

厦门会展动态

2024 第 17 期（总 303 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2024 年 11 月 30 日

【行业动态】	1
达成多项产业签约！六厦企参展链博会拓展“朋友圈”	1
【展会动态】	2
2024 证券业高质量发展大会举行	2
第 18 届成长型医药企业发展大会在厦门举办	2
第 31 届中国国际广告节在福建厦门举办	3
第 65 届（2024 年秋季）全国制药机械博览会暨 2024（秋季）中国国际制药机械博览会举办	3
2024 厦门眼镜展圆满落幕	4
2024 厦门国际咖啡产业博览会开幕	4
亚洲运动用品与时尚展暨慕尼黑文体节（厦门站）举办	5
【协会动态】	5
第五届两岸（厦门）信用论坛暨会展业信用体系建设论坛举办	5
【会员风采】	6
2024 福建省新质生产力博览会圆满收官	6

【行业动态】

达成多项产业签约！六厦企参展链博会拓展“朋友圈”

11 月 26-30 日，第二届中国国际供应链促进博览会在北京顺义的中国国际展览中心开幕。博览会以“链接世界 共创未来”为主题，展览总面积 12 万平方米，设置先进制造链、清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链和供应链服务展区，吸引 69 个国家、地区和国际组织，近 700 家企业和机构参展，集中展示各链条上中下游关键环节的新技术、新产品、新服务。

建发股份、国贸股份、信达股份、象屿股份、厦门航空、厦门钨业等厦企携最新发展成果参展，分别通过代表性案例，与海内外客商分享在数智供应链、绿色供应链等方面的探索与实践，彰显厦门作为全国供应链发展高地的硬核实力。利用链博会平台，参展厦企达成多项产业签约，在展示供应链发展成果的同时，厦门市充分利用链博会的国际化平台资源，与全球顶尖企业加强交流、探讨合作，深化与行业头部企业的合作，共同推动全球供应链产业链的融合发展，建立更加稳定、安全、畅通的供应链体系。

（来源：厦门日报）

【展会动态】

2024 证券业高质量发展大会举行

11月22日，2024 证券业高质量发展大会暨金圆集团杯·证券业金牛奖颁奖典礼在厦举行。大会由中国证券报、新华社福建分社共同举办，以“科技创新与产业创新深度融合中的金融担当”为主题。厦门市人民政府、新华社、中国证券业协会、中国证券报等单位有关领导出席，数百名证券公司高管、研究所负责人、行业首席分析师、资管产品经理参会，共促证券业高质量发展。

会上，由中国证券报和香港中文大学（深圳）联合研发的“中证金牛投顾大模型”举办发布会；2024 证券公司金牛奖、2024 证券公司集合资产管理计划金牛奖以及第十五届证券业分析师金牛奖获奖榜单正式揭晓，共有 31 家证券公司、15 家证券公司资产管理人、99 只证券公司集合资产管理计划、11 家证券研究所、135 个证券研究团队获奖。

（来源：厦门日报、新华社）

第 18 届成长型医药企业发展大会在厦门举办

11月25日，第18届成长型医药企业发展大会在厦门佰翔会展中心开幕。大会以“成长力·共同的挑战与责任”为主题，聚集流通零售、工业生产、科技研发、投资机构等全产业链医药企业，搭建一个高端、专业、开放、共赢的平台。

开幕式上，中国医药物资协会与抚顺市雷锋基金会携手开启“让雷锋精神在新时代绽放更加璀璨的光芒”战略合作，以大力弘扬雷锋精神，推动学雷锋活动与行业团体组织深度融合发展。此外，大会配套举办 2 场主论坛、12 场分论坛、3 场特色活动、3 场沙龙夜话，涵盖“零售药店生态大会”“零售药店大单品营

销”“道地药材”“基层医疗”“国医馆”“金融资本”等多个板块以及“新药研发”“零售服务”“医保商保”“跨境电商”“慢病防治”“标杆品牌”等热点话题，汇聚各方智慧，持续为成长型医药企业提供更优质的服务，共同应对责任与挑战。

（来源：中国医药物资协会）

第 31 届中国国际广告节在福建厦门举办

11 月 27-30 日，第 31 届中国国际广告节在厦门举办。大会由中国广告协会主办，以“琴岛之城，谱写广告新篇章；鼓浪之滨，推动品牌快成长”为主题，千余家企业参展参会，共同探讨行业发展新趋势，见证广告行业创新力量的汇聚与碰撞。

