

厦门会展动态

2025 第 7 期（总 312 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2025 年 5 月 15 日

【行业动态】 1

第 137 届广交会闭幕，厦门企业成果丰硕 1

第五届中国（厦门）国际跨境电商展召开新闻通气会 2

【展会动态】 2

中国医院信息网络大会（CHIMA 2025）召开 2

2025 厦门工业博览会暨第 29 届海峡两岸机械电子商品交易会在厦启幕 3

2025 第三届厦门国际新能源智能汽车博览会暨移动出行展举办 4

【会员风采】 4

第二届中国（武夷山）竹业博览会圆满举办 4

【行业动态】

第 137 届广交会闭幕，厦门企业成果丰硕

5 月 5 日，第 137 届中国进出口商品交易会（广交会）线下展于广州圆满落幕。本届广交会共有来自 219 个国家和地区的 28.89 万名境外采购商到会，较去年春季同期举行的第 135 届广交会同比（下同）增长 17.3%。其中，共建“一带一路”国家采购商 18.75 万人，增长 17.4%；金砖国家采购商 7.24 万人，增长 24.1%；RCEP 成员国采购商 6.48 万人，增长 6.9%。欧美采购商 5.19 万人，增长 3.4%；共有 140 家工商机构组团参会，头部跨国采购企业 376 家，均创历史新高。

本届广交会厦门交易团参展企业共 685 家次，各类展位总数达 1710 个。据厦门市进出口商会初步统计，厦门交易团累计成交额超 2.62 亿美元。厦门交易团各参展企业以创新产品、前沿技术，抢抓订单、开拓市场，在这场全球贸易盛会中，各展所长，展现“厦门智造”风采，书写国际贸易合作新篇章。

（来源：厦门市商务局、厦门日报）

第五届中国（厦门）国际跨境电商展召开新闻通气会

5月7日，厦门国际商会召开第五届中国（厦门）国际跨境电商展新闻通气会，发布展会相关筹备情况及创新亮点。

第五届中跨展将于6月26日至28日在厦门国际会展中心举办。大会以“跨境互联 货通全球”为主题，立足构建全链条的跨境电商展示和交易平台，规划展览面积超50000平方米，设置超1500个国际标准展位，设跨境选品展区、跨境生态展区、国际展区和特色产业展区四大展区，集中展示全国30多个特色产业带、30多个跨境主流平台和上百家服务商，展览范围涵盖跨境电商全产业链。

展会同期将举办跨境电商助力全球产业链创新与重构、跨境电商平台年度大会等20余场行业交流主题活动，聚焦新兴市场开拓、AI赋能、POD等行业热点话题，助力企业把握行业发展脉搏。

（来源：厦门日报）

【展会动态】

中国医院信息网络大会（CHIMA 2025）召开

5月9日至11日，第29届中国医院信息网络大会（CHIMA 2025）在厦门国际会展中心举行。大会以“AI融合医疗、共促高质量发展”为主题，吸引来自广东省医院协会、湖北省医院协会、中国人民解放军总医院、中南大学湘雅医院、华中科技大学同济医院、中山大学附属第六医院、云南省肿瘤医院等超过200家医院代表、医疗机构代表以及企业代表参与。

大会发布《医院网络安全运营能力成熟度评估指南》（试行版）《医院网络安全托管服务（MSS）实施指南》（2025版）《医院运营管理典型应用数据资源建设指南》（2025版）三本指南，并设置一系列针对行业热点话题和发展趋势的学术报告，中科院院士、主管部门领导、医院管理者、信息技术专家等围绕“数智化医疗转型”“AI赋能医院变革”“医疗大数据应用”等前沿话题，展开深入探讨与交流，为推动医疗行业的数字化、智能化转型注入强大动力。

（来源：CHIMA）

2025 厦门工业博览会暨第 29 届海峡两岸机械电子商品交易会 会在厦启幕

5 月 9 日至 12 日，2025 厦门工业博览会暨第 29 届海峡两岸机械电子商品交易会在厦门国际博览中心举办。博览会由中国机电产品进出口商会、中国机械工业联合会、台湾区电机电子工业同业公会、厦门市会议展览促进中心、厦门国贸会展集团有限公司、汉诺威米兰展览（上海）有限公司、东浩兰生会展集团上海工业商务展览有限公司联合主办。

大会采用“1+N”联动模式，以厦门工博会为核心，同期举办新能源产业博览会、智能建造展览会、电子信息暨数字经济博览会三大特色专题展，展览规模共 76000 平方米，设立工业自动化、增材制造、塑料产业、金属加工、台湾机电产品等展区，以及电子信息、新能源、智能建造等主题展区，吸引来自德国、美国、日本、印尼等 10 多个国家和地区的 839 家企业参展。博览会共邀请 320 个专业商协会采购团，并定向邀约 2600 家重点采购企业，同时还邀请了哥伦比亚、埃及、也门、俄罗斯、西班牙、印尼、菲律宾、巴基斯坦、印度等 33 个国家和地区的采购商到场定向参与对接，搭建全球工业互联的“金色桥梁”。

