

中外会展投资合作洽谈会组委会

关于邀请参加第十四届中外会展投资 合作洽谈会的函

尊敬的会展业界同仁：

第十四届中外会展投资合作洽谈会（中文简称：洽谈会/英文缩写：EIIE）将于2025年7月9-11日在北京朗丽兹西山花园酒店举办。本届大会由中外会展杂志社主办，北京新展国际传媒有限公司承办。

洽谈会以会展项目合作及会展城市招商引资为主要宗旨，采用会+展形式，每年举办一届。洽谈会自2009年创办以来，共有来自52个国家和地区的境外嘉宾出席，累计参会人数超过18000人。举办十三届以来，组委会组建并积累了超过8000家有效专业观众数据库，为各地政府及会展场馆招展引会提供了绝佳平台，成为EIIE品牌核心竞争力的有力支撑。大会期间发布的会展行业系列报告，成为掌握行业最新发展动态的晴雨表；大会期间举办的多场专题论坛，覆盖全产业链最新热点话题，汇聚行业知名专家学者、企业高管，碰撞思想、凝心聚力，为行业发展指明方向。

我们诚挚邀请贵城市（单位）领导拨冗出席本次大会，共襄盛举，共同构建我国会展业高质量发展格局！

特此邀请。

附件一：洽谈会基础信息

附件二：参会回执表

附件三：部分拟邀专业观众名单(排名不分先后)

组委会联系方式：

联系人： 赵晓凤

电 话： 13811057141

地 址：北京市丰台区丰体南路3号丰体时代大厦A座309室

《中外会展》杂志社
中外会展投资合作洽谈会组委会
二〇二五年四月



附件一：洽谈会基础信息

洽谈会基础信息

一、名称：第十四届中外会展投资合作洽谈会

二、时间：2025年7月9-11日（星期三-星期五）

三、地点：北京朗丽兹西山花园酒店

四、组织机构（拟定）

主办单位：《中外会展》杂志社

联合主办：国际会议中心协会（AIPC）

承办单位：北京新展国际传媒有限公司

学术支持：北京新展智慧大数据技术研究院

同声传译指定合作单位：上海译牛科技有限公司

签到系统指定合作单位：澳龙信息科技(上海)有限公司

AI数智化指定合作单位：月势科技（北京）有限公司

摄影指定合作单位：即享影像

五、规模

参会总规模：1000-1500人

精准邀请专业观众：300家

（专业观众：拥有会议会展项目的“中字头”“国字头”全国性行业协会及会展主办公司）

六、参会构成

中外政要、国际组织官员、中央及地方会展主管部门、世界500强/行业头部企业、“中字头”“国字头”全国性行业协会及全国知名会展企业等拥有大型流动性会议展览的主承办方、大型跨国会展公司的驻华机构、

会展产业链各环节的服务供应商、知名媒体、国内外会展业内知名专家、研究学者。

七、 大会亮点与特点

1. 国际化、规格高

洽谈会立足于为中外会展企业的合作搭建桥梁，历届以来已有 52 个国家和地区的国外嘉宾参会，2019 年第九届洽谈会的国外嘉宾主要来自美国、德国、法国、荷兰、俄罗斯、波兰、英国、新加坡、印度、巴基斯坦、澳大利亚、捷克、伊朗、泰国、哥伦比亚等 15 个国家和地区。2020 年、2021 年受新冠疫情影响，国外嘉宾未能到达现场，采取视频方式参加洽谈会并进行演讲和致辞发言。

2023 年随着出入境政策的调整，洽谈会的国际化水平也得以迅速恢复，得到了国际展览业协会（UFI）、国际会议中心协会（AIPC）、国际展览与项目协会（IAEE）、国际农业会展联盟（IUACE）、法国国际专业展促进会（Promosalons）等国际组织的大力支持，会前三大协会领导都发来祝贺视频，国际会议中心协会（AIPC）、国际展览与项目协会（IAEE）成为大会联合主办单位，国际会议中心协会（AIPC）首席执行官 Sven Bossu 出席洽谈会开幕式并带来精彩演讲，分享对行业的新思考。

洽谈会每年吸引大量国内外行业领军型人士参会演讲，包括中外政要、国际组织官员、中央及地方会展主管部门、世界 500 强及行业头部企业、大型跨国会展公司的驻华机构、会展产业链各环节的服务供应商、知名媒体、国内外会展业内知名专家、研究学者等国内外会展同仁等参与并合作。商务部原副部长、中国商业联合会原会长张志刚、中国世界贸易组织研究会副会长、商务部国际贸易经济合作研究院原院长霍建国等众多行业权威人士参加洽谈会后，均充分肯定了洽谈会的价值及其对中国会展经济发展所做出的贡献。

2. 重务实、成交高

北京新展国际传媒有限公司（简称“新展传媒”）作为中外会展投资合作洽谈会的组织单位，依托旗下核心品牌媒体《中外会展》杂志 30 年的客户资源积累，组建了超过 8000 家优质专业观众信息资料的核心买家数据库，入库资源均为主承办大型流动性会议和展览的“中字头”“国字头”全国性行业协会及全国知名会展企业（简称：专业观众），这成为 EIIE 品牌核心竞争力的有效支撑。

