

# 厦门会展动态

2025 第 1 期（总 306 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2025 年 1 月 19 日

## 【行业动态】 ..... 1

- 市会议展览局组团与厦门大学创意与创新学院开展交流 ..... 1
- “第二十四届投洽会突出‘投资中国’主线”入选 ..... 2
- 中国厦门会展供应链博览会将于 4 月份闪耀鹭岛 ..... 2

## 【展会动态】 ..... 3

- 会展鸿鹄论坛暨厦门会展业交流会举办 ..... 3
- 2025 世界田联赛事可持续发展行动分享会在厦举办 ..... 3
- 第七届厦门海洋环境开放科学大会启幕 ..... 4
- 第六届中国马拉松博览会在厦圆满举办 ..... 4

## 【行业动态】

### 市会议展览局组团与厦门大学创意与创新学院开展交流

1 月 3 日上午，厦门市商务局副局长、会议展览局局长喻皓，中国（厦门）国际投资促进中心主任张建斌一行到访厦门大学创意与创新学院，与学院领导、中外教师及学生代表共 50 余人进行座谈。双方聚焦会展业转型升级和区域经济社会发展，展开深入交流。

座谈会上，秦俭院长介绍学院特色，强调“以本为本”，推动学生“i-6C”能力培养，展示“跨文化、跨学科”生态。英方副院长 Philip Lambert 分享学院创意教育和产教融合实践，强调教育理念主动适应社会发展变革。喻皓局长高度评价学院的教育理念和实践，表示厦门市将进一步打造高水平展会，期待此次座谈成为双方深度合作的良好开端。张建斌主任指出，学院教育理念与厦门市会展业转型升级需求紧密相关，期待为投洽会提供新方案。双方就课程共建、实践教学、服务设计等方面提出合作构想和建议，气氛热烈。

一行人参观了学院研讨室、影音制作室、美术馆等教学实验空间和各专业的

学生作品展览，对学院国际化的教学环境和活跃的学术氛围印象深刻，表达了对即将开展合作的热切期待与美好祝愿。

（来源：厦门大学创意与创新学院）

## “第二十四届投洽会突出‘投资中国’主线”入选

由中国经济网发起的“2024年中国会展行业十大新闻”评选活动，经会展业专家评选和网上公开投票，于1月12日揭晓。“习近平主席向2024年中国国际服务贸易交易会致贺信”“国务院办公厅印发《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》”“商务部要求提升重要展览展会数字化水平”“第二十四届投洽会突出‘投资中国’主线”等入选十大新闻。

第二十四届中国国际投资贸易洽谈会于2024年9月8日至11日在福建厦门举办。本届投洽会展览总面积12万平方米，围绕“投资中国”“中国投资”、扩大金融投资、促进全球务实合作等热点设置展区。本届大会呈现三个特点：一是开放的主题更加鲜明。二是“投资中国”主线更加清晰。三是共建“一带一路”底色更加鲜明。大会期间，商务部外国投资管理司在厦门主办外商投资促进专题发布会，发布《中国外资统计公报2024》《中国外商投资指引（2024版）》《中国外商投资报告2024》。据初步统计，688个项目在投洽会期间达成合作协议，计划总投资额达4889.2亿元。

（来源：中经网会展）

## 中国厦门会展供应链博览会将于4月份举办

为落实厦门市委、市政府会展业发展战略，建设“国际会展名城”，推动会展业的专业化、国际化、市场化、信息化和品牌化发展，实现高质量发展的目标，由厦门市会议展览业协会主办的“中国厦门会展供应链博览会”定于2025年4月25日至27日在厦门国际会展中心举办。

博览会致力于为厦门与各城市打造一个全国性、国际性招商合作平台，设置城市营商环境展区、品牌企业展区、展览场馆与会议中心展区、会议型饭店展区、综合服务企业展区与境外展区6个板块，邀请全国“300家”专业买家——100家国家级商协会、100家会议和会奖旅游企业、100家展览主承办单位莅会，与参会参展企业进行交流洽谈。同期举办“厦门会展周主旨论坛”“两岸城市会展合作圆桌会”“会议型饭店高质量发展研讨会”“城市（区）营商环境推介会”“中国会展出海论坛”“会展旅游与城市发展影响力论坛”“会展目的地与会展营商环境论坛”等论坛活动，为产业高水平高质量发展建言献策。

（来源：厦门会展协会）

## 【展会动态】

### 会展鸿鹄论坛暨厦门会展业交流会举办

1月2日，会展鸿鹄论坛暨厦门会展业交流会在厦门国博会议中心举办。交流会围绕“分享、碰撞、互动、交流”主题展开，与会者共同探讨会展业未来发展趋势以及厦门如何在服务全国会展业发展的过程中实现自我的价值。厦门市会展业相关主管部门负责人以及来自全国会展业的年轻代表出席交流会。

会上，厦门市商务局副局长、会展局局长喻皓详细介绍了厦门会展业的管理体制和部门架构，并提出2025年厦门会展业发展的两个关键词——“友好”与“增值”。交流过程中，嘉宾们表示会展业作为一个综合性强、关联度高的行业，需要与其他产业紧密合作，共同推动产业升级和转型。随着数字化、智能化技术的不断发展，会展业面临着前所未有的机遇和挑战，需要不断创新和提升服务质量，适应市场需求的变化。同时，绿色会展、低碳会展也是未来会展业发展的重要方向，需要各方共同努力，加强技术研发和推广应用。

