

厦门会展动态

2025 第 6 期（总 311 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2025 年 4 月 30 日

【行业动态】 1

第八届厦门会展周圆满举办 1

第 137 届广交会开幕！685 家次厦门企业参展亮相广州 2

第二十五届投洽会首场推介会在京举办 3

【展会动态】 4

第五届全国消毒技术与应用发展大会举办 4

2025 厦门国际设计艺术周开幕 4

2025 中国供应链数智化创新大会在厦召开 5

厦门佛事用品春季展举办 5 大核心板块助力行业前行 5

2025 中国厦门国际茶产业（春季）博览会举办 6

2025 厦门国际光储充产业博览会暨华南区光储充供应链大会落幕 7

2025 厦门国际纺织服装供应链博览会举办 7

厦门国际体育用品暨户外用品野营装备展览会举办 8

【行业动态】

第八届厦门会展周圆满举办

4 月 25 日至 27 日，2025 第八届厦门会展周在厦门国际会展中心举办。大会以“创新·合作·融合·共建”为主题，吸引了来自世界各地的行业精英齐聚一堂，通过举办论坛、城市推介及交流对接等活动，共同探讨会展业创新发展路径，为会展业高质量发展建言献策。

大会设置 1 场主论坛“厦门会展合作大会”，5 场平行论坛“两岸城市会展合作座谈会”“会议与会议型饭店高质量服务培训会”“中国展览出海办展论坛”“会奖旅游对城市发展影响论坛”“国家级商协会目的地与城市营商环境论坛”，聚焦两岸城市会展合作、会展出海、会奖旅游、会展营商环境建设等热点，近 40 个城市的行业主管部门、行业协会、行业龙头企业等代表齐聚厦门。主论坛

上，厦门会展集团、厦门国际博览中心与多个展览机构签署合作意向，吸引众多项目来厦办展办会，11个重量级会展项目将落地鹭岛，包括2025中国奶业展览会、中国国际肉类博览会、中国材料大会2025等，其中肉类展、奶业展规模约12万至15万平方米，中国材料大会预计将有两万人参会。

大会同期举办多场推介、对接活动。其中“国家级商协会与城市代表”“展览承办单位与展览场馆、服务商”“中外会议会奖与目的地机构”3场对接洽谈会齐办，为500多位来自国家级商协会、展览主办方、会议会奖机构及各地供应商代表提供了“一对一”对接碰撞、洽谈合作的机会；还有多场推介交流会，涵盖会展业、旅游业等多个领域，全面展示了厦门及周边地区的会展资源与优势，促进中外城市在会展旅游领域的深入合作与交流。

同期，中国厦门会展供应链博览会在厦门国际会展中心举办。博览会由厦门市会议展览业协会主办，面积达6000平方米，汇聚国内10个城市的120家机构、企业参展，并配套举办“厦门会展青年20人沙龙”等活动。

经过十年发展，会展周已成为具有区域影响力的中外会展合作交流平台，为促进厦门会展业专业化、市场化、国际化、品牌化、数字化发展贡献了重要力量。

（来源：会展周组委会、厦门会展、海西晨报、i会展）

第137届广交会开幕！685家次厦门企业参展亮相广州

4月15日至5月5日，第137届中国进出口商品交易会在广州分三期举办。本届广交会三期分别以“先进制造”“品质家居”“美好生活”为主题，共设55个展区、172个产品专区，并首次在第一期增设服务机器人专区，集中展示我国人工智能发展最新成果。大会展览总面积155万平方米，展位总数约7.4万个，参展企业约3.1万家。其中出口展展位数近7.3万个、参展企业首次突破3万家，比上届增加近900家。进口展展位数约1600个，来自50个国家和地区的736家企业参展，与上届基本持平。

第137届广交会厦门交易团有108家企业参加第一期展会，276家企业参加第二期展会，301家企业参加第三期展会。厦门企业各类展位总数达1710个，其中，品牌展位数达301个，涉及家电、电子消费品、建筑装饰材料、医疗保健品及医疗器械、礼品与赠品、工艺陶瓷、箱包、鞋、运动服及休闲服等多个展区，参展企业中不乏奥佳华、建发、金牌、莱恩迪、金华南等外贸自主品牌企业。

