

厦门会展动态

2025 第 3 期（总 308 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2025 年 3 月 10 日

【行业动态】	1
厦门组团参加 IEEC 国际会展产业链大会	1
投洽会“中国投资”系列活动 厦门-墨西哥专场推介会成功举办	2
“互联网+外展”专题培训举办	3
实现经济效益约 309.83 亿元！厦门会展业焕新出发	2
11 个国家展团即将登鹭！新“石”力全球领航	3
2025 第八届厦门会展周将于 4 月举办	4
【展会动态】	4
聚焦代谢应激与健康主题 第十二届厦门冬季学术会议召开	4
2025 厦门国际美业博览会举办	5
【会员风采】	5
厦门国际博览中心斩获“智慧场馆创新奖”！数智化转型引领会展业未来 ...	5
2025 年厦门市青少年击剑公开赛开幕	6

【行业动态】

厦门组团参加 IEEC 国际会展产业链大会

2 月 21 日至 22 日，2025 国际会展活动产业链大会暨产业生态展（IEEC 展链会）在广州南沙国际会展中心启幕。大会以“链合生态，向新图强”为主题，吸引海内外逾 1500 名政商学界代表，共谋行业变革。

本次展会，厦门市商务局（会展局）以“诗意厦门、会展名城”为主题，全新设立“厦门会客厅”，并由厦门市商务局副局长、会展局局长喻皓在“厦门会客厅”现场通过直播的形式邀请行业专家及企业大咖进行深入交流，成为本次展会的一大亮点。本次活动，厦门展台以清新、靓丽、脱俗的形象主推会展友好型城市的定位，展现厦门会展业优越的“五好”营商环境，同时组织了场馆、会议

公司、展览公司及高端品牌酒店共 23 家企业 50 余人参展参会，与全国各地的行业专家、企业代表共话产业链发展新趋势，开展了对接洽谈和招展引会活动，进一步提升了厦门产业的知名度和影响力。

厦门市作为中国改革开放的前沿城市，近年来会展业取得了显著成就，通过政策扶持、技术创新和产业聚集，已形成一批具有竞争力的产业集群，希望通过此次参展，进一步加强与全国各地的产业合作，推动产业向高端化、智能化、绿色化方向发展。

（来源：厦门市商务局）

实现经济效益约 309.83 亿元！厦门会展业焕新出发

2024 年，厦门市会展行业交出亮眼“成绩单”多项数据实现增长。数据显示，去年我市共举办展览 193 场，面积约 245.76 万平方米，会议 4593 场，参会人数约 83.18 万人，实现经济效益约 309.83 亿元。

2025 年厦门着力打造“会展友好型城市”，主要体现是为主办方友好、对专业买家友好、对参展商友好、对普通观众友好。厦门市会展局将积极推动招展引会模式的转型升级，从传统 1.0 版本的保姆式服务，向 2.0 版本的理财式服务转变：更加注重为会展活动提供全方位的增值服务，提升会展活动的附加值，让落地厦门的展会项目办得更大、更强、更有实效。

第一季度，除了第六届中国马拉松博览会暨 2025 福建公路跑博览会、动漫展外，第二十五届中国厦门国际石材展览会、美乐家年会、国际信息显示大会将在 3 月隆重登鹭。

（来源：厦门会展公众号）

投洽会“中国投资”系列活动 | 厦门-墨西哥专场推介会成功举办

3 月 2 日，第 25 届中国国际投资贸易洽谈会“中国投资”系列活动之厦门-墨西哥企业对接交流会在厦门成功举行。活动由中国国际投资贸易洽谈会（投洽会）组委会联络部主办，中国（厦门）国际投资促进中心、墨西哥全国工业转型协会承办，天衡联合律师事务所、天旗汇投（厦门）咨询管理有限公司协办。活动旨在促进中墨两国在投资、贸易、科技等领域的深度合作，来自福建、江西、广西和墨西哥的近 50 家企业参加本次对接交流会。

交流会上，投洽会组委会联络部代表介绍了投洽会情况及第 25 届投洽会特
欢迎您推荐有价值的会展业信息

色亮点。来自墨西哥全国工业转型协会，哈利斯科州创新、科学和技术中心，墨西哥不动产协会哈利斯科州分会以及中国墨西哥商会的代表分别就墨西哥的投资环境、产业优势、创新科技及不动产市场进行了详细推介。厦门简会信息科技有限公司分享了其在数字化领域的最新成果，为与会嘉宾提供了更多合作思路。