大会设置世界优秀广告作品展、大国好货嘉年华、媒企交易会&青春好物展、广告四新展、《舌尖上的中国》主题展等展区，推出“标准·认证+”论坛暨“标准·认证+”助力加快形成新质生产力成果论坛、《舌尖上的中国》（第四季）系列活动以及中传 MBA 沙龙广告节专场等三个新增亮点内容。大会配套举办多场大型活动、近 20 场论坛及分享会、5 场资源推介和发布会，以及其他工作会议，全面展示广告行业的前沿技术、创新理念和未来发展机遇，推动广告产业链各环节的深度合作与创新实践，为品牌营销探索新的发展路径。

（来源：中国质量新闻网、经济观察网）

第 65 届（2024 年秋季）全国制药机械博览会暨 2024（秋季）中国国际制药机械博览会举办

11 月 17-19 日，第 65 届全国制药机械博览会暨 2024（秋季）中国国际制药机械博览会在厦门国际博览中心开幕。博览会由中国制药装备行业协会主办、海南精博信展览有限公司和北京精博信展览有限公司承办。

博览会总展览面积超 23.35 万平方米，设原料药设备及机械、制剂机械、包装机械、检测及实验室设备、制药用水、气（汽）设备、药用粉碎设备、饮片机械、工程净化及环保设备等九大类展区，并设有国际馆和生物制药专区。展品涵盖西药、中药、生物制药、动物药、农药、部分保健品和日化品以及食品生产等制药行业从原料药提取到包装物流的全产业链设备，汇集来自德国、意大利、美国、日本、瑞士、瑞典、英国、韩国等 25 个国家和地区的 1694 家专业品牌展商，展品数量超过一万台套，来自韩国、俄罗斯、越南等 78 个国家和地区的 6 万名专业客商参会。

博览会同期举办“CIPM 合成生物学与生物制造产业发展大会”、技术交流会等 70 余场活动，涵盖行业前沿技术、未来发展趋势等多个领域，来自生物制药与原料药的业界专家和企业代表，围绕创新工艺、装备及相关政策法规在产业化进程中的新思路和应用经验进行分享与探讨，共同推动医药装备行业技术创新与进步。

（来源：厦门会展、东南网、海外网）

2024 厦门眼镜展圆满落幕

11 月 21-23 日，2024 厦门国际眼镜业展览会在厦门国际会展中心举办。展览会面积 5.67 万平方米，来自意大利、德国、法国、日本、韩国等国家的 800 多个国内外知名眼镜品牌参展，展品涵盖太阳镜、光学镜架、镜片、眼视光、品牌配套等全品类产品，全面展现眼镜行业升级成果。除主展区外，展览会创新设置智能眼镜展区、运动眼镜展区、视光体验区、近视防控科普等多个类型互动区，多元多维地展示眼镜行业时下热点、热讨论题。

展会围绕“眼镜+流行趋势”“眼镜+视光探索”“眼镜+新品发布”等多个角度，举办 2024 第四届眼镜业鹭岛论坛、2024 年流行趋势发布会、2024 八闽视觉健康论坛、品牌新品发布会等多场论坛和活动，汇聚国内眼视光学领域的专家学者、眼科医疗从业者以及相关实战优秀企业，通过学术交流和经验分享，深入分析行业发展前沿话题，共同探索眼镜业的新发展，为眼镜行业的持续创新和未来发展提供新的动力和方向。

（来源：厦门眼镜展）

2024 厦门国际咖啡产业博览会开幕

11 月 22-24 日，2024 厦门国际咖啡产业博览会在厦门国际会展中心举办。博览会由厦门市进出口商会、建发会展集团共同主办，厦门会展金钥匙展览承办，埃塞俄比亚咖啡和茶叶管理局、乌干达共和国驻广州总领事馆、乌干达咖啡发展局、中国咖啡联盟、印度尼西亚咖啡出口商协会、福建省咖啡业协会、延边州咖啡文化交流发展协会、厦门市烘焙与咖啡协会、厦门市外商投资企业协会、厦门市文化创意产业协会、惠州市咖啡协会、昆山咖啡协会等单位共同协办。

博览会规模近 1.49 万平方米，设置产品品牌、境外、设备器具、咖啡市集、生豆、咖啡+、+9 精酿啤酒节等展区，汇聚全球超 400 家咖啡品牌企业和 40 余家精酿头部啤酒厂牌，来自埃塞俄比亚、印度尼西亚、越南、老挝、韩国、泰国、坦桑尼亚、哥斯达黎加等国的咖啡产业机构集中亮相，瑞幸咖啡、麦咖啡、星巴克、肯悦咖啡、京东国家馆等知名品牌同馆展示，为观众带来全方位的咖啡体验。