为应对复杂外贸形势，助力企业稳定发展，市商务局近期也出台加码政策，在境外参展、综合评价激励等方面对企业开拓“一带一路”共建国家、金砖国家等市场加大支持力度，帮扶企业开拓多元化市场。

（来源：厦门市商务局、厦门日报）

第二十五届投洽会首场推介会在京举办

4月17日，中国国际投资贸易洽谈会组委会在北京举办投洽会首场推介会，来自英国、匈牙利、巴西、约旦等21个国家和地区的驻华使馆、境外投资机构代表，以及国际组织、境内外商协会、企业、媒体等代表近百人出席会议。本届投洽会主宾国英国、主宾省江苏代表分别作投资推介。

第二十五届中国国际投资贸易洽谈会将于今年9月8日至11日在厦门举办。据组委会介绍，本届投洽会将围绕“投资中国”“中国投资”和“国际投资”三大板块进行。“投资中国”板块将提供国内各省（市）的投资环境信息，举办高层次跨国公司座谈会，并引入国际头部金融机构交流对接，助力国际资本和企业寻找中国投资机遇；“中国投资”板块将邀请有对外投资需求的中国企业发布意向信息，举办中国企业对外投资座谈会，组织专精特新企业和行业“隐形冠军”企业路演；“国际投资”板块将提供全球投资资讯，为国际投资项目提供洽谈合作平台，并携手国际组织举办未来投资大会等活动，助力全球投资者寻找投资热点和合作机遇。

为更好打造“投资福建”品牌，本届投洽会筹备期间，福建省共策划举办20场以上招商推介、项目对接等活动，充分发挥侨乡和21世纪海上丝绸之路核心区优势，邀请海外闽籍侨商侨企侨领、共建“一带一路”国家和地区的闽籍对外投资企业、福建商协会代表等参展参会。围绕福建省战略性新兴产业及传统优势产业，聚焦县域重点产业链，谋划推出一批招商引资项目。福建馆布展将围绕“福建在中国式现代化建设中奋勇争先”这一主题，打造沉浸式、交互式现场体验场景，同时设立项目路演专区，精选一批优质项目开展路演推介。

作为我国唯一以投资为主题的国家级平台，今年投洽会“朋友圈”进一步扩大，将首次举办对外投资专题发布会，发布《中国对外直接投资统计公报》《中资企业国别发展报告》《境外中资企业商（协）会最佳实践》等多项公共产品。主宾国英国将派出经贸团组深度参与本届投洽会，围绕中英投资合作举办相关活动。此外，2025年国际投资论坛、国际咨询委员会2025年会、2025鼓浪屿论坛等一系列论坛和交流活动将与本届投洽会同期举办。

（来源：福建日报）

【展会动态】

第五届全国消毒技术与应用发展大会举办

4月18日，第五届全国消毒技术与应用发展大会在厦门开幕。大会以“消毒感控筑防线，医防融合促发展”为主题，围绕健康中国战略规划核心目标，汇聚业内专家和学者共同探讨消毒领域的前沿动态与未来发展方向。国家疾病预防控制中心综合监督一司、二司、中国卫生监督协会、福建省疾病预防控制中心、厦门市卫生健康委公共卫生监督处等单位领导，以及来自全国卫生监督机构、疾控机构、医疗机构、科研院所及相关企事业单位共800余人参加会议。

大会设1个主会场和“医院感染与控制”“内镜消毒管理”“消毒供应”“口腔感染与控制”“消毒产品与标准”5个分会场以及论文报告会、消毒技术新应用新进展国家级继教培训班等配套活动，邀请国内消毒、院感、卫生监督领域的知名专家学者共作61场次报告（授课），探讨消毒新技术、新方法在传染病、医院感染等感染性疾病的预防控制应用，促进医院感染控制、传染病防控和消毒技术与应用的高质量发展。