推介会结束后，与会嘉宾在自由对接交流环节中进行了深入沟通。企业代表们纷纷表示，本次活动为中墨双方搭建了高效务实的对接平台，为未来合作奠定了坚实基础。

（来源：投洽会组委会）

“互联网+外展”专题培训举办

3月4日上午，“互联网+外展”专题培训在厦门举办。活动由厦门市会展局组织，邀请优秀外展组展企业盈拓展览为会展业伙伴们分享“互联网+”的经验，以及中国企业境外参展的动态和趋势等。

盈拓副总侯云从创新服务模式、数据应用探索、成功案例分析等方面，介绍了在互联网技术的广泛应用背景下，盈拓双线（线上线下）融合的会展服务新路径，架设国内外企业联系的桥梁，可实现分身参展、降本增效，更开拓了一条更宽的触达路径，促进国际间经济贸易的交往，为大家带来了沉浸式互动体验。基于自有数据库与互联网的双向互动，盈拓自建外展中文搜索引擎，形成“基于VR的国际双线多点融合参展平台”，海外SNS全渠道运营等多套组合拳，不断创新“VR优展”服务模式，实现精准营销、多维展示、引流增效等优质服务。

本次的专题培训，引发了到场嘉宾的热烈讨论。现场互动环节，大家就“线上如何精准引流”“VR展览的落地”“展会营销”等多个话题，深入交流。用好外展资源，能有效拉动直接出口、加速产业升级与创新赋能、促进产业链协同，赋能地方经济发展。

（来源：厦门会展公众号）

11个国家展团即将登鹭！新“石”力全球领航

3月16日至19日，第二十五届厦门国际石材展将在厦门国际会展中心举办。展会由厦门会展金泓信展览有限公司主办，展览面积预计达19.1万平，来自40个国家和地区的超2000家参展品牌集中亮相，将有来自俄罗斯、印度、马来西亚、泰国、伊朗、波兰、韩国、德国、瑞士、中国香港和中国台湾等120+国家和地区的专业客商到场，境内核心买家注册单位已超1000家。

本届石材展将联合知名设计力量、行业权威机构和领军石材品牌，以展中展、听论坛的形式，同期举办天然石材品种展、厦门人居设计生活节、石无限产品设计展、厦门发布、石讲堂系列讲座等活动，演绎跨界力作，对话行业先锋，打造全方位视听盛宴。

（来源：厦门国际石材展）

2025 第八届厦门会展周将于 4 月举办

2025 第八届厦门会展周将于 4 月 25 日至 27 日在厦门国际会议展览中心举行。本届会展周由厦门市商务局（会展局）主办，厦门市会展促进中心、厦门市会议展览业协会承办。

第八届会展周将通过一系列活动：主论坛、平行论坛、对接洽谈会、沙龙、城市营商环境推介会和城市会展环境考察等，将“厦门会展周论坛活动”打造成厦门会展业的孵化平台与强劲引擎，推动厦门会展业朝着市场化、专业化、品牌化、国际化方向发展，推动福建省、厦门市会展业高质量发展。

厦门会展周创办于 2015 年，2016 年引进 AFECA 年会，2017 年增设金砖+新兴市场会展合作论坛，并更名为“厦门国际会展周”。先后邀请了 AFECA、IAEE、ICCA、SITE、UFI 等国际会展组织和金砖+新兴市场的 30 多个国家和地区的会展界 7000 多人参会，被国内业界称为最具国际范的中国城市会展合作平台。

（来源：厦门会展公众号）

【展会动态】

聚焦代谢应激与健康主题 第十二届厦门冬季学术会议召开

2 月 23 日至 26 日，第十二届厦门冬季学术会议召开。本次会议由厦门大学生命科学学院、细胞应激生物学国家重点实验室（厦门大学）联合主办。大会聚焦“代谢应激与健康”主题，围绕“代谢与炎症”“代谢与肿瘤”和“代谢与衰老”3 个专题，瞄准细胞应激状态下的代谢调控前沿领域，共同探讨生命科学领域的前沿技术与应用前景，分享最新研究成果。中国科学院院士宋保亮、林圣彩分别作大会主旨报告。来自各高校共 18 位特邀专家及 3 位期刊编辑带来精彩纷呈的会议报告，境内外知名高校、科研院所近 200 名参会者共襄盛会。

