



2025 第六届中国会展活动新技术新设备新服务展览会 （“会展三新展”）暨中国会展跨界合作交流峰会 日 程（拟）

2025 年 8 月 13-14 日 上海·张江科学会堂

主办单位：北京华恺国际展览有限公司

会展 BEN

协办单位：张江科学会堂

支持单位：浙商总会会展业委员会

8 月 12 日（周二）	
14:00-18:00	报到注册
17:30-18:30	2025 第六届会展三新展“会展创新科技成果奖”“会展活动创新服务奖”“杰出会展场馆服务奖”评选委员会会议
8 月 13 日（周三）	
展览全天开放 全天会议	
08:30-09:30	报到注册
09:30-11:00	开幕式暨全体大会 上海市会展行业协会领导致辞 张江科学会堂领导致辞
	主题演讲一：变变变，展览业在变，我们怎么变？ （全球展览业近两年发生的显著变化有哪些？有哪几个肉眼可见的发展趋势？展商和观众对展览的选择和投入、偏好又有哪些改变？主办方如何应对？对供应商有什么新的期望？励展博览集团是怎么做的？） --李雅仪（Josephine Lee），励展博览集团（RX）大中华区首席运营官
	主题演讲二：活动体验营销的变化趋势和 AI 机器人智能科技的应用探索 （他也许是中国最懂营销传播的 AI 机器人酒吧老板。Vista 威信传播是中国 Top 活动公司里最年轻的一匹黑马，2020 年 2 月疫情爆发，Vista 威信传播成立，顶着疫情压力，当年营业额过亿元，公司操盘过多个知名大型企业活动，擅长将创意、体验、技术进行创新融合。全球首家 AI 沉浸式机器人酒吧--Robo Space 001 号体验店落地上海 1933 老场坊，台湾地区的网红馆长去了都说了什么？调酒机器人、高速摄影机器人等 AI 智能硬件正成为消费新场景和新热点，跟会展赛事演艺活动和文旅怎么结合应用？一家营收超两亿的活动公司老板为何还去开 AI 机器人酒吧？） --Alex 朱永强，Vista 威信传播 / Robo Space 乐博空间创始人兼 CEO

	<p>主题演讲三：MICE 公司的人效能不能做到 300W、400W? (当然能, 必须能。MICE 公司被客户瞧不起、压价? 首先是我们瞧不上自己。不停地报价投标, 执行、追款, 只是一个被动的项目运营者/执行者, 客户当然对我们没啥期望值。人效难以提高, 症结在哪里? MICE 公司急需提高什么技能? 缺什么样的人? 老板的思路要不要换一下?) --汪淦, 长狄公关策划(上海)有限公司 Meeting Innovations and Excellences China 董事总经理</p> <p>《抖音会展营销白皮书》发布(拟)</p>
10:00-10:45	<p>实操课堂 1 (免费开放): 从 0 起步, 阿牛一个人如何日更公众号和短视频, 6 个月公众号粉丝过万, 并快速获客搞米 --阿 牛, 常州霍克展示系统股份有限公司市场总监, “阿牛顿商业观察”自媒体主理人</p>
11:00-11:45	<p>精品讲座 1 (免费开放): 从会展到市场传播与咨询, 做个多面手的可能性? --Walt 王祈泉, 上海 WV 市场营销咨询合伙人</p>
11:15-12:00	<p>实操课堂 2 (免费开放): 30 分钟速成, 打造能打 3 份工的会展 AI 智能体 --杨维华, 兹维 AI 联合创始人</p>
12:00-13:15	<p>主题午餐会--超级访谈: 区域性展会怎么扑腾? 访谈嘉宾: 崔红波, CCBE 成都美博会主席, 中国美发美容协会副会长, 四川美容美发行业商会会长 (CCBE 成都美博会创办于 1997 年, 隶属于全球知名的英富曼会展集团, 聚焦中国中西部, 每年春秋两届, 已举办了 51 届。美博会的竞争过于血腥, CCBE 成都美博会主席能安然入睡否? 区域性展会的地位是靠守还是靠扩还是靠什么? 怎么做增长?)</p>
14:00-15:30	<p>专题论坛 1: 会展城市、场馆与主办真是利益共同体吗? (流动展、流动会议的好处之一是暗示城市、会展中心/会议中心给出条件, 城市和场馆希望会展项目固定下来, 而一旦固定下来, 主办方说话就不硬气了。场馆希望会展政策再加大, 政府说你哪知我的难处? 真心话大冒险! 利益共同体, 这事儿能达成吗?) 主持人: 付 睿, 深圳国际交流中心运营公司总经理 嘉 宾: --吴 峥, 中国电子电路行业协会展会工作部部长 --柏 艳, 北京博乾国际会展服务有限公司董事长 --付文东, 四川天府国际会展有限公司/中国(成都)西部国际博览城副董事长、总经理 --刘 珩, 杭州国际博览中心副总经理</p>
14:00-14:45	<p>精品讲座 2 (免费开放): 从“人找资源”到“资源找人”: AI 大模型如何重构会展服务新生态 --陈 涛, 成都青年宏图信息技术有限公司(富青会展云)董事长 成都市会议及展览服务行业协会会展数据资产研究中心主任</p>
14:30-15:00	<p>八仙·营火 1 (免费开放): 会展服务公司做自有 IP, 选题、团队和其他种种 --杨 敏, 西安虫子会议会展服务有限公司总经理</p>