展览同期举办咖啡产业闭门交流会、中国咖啡杯测大赛全国总决赛、第三届厦门咖啡展·零收益烘焙赛全国总决赛、2024TBC 咖啡挑战赛厦门站、“巴莱纳”杯第六届 FCC 爱好者佛系手冲赛等行业会议、赛事活动，近 500 名的咖啡师同台竞技，为咖啡从业者提供了一个全面而深入的交流平台，共同推动咖啡行业的创新发展迈向新高度。

(来源：厦门晚报)

亚洲运动用品与时尚展暨慕尼黑文体节（厦门站）举办

11 月 22-24 日，ISPO 亚洲运动用品与时尚展暨慕尼黑文体节（厦门站）在厦门国际会议展览中心开幕。展览会由厦门市妇女联合会、厦门市发展和改革委员会、厦门市体育局、厦门市商务局等单位支持，以馆内馆外相结合的活动形式联通全城运动场景，打造户外运动生活周，呈现丰富的户外运动体验及可持续生活方式。

展览会为期三天，面积 1.2 万平方米，设置 ISPO 户外可持续展区、厦门儿童友好城市互动专区、新潮运动体验区、儿童户外展区、可持续市集、零废弃展区，以及由厦门可持续联合行动伙伴共同呈现的主题展区等，内容涵盖山系服饰、户外鞋服、瑜伽健身服饰，以及徒步、登山、滑雪、骑行、露营等户外装备。大会同期举办“鹭岛运动会”，围绕匹克球、网球、飞盘、橄榄球、陆冲及冲浪项目共同打造了集新手体验、趣味挑战、技巧练习为一体的欢乐运动场；配套举办“2024 ISPO 户外运动品牌出海论坛”，深度探讨国际户外市场趋势、目标市场分析、产品创新、国际传播策略、全球化供应链建设及本地化运营等核心议题，帮助与会户外运动企业快速获取行业前沿信息。以厦门站为起点，ISPO 将正式推出户外品牌出海计划，助力中国户外品牌及供应链拓展国际市场。

(来源：人民网、厦门日报、厦视新闻)

【协会动态】

第五届两岸(厦门)信用论坛暨会展业信用体系建设论坛举办

11 月 28 日，第五届两岸（厦门）信用论坛暨会展业信用体系建设论坛在厦门信息·未来酒店举办。论坛以“以诚会商 立信展业”为主题，市诚信促进会与市会议展览业协会联合主办，行业相关主管部门、信用研究机构专家学者和海峡两岸企业界代表、相关社团组织负责人及近 200 人汇聚一堂，展开热烈讨论，

共话发展合作。

会上，厦门市诚信促进会会长叶重耕发表致辞，厦门市会展业协会会长陈李升、中国会展经济研究会首席研究员储祥银、台湾亚太文化创意产业协会理事长陈立恒等机构领导发表主旨演讲；厦门会展金泓信展览、厦门外图集团、厦门国贸场馆、科华数据、厦门国信信用大数据创新研究院等单位代表参与“圆桌对话”，深入探讨会展行业信用体系建设的最新进展以及存在的难点、痛点等问题；厦门会展集团股份有限公司等 10 家会展业相关企业代表在现场发起会展业诚信经营倡议，从坚守诚信原则、提升服务质量、抵制假冒伪劣产品、保护知识产权、公平竞争等方面，呼吁业界同行诚信经营，共同构建健康、有序的会展环境。增强厦门会展业从业人员诚信意识，营造优质的会展信用环境，提升厦门会展业整体竞争力。

（来源：厦门市诚信促进会、厦门国际博览中心）

【会员风采】

2024 福建省新质生产力博览会圆满收官

11 月 21-23 日，2024 福建省新质生产力博览会暨第五届泉州智能装备博览会在南安举办。博览会由南安市装备制造业协会和厦门国贸会展集团有限公司共同打造，是“国贸工业展”系列品牌展会的泉州站。

博览会以“新质赋能智造未来”为主题，展览面积达 1.8 万平方米，展示内容涵盖机器人及工业自动化、智能装备、模具工业、铸造工业、节能与工业配套、新能源汽车等诸多领域，230 家品牌企业参展，900 位专业采购客商到场，与展商现场一对一对接，3 天观众数约 1.8 万人次。据统计，展会现场成交及意向金额达 2.316 亿元。

（来源：海丝商报）

本期主编：陈李升 **副主编：**谢燕婷、王福龙 **责任编辑：**周燕华、孙靖雯