



# 2024 第五届中国会展活动新技术新设备新服务展览会 （“会展三新展”）暨中国会展跨界合作交流峰会 日 程（拟）

2024 年 8 月 1-2 日 杭州国际博览中心

主办单位：会展 BEN

北京华恺国际展览有限公司

杭州国际博览中心会展策划有限公司

<b>7 月 31 日（周三）</b>	
14:00-20:00	报到注册
17:00-18:00	2024 第五届会展三新展“会展创新科技成果奖”“会展活动创新服务奖”“杰出会展场馆服务奖”评选委员会会议
<b>8 月 1 日（周四）</b>	
<b>展览全天开放 全天会议</b>	
08:30-09:30	报到注册
09:30-11:05 (主会场)	<b>开幕式暨全体大会：聚焦客户的需求变化</b>
09:30-09:35	<b>欢迎</b>
09:35-10:05	<b>主题演讲一：文化题材的会展项目市场化运营和延展、再开发之道</b> --舒 畅，杭州观盛文化传播有限公司常务副总经理 (G 端诉求为主、也是泛门类展会，因此文博会是出了名的难做，但杭州文博会是少见的市场化程度较高的范例，整体规模和内容运作都非常良性，展位一位难求，没有标摊，全是特装。2023 年杭州文博会吸引了 15.5 万人，66 个国家和地区的 500 多个海外品牌参展，其中 75%的品牌是首次进入中国市场。这些数据没有水分。招的海外品牌都不是标准品，不招在某宝某东能买到的海外品牌。观盛还是一个国企！公司策划、承办和执行各类大型文化会展活动，以及代理和运营顶级 IP，致力于成为城市与品牌在 IP 孵化、文创延展等方面的专业运营服务商。怎么做到的？背后的思路是什么？展会积累的资源，在日后怎么做延展、再开发？)

10:05-10:35	<p><b>主题演讲二：数字化能帮主办方将线下丰富的应用场景搬到线上吗？</b>  --司徒健辉，华世界集团数字产业研究院战略发展总监  （展会就是产业链主/盟主，拥有可观的展商数据和观众数据，线下应用场景丰富，数字化能否帮到主办方构建同样丰富的线上场景、实现 B2B 企业之间“保密”交易？如何激活主办方手上海量的展商和观众资源？主办方可以建设一个产业的线上贸易平台吗？还是一句空话？）</p>
10:35-11:05	<p><b>主题演讲三：数字技术赋能“会展商旅文体赛演”品效联动的真案例</b>  --叶颖，上海曜境互联网信息技术有限公司创始人兼 CEO  （场馆周边、城市里的商家需要优质消费群体，但“会展商旅文体赛演”带来的巨大人流通常白白浪费了，他们参加/观看会展节事活动后挥一挥手不带走一片云彩。展会、演唱会以及赛事流量如何向商业消费转化，促进周边的餐饮娱乐购物住宿旅游的发展？最能打动主办方和参会参展人员的是什么？能否通过 AI 打卡、发放消费券以及核销，让品牌方参展参会得到更高转化率和更高的 ROI？请看曜境的双线融合技术与上海久事集团东方体育中心、2024CBE 中国美博会、ISPO 等展会合作的真实案例。）</p>
12:00-13:15 (主会场)	<p><b>主题午餐会： 2021 年首展 4.2 万平到 2025 年 10 万平，它博会没有秘密？</b>  --Stephanie 徐洁，它博会创始人  （创办于 2021 年的它博会，起手就是 4.2 万平，2024 年展览面积 7 万平，专业观众 6 万人，消费者 15 万人次，2025 年计划 10 万平，它博会是一个优选潮流宠物展，更是由 5 个板块组成的矩阵，招展方式是较少主动触达客户。它博会怎么策展？怎么做招观、招展？它博会用的是足够简单的工具、强大的内容和基于行业的深度理解。）</p>
14:00-16:00 (主会场)	<p><b>中国 PRIME 新势力大会：再不迭代和升级，甲方不理我们了</b>  联合主办：中国会展经济研究会乡村振兴会展工作委员会  （PRIME 指 PR--公关公司，I--整合营销、奖励旅游，M--会议，E--活动）  主持人：谌立雄，智海王潮传播集团总裁，中国会展经济研究会乡村振兴会展工作委员会主任  分享嘉宾：  <b>(1) 客户需要什么样的公关传播公司？</b>  --邵松岩，阶承传播总经理  （阶承传播是一家资深的公关传播公司，核心业务包括内容策划、视觉设计、大型活动体验。客户举办活动，一定有多层目的和投资回报要求，如何准确把握客户的意图并通过最佳体验营销、智能营销传播“让品牌更有动力”？要聚焦出海赛道吗？如何助力出海客户拓展全球市场？）  <b>(2) 公关传播活动公司的“向前”和“向上”</b>  --许欣儿，思库传播集团 CEO  （思库传播集团的业务分活动营销、品牌和内容传播、商业化与 IP 开发三大板块，今年 6 月 1 日（思库好奇心日）正式发布思库使命 2.0 版本，从“连接经济，触动人心”升级为“创造连接，触动人心”，更新了品牌形象，背后的原因是什么？思库都做了什么，准备做些什么，团队怎么建，AI 怎么用，展城融合与品牌升级的市场机会在哪里？如何找到自己的不可替代性？）  <b>(3) 会展活动公司如何做乡村振兴乡村运营？</b>  --陈文耀，浙江建旅远成会展传媒有限公司总经理，</p>