（来源：中国卫生监督协会）

2025 厦门国际设计艺术周开幕

4月28日，2025 厦门国际设计艺术周在厦门启幕。艺术周由中国室内装饰协会、厦门市文发办、厦门市文化和旅游局、厦门市文学艺术界联合会、厦门广播电视集团主办，由清华大学美术学院、厦门美术馆作为学术支持，厦门文广传媒集团有限公司、红点设计（厦门）品牌运营有限公司承办。

设计艺术周从4月28日持续至5月18日，活动以“新质生活：创意成就美好未来”为主题，探索新质生产力驱动下的未来生活新格局，汇聚国内外众多创意成果，通过1场国际设计艺术大展、5大主题单元、3场学术活动、5堂设计与艺术公开课等系列展览、学术活动、艺术公开课等多元活动，展现设计与艺术如何打破常规，为“新质生活”开启无限可能。

作为艺术周核心活动，厦门国际设计艺术展同期在厦门美术馆展出。展览通过艺术观维的“新”视角、现代生活的“新”时尚、解读城市的“新”方法、美美与共的“新”范式、面向未来的“新”篇章五大板块，汇集来自13个国家、80多位国内外优秀设计师与艺术家的300余件匠心独具的创意作品。覆盖雕塑、绘画、空间设计、产品设计、交互设计、公共艺术等多个领域，让参观者能够近距离感受设计与艺术的魅力。

艺术周同期举办系列学术活动。主旨演讲“新质生活：创意成就美好未来”邀请国内外知名学者、设计师、艺术家和业界专家分享当前数字技术与生态文明融合发展背景下，社会生产生活方式面临的深刻转型；研讨会“人工智能的可能与边界”聚焦人工智能工具为创意活动带来的机遇和挑战；研讨会“设计教育的思变与再造”讨论技术给设计艺术教育带来的巨大变革；清华美院各领域的专家学者面向市民开设5堂公开课，主题涉及AI之美、图案之美、文创之美、工艺之美、时尚之美，推动设计艺术教育的普及，丰富大众的精神文化生活，让公众在轻松愉悦的氛围中体验创作乐趣，提升艺术鉴赏能力，让人人都能成为自己生活的“设计艺术家”。

（来源：厦门国际设计艺术周）

2025 中国供应链数智化创新大会在厦召开

4月24日，2025中国供应链数智化创新大会在厦门国际会展中心国际会议厅举行。大会由中国物资储运协会供应链数智化分会主办，厦门建发股份有限公司协办，北京极载数字科技研究院承办，来自供应链领域的200多位专家、学者、企业代表齐聚一堂，共同探讨供应链数智化创新发展的前沿趋势与实践成果。

会上，中国信通院工业互联网与物联网研究所、上海交通大学RFID与物联网研究所、建发股份数字化中心、国联股份、河钢集团、一力物流科技、中仓登、葛洲坝集团、高达软件、华夏银行、京东物流、汇融数科、海智在线等机构代表分别围绕“新型基础设施赋能供应链数智化转型”“仓储物流行业数智化的意义和解决方案”“AI+数字双轮驱动：全球供应链生态协同能力升维”“供应链数据协同”“供应链构建‘服务+科技+金融’产业生态圈”“钢链产业互联网服务”“厦门供应链企业融资解决方案”“数智化供应链赋能工程建筑行业、大宗商品物流业”“产业数字金融创新与实践”“数智化供应链金融核心价值”“供应链数智化助力‘脱核链贷’业务”“中小工厂融入全球供应链”等议题展开演讲。

此次2025中国供应链数智化创新大会的成功举办，为供应链数智化领域搭建了重要的交流平台，将有力推动供应链行业在数智化方向上不断创新发展，助力产业链实现转型升级。

（来源：中国物资储运协会）

厦门佛事用品春季展举办 5大核心板块助力行业前行

4月18日至21日，2025中国厦门国际佛事用品（春季）展览会在厦门国际会展中心举办。展览会以“传承·创新·融合”为主题，面积达79657平方米，

设佛事用品春季展与香博会、传统建筑暨园林景观展、素食展、手工艺品展五大核心板块，展示内容涵盖佛像雕塑、传统建筑、佛堂供具、香品香器、蜡烛灯具、僧服绣品、禅意文创、禅茶素食、书画音像等全产业链资源。