14:30-15:15	<p>实操课堂 3 (免费开放) :</p> <p>领导照片翻车实录：30 个避坑指南+急救方案</p> <p>--张 继，即享影像创始人兼 CEO</p>
15:00-16:30	<p>中国 PRIME 新势力大会</p> <p>主办：中国会展经济研究会文商旅融合专委会 (PRIME 指 PR--公关公司, I--整合营销/奖励旅游, M--会议, E--活动)</p> <p>主持人：谌立雄，智海王潮传播集团合伙人、总裁 中国会展经济研究会文商旅融合专委会主任</p> <p>(汽车和白酒在降价，意味着供应商价格也得下来；6月中旬，车企承诺 60 天账期，会展公关活动公司敢信吗？能否在别的维度“卷”？会展活动行业如此多娇，引无数英雄脑洞大开+四处出击，他们的亲身实践和方法论能让我们抄一遍吗？)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 文旅商展赛演融合，赋能城市新空间多元场景 --叶 颖，上海曜境互联网信息技术有限公司创始人兼 CEO · 传统会展活动公司跨界，开挂 or 挂掉？ --侯旭川，景为（上海）会议展览有限公司创始人，“景为老侯”（抖音号） · 青少年机器人比赛市场这么大，别光想着做服务 --姚林秋，西安乐博士机器人有限公司运营总监、爱因斯坦联盟中国区副主席 亚洲机器人公开赛组委会副秘书长
15:15-16:00	<p>精品讲座 3 (免费开放) :</p> <p>纸基材料能帮到会展活动公司这么多，展台美陈快闪店...真的多！</p> <p>--吴 莺，古合科技创始人，首席美学创意官</p>
15:30-17:00	<p>供需洽谈对接会第 1 场 (另行购票)</p>
15:30-16:00	<p>八仙·营火 2 (免费开放) :</p> <p>跨境电商商品类的展出，格局打开，思路打开</p> <p>--黄思佳，福建荟源文化集团品牌运营部总经理，跨境电商系列自办展项目负责人</p>
15:30-16:15	<p>杨正老师《会展数字化》签售</p>
16:00-17:30	<p>专题论坛 2：外展、出海，新人，新故事，新方法</p> <p>(新人是指他们鲜少露面，但个个有故事。1 其中一人所在的公司擅长组织中国文化品牌设计类企业出海，今年海外活动 26 场；一人是伊朗汽配展中国总代理；一人在东南亚做自办展多年，案例是新的，打法是新的，带来的启发/震撼也是全新的。)</p> <p>主持人：李丕歌，德纳元会展有限公司总经理</p> <p>嘉 宾：</p> <ul style="list-style-type: none"> --舒 畅，杭州观盛文化传播有限公司总经理 --韩 冰，云图会展总经理 --易 强，广东琦亚展览 CEO，亚洲时尚展览会创始人
16:00-16:45	<p>实操课堂 4 (免费开放) :</p> <p>会展销售能力提升的 8 大技巧</p> <p>--刘亮 (亮哥)，实战派会展销售导师</p>
16:30-17:15	<p>精品讲座 4 (免费开放) :</p> <p>海外邀观和新媒体营销的新打法</p> <p>--黄莉蓉，苦瓜科技合伙人暨数字营销事业部总经理</p>