	<p style="text-align: center;"><b>乡之链文旅发展（杭州）有限公司董事总经理</b></p> <p>（会展公司老总被杭州市下属的建德市聘为“乡村梦想家”？除了都能想到的民宿、乡村旅游、研学、各类活动（俗称“造节”），乡村振兴更要用好人才、促进产业，会展活动公司玩得转吗？2022年7月开始的实践，取得了哪些成绩？有什么关键点要提醒同行的？）</p>
15:30-17:30 (分会场二)	<p><b>专题论坛 1：中国会展出海的非理性、理性和实战</b></p> <p>（去年开始到今年，中国会展出海的热潮持续高涨，除了传统的外展业务，中国机构到海外自办展会、品牌出海、海外布局动作频频。“不出海就出局”，真的是这样吗？有哪些值得学习的案例？出现了哪些共性问题？在海外做自办展、品牌活动，有什么新动向？本论坛将讨论三个话题：出展外展，到海外组织自办展，中国企业品牌出海的谋略。）</p> <p>主持人： 王炳文，广东潮域展览有限公司副总裁兼浙江潮域展览有限公司总经理</p> <p>分享嘉宾： 杨 明，西麦克国际展览有限责任公司总经理 王海林，MIE 中东国际展览集团总裁 米亚赛·吐尔逊，ITE 展览集团中国区总经理 陈丹锋，福建荟源文化发展集团董事长兼总经理 张 洋，新加坡大千国际会展有限公司创始人&amp;CEO</p>
18:00-19:30 (主会场)	<b>欢迎晚宴</b>
20:00-21:30 (ZIP 空间)	<b>After Party 确认眼神：新生代来了！博主来了！</b>
<b>8 月 2 日（周五）</b>	
<b>展览全天开放 全天会议</b>	
09:30-11:00 (分会场一)	<p><b>专题论坛 2：会展服务公司如何向上求、向新求，稳住基本盘、拓新盘？</b></p> <p>（会展公司、会务公司的标签往往是能吃苦、响应速度快、服务卓越、设计创意强，靠这些能稳住传统业务吗？要不要向上游进军，还是向左右两侧拓展？尝试过的企业有哪些不能说的秘密、代价和意料之外的回报？有哪些坑是一定要避开的？最终她们会给出什么肺腑之言？）</p> <p>主持人：赵 黎，新医界传媒 CEO</p> <p>分享嘉宾： 王 华，广州市坤博会议服务有限公司总经理 李 琰，中青旅（江苏）国际会议展览有限公司总经理</p>
09:30-11:00 (分会场二)	<p><b>专题论坛 3：会展场馆和主办相互赋能，可能吗？怎么做？</b></p> <p>（会展场馆、会议中心与会议展览活动的主办方、承办方是利益共同体，在这样的市场环境下，双方可以帮到对方什么？主办对场馆有哪些新需求？）</p> <p>主持人： 郑路逸，上海汇展合伙人，国际展览与项目协会（IAEE）奖项委员会委员，注册国际会议经理（CIEP）培训特聘讲师</p> <p>分享嘉宾： 刘 珩，杭州国际博览中心副总经理</p>