大会同期展中，2025 中国厦门国际香产业(春季)博览会以专业视角引领行业发展，展示成品香、香器具、精油纯露、空间香氛、香包装、原料、制香机械及设备、香文创衍生周边设计等展品，推广香及其衍生品在多元生活场景中的应用；2025 中国厦门国际素食暨有机产品(春季)展览会从原料供应到成品展示，聚焦即食化、便捷性、创意料理等，覆盖从休闲零食到家庭厨房、素食餐厅的全场景需求；厦门传统建筑暨园林景观展，展览范围涵盖规划设计、工程施工、园林景观、保护修缮、室内设计、仿古构件、吊顶彩绘、石雕、门窗、砖瓦等，并引入全新品类，如水处理、供暖材料等，构筑起从传统营造技艺到现代科技的完整产业链闭环；第八届厦门国际手工艺品展览会集结逾百家境内外参展商，展出匠心独运的手工艺品，展品类别涵盖金属器、大漆、木雕、石雕、刺绣、竹雕、陶瓷、寿山石雕刻等 50 个门类。

展会配套举办多场系列论坛。其中《传统文化 当代表达》系列论坛，邀请企业创始人、国潮 IP 主理人、文创产品设计师等行业领袖探讨文化传承与创新路径，分享打造差异化文化 IP，拓展多元盈利模式的成功经验；传统建筑展系列论坛聚焦传统建筑智慧、保护传承、规划设计与营造技艺四大维度，搭建产学研合作平台，推动传统建筑技艺与数字科技、绿色建造等现代技术跨界融合，为行业高质量发展注入可持续动能；“非遗香韵 香创未来”厦门电商文化节以论坛、香道表演等形式向全国消费者展示和推广“厦门香”品牌和产品，感受“厦门香”的传承与魅力；并配套举办寻香之旅、香道表演、香篆体验、国风饰品 DIY 等沉浸式体验活动，推动优秀传统文化及技艺走近大众，探寻东方美学的当代回响，共筑文明传承的桥梁。

据悉，2025 年 10 月 16 日至 20 日，第二十届中国厦门国际佛事用品(秋季)展览会将以“创新驱动、文化赋能”为核心，深度整合产业链资源，带来更前沿的视角，更丰富的活动，助力产业转型升级。

(来源：佛事展组委会、中国新闻网)

2025 中国厦门国际茶产业(春季)博览会举办

4 月 18 日至 21 日，2025 中国厦门国际茶产业(春季)博览会在厦门国际会展中心举办。博览会打造五展联动矩阵，总规模达 50613 平方米，汇集来自福建、广东、浙江、山东、四川、上海、河南、湖北、贵州、重庆以及境外展区来自尼泊尔、泰国、斯里兰卡、马来西亚、日本、韩国、美国等国家及地区近千家参展商，聚焦全产业链发展，全方位呈现茶产业发展盛况。

博览会同期展中，2025 厦门茶包装设计春季展内容涵盖纸塑、陶瓷、布艺、玻璃、金属、机械等各类包装制品、包装原材料、包装机械设备，整合全国各地优质品牌包装企业和茶包装上下游的最新资源；2025 厦门国际新茶饮展汇聚全球优质茶饮原料供应、调香拼配、研发代工、包装设计、器具设备、茶饮品牌及空间等全产业链上下游资源，聚焦健康与风味的茶饮趋势；2025 厦门国际茶食展集结来自福建、广东、浙江等地的非遗糕点、国潮茶点等品牌，展示茶点、茶冰淇淋、茶酒等创意茶食产品，打造“茶+餐饮”的消费新场景；2025 绿茶采购交易会整合各地优质绿茶资源，集中展示龙井、安吉白茶、恩施玉露、宣恩伍家台贡茶、咸丰白茶等不同产区特色代表，同时携手各大绿茶主产区协会举行绿茶产业推介会，探索绿茶在新形势新业态下的产业价值高地和新蓝图。

