

厦门会展动态

2024 第 16 期（总 302 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2024 年 11 月 15 日

【行业动态】 1

中国城市会展业竞争力指数报告发布，厦门跻身前 10!	1
2.76 亿美元！厦企广交会成绩单来了	2

【展会动态】 2

2024 东亚海大会暨厦门国际海洋周举办	2
2024 年中国金鸡百花电影节在厦举办	3
2024 厦门城市设计周圆满闭幕	3
海内外客商投资推介会举办	4
厦门市旅游发展大会召开！打造世界一流旅游休闲城市	4
天马全球创新大会在厦举办，发布九大创新成果	5
第七届国际潜水救捞与海洋工程装备展览会开幕	5
第十七届中国（厦门）国际游艇展览会举办	6
厦门国际 IP 授权展览会圆满落幕	6

【会员风采】 7

厦门外服连续六年接力金鸡百花电影节国际商务礼宾服务	7
---------------------------------	---

【行业动态】

中国城市会展业竞争力指数报告发布，厦门跻身前 10！

11 月 1 日，由中国会展经济研究会主办的 2024 中国会展城市产业合作大会暨会展城市竞争力指数发布会在成都举办，《2023 年度中国城市会展业竞争力指数报告》和“2023 中国最具竞争力会展城市”名单在会上发布。厦门市会展业竞争力位列全国第 10 名，比上一年度上升 2 名。

此次公布的名单中，包括了直辖市、计划单列市、副省级城市、省会城市、地级市、县级市及县城等多个层级的城市，前 10 名分别为：上海、广州、北京、深圳、成都、南京、杭州、长沙、青岛、厦门。在计划单列市层级中，厦门在会

展综合服务竞争力一项表现良好，位居第二，仅次于深圳。

据介绍，本次报告首次展开了“城市专业场馆举办展览面积”评估，将“城市展览面积”与“TOP100 展览项目数量”作为衡量城市专业展览竞争力的关键指标，旨在为业界提供了更加全面、深入的参考依据。

（来源：中经网会展、厦门会展）

2.76 亿美元！厦企广交会成绩单来了

11月4日，第136届广交会在广州圆满落幕。本届广交会共有来自214个国家和地区的25.3万名境外采购商到会，较上届增长2.8%，首次突破25万大关；共有146家工商机构组团参会，增长18.5%；头部跨国采购企业首次突破300家，达308家。

本届广交会厦门交易团参展企业达700家次，参展企业数量创历史新高，各类展位总数1861个，其中品牌展位数365个，集中展示拳头产品、创新产品等，充分展现了厦门外贸企业多元化高质量发展的新气象。据厦门市进出口商会初步统计，本届广交会厦企收获颇丰，累计成交额超2.76亿美元，较上届增长7%。

（来源：厦门市商务局、厦门日报）

【展会动态】

2024 东亚海大会暨厦门国际海洋周举办

11月6—12日，2024东亚海大会暨厦门国际海洋周在厦门开幕。全国政协、国家自然资源部、国家海洋局、东亚海伙伴关系理事会、福建省人民政府、厦门市人民政府、全国人口资源环境委员会等相关单位领导出席。

本次大会由东亚海环境管理伙伴关系组织（PEMSEA）主办，中国自然资源部和厦门市人民政府承办，以“蓝色协作，共创未来：一个可持续和韧性的海洋”为主题。会上，厦门市人民政府获颁“海洋生态保护与修复最佳实践奖”，中国自然资源部国土空间生态修复司发布中国《国家生态保护修复公报2024》。大会同期举办第八届部长论坛、平行国际会议、东亚海岸带可持续发展地方政府网络（PNLG）全体成员大会、海洋国际展会、海洋产业招商、海洋文化嘉年华等一系列活动，配套举办东亚海展览、第七届国际潜水救捞与海洋工程装备展览会、第十七届中国（厦门）国际游艇展览会等专业展会，促进科研机构、优质企业之

