

厦门会展动态

2024 第 14 期（总 300 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2024 年 10 月 10 日

【行业动态】 1

第二十四届投洽会绿色节能创意展台颁奖仪式圆满举行 1

2024 年厦门市展览展示工程企业授牌仪式举行 2

【展会动态】 2

第十九届中国厦门国际佛事用品（秋季）展览会、2024 中国厦门国际茶产业（秋季）博览会开幕 2

2024CXPE 厦门包装制品、材料与包装工业展举办 3

第三届乡村产业、文化振兴展举办 4

2024 第二届 CMS 厦门车展举办 4

第二届中国照明学会杰出青年设计师论坛在厦门举办 5

第 27 届全国临床肿瘤学大会暨 2024 年 CSCO 学术年会圆满落幕 5

【协会动态】 6

厦门市会议展览业协会第五届第四次会员大会召开 6

【行业动态】

第二十四届投洽会绿色节能创意展台颁奖仪式圆满举行

9 月 29 日，“第二十四届投洽会绿色节能创意展台奖”证书颁授仪式在集美海景皇冠假日酒店举行。

第二十四届投洽会会务部为推动绿色展台的建设，共评选出“绿色节能创意展台”特等奖 3 名、金奖 7 名、银奖 13 名、铜奖 18 名、优秀奖 40 名。其中，由厦门会展协会会员单位设计搭建的获奖展台共 33 个：特等奖 1 个、金奖 4 个、银奖 6 个、铜奖 8 个、优秀奖 14 个，23 家厦门会展协会会员企业包揽了上述 33 个奖项。投洽会会务部副部长、厦门市会议展览促进中心副主任陈希进宣读第二十四届中国国际贸易洽谈会“绿色节能创意展台”设计搭建单位奖获奖名单。投

洽会会务部副部长、厦门市商务局副局长、会展局局长喻皓，投洽会组委会会务部副部长、中国（厦门）国际投资促进中心副主任陈希进，厦门市商务局（会展局）会展处处长孔祥强等共同为第二十四届投洽会绿色节能创意展台奖获奖的会员单位颁发证书。

（市会展协会）

2024 年厦门市展览展示工程企业授牌仪式举行

9月29日，2024年厦门市展览展示工程企业授牌仪式在厦门市会议展览业协会第五届第四次会员大会上隆重举行。根据《厦门市展览展示工程企业等级划分与评定规范（试行）》，经过企业自报材料、考察组实地走访和专家综合评审等环节，本次对37家申报2024年度厦门市展览展示工程企业等级评定的企业进行了全面而细致的评定。经过严格的筛选和审核，所有参评企业均符合等级评定合格条件。

会上宣读了《关于认定2024年厦门市展览展示工程企业等级的通知》，“千语菱（厦门）文创产业有限公司”等7家企业被认定为5A级，“厦门市艺鸿会议展览服务有限公司”等11家企业为4A级，“厦门英甲文化传媒有限公司”等19家企业为3A级。

（市会展协会）

【展会动态】

第十九届中国厦门国际佛事用品（秋季）展览会、2024 中国厦门国际茶产业（秋季）博览会开幕

10月10日，第十九届中国厦门国际佛事用品（秋季）展览会、2024中国厦门国际茶产业（秋季）博览会在厦门国际会展中心启幕。展会由厦门会展金泓信展览有限公司主办，为期五天，同期举办中国厦门国际香产业博览会、厦门国际素食暨有机产品展、2024中国厦门国际茶包装设计（秋季）展览会等展会，总面积近20万平。

厦门佛事用品秋季展面积71550平，覆盖15大展馆、十大品类展区以及户外展区，携手全球1400+参展商，呈现佛事用品行业的全产业链盛况。展览得到众多中国工艺美术大师及传统行业从业者的鼎力支持，展出了木雕、石雕、铜

雕、玉雕、竹雕、根雕等雕刻作品，以及铸胎掐丝珐琅、陶瓷、扎染等作品，呈现出传统技艺与当代审美的融合。

厦门国际秋季茶博会面积 67881 平，设置品牌茶企、茶包装设计展、茶器具展、台湾展、国际展等五大板块，吸引了中国内地四大茶产区近 20 个省（自治区、直辖市）的参展企业总数近 1500 家参展，涵盖茶叶、茶器具、茶包装机械以及茶空间美学等全产业链，国际展区汇聚了世界各地的优质茶品。