博览会同期举办“朴器之美与设计”交流沙龙、2025 国际有机茶论坛、2025 中国厦门新茶饮产业发展论坛、2025 鹭岛新茶饮调饮 SHOW、2025 厦门国际新茶饮展调味茶大赛、有机茶专场品鉴、绿茶产业推介会、品牌推介会、国际茶道茶艺表演等系列活动，汇集品牌创始人、龙头企业、高校、行业协会等各方面的优质资源，为与会展商构建专业的交流平台，传递行业的最新资讯。

（来源：厦门日报、厦门国际茶博会）

2025 厦门国际光储充产业博览会暨华南区光储充供应链大会落幕

4 月 24 日至 26 日，2025 厦门国际光储充产业博览会在厦门国际会展中心举办。博览会面积 10500 平方米，设置三大品牌馆，天合光能、阳光电源、通威、固德威、驴充充、国家电投、小桔充电、超翔等 500 余家行业知名企业、800 余个品牌参展，集中展示光储充全产业链，助力国家“碳达峰、碳中和”目标实现。

博览会同期举办华南区光储充供应链大会、新产品新技术发布会、采购对接会等多场同期活动，汇聚来自光储充产业链不同领域的专家和企业家，围绕“绿色、低碳、发展”的创新主题，解读产业政策，分析行业发展方向，交流创新技术，分享前沿光储充产品及解决方案，助力实现“驭光前行 逐鹿双碳”的目标，助推光储充产业持续腾飞。

（来源：厦门国际光储充产业博览会）

2025 厦门国际纺织服装供应链博览会举办

4 月 24 日至 26 日，2025 厦门国际纺织服装供应链博览会在厦门国际会议展览中心举办。博览会由中国纺织品进出口商会、厦门市纺织服装同业商会、杭州励业展览有限公司主办，厦门励业展览有限公司承办。

博览会面积 20454 平方米，设置面料馆、面辅料馆、服装服饰馆三大展区，吸引国家面料馆展团、热点趋势面料展团、绍兴面料展团、韩国面料展团、吴江展团、厦门市纺织服装同业商会展团、厦门设计师展团、韩国设计师展团、海宁市袜子行业协会展团、诸暨市袜业协会展团十家特色展团等 500 余家展商参展，展品涵盖面料、辅料、流行纱线、服装贴牌、原创设计、时尚袜业、品牌内衣、帽子、围巾、手套等全产业链品类，展期 3 天共吸引来自全国及海外采购商 2 万余人。

大会同期举办纺织服装新动能发展论坛、「区域协同，生态共赢」品牌供应链对接会、「东方织造，全球对话」主题全球采购商对接会、外贸优品内销巡回采购团、「象·道」厦门理工学院 2025 届优秀毕业设计作品发布会、富贵鸟品牌发布秀、七匹狼品牌发布秀等商贸对接、政策研讨、时尚发布活动，聚焦跨境订单+联动国内品牌深化协作，助力外贸企业对接开辟国内销售新渠道。

（来源：厦门纺织服装供应链博览会）

厦门国际体育用品暨户外用品野营装备展览会举办

4 月 25 日至 27 日，厦门国际体育用品暨户外用品野营装备展览会在厦门国际会展中心开幕。展览会面积 6215 平方米，汇聚全球近千家优秀供应商及品牌，展示运动装备、野营用品、旅居房车、休闲用品、水上运动、冰雪运动、户外健身、户外家具及户外配件等产品。

同期举办户外露营嘉年华、房车+露营地大会、户外露营产业发展高峰论坛、健康运动营养品系列论坛、野营装备发展论坛运动用品与器材跨境电商论坛、户外运动产品出口买家见面会以及各类赛事与发布会等配套活动，为品牌商提供一个接触经销代理商、批发零售商、专卖店、直播电商、全球跨境电商等传统与新兴渠道买家以及广大户外爱好者的平台，帮助品牌商开拓快速增长的中国与全球户外市场。

（来源：厦门国际体育用品暨户外用品野营装备展览会、建发会展）

本期主编：陈李升 **副主编：**谢燕婷 **责任编辑：**周燕华、孙靖雯