18:00-20:00	欢迎晚宴+抽奖
8月14日（周四）	
展览全天开放 全天会议	
10:00-11:30	<p>专题论坛 3：MICE 公司，瘦身还是跨界还是下沉？</p> <p>（MICE 公司大概跟网约车司机的感受一模一样：需求少了，客单价低了。除了缅怀 2019 年美好光景，我们能想出来的差不多就那么几招。今天，要不要减员以提高人效？别人（如广电）跨过来打劫我们，我们有能力打劫隔壁的行业吗？用 AI？除了文案、图文和短视频，好像没别的了吧。适时到异地开公司是不是冒险之举？这里没有吐槽。）</p> <p>主持人：郑路逸，汇展集团合伙人，国际展览与项目协会（IAEE）中国理事会副主席</p> <p>嘉 宾：</p> <p>--吴莉莉，上海靖達国际商务会展旅行有限公司副总经理</p> <p>--刘金宝，诺樱文化传播（上海）有限公司创始人兼 CEO</p> <p>--江 英，杭州鑫桥文旅集团总裁，浙江省会展行业协会副会长</p> <p>--郭 静，西安虫子会议会展服务有限公司创始人，EBC 健康轻食创新大会主理人</p> <p>--黄 芳，湖南锐智国际会展有限公司董事长、长沙市会议产业协会会长</p>
10:00-11:30	<p>短视频 IP 打造实战秘籍，拓客风暴，海外拓客直通车（免费开放）</p> <p>（会展女企联盟：潮营展览小妮子带领 15 位会展女企业家网红首次惊艳亮相，盛世会展，女企荣耀！）</p> <p>主持人：潮营展览小妮子</p> <p>· 如何打造个人短视频 IP？</p> <p>--动静设计-毛毛，盘龙展览-黄悦，莫恩展览-汪悦，龙展-余菲，孚仕瑞展览-罗丽</p> <p>· 如何通过自媒体有效拓客？</p> <p>--美刻展览-朱豆芽，艺路展览-王婷，横竖展览-刘丹丽，北京盛典创艺-李建莉</p> <p>· 如何搭建海外短视频直通车？</p> <p>--依凯国际-刘燕，原上展览-玉仔，敬一展览-刘金燕，博大展览-阳洋，泰国达众-大师姐</p>
10:00-10:30	<p>八仙·营火 3（免费开放）：</p> <p>文化品牌出海的机会和运营技巧，首先不建议做艺术品</p> <p>--舒 畅，杭州观盛文化传播有限公司总经理</p>
11:00-12:00	<p>专题论坛 4：当下展览的增长靠什么？</p> <p>（当下环境，还谈什么增长？！但必须聊，因为展览项目跟战争一样，守是不行的。增长不一定非得展览面积，也可以是因为专业观众、国际化而带来的收入增长，也可以是横向的题材/板块扩展、竖向的产业链上下游--部分展商变为买家。拼展？找什么样的合作伙伴？还有什么土办法？）</p> <p>主持人：潘 涛，苦瓜科技董事长，中国展览馆协会数字化专委会副主任，中国会展经济研究会新媒体营销专委会主任</p> <p>嘉 宾：</p> <p>--汪 航，东浩兰生会展集团运营管理部总经理 上海外经贸商务展览有限公司副总经理 中国（上海）国际技术进出口交易会（简称上交会 CSITF）主理人 2025 国际低空经济博览会主理人</p> <p>--上海市国际展览（集团）有限公司知名展会负责人（拟邀）</p> <p>--任 路，气体圈子自媒体主理人，中国国际气体工业博览会负责人</p>