中国厦门国际香产业博览会面积 11939 平，有成品香、香器具、精油纯露、空间香氛、香包装、原料、制香机械及设备、香文创衍生周边设计等，推广香及其衍生品在多元生活场景中的应用，让香文化更贴近大众、更富活力。厦门国际素食暨有机产品展不断扩容招新，展品涵盖植物蛋白肉、豆类及豆制品、素食点心、植物饮品、纯素生活用品等，呈现从原料供应、生产加工到销售服务的完整产业链。中国厦门国际茶包装设计（秋季）展览会汇聚上百家包装企业，集中不同材质及工艺的包装设计、包装材料及机械设备；通过全新概念的茶包装设计和潮流包装产品，为行业搭建一个集设计交流、新品发布、订货采购为一体的专业化、市场化、潮流化的茶包装交易平台。

（来源：厦门佛事展组委会、厦门茶博会组委会）

2024CXPE 厦门包装制品、材料与包装工业展举办

9 月 25—27 日，2024CXPE 厦门包装制品、材料与包装工业展在厦门国际会议展览中心举办。展会由厦门市印刷行业协会主办，共赢汇展览集团承办，同期举办 2024CXPE 厦门印刷包装瓦楞彩盒产业博览会、2024 东南纸业创新博览会。展会总规模 20945 平，规划食品/饮料/烘焙包装、礼品/茶叶包装、医药/日用消费品/化妆品包装、电商/快递物流包装、包装材料、智能自动化包装技术、包装机械设备，包装配套设施及耗材等展区，天元股份、华禹彩印、袋王、永创、德力佑邦 300 余家等国内外品牌企业参展，覆盖包装领域纸张、材料、设备、成品全产业链。

展会期间举办瓦楞纸箱创新发展论坛、数码印刷精英座谈会、印刷工业发展高峰论坛、智能包装技术研讨会、以纸代塑绿色可持续发展论坛、颁奖交流晚宴等 10 多场专项配套活动。为期三天的展会共接待专业观众 30387 人次，意向成交额达 1.8 亿元。

（来源：全球包装展）

第三届乡村产业、文化振兴展举办

9月30日，为期3天的第三届乡村产业、文化振兴展在福建厦门国际博览中心3号厅开幕。展会由福建省乡村振兴促进会、福建省农业产业化龙头企业协会、泉州市乡村振兴集团、厦门市凤凰创意会展集团有限公司联合主办，福建省乡村振兴促进会产业发展中心、厦门国贸凤凰国际展览有限公司、厦门云线文化传播有限公司共同承办。中国乡村发展协会、福建省政协、福建省乡村振兴促进会、福建省政协农业和农村委员会、福建省文学艺术界联合会等单位负责人出席开幕式。

展会规划10000平，设置乡村特色产业综合展区、优质农产品及农业产业化龙头企业创投区、乡村文旅特色展区、特色美食区等四大展区。同期举办乡村绿色经济发展研讨会、产销对接会等活动，邀请采购商与渠道商进行一对一采购洽谈，参展商和专业渠道商以及投资方直接对接，减少中间环节，促进供需精准对接，提高合作成功率。并在现场设立人民福品助农直播间，扩大对名特优新农产品推介，助力乡村产业、文化振兴，充分展示乡村产业、文化振兴和现代农业发展成果，助推农业、农文旅产业提质增效。

（来源：云上乡投）

2024 第二届 CMS 厦门车展举办

10月1—5日，第二届CMS厦门新能源智能汽车博览会暨移动出行展在厦门国际博览中心盛大开幕。车展以“向上，预见新浪潮”为主题，聚焦最新的产品、技术和创新理念，70+品牌、800+车型等众多国内外知名品牌的最新新能源汽车产品亮相展会，呈现新能源汽车产业链上下游的前沿科技与配套产业，包括充换电技术、智能驾驶系统、自动驾驶技术、人机交互系统等前沿科技和配套产业，全面构建智能汽车生活的未来图景。

除常规的豪华车、新能源车、概念车等静态展示外，展览还设置多个特色展区，如未来出行体验区、智能科技互动区、VR体验区、赛车模拟驾驶等互动环节，让观众近距离感受汽车科技的魅力。在延续第一届亮点的基础上，通过打造全新跨界潮玩、国风文创市集、全国宠物展、创新摩托车主题展示区、露营生活区，以及多元互动体验等升级措施，将汽车与时尚、艺术、科技、娱乐等多个领域相结合，为观众带来更加丰富、多元和独特的观展体验。

（来源：厦门国际博览中心）

第二届中国照明学会杰出青年设计师论坛在厦门举办

9月22日，第二届中国照明学会杰出青年设计师论坛在福建省厦门市举办。论坛由厦门市照明学会、汉合天辰（厦门）科技股份有限公司承办，中国照明学会、厦门市照明学会、广州市照明学会、汉合天辰（厦门）科技股份有限公司以及来自省市照明学会、高校、科研院所、照明企业的专家学者、青年设计师、科学家和企业代表等150余人参加。

