

# 厦门会展动态

2024 第 10 期（总 296 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2024 年 6 月 30 日

## 【行业动态】 ..... 1

第二十二届海创会开幕！十家厦企携高科技产品亮相 ..... 1

## 【展会动态】 ..... 2

2024 母基金年度论坛暨第五届鹭江创投论坛在厦举行 ..... 2

第八届集微半导体大会在厦举办 ..... 2

2024 两岸文学论坛暨青年文学交流活动在翔安举办 ..... 3

第十届中国兽药大会在厦门举办 ..... 3

2024 中国（厦门）国际跨境电商展览会在厦开幕 ..... 4

2024 海峡西岸汽车博览会举办 ..... 4

## 【会员风采】 ..... 5

京城“壹号”崭露头角，北京壹号公司正式启航 ..... 5

## 【行业动态】

### 第二十二届海创会开幕！十家厦企携高科技产品亮相

6 月 18-20 日，第二十二届中国海峡创新项目成果交易会在福州海创中心举行。交易会以“推进建设科技成果转化公共服务平台，助力培育发展新质生产力”为主题，汇聚“项目、技术、资本、人才”等创新资源，聚焦区域创新，以产学研深度融合促进新时代山海协作。大会坚持以新质生产力引领高质量发展，延续主宾高校机制，在往届同济大学、天津大学的基础上，新增复旦大学为主宾高校，在福州高新区海创中心设置新时代山海协作馆、新质生产力创新成果馆、产学研创新馆、企业创新馆，同期在福州海峡国际会展中心设置金融服务馆。

厦门选出中科海锐、咪咕新空、鸿基伟业、白鸽在线、腾希航空等十家优秀创新企业于交易会厦门馆内参展，涵盖电子信息、高端装备、新能源、新材料、低空经济等产业领域，展示厦门企业在科技创新、发展新质生产力等方面的成果。

厦门市委金融办、两岸金融中心片区指挥部、金圆集团联合打造厦门金融展馆，借助 6·18 海创会的窗口，推介厦门市招商引资政策，展示金融创新成果，把惠企政策和金融服务“工具箱”带到群众和企业身边，为助力“金融强省”建设贡献新力量。

交易会同步举办多场活动，包括 2024 中国海峡创新发展大会暨第四届丝路科技创新合作交流会、丝路青年论坛、地市招商推介会、金融服务新时代民营经济强省战略对接会、福建金融人才招聘交流对接公益活动等。

(来源：厦门日报、海峡通讯)

## 【展会动态】

### 2024 母基金年度论坛暨第五届鹭江创投论坛在厦举行

6 月 27-28 日，2024 母基金年度论坛暨第五届鹭江创投论坛在厦门举行。论坛由 FOFWEEKLY 主办，金圆集团、建发新兴投资、集美产投集团、杏林湾基金集聚区担任战略指导单位，聚焦“产业投资”，来自全国各地的知名投资人、企业家、专家学者齐聚鹭岛，共同探讨产业投资的中国时代。开幕式上，总规模近百亿元的基金、项目完成签约，将进一步支持厦门先进制造业倍增发展，激发私募股权行业新活力。

论坛以“产投中国”为主题，对时代变化带来的行业机遇与挑战深入探讨和研究。论坛现场，厦门市委金融办、思明区政府正式为“金圆基金集聚区”授牌。金圆基金集聚区位于厦门国际金融中心，未来将进一步发挥金圆集团资本招商和产业投资合作的重要载体功能，推动优秀基金企业在厦集聚发展，为基金企业提供优质空间载体和一站式综合金融服务，打造产业、基金、人才集聚生态圈。

(来源：投资厦门)

### 第八届集微半导体大会在厦举办

6 月 28-29 日，2024 第八届集微半导体大会在厦门国际会议中心酒店举办。大会以“跨越边界 新质未来”为主题，设 1 个主论坛和 50 个专题论坛，来自国内外半导体领域上市公司负责人、主流半导体投资机构代表等行业专家齐聚厦门，就当前半导体产业发展宏观态势及未来趋势进行分享，共同探讨产业技术创新、产业链供应链协同发展等热点话题。大会同期举办“集微半导体展”，全面展示当前国内外集成电路（IC）产业的发展成果、创新产品及技术。

大会现场，集微咨询发布《SiC 产业发展分析报告》，为行业提供全面的市场分析和深入的产业洞察，助力行业参与者把握产业的发展机遇；爱集微发布《集成电路行业人才洞察报告（2024）》，为人才优化配置、产学研融合及产业创新提供重要参考与指引，同时发布由厦门大学等多家单位联合编辑的《半导体产业人才发展指南》，解码行业人才体系建构和未来培养发展的重要路径。

（来源：人民网、厦门日报、厦门晚报）

## 2024 两岸文学论坛暨青年文学交流活动在翔安举办

6月29-30日，“诗书作伴·同心同行”2024两岸文学论坛暨青年文学交流活动在翔安区厦门国博会议中心正式开幕。论坛为“海峡论坛”首次设立文学主题板块，由中国作家协会港澳台办公室、福建省文学艺术界联合会、厦门市翔安区人民政府共同主办。40余位两岸知名作家及来自两岸20余所高校的50余位文学青年齐聚翔安，共同畅想两岸文学繁荣发展未来，推动两岸文学进一步交流与合作。

论坛开幕式上，举行了文学资料捐赠仪式。三毛家属、余光中家属将著名作家三毛、著名诗人余光中的珍贵文学资料捐赠给中国现代文学馆。活动同期还举办了以“两岸小说散文创作成就与特色”“两岸诗歌传承与创新”为主题的文学论坛、“书法与生活”名家书法交流会、经典文学诵读音乐会和两岸青年联谊会等形式多样的活动，进一步加深两岸文学青年的交流，搭建两岸青年学习互鉴的平台。