间的紧密合作，助力交流互鉴从海岸带走向“蔚蓝深处”，推进“厦门实践”的国际传播，搭建增进海洋国际对话、探索海洋产业机遇、体验海洋文化的平台。

（来源：福建日报、厦门广电、中国商报）

2024 年中国金鸡百花电影节在厦举办

11 月 13-16 日，第 37 届中国金鸡百花电影节在厦门举办。电影节由中国文联、中国影协、厦门市人民政府主办，推出多场影展活动，包含 2024 年中国金鸡百花电影节开幕式、第 37 届中国电影金鸡奖提名者表彰仪式、第 37 届中国电影金鸡奖颁奖典礼，以及电影展映（金鸡国产电影展、金鸡华语影展、金鸡国际影展、金鸡海峡两岸暨港澳青年短片季等板块）、系列论坛（鼓浪屿论坛、学术论坛、文学论坛、电影编导演论坛等）、金鸡电影市场、金鸡电影创投大会、中青年电影人走基层、2024 金鸡电影生活节等活动，展示华语电影近一年来的优秀成果，凝聚新生力量，搭建中国电影与世界交流的平台。

11 月 13 日，2024 年中国金鸡百花电影节开幕式在厦门闽南大戏院举行。开幕式发布了“国际影视版权服务平台”。平台依托厦门自贸区优势，将加快推动中国影视 IP 全球化，积极引入国际知名影视 IP 版权，深化国际影视人文交流合作。175 个文化影视产业项目在开幕式上签约，涵盖影视、音乐、版权等多元业态，涉及厦门流行文化中心建设、文化出海及两岸融合发展等多个领域。其中，投资 10 亿元(人民币，下同)以上项目 6 个，1 亿元以上项目 97 个，签约总金额 316.33 亿元。境内外著名导演、制作人、知名学者专家、影视行业领军企业家、头部互联网平台代表、头部投资机构代表、文化影视企业负责人等 200 余人参加开幕式。

（来源：厦门日报、中国艺术报、拍电影网）

2024 厦门城市设计周圆满闭幕

11 月 1 日，2024 厦门城市设计周于思明区黄厝塔头开幕。设计周由厦门市人民政府主办，思明区政府、湖里区政府、鼓浪屿管委会协办，市资源规划局、市住房和城乡建设局、市市政园林局、市执法局等单位共同承办，并得到多家高校、学会、协会等的大力支持。设计周为期 7 天，将黄厝塔头、湖里塘边、鼓浪屿美院、湖里文创园这四个具有代表性的城市更新实地，作为设计周学术交流及全程性的主题展览的举办地点，通过在地活动加强与本土居民的联结，推动地方特色与文化遗产的可持续发展，强化社区参与和共治共享。

设计周聚焦“城中村现代化治理厦门实践”，以“叠合·友好·永续——发展中的城市共同体”为核心理念，从会场走向现场，注重创新办会形式，以厦门

为原点，面向国际和国内，探讨中国特色现代化城市在增量开发与存量更新双向迈进过程中所面临的挑战和对策。同期举办包括“七日谈”系列学术交流分享会、“走向更新地带系列展览”、“全球建筑大师论坛”、“CUNWALK（漫步城中村）”“CUNTALK（城中村对话）”等在内的三十余项活动，举办由中国建筑学会、中国文物学会召开的“工业遗产与城市更新”学术研讨会，汇聚全国专家学者，共同探讨城市更新与发展的新思路和新策略。

（来源：厦门日报）

海内外客商投资推介会举办

11月1日，“再启改革新程 向新向高同行”海内外客商投资推介会在厦召开。活动由厦门市工商联（总商会）举办，20多个国家和地区的43个工商社团百名企业家代表和各区工商联、区招商中心相关负责人出席。市工商联（总商会）、市招商中心、火炬高新区招商中心、市科技局等部门各方面展示了厦门特区的经济活力、创新动力、投资潜力，传递坚定不移推进高水平对外开放的信心，邀请海内外企业来厦投资兴业、共享发展机遇。