论坛以“青春正当时·设计新力量”为主题，8位优秀青年设计师围绕照明设计、灯具设计等议题在论坛作主旨演讲。论坛期间为第二届中国照明学会杰出青年设计师论坛贡献单位、爱心企业和入选论坛的青年设计师颁发了证书。论坛是继首届杰出青年照明设计师、科学家、企业家论坛后的又一届杰出青年照明论坛。高水平的学术交流和思想碰撞，对照明领域的设计创新和未来发展方向的探讨，已经成为中国照明学会专门为青年照明人才搭建的成长、交流和合作的重要平台。

（来源：中国照明学会）

第27届全国临床肿瘤学大会暨2024年CSCO学术年会圆满落幕

9月26—28日，第27届全国临床肿瘤学大会暨2024年CSCO学术年会，在厦门顺利召开。大会由中国临床肿瘤学会（CSCO）、北京市希思科临床肿瘤学研究会共同主办，国内外肿瘤领域近万名专家和学者参加会议。

年会以“以患为本，共享未来”为主题，旨在展示中国临床肿瘤最新研究成果，分享最新治疗理念。大会共设置肿瘤数字医疗、创新药物临床研究数据等67场专场会议，506场次学术报告，145项口头报告。另外，特设10场“我和CSCO”专场和4场继教专场；北京市希思科临床肿瘤学研究会另资助200位基层医生及医学生参加“科研课题成果展示”及“医学青年成长论坛”2场专场。大会收到1756篇投稿，其中“药物临床研究创新专场”收到投稿143篇。这些投稿研究的议题紧扣当前肿瘤领域的热点和难点，充分展示了我国肿瘤学研究的深度和广度。

（来源：中国医学论坛报）

【协会动态】

厦门市会议展览业协会第五届第四次会员大会召开

9月29日，厦门市会议展览业协会第五届第四次会员大会在集美海景皇冠假日酒店隆重召开。大会深入分析了协会2024年前三季度工作，并提出了第四季度工作的目标与要求。同时，大会还为荣获2024-2027年度厦门市展览展示工程资质的企业进行了授牌，并向在第二十四届投洽会上荣获“绿色节能创意展台奖”的会员设计搭建单位颁发了获奖证书。市商务局（会展局）、市会展促进中心、思明区商务局、思明区文化和旅游局、翔安区科技和工信商务局、集美区文化和旅游局等相关部门领导，协会会员单位代表，共计350余人出席会议。

陈李升会长对2024年上半年协会工作进行了分析，对第四季度工作思路进行了阐述。他提到，今年以来，在市商务局、会展局和民政局的直接领导下，我市会展业喜讯不断，石材展、饲料工业展、工博会、投洽会等品牌展会轮番亮相，协会和会员单位为各场大会提供了坚实保障服务，展示了行业力量和风采。在深耕厦门的同时，协会积极组织企业“走出去”、不断拓宽协会“朋友圈”，在标准建设方面也取得突破性成果，推动厦门正式发布第一批会展业地方标准。他建议深入贯彻市委市政府、市会展局对会展业发展的部署，全面打好年度收官战，同时谋划明年工作部署，为全市会展业高水平高质量发展贡献力量。

市商务局副局长、会议展览局局长喻皓局长对厦门会展协会推动厦门会展业发展方面所做出的贡献给予了高度评价，并鼓励协会继续发挥桥梁纽带作用，为厦门会展业的繁荣贡献力量。同时，他强调，政府、场馆和会展企业要各司其职，持续优化营商环境，提升服务品质，整合优化资源配置，追求创新，深化合作，提供专业高效服务。面对全新发展格局，厦门会展业秉持政府主动担当，强化平台联动，前置客户服务的发展理念。厦门致力于通过专业化的精准定位、细致入微的服务体验、创新融合的创意设计、规范严谨的经营模式，以及智能化的技术应用，为展会的主承办方、参展商及采购商提供贴心周到的服务，并构建一个促进效益增长的平台。殷切期望协会能够继续紧密遵循厦门市委、市政府的战略部署，积极为构建新发展格局建言献策，紧密团结会员单位，携手为厦门会展业的繁荣与发展贡献更多的智慧与力量。

盛之乡（厦门）温泉渡假村、厦门佰翔软件园酒店、厦门波特曼七星湾酒店、厦门集美湖豪生大酒店、厦门北海湾惠龙万达嘉华酒店进行了精彩的推介展示。
(市会展协会)

本期主编：陈李升 **副主编：**谢燕婷、王福龙 **责任编辑：**周燕华、孙靖雯