（来源：业翔民安、厦门国际博览中心）

## 第十届中国兽药大会在厦门举办

6月18-19日，由中国兽药协会主办的第十届中国兽药大会在厦门召开。大会聚焦“发展新质生产力，激发产业新动能”，内容涵盖行业展示展览、主题报告会、专题论坛、学术论坛、兽药科研成果信息发布等一系列活动，吸引了来自全国各地众多兽药兽医上下游相关企业参展交流，助力兽医兽药行业高质量健康发展。

大会展览面积40724平方米，设置大型动保企业、中药材、制药设备和畜牧兽医设备、各省团组、原辅料及包材综合、中国宠物医药大会活动等六个展区，参展单位600余家，汇集国内优秀的生物医药产业园区、投融资机构、兽药生产企业、科技创新团队，通过人才、资源、资金、技术多方深度融合，共同打造中

国兽药产业新高地。

大会同期配套举办兽药产业发展论坛、兽药经营及数字化升级论坛、兽医药首席科学家沙龙及科技成果信息发布会、第二届宠物医药大会、兽用生物制品发展论坛、中国畜牧兽医学会动物药品学分会 2024 年学术年会、兽药创新及出海研讨会、鸽用药品及疫苗需求研讨会等近 20 场活动，邀请行业管理部门领导、国内知名专家就最新行业监管政策、兽药行业现状及发展趋势、国内外兽药研发动态、畜禽疫病流行动态及防控策略等行业关心关注的热点、焦点内容做专题报告。

（来源：中国兽药协会、兽药信息资讯、动物体外诊断平台）

## 2024 中国（厦门）国际跨境电商展览会在厦开幕

6 月 26-28 日，2024 中国（厦门）国际跨境电商展览会在厦门国际会展中心开幕。展会由中国国际商会与厦门国际商会联合主办，以“跨境互联·互通全球”为主题，总展览面积 27459 平方米，设置跨境选品、跨境平台与综合服务商、跨境进口等三大主题展区，雨果跨境全球平台资源大会集合亚马逊全球开店、Meta、TikTokShop、TEMU、Google、SHEIN、OZON、Shopee、allegro、eMGA、OTTO、Lazada 等全球 50 多个跨境电商平台和 200 多位品牌官方经理参展。跨境选品展区覆盖全国 31 个省、市、区的名优名品。日本、韩国、泰国、法国、乌干达、墨西哥、奥地利、赞比亚等境外驻华使领馆和商务机构组织当地特色商品亮相进口商品展示区。

大会同期，谷歌跨境电商加速计划正式发布，首个谷歌跨境电商加速中心宣布落地厦门自贸片区；全球 500 强通用技术集团金砖公司与厦门市金砖办联手举办“金砖+一带一路”跨境电商合作交流大会；组委会配套举办 2024 品类一级大卖旺季交流会、新兴市场旺季专场、独立站增长策略专场、东南亚旺季爆单分享会、欧洲平台旺季运营大会等三十多场跨境电商行业大会。

展览会同期举办首届国际地理标志产品厦门交易会。两展首次同台亮相，助力地标产品国际化、“走出去”，是跨境电商赋能产业新发展的全新探索，是厦门市以跨境新动能助力企业转型新赛道、拓展跨境新合作的又一创新举措。

（来源：中跨展 ICEIE、国际商报）

## 2024 海峡西岸汽车博览会举办

6 月 28-30 日，由中国机械工业联合会主办，厦门市汽车流通协会承办的 2024 海峡西岸汽车博览会在厦门国际会展中心开幕。博览会以“科技引领·「汽」宇

不凡”为主题，汇聚国内外主流汽车品牌，众多首发车型重磅亮相，传统车企奔驰、宝马、奥迪、宾利、雷克萨斯、沃尔沃等豪华品牌到场；新能源汽车品牌比亚迪、蔚来、腾势、阿维塔、智己、smart、零跑等品牌继续加盟；鸿蒙智行、仰望、方程豹、icar、星途等新势力首次参展。市商务局在展会现场特设汽车以旧换新政策咨询处，在展会期间派专人驻点现场为市民游客进行政策解读。同时，为整合汽车后市场优质服务资源，博览会设立以旧换新置换专区，提供一站式评估+拍卖+置换服务。

博览会配套举办绿色环保论坛、“潮领未来”海西汽博会摄影大赛暨艺术展演、洛琪舞蹈第二届“花儿向阳开”少儿舞蹈展演、2024 全国超模范儿星秀大赛&风尚大赛厦门赛区决赛等活动，将展会打造成为多元化、潮流化的聚集地。

（来源：海西汽博会、中新网）

## 【会员风采】

### 京城“壹号”崭露头角，北京壹号公司正式启航

6月12日上午，会展壹号公关公司全资子公司——北京壹号会展有限公司正式揭牌成立。建发会展集团董事长潘子万，副总经理吴晓昱，会展壹号公关公司总经理苏杰等共同出席并揭牌。

会展壹号公关公司立足厦门，服务全国乃至境外，主营业务范围涵盖公关活动、展会运营、文化演出、智慧展厅、品牌营销等，继福州分公司之后，又一全资子公司在北京成立，北京壹号会展公司将充分发挥丰富的公关活动经验和展会运营优势，通过主动对接、积极争取，不断扩展外部市场，创造效益增长点，提升企业竞争力，全力打响“壹号名片”。

（来源：建发会展）

**本期主编：**陈李升 **副主编：**谢燕婷、王福龙 **责任编辑：**周燕华、孙靖雯