000平方米，展商超100家，设立宠物食品、文创、造景、潮宠“四大主题馆”，各类珍稀爬宠品种参展，包括蛇、蜥蜴、龟鳖、鹦鹉、昆虫等，同时引入cosplay、国风、AI数字宠物等时尚元素。展会配套论坛、市集、现场互动体验、义诊茶话会、勇者大冒险、次元COSPLAY、宅舞、‘TA’趣DIY、“我的世界”现实版等多项活动，通过打造情景式主题现场，拉近展客商互动距离，让展商品牌获得充分曝光。展览会的举办为了更好地展示、规范爬宠产业，引领爬宠未来生态，进一步加强养宠爱好者的教育和宣传，进一步满足养宠爱好者的各类个性化养宠需求，递出福建乃至整个海西第一张爬宠规范平台名片。

(来源：文广金信会展)

## 2024 茶包装产业博览会在厦开幕

6月15-17日，2024茶包装产业博览会暨第八届茶包装文创洽谈会，在厦门佰翔会展中心开幕。博览会由福建省包装联合会、厦门市茶叶协会、厦门市茶叶学会主办，福建省包联茶包装专委会、厦门市茶叶协会茶包装专委会协办，厦门茶驼网络科技有限公司承办。

博览会设置10000平米一站式商贸采购空间，展品涵盖礼盒、茶叶罐、包装材料、机械设备、文创茶礼等茶包装全品类产品，设置品牌精装、综合包装、金属制罐、包装设备、文创茶礼、包装材料、包装设计等7大展区，并特别设置“绿色包装示范展”“品牌茶包装示范展”“院校设计作品展”。中茶海堤、谢裕大、四方上下、柿子铺、印象客家、壁岩茶业、观森里、竹小茶等来自福建、浙江、广东、上海、江西、四川、河南、山东等省市的品牌企业、设计机构以及院校，通过设计案例展示、包装实物展出，展现关于茶包装设计的理念。

博览会配套举办“看见设计”主题分享会，邀请厦门美锐&盒立方包装创始人、它山石品牌设计创意总监等多位行业品牌负责人到场分享，共同探讨茶包装设计如何赋能品牌发展，为与会者带来全新的视角和思路，助力行业升级出圈。

(来源：茶包装产业博览会)

## 2024 年声学科学与技术高端论坛在厦召开

6月15日，由中国声学学会主办，厦门大学水声通信与海洋信息技术教育

部重点实验室承办，自然资源部第三海洋研究所福建省海洋物理与地质过程重点实验室协办的 2024 年声学科学与技术高端论坛在厦召开。论坛以“聚焦声学科技前沿 对话领域学术高峰”为主题，旨在推动声学前沿科学理论和技术探索，鼓励学术争鸣，启迪创新思维，围绕水声学、超声学、空气声学、生物声学等多个领域展开深入研讨，分享最新研究成果，交流学术思想，共同推动声学科技的进步。论坛由中国声学学会副理事长兼秘书长杨军研究员主持，来自高等院校、科研院所和声学相关企业的三百余名代表参会。

（来源：中国声学学会）

**本期主编：**陈李升 **副主编：**谢燕婷、王福龙 **责任编辑：**周燕华、孙靖雯