	<p>苏琦，厦门国贸场馆运营有限公司总经理  张纲，CMF国际保险精英圆桌大会总监  吴中华，GT Show改装车展创始人</p>
12:00-13:15 (主会场)	<p><b>主题午餐会：</b>  <b>超级访谈陈弘浩：不要叫我会展人，叫我“XX的路由器”</b>  （业界某大佬这么评价陈弘浩，“所有主办都应密切关注陈弘浩的动向”。如何定义会展人？如果别人介绍这是XXX，做什么展会的，陈弘浩说这肯定不行，应该是“这是谁谁谁，某行业的路由器”，是行业生态链企业/政府（产业园）之间的连接者，在产业里起网关的作用，知道谁在哪里、什么时候需要什么，然后决定如何帮他链接到合适的资源。有点儿拗口，听他当面怎么说。）</p>
13:15-13:25 (主会场)	<p><b>2024第五届会展三新展“会展创新科技成果奖、会展活动创新服务奖、杰出会展场馆服务奖”发布</b></p>
14:00-16:00 (分会场二)	<p><b>专题论坛4：买家招观真难，但总有方法，数字化和AI如何助力解决这个难题？</b>  （今年啥都难，但最难的是招观邀观。我明白没有钱是万万不能的，但有了预算，怎么做才有真效果？如果钱不多，有没有其他方法？新项目尤其要注意哪些？邀观的预算多少合适？国际买家怎么邀请？请给我实实在在的方法和案例。数字化、AI那么神通广大，能帮忙解决专业观众邀请的一部分问题吗？）  主持人：  黄莉容，苦瓜科技合伙人、数字营销总经理  分享嘉宾：  李伯文，北京雪行文化传播有限公司 CEO，  中国会展经济研究会会展新媒体营销专委会副主任兼秘书长  王鹏，深圳市九象展览科技有限公司总经理  李佳，ITB China 上海国际旅游交易博览会项目负责人  汪村彦，资深展览人，新项目专业户</p>
14:30-16:00 (分会场一)	<p><b>专题论坛5：弱市之中，设计公司和工厂如何调整思路？展览形式该怎么变？</b>  （会展活动数量会不会变少？至少客单价降低了，但对绿色环保、ESG的要求越来越高，还期望展台能实现更多，如体验、沉浸、品牌、达成销售。面对这样的形势，设计公司和工厂必须做出哪些改变？展台如何帮客户在展厅里打赢战争？）  主持人：吴飞，深圳市广美展览展示工程有限公司总经理  分享嘉宾：  咎建军，南排六号会展终端服务商总经理  洪光辉，广州广辉展览工程有限公司总经理  王杰，西安火龙宇装饰工程服务有限公司总经理  陈锦福，福建信德旺会展集团有限公司总经理</p>
<p>结束，返回</p>	

2024年7月10日更新。

## 互动体验：

### 1、商务照拍摄+精修体验（现场可免费拍摄并精修一张）

互动地点：商务拍照区

互动时间：展期全时段

### 2、梵天 Hi 现场—“fun 肆嗨”大屏互动体验

互动地点：梵天 Hi 现场（展位号:821）

互动时间：展期全时段

## 展览同期将举办：

### 一、精品讲座，8 场（7 个专题，每场 45 分钟，免费开放）

- 1、乡村振兴乡村运营不能犯的错和一定要做好的是什么？
- 2、利用产业基地优势，以产业链创新办展的思路和实例
- 3、AI 工具（不只是营销！）落地实操课（现场演示，最好带电脑来）
- 4、环保纸基真的贵吗？用好了，会展活动就大放光彩
- 5、海外观众邀请的新媒体玩法、案例和趋势
- 6、企业客户的新动向，会奖活动公司的新打法
- 7、影像拍摄和直播的 10 大出丑瞬间，如何规避？

### 二、“八仙·营火”，8 场（向 8 个行家猛烈发问，免费开放）

- 1、会展服务公司为政务客户做流水线策划，丝滑且高效
- 2、到非洲、美国办展的避坑和技巧，能赚钱吗？
- 3、除了字节微信小红书上的信息流广告，增量观众从哪里来？
- 4、凭空创办一个新展会？可能吗？可能！有哪些关键点？
- 5、会展项目如何跟政府、商会、协会、院校研究机构、媒体谈合作？
- 6、会奖活动到东南亚（新马印），最新需求和最大担心有哪些？
- 7、会务公司如何提高组织活力？90 后 00 后想要什么、不要什么？
- 8、个人号做短视频的心得以及为公司获客的秘密