洽谈会注重商务洽谈与合作成交，每年安排“一对一”专场洽谈，安排城市会展主管部门、会展场馆及会展服务供应商与重点巡回展主办方、各类会议和展览主承办单位进行一对一商务洽谈，促成合作成交。针对 VIP 客户，还将有针对性地进行意向客户邀约，尽最大努力帮助客户达成实质性合作。

历年通过洽谈会前期多维度、多举措、富有针对性的服务，实现了双方供需精准匹配，在会后将持续跟进专业观众的落地意向，促成持续的落地合作。2025 年计划在 8000 家核心买家数据库中精选超过 200 家有明确采购需求且拥有一定采购决策权或压倒性建议权的专业观众前来对接交流。并在洽谈会期间举办中外品牌会展主办者俱乐部交流大会，目前主办者俱乐部成员单位已经覆盖全国 48 个城市，超 200 家主办机构。

3. 规模大、多元化

洽谈会自 2009 年创办以来，发展迅速，规模逐年攀升。2016 年，参会规模首次突破千人，并在此后以每年 10% 的速度持续增长。2020-2022 年，受疫情管控影响，规模有所缩减。2023 年，随着线下会展活动恢复正常举办，参会人数回升至 1200 余人。当年共举办大小分论坛及社交活动 27 场次，参展商总规模达 120 余家，参与报道的行业媒体近 40 家。到 2024 年，参会人数已进一步增加至 1500 人。

八、 媒体宣传

人民网、新华网、《中外会展》、中国青年报、第一财经、中国新闻网、搜狐网、千龙网、国际商报社、中国经济导报、中国商报、《旅游会展》、中国旅游报、21世纪经济报道、商旅中国网、闻旅、《会议》、新华社《中国名牌》、中视网、中新网、新展传媒新媒体平台、美通社等 50 家媒体。

九、 主要日程（拟定）

2025 年 7 月 9 日（星期三）	
10:00-17:30	报到注册
14:00-15:30	【会前会 1】 中外品牌会展主办者俱乐部交流大会 (闭门会议仅限受邀代表参会)
16:00-17:30	【会前会 2】 2025 全国会展场馆联盟理事单位新生活方式展筹备会 (闭门会议仅限受邀代表参会)
16:00-17:30	【会前会 3】 破冰启航·圆桌思享论坛 (闭门会议仅限受邀代表参会)
09:00-24:00	全天搭建布展
2025 年 7 月 10 日（星期四）	
09:00-17:30	报到注册
09:00-17:30	全天展览展示
09:00-17:30	FUN 肆开燥聚集地 欢迎来到“FUN 肆开燥聚集地”！这里是一个充满活力与创意的互动空间，专为参会嘉宾精心打造，让大家在轻松愉快的氛围中参会洽谈。
09:00-10:00	专业观众集中走访展位

09:00-09:30	贵宾小范围会见 (全体大会前贵宾休憩)
09:30-09:50	领导巡展
10:00-12:00	第十四届中外会展投资合作洽谈会全体大会
12:00-13:00	VIP 午餐交流会 (仅限受邀嘉宾凭请柬入场)
12:00-13:00	商务自助午餐 (所有参会代表凭当日午餐券入场)
13:00-14:30	【分论坛 1】 会展项目创新引领论坛
13:30-14:30	【专场推介会 1】 定制化专场推介会
14:00-15:30	【分论坛 2】 会展青年发展论坛
14:30-16:00	【分论坛 3】 关税战辩论赛
16:00-17:30	【对接会 1】 一对一专业观众专场对接会 (一) (仅凭专业观众/嘉宾/参会代表三种胸卡证件进入对接洽谈)
17:30-19:30	“金五星” 宣传推选揭晓盛典暨社交晚宴(所有参会代表凭当日晚宴餐券入场)
2025 年 7 月 11 日 (星期五)	
09:00-16:00	报到注册
09:00-17:30	全天展览展示
09:00-17:30	FUN 肆开燥聚集地 欢迎来到“FUN 肆开燥聚集地”！这里是一个充满活力与创意的互动空间，专为参会嘉宾精心打造，让大家在轻松愉快的氛围中参会洽谈。
09:00-10:00	专业观众集中走访展位
10:00-11:30	【分论坛 4】 展馆运营发展论坛
10:30-12:00	【分论坛 5】 服务商跨产业链发展论坛

10:30-12:00	【专场推介会 2】 定制化专场推介会
12:00-13:00	VIP 午餐交流会 (仅限受邀嘉宾凭请柬入场)
12:00-13:00	商务自助午餐 (所有参会代表凭当日午餐券入场)
13:30-15:30	【分论坛 6】 会展业海外市场拓展交流论坛
16:00-17:30	【对接会 2】 一对一专业观众专场对接会 (二) (仅凭专业观众/嘉宾/参会代表三种胸卡证件进入对接洽谈)
18:00-20:00	主题冷餐酒会 (所有参会代表凭当日酒会餐券入场)