厦门冬季学术会议是生命科学学院精心打造的年度国际学术盛会，其前身是

由厦门大学、新加坡国立大学和清华大学三校倡导并最后发展到国内外多所高校参与和主办的“中国-新加坡生物学学术研讨会”，2009年11月正式更名为“厦门冬季学术会议”。每届会议深耕生命科学前沿领域研究，围绕不同主题展开，目前已成功举办十二届，成为厦门大学的品牌学术会议，广受各界好评。

(来源：厦大生科人)

2025 厦门国际美业博览会举办

3月1日至3日，2025 厦门国际美业博览会在厦门国际会展中心举办。博览会由山东美博国际文化传播有限公司主承办，展品内容涵盖美容专业线、日化线、美甲美睫纹绣、医疗美容、养生保健、女性时尚妆饰及供应链等品类，汇集众多品牌代工厂和原材料厂家，特别设置多个专题板块，深入探讨美业当前的热门议题，开展包括供应链市场动态与消费者洞察、品牌塑造与营销策略、产品创新研发以及零售渠道拓展等方面讨论。

(来源：美业百态)

【会员风采】

厦门国际博览中心斩获“智慧场馆创新奖”！数智化转型引领会展业未来

2月28日至3月1日，由中国会展经济研究会指导，首都会展（集团）有限公司和31会议联合主办的2025中国会展业数字化与创新大会（CEIDIC 2025）于北京圆满举办。大会以“数字赋能 创新领航”为主题，设置1场主论坛、3场分论坛，涵盖了会展业前沿趋势分享、最新数字化技术应用培训、数字会展新模式探索、品牌会展案例分享、AI创新和数字营销等丰富且精彩的议题。大会现场，创新企业成果、前沿技术、成功案例与优质项目集中展示，优秀会展企业、智慧场馆、优秀项目和青年精英受到表彰，助力行业先进在数字化转型和创新实践中勇攀高峰。

在此次大会中，厦门国际博览中心展示了在数字化领域的卓越成就，以智慧化运营的显著成效脱颖而出，并凭借着先进的数字化技术和前瞻性的管理理念，荣获“智慧场馆创新奖”，标志着厦门国际博览中心在智慧场馆建设方面所做出的探索和尝试得到了业界的广泛认可。作为全球领先的新一代智慧展馆，厦门国际博览中心深入贯彻“数据智能引领，业务智慧升级，服务智享体验，技术智驭

未来”的战略理念，与华为等顶尖科技企业紧密合作，打造数智场馆。在智慧运营中心（IOC）的驱动下，厦门国际博览中心构建了坚实的数字底座和数据湖，场馆的设备运维、安全保障、用户体验等关键环节均实现智能化升级，为场馆的数智化转型奠定了坚实基础。

（来源：厦门国际博览中心）

2025 年厦门市青少年击剑公开赛开幕

2月22日，2025年厦门市青少年击剑公开赛在佰翔会展中心拉开帷幕。大赛由中国击剑协会指导，福建省击剑协会、厦门市湖里区文化和旅游局支持，厦门市击剑协会主办，厦门体育产业集团体育培训有限公司承办。作为鹭岛连续第三年打造的青少年击剑品牌赛事，来自全国各地1850余名青少年剑客齐聚佰翔会展中心，赛事规模、参与热度及竞技水准均创历史新高。在此次公开赛活动中，佰翔会展中心团队积极维护赛场纪律，保证赛场安全，用专业的服务确保赛事的顺利举办。

继2023年12月厦门首次举办福建省青少年击剑俱乐部公开赛以来，厦门市青少年击剑运动蓬勃发展，基层训练体系日趋完善。本次赛事中U8、U10组别本地参赛人数较往年有大幅增长，低龄选手的技术稳定性显著提升，反映出厦门击剑后备人才储备的厚度。作为连续第三年举办的赛事，厦门市青少年击剑公开赛已从区域性赛事升级为全国青少年击剑运动的标杆舞台，成为本地击剑运动发展的重要推动力，吸引了越来越多的青少年参与其中。

（来源：厦门佰翔会展中心）

本期主编：陈李升 **副主编：**谢燕婷、王福龙 **责任编辑：**周燕华、孙靖雯