当前，厦门营商环境已进入7.0阶段，连续3年在国家发改委营商环境评价中位居前列，18个指标全部获评全国标杆，在福建省营商环境监测督导中连续5年排名第一。截至10月31日，厦门市经营主体93.93万户，每千人拥有经营主体数量位居全国前列。

（来源：商汇）

厦门市旅游发展大会召开！打造世界一流旅游休闲城市

11月5日，厦门市旅游发展大会举行。世界旅游联盟、世界旅游城市联合会、中国旅行社协会领导，省文旅厅和各地市文旅部门有关负责人，各区、自贸区、火炬高新区、鼓浪屿管委会、市直和省部属有关单位主要负责人，业界企业家、投资者、机构负责人、专家学者及在厦国际友人代表齐聚鹭岛，共谋厦门旅游业高质量发展。

大会上，中国旅游研究院院长、文化和旅游部数据中心主任，世界旅游联盟（WTA）副主席，福建省文化和旅游厅党组书记、厅长，携程集团副总裁，厦门灵玲演艺有限公司董事长等多位国内文旅行业的重量级嘉宾立足自身领域，围绕旅游产业发展前沿与创新模式、厦门旅游产业的机遇与挑战等进行发言。大会现场举行重大文旅项目签约仪式，签约了包括中国绿发丙洲岛高端文旅项目、中国东南动漫谷项目、火烧屿海洋科普主题公园项目、天竺凤凰谷旅游度假区项目等

2 个战略合作项目和 10 个产业投资项目，总投资金额 204.7 亿元。

数据显示，2023 年，厦门市接待国内外游客 10987.01 万人次，同比增长 67.26%；游客旅游总花费 1567.31 亿元人民币，同比增长 83.28%。2024 年前三季度，接待国内外游客 9192.95 万人次，同比增长 15.64%；游客旅游总花费 1314.66 亿元，同比增长 20.79%。

（来源：人民网、厦门日报、厦视新闻）

天马全球创新大会在厦举办，发布九大创新成果

11 月 6 日，2024 天马微电子全球创新大会在厦门国博会议中心举办，发布了多形态折叠屏、兼具绿色低碳和护眼功能的发光器件、无缝拼接的 Micro-LED 显示屏等九大创新成果。大会配套举办专业技术论坛、联合展示、联合发布、战略合作、电竞嘉年华等一系列活动，吸引相关专家学者、天马供应商、客户、产学研合作伙伴等近千人参会。

会上，天马正式发布《天马碳中和白皮书》，国际独立第三方检测、检验和认证机构德国莱茵 TÜV 为天马颁发了《高可见性车载透明屏》《产品碳足迹》《硬件级低蓝光》三大证书。大会签约仪式上，天马与康宁就智能座舱新型显示联合推广进行战略合作签约；与中国电动汽车百人会就汽车产业创新发展进行战略合作签约；与武进南大未来技术创新研究院就 Micro-LED 业务、非显业务进行战略合作签约，通过与高校、企业资源互补，协同创新，共建产业生态，实现能力共生，助力更多显示新技术、产品新应用走向市场。

（来源：厦门日报）

第七届国际潜水救捞与海洋工程装备展览会开幕

11 月 8-10 日，第七届国际潜水救捞与海洋工程装备展览会在厦门启幕。展览会以“加快生成新质生产力，助推海洋经济高质量发展”为主题，由中国潜水救捞行业协会、国际海事承包商协会、国际潜水承包商协会联合举办。

展览会面积 12000 平方米，设置海工船舶、救助船舶、公务船舶、潜水装备、海上新能源装备、海洋探测测绘设备、应急救援装备等 12 个高新科技展示专区，吸引中国海洋石油集团、中国船舶集团、中国交通建设集团、中国华电集团及旗下公司，中国救捞系统，国内外涉海高校、科研机构和潜水救捞与海工装备制造生产企业、工程承包商等 300 余家展商参展，带来展品 7000 余件，“深海 1 号”能源站、“海葵一号”“海油观澜号”海底隧道沉管安装工程船集群、8 万吨半潜打捞船等 50 多项科技水平世界领先的海洋大国重器在本次展会上集中亮相。