注：具体日程实时更新，组委会将在中外会展官方微信公众平台及时通知，敬请关注！

十、 收费标准

参会注册费/展位费

- 参会注册费：¥4,680 元/位
- 标准展位：¥18,800 元/个
- 光地展位：¥2,180/m² (不含设计、搭建)

推介及宣传机会

- 开幕全体大会推介：¥150,000/场 (限时 10 分钟)
- 金五星推选揭晓盛典推介：¥120,000/场 (限时 10 分钟)
- 分论坛主题推介：¥69,800/场 (限时 10 分钟)
- 定制化专场推介会：¥298,000 (45 分钟/场)

***注：现场广告合作方式请咨询招商部**

附件三：部分拟邀专业观众名单（排名不分先后）

中国化学与物理电源行业协会	东西志览国际文化发展无锡有限公司
中国研究型医院学会	中国核能行业协会
中国卫星导航定位协会	中国微米纳米技术学会
中国疏浚协会	中国农业机械工业协会
中国橡胶工业协会	励展博览集团
中国物流与采购联合会平台分会	中国印章行业协会
中国市场学会批发市场发展委员会	中国照明学会
中国煤炭工业协会	中国动漫集团有限公司
中国金属学会	中国化工信息中心
中国建筑业协会	中国百货商业协会
中国合成橡胶工业协会	中国照明电器协会
中国工程机械工业协会	中国博物馆协会
中国城市轨道交通协会	中国机电产品流通协会
中国材料研究学会	中国家用电器协会
中国半导体行业协会	中国建筑文化研究会
全国工商联新能源商会	国药励展展览有限责任公司
中华口腔医学会	中国兵工学会
中国印刷及设备器材工业协会	中国仪器仪表行业协会
中国汽车工程学会	中国国际贸易促进委员会商业行业分会
中国铸造协会	全国农业技术推广服务中心
中国农业展览协会	中国钢铁工业协会
中糖新世纪国际会展(北京)有限公司	中国食品工业协会
中国烹饪协会	中国体育用品业联合会
全国汽车配件交易会组委会	中国光学光电子行业协会
中国国际贸易促进委员会	中国农业机械流通协会
中国地质学会矿床专业委员会	中国电梯协会
中国机电产品进出口商会	全国工商联烘焙业公会
中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会	

中国医药保健品进出口商会
中国轻工业联合会
中国连锁经营协会
中国女医师协会
中国煤炭城市发展联合促进会
中国国际科技会议中心
中华全国工商业联合会新能源商会
中国电子质量管理协会
中国医药物资协会
中国道路交通安全协会
中国畜牧业协会
机械汽车展览联合会
中国包装和食品机械有限公司
中国家具协会
中国纺织品商业协会
中国老年医学学会
长城国际展览有限责任公司
中国人工智能学会
北京博乾国际会展服务有限公司
世界物联网大会
中国服务机器人及特种机器人产业联盟
中国感光学会
中国机械工程学会
中国麻风防治协会
中国睡眠研究会
中国生物发酵产业协会
中国医学影像技术研究会
中国造纸协会
中教联投(北京)科技有限公司
中国砖瓦工业协会
中国生理学会
中国特钢企业协会
全国城市农贸中心联合会
中国信息协会
中国五矿化工进出口商会
中电会展与信息传播有限公司
世界针灸学会联合会
中国五金交电化工商业协会
中国仪器仪表学会
中国锻压协会
中国丝网印刷行业协会
中国室内装饰协会
北京斯迈夫体育产业有限公司
中国电力企业联合会
中国奶业协会
中国机械国际合作股份有限公司
中国模板脚手架协会
北京远迈国际旅游有限公司
东西志览文化传媒南京有限公司
中华口腔医学会民营口腔医疗分会
中华全国工商业联合会纸业商会
北京中汽四方会展有限公司
中国仓储与配送协会
中国服装协会
中国智能交通协会
中国果品流通协会
中国水利电力医学科学技术学会
国际物流与运输学会中国分会
中国衡器协会
中国化学会产学研合作与促进工作委员会

中国五金制品协会
中国食品和包装机械工业协会
中国乳制品工业协会
中国制笔协会
中国通信学会
中汽研(天津)汽车工程研究院有限公司
中国地理学会
中国烹饪协会快餐委员会
中国产学研合作促进会
新医界传媒
中国机电一体化技术应用协会
中国妇幼保健协会
中国建筑节能协会立体绿化与生态园林专业委员会
《中国物流与采购》杂志社
上海万怡医学科技股份有限公司
中国医药生物技术协会

中国汽车流通协会
中国园艺学会
中国作物学会
中国振动工程学会
中国颗粒学会
中国国际旅行卫生保健协会
中国体视学学会
中国非处方药物协会
中国电子学会
北京科印传媒文化股份有限公司
中电联电力行业输配电技术协作网
《医院院长》杂志社
中国科协生命科学学会联合体
中国皮革协会
中国民族贸易促进会
中旅体育旅行社
中国国际贸易促进委员会冶金行业分会