11:00-11:30	八仙·营火4 (免费开放) : 在地级市创办和运营展会, 尽管问 --李丕歌, 德纳元会展有限公司总经理
11:15-12:00	实操课堂5 (免费开放) : 从0起步, 阿牛一个人如何日更公众号和短视频, 6个月公众号粉丝过万, 并快速获客搞米 --阿牛, 常州霍克展示系统股份有限公司市场总监, “阿牛顿商业观察”自媒体主理人
11:15-12:00	精品讲座5 (免费开放) : 信息流广告的投放、评估和优化 --李伯文, 雪行文化 CEO, 中国会展经济研究会新媒体营销专委会秘书长
12:00-13:15	主题午餐会--超级访谈: 把大会办成全年并且货币化的活动 访谈嘉宾: 赖晓云博士, 中国兽医协会兽医文化分会会长, 东西部小动物临床兽医师大会秘书长 (刚被智奥会展集团战略收购! 东西部小动物临床兽医师大会是国内该领域领先的大会+展览项目, 已举办18届, 参会的兽医师2万余人, 展览面积5万平方米, 主办方是国内会展主办的“另类”: 该公司在内容和自媒体运营、社群建设、课程研发、教学培训(云课堂、帮助医师与出版社建立联系等)、情绪价值(如春晚, 微电影)等方面有很多独到打法。什么是全年并且是货币化的活动? 平常任意一个动作都是收费的, 怎么做到的? 底气从哪里来?)
13:15-13:25	2025 第六届会展三新展“会展创新科技成果奖、会展活动创新服务奖、杰出会展场馆服务奖”发布
14:00-14:30	八仙·营火5 (免费开放) : 会务活动团建研学公司怎么做营销获客? --娇娇, 厦门芭蕉鱼文体产业有限公司创始人, 厦门名扬拓海游艇有限公司创始人
14:30-16:00	广场: AI能帮到会展活动公司什么呢? 误解和实践, 假用和真用, 浅用和深用 协办: 中国展览馆协会数字化专委会 (AI能帮会展活动公司做创意、文案、策划、图文和短视频创作、获客, 就这些吗? 肯定不是吧, 我们用AI还能做哪些? 我们对AI的理解是不是片面了? 是浅浅的用还是深度使用? 这是“广场”, 每个人都可以提问, 也可以发表自己的见解, 也有人将拿出实践后的结果和数据--很惊人, 不像真的!) 主持人: 待定 嘉 宾: --张翰雷, 北京医学科学健康学会副秘书长, 中国民族卫生协会眼学科分会副秘书长 --黄勇, 北京美迪康信息咨询有限公司 CEO --邱鹏, 凤凰创意会展集团副总经理 --陈涛, 成都青年宏图信息技术有限公司(富青会展云) 董事长 成都市会议及展览服务行业协会会展数据资产研究中心主任 --陈曦, 华润文体西安国际会展中心总经理 --周欣, 智海王潮传播集团 AI 创新应用总监
15:00-15:45	精品讲座6 (免费开放) : 新门道, 如何为会展赛事演艺参加者发放消费券并核销? --叶颖, 上海曜境互联网信息技术有限公司创始人兼 CEO
结束, 返回	

议程随时更新完善。

更新日期: 2025年7月24日

展位上搞事情：

(1) 全国大型活动实人票证管控平台

分享地点：租达人展位 T58

分享时间：8月13日 15:00-15:30

内 容：活动举办方对实名制的重要性认识不足，动力不够，如何实现人员实名制对比精准？场馆和举办方保留实名制数据可能导致个人隐私数据泄露，如何确保数据链路可靠、安全？如何提高公安侧票务数据以及核验数据的审查效率？

分享人：公安部第一研究所票证实名项目组

参会须提前报名（限 20 名）

报名咨询：租达人陈国强 18859924444

峰 会：需付参会费
精品讲座：免费开放
八仙营火：免费开放
实操课堂：免费开放
供需洽谈对接会：需另行购票

**展区将有多个现场互动体验和演示