展览会配套举办 2 场招商对接会、3 场论坛研讨会，助力提升我国潜水救捞与海洋工程行业新质生产力在服务全球水下作业、海工装备制造、抢险救援等领域的水平，推进行业内的政企、校企合作和产学研用融合发展。

（来源：央广网）

第十七届中国（厦门）国际游艇展览会举办

11 月 8-11 日，第十七届中国（厦门）国际游艇展览会在五缘湾游艇港举办。展览会由厦门路桥城市服务发展有限公司主办，厦门五缘游艇文化发展有限公司、福建省游艇产业发展协会联合承办。

展览会以“领航滨海 驭见未来”为主题，水陆展览面积达 4 万平方米，设置 96 席展位，其中水上展位 48 席，分设陆上展区、水上展销区、帆船体验区、游艇体验区、美食嘉年华、水上嘉年华活动区、垂钓专区等七大展区，汇聚来自中国、美国、意大利、德国、法国、芬兰、波兰、日本、澳大利亚、英国、加拿大等 12 个国家和地区的顶尖游艇品牌，62 家展商超过 90 艘船艇，展示国内外知名品牌的最新游艇技术和设计理念，为游客和业内人士带来了全方位、多层次的游艇文化体验。

展览会配套举办“领航滨海 驭见未来”游艇经济高质量发展政企座谈会，福建省海洋与渔业局、厦门路桥集团、厦门慕恩游艇有限公司、厦门吉祥湾游艇管理有限公司等代表进行座谈交流，共同探讨中国游艇经济的高质量发展路径。

（来源：福建省游艇产业发展协会）

厦门国际 IP 授权展览会圆满落幕

11 月 8-10 日，厦门国际 IP 授权展览会在厦门国际博览中心举办。展览会以“IP 新时代·品牌新征程”为主题，由厦门文广传媒集团、厦门市商标(品牌)协会主办，厦门文广金信会展有限公司承办。展览会面积 7000 平方米，吸引了全球上百个知名 IP 参展。IP 展示区涵盖艺术版权、潮玩版权、动漫版权、影视版权、文学版权等范围，热门 IP 如奶龙、卡皮巴拉、达利、猎火熊、太费星球等一一亮相；IP 应用展示区则呈现卡通形象、吉祥物、人物角色等在礼品家居、服装服饰、婴童幼教产品、文创等多领域的创新应用。配套举办 IP 版权应用主题推介会、IP 打卡寻宝地图活动等一系列配套活动，从品牌增长、潜力 IP 挖掘、AI 赋能到版权保护与防伪等多个角度，精准聚焦行业前沿热点，为展会注入丰富的趣味性与深度价值，为行业人士提供了宝贵的经验分享与深度交流机会。

（来源：厦门文广金信会展）

【会员风采】

厦门外服连续六年接力金鸡百花电影节国际商务礼宾服务

11月8日,2024年中国金鸡百花电影节-国贸控股服务整体交付仪式在国贸思明科创园成功举办。国贸会展下属企业厦门市对外服务中心有限公司负责人出席交付仪式,完成礼宾服务交付。

金鸡电影节是中国电影界最具权威和影响力的盛会之一,汇聚国内外顶尖影人。厦门外服提供的国际商务礼宾服务涵盖国际嘉宾的尊享接待与陪同、语言翻译支持、活动组织与协调、文化介绍与细致引导等。厦门外服作为中国领先的对外服务提供商之一,自2019年起连续六年荣获中国金鸡百花电影节官方指定礼宾服务机构,为金鸡电影节活动提供国际商务礼宾服务。

(来源:国贸会展)

本期主编:陈李升 副主编:谢燕婷、王福龙 责任编辑:周燕华、孙靖雯