此次交流会不仅为各方提供了一个展示自我、交流互鉴的平台，更为推动厦门乃至全国会展业的发展注入了新的活力和动力。未来，厦门会展业将继续保持密切联系和合作，共同携手开创会展业更加美好的未来。

（来源：新华社、厦门会展公众号）

### 2025世界田联赛事可持续发展行动分享会在厦举办

1月3日，2025世界田联赛事可持续发展行动分享会在厦成功举办。分享会以“可持续行动让世界更美好”为主题，邀请厦门市体育局、厦门广播电视集团、厦门文广传媒集团等单位领导，以及世界田联路跑及大众运动总监阿里西奥·碧迹先生，中国田径协会驻会执委兼司库王晓莹等来自境内外的嘉宾，共同交流可持续发展之道，以实际行动引领赛事可持续发展。

会上，厦门马拉松赛、路跑行业专家学者、公益机构代表及企业代表，围绕“全球前沿路跑赛事可持续探索与实践”“跑向未来，路跑赛事的社会责任”“可持续赛事中的公众参与”三大主题板块展开分享；大会发布《厦门马拉松赛事可持续发展行动指南》《2024中国路跑赛事高质量发展研究报告》；北京体育大学管理学院、温州大学奥林匹克运动与全球体育善治研究院、国家体育总局体育科学研究所、中国体育经济研究中心、联合国可持续发展目标全球协作项目工作委员会、自然资源部第三海洋研究所、APEC海洋可持续发展中心、阿拉善腾格里沙漠锁边生态公益基地等单位代表，以及建发集团、特步集团等厦门马拉松公

益合作伙伴及赞助商代表在大会上发表演讲。

2025 世界田联赛事可持续发展行动分享会的举办，为赛事各方搭建了开放包容的可持续发展交流平台，汇聚多方力量推动赛事可持续发展。

（来源：厦门马拉松赛公众号）

## 第七届厦门海洋环境开放科学大会启幕

1月14日至17日，第七届厦门海洋环境开放科学大会在厦门国际会议中心召开。大会由厦门大学近海海洋环境科学国家重点实验室（MEL）发起，国家自然科学基金委地球科学部共同主办，美国湖沼与海洋学会（ASLO）等多所国内外知名海洋研究机构协办。作为亚洲最大规模的海洋环境科学会议之一，大会以“科技变革推动海洋可持续发展”为主题，共吸引来自美国、英国、法国、南非等36个国家和地区的1700余名海洋环境科学专家、学者及学生代表参会。

大会共设置75个研讨议题和边会活动，其中包含58个专题分会及研讨会、7篇主旨报告、786个口头报告、761份墙报展示，涵盖物理海洋、化学海洋、生物海洋、政策治理、地质技术、多学科与污染治理六大领域，针对气候变化、海洋酸化、氧含量下降等问题，结合人工智能、数字孪生等前沿技术，分享关于全球和区域海洋环境领域的前沿研究成果，展示海洋问题前沿研究及创新解决方案。大会同时设有联合国“海洋十年”大科学计划领衔的区域合作研讨会、女性科学家沙龙、期刊编辑分享会、Mentor Meets Mentee、技能提升等特色活动，促进全球海洋学者间的交流与合作。

自2014年发起至今，两年一度的XMAS大会为全球海洋科学界提供了一个开放、包容的学术交流平台，现已发展成为亚洲最大规模的海洋环境科学会议之一。在这里，科学家们将就全球海洋保护和可持续发展领域达成更多共识，推动海洋科技成果的转化与应用，共同迈向可持续发展的未来。

（来源：厦门大学、近海海洋环境科学国家重点实验室）

## 第六届中国马拉松博览会在厦圆满举办

1月4日，第六届中国马拉松博览会在厦门国际会展中心圆满举办。博览会以“聚力·生态”为主题，由中国田径协会主办，厦门文广体育有限公司运营，展览规模达26000平方米，围绕“体育+”深耕产业细分展示推广、可持续发展、运动健康、马拉松文化等多元主题，设置跑步赛事、赛事服务、运动装备、品牌企业、运动装备、数字体育、体育消费、体育旅游八大主题展区，共吸引来自国内外近130家的企业参展。

博览会坚持“展+赛+会”模式及“体育+”深度融合为宗旨，打造中国路跑权威发布、交流、展示、交易平台，共有来自全国各地赛事组委会、参展企业带来的20场赛事发布推介及产品推介活动，为广大友商、跑者观众带来2025最新的赛事与前沿产品发布秀；配套举办“马拉松群英荟”沙龙，行业内路跑大咖围绕路跑运动与健康、运动健康跑者科普、跑鞋文化、跑团跑者分享等主题，讲述探索路跑文化，传递马拉松精神；开展“中国田径协会运动健康专家智库大众跑者运动损伤义诊公益行”义诊、联手抖音携手各大展商开展“逛展抽豪礼”活动、“奔向可持续目标”剧本打卡互动体验等活动，设置“厦门马拉松绿色行动展”，讲述厦门马拉松可持续发展理念，为推动中国马拉松及路跑事业的进步与发展，形成创新、多元且可持续的行业新生态。

（来源：中国马拉松博览会）

**本期主编：**陈李升 **副主编：**谢燕婷、王福龙 **责任编辑：**周燕华、孙靖雯