

## 附件 1

# 国际会展活动产业链大会介绍

## 一、整体概况

1. 中文名称：国际会展活动产业链大会
2. 英文名称：International Exhibition and Event Convention
3. 时间：2025年2月20-22日
4. 地点：广州南沙国际会展中心
5. 主题：链合生态 向新图强

### 6. 组织架构：

主办单位：广东会展组展企业协会

中国会展经济研究会文商旅融合专委会

联合主办：广州南沙国际会展有限公司

会展BEN

协办单位：深圳市会议展览业协会

广州携旅集团有限公司

7. 主要内容：主论坛、分论坛、展览、考察等

8. 会议规模：1500人（不含展会观众、展商）

9. 展览规模：4000m<sup>2</sup>

### 10. 参会嘉宾：

国际嘉宾：国际会展头部企业代表，以及邀约的新加坡、香港、澳门、泰国等参会参展组团。

品牌企业买家：广州本地的10+行业龙头企业，邀约的50+世界500强企业代表、中国500强企业代表。

会展主办：100+一线会展主办方，及国家级协会代表。

会奖买家：10+各地市旅文局或协会代表，以及100+协会、events公司、MICE公司、旅行社等公关会奖活动组织者。

产业链相关企业：展馆、会议中心及商旅型酒店、搭建、灯光影响及行业服务企业。

业界专家：各地会展业主管单位、相关协会、会展企业、会展业直接和间接服务供应商会展业媒体。

## 二、亮点与创新成果

1.大会将填补华南地区在举办全国性、国际级顶级会展行业活动方面的市场空白，通过打造一个全面覆盖粤港澳大湾区、对全国乃至东南亚地区产生深远影响的首个顶级会展行业主题IP。

2.本次活动以多方协同共创方式，共推会展产业发展。大会各个主办单位，以自有的已有影响力IP活动（国际组展人之声、MICE采购大会等）整合进驻，为大会长期发展奠定坚实基础。

3.全覆盖会展文旅体等各类商务场景。企业线下商务活动涵盖了会展、商旅、文旅、赛事等不同场景，大会整合不同场景要素主体，旨在通过“会展+”生态体系的打造，为会展、商旅、公关等业态的跨界发展带来新机遇。

## 三、大会主题

2025大会主题为：**“链合生态 向新图强”**

中国正从会展大国走向会展强国，高质量发展、会展新质生产力如何体现？

深度融合，勇于创新，打造会展高效产业链，成为引领会展业持续发展的关键所在。汇聚全球会展业的精英与智慧，共同探讨会展业的当前形势与创新方向，通过有效链接的产

业链，为企业经营和业务赋能！打造优质高效的产业生态，为会展业创新发展赋能图强！。

本届大会将重点关注：一是深入分析会展业的最新发展趋势和市场动态，把握行业脉搏；二是探索会展业的创新路径和模式，激发行业活力；三是通过展示和推广一批具有示范意义的创新案例，为行业提供可借鉴的宝贵经验。

#### 四、日程（拟）

日期	时间	内容	产业生态展
2月20日	全天	会议报到，考察南沙会展文旅	展区布置
	19:00-21:00	南沙区餐叙会（受邀）	
2月21日	09:00-11:00	大会主论坛 （展览产业链发展大会）	“产业生态展” & 展区活动
	10:30-12:00	分论坛（会议活动产业链方向）	
	11:00-12:00	展览实践案例分享与对话	
	12:00-13:00	午餐分享会	
	13:30-16:00	大会主论坛 （会议活动产业链大会） “广东组展协会会奖专委会成立仪式”（拟）	
	14:30-16:00	分论坛（展览产业链方向）	
	16:00-17:30	产业链供需对接会	
	18:00-20:00	大会欢迎晚宴	
	20:00-22:00	社交活动：“岭南茶社-Boss局”、 “微醺夜话-青年局”	
2月22日	06:30-07:30	社交活动——“追光晨跑”	“产业生态展” & 展区活动
	09:30-11:30	专题论坛：会展出海、AIGC等行业 热点专题	
	12:00-13:00	午餐分享会	
	下午	大湾区（广深珠港澳）商务考察	

## （一）大会主论坛内容设计

大会两场主论坛分别聚焦于国内外展览行业的发展与创新、商旅文体健与会议活动的创新，分别以主办组展、文商旅融合的会议活动产业链为核心议题，嫁接部分主办单位的已有IP活动，如“国际组展人之声”、“PRIME新势力大会”、“MICE采购大会”等，在其原有基础上升级，拟邀请国际/国家级协会、国际/国内一线主办、文旅/公关行业头部企业、国际咨询公司等高管及专家代表，更深入的研讨国际展览业、国内文商旅融合发展的趋势及热点问题，做创新案例分享，推动跨界行业交流与合作。

## （二）大会配套活动内容设计

展览方向的平行论坛，将围绕展览行业热点话题及未来趋势展开，“展览出海”、“场馆论坛”、“展城融合”、“展会如何增长”等，如展城融合主题论坛，将邀请各地会展与文旅部门、

创新会展主办等嘉宾，探讨“展”与“城”如何双向奔赴、如何实现流量经济的长效转化等。

会议活动方向的平行论坛，将围绕会议活动产业链相关组织进行具体探讨，“活动舞美搭建论坛”、“活动策划与创新论坛”、“会展活动数字化与人工智能主题论坛”等。如数字化与人工智能主题论坛，邀请奇点人工智能实验室、腾讯研究院、苦瓜科技、卫瓴科技等业界专家，探讨如何利用数字化/AIGC技术来促进会展行业的创新和进步以及探索数字化/AIGC在行业内的应用方式。

部分专题/社交活动，将是针对不同类型的人群开展小范围的订制活动，提供更深入的沟通和互动场景。如将邀请青年创新领袖、业界专家、跨界专家等进行专业话题分享和探析。探讨“会展红人自媒体”、“企业组织力建设”等话题，也如户外场景的互动社交，早间的“追光晨跑”、午间的“岭南茶社-Boss局”、晚间的“微醺夜话-青年局”等。

### 五、展览展示方向/内容：



1.国内外会展名城组团，以及会议/会展中心、商旅/会议型酒店、会展产业园区、创意园区、文化艺术中心等。

2.展览物流服务、法律服务、统计审计服务、保险服务、创意文具/工艺品、商务礼品、艺术/数字藏品等。

3.灯光音响设备、沉浸互动技术和设备，新型显示设备，LED数字大屏，展位智能设计软件，划线测量虚拟技术，3D会场布置设计，绿色模块化搭建材料和工艺，装置美陈等。

4.会务服务、整合营销、演艺服务、活动管理服务、商旅服务、航空公司、地面交通服务、安保服务、翻译服务等。

5.云展厅，线上展会解决方案，展示或互动设备，远程会议系统和设备，数据库和CRM，安检/闸机，在线学习及知识管理平台，展会机器人，展厅智能系统，网络布线，云摄影共享等。