作为海峡两岸工业交流的重要窗口，博览会持续深化两岸产业融合发展，主办单位之一的台湾区电机电子工业同业公会组织台湾建德、台湾谭佳、台湾上银等 30 余家台湾地区企业组团参展，东亚机械、东刚精机等 20 余家台资企业携新设备、新技术参展。同时台湾物联网协会、台湾贸易中心广州代表处、台湾人工智能产业协会、台湾数位科技产业学会等台湾地区社团率领会员企业参会交流，共绘海峡两岸产业协同蓝图。

博览会同期举办 2025 海峡工业论坛、福建省建筑业智能建造与数字化会议、3D 打印智能制造产业论坛、第二届厦门国际新能源发展大会、高端装备制造产业链供需对接活动、“双招双引”推介暨产销对接会等专业研讨、对接交流活动。其中，大会重要论坛——2025 海峡工业论坛，以“AI 引擎赋能，重塑新型工业化版图”为主题，汇聚众多业内专家、学者以及企业代表，共同探讨人工智能在工业领域的创新应用与发展趋势，为推动两岸工业智能化转型提供了重要的交流合作平台；高端装备制造产业链供需对接活动上 14 项项目合作现场签约，意向金额达 5.35 亿元；中国（福建）绿色低碳产品采购对接会、印尼工业产业供需对接会的一对一对接环节，一直上储能、福安展团等多家新兴产业企业均初步达成合作意向。4 天展会现场吸引了 106374 人次观众到场参观，签约订单及意向合作金额超 7 亿元人民币。

（来源：厦门日报、厦门台办、国贸会展集团、中国经济网）

2025 第三届厦门国际新能源智能汽车博览会暨移动出行展 举办

5月1日至4日，第三届厦门国际新能源智能汽车博览会暨移动出行展在厦门国际博览中心（翔安）举办。博览会由上海卓锐展览服务有限公司主办，厦门卓锐会展服务有限公司承办，致力于打造集展示、交流、技术交流与商贸交易于一体的汽车行业综合服务平台。

博览会以“升维X焕新”为主题，以“科技引领、智见未来、需求导向”为核心理念，全面升级展会体验。展会规模10500平方米，数百款新车集中展示，汇聚全球主流汽车品牌，包括鸿蒙智行、比亚迪、仰望、极狐、吉利、奔驰、沃尔沃、东风本田、理想、蔚来、上汽大众等，豪华、合资、自主及新能源车型同台。打造“智能科技体验专区”，沉浸式呈现人工智能、自动驾驶、车联网等尖端技术的最新突破，让观众零距离感受未来出行科技的魅力。

博览会以“车展+跨界潮玩”双线驱动，线上依托在线直播间看展等媒体矩阵实现流量转化，线下打造沉浸式互动体验场景，机器人SHOW、健美大赛、哪吒主题快闪、百万网红车模天团、麦德龙美食节、非遗文创市集、元气漫游儿童乐园等主题活动，覆盖潮玩、亲子、体育、休闲、美食等领域，实现科技体验、文化消费与休闲娱乐的多维融合。

（来源：CMS 厦门车展、厦门广电）

【会员风采】

第二届中国（武夷山）竹业博览会圆满举办

5月13日至15日，第二届中国（武夷山）竹业博览会在建发会展所运营管理的武夷会展中心举办。

博览会以“以竹代塑·绿色生活”为主题，以40000平方米规模打造“全国竹业大观园”，规划设置竹产品、竹工艺、竹文化、竹科技等四大展区，吸引16个省份、9个重点产竹地区共650家企业盛装亮相，集中呈现竹建筑、竹家具、竹工艺品、竹餐厨、竹灯饰、竹片书画、笋竹食品等，打造集产品展示、宣传推介、新品发布、企业交流、供需对接、电商直播、文化体验等元素于一体的商贸交流平台。

5月13日上午，中国（南平）竹产业高质量发展大会于千人会议厅召开。会上，中国林产工业协会会长开场致辞，中国工程院院士等专家学者代表、福建省政府部门代表、中国林学会代表围绕“以竹代塑”，竹产业高质量发展的关键议题进行深入交流研讨，分享前沿研究成果与实践经验，为竹产业的未来发展指引方向。

（来源：i会展）

本期主编：陈李升 **副主编：**谢燕婷 **责任编辑：**周燕华、孙靖雯