

厦门会展动态

2025 第 11 期（总 316 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2025 年 7 月 15 日

【行业动态】 1

湖里区赴京参加中国会议场地臻选季活动开启文旅会展招商新篇 1

引凤筑巢，满载而归！厦门惊艳中外会展洽谈会 2

【展会动态】 3

中国材料大会 2025 举办 3

2025 茶包装产业博览会暨第九届茶包装文创洽谈会举办 3

中国奶业协会第十六届奶业大会、奶业 20 强 (D20) 论坛暨 2025 中国奶业展览会在厦召开 4

【会员风采】 4

国贸会展与中国动漫集团在北京举行合作协议签约仪式 5

【行业动态】

湖里区赴京参加中国会议场地臻选季活动开启文旅会展招商新篇

7 月 4 日，厦门市湖里区文化和旅游局携辖区优质酒店和会议会展资源，亮相北京国际饭店会议中心，深度参与 2025 “会·无止境”——中国会议场地臻选活动，向全国 230 余家中字号协会、学会、会奖公司、公关公司展示湖里区作为国际会议目的地的综合优势，开启文旅会展招商新篇，推动文旅商融合高质量发展。悦华酒店、艾美酒店、佰翔五通酒店、五缘湾凯悦酒店、朗豪酒店、佰翔软件园酒店、牡丹港都大酒店、翔鹭国际大酒店等 8 家高端酒店领衔组成服务矩阵亮相展会。

大会压轴主题宣推《湖里区关于进一步促进会议展览业发展的扶持意见》境内外会议、特大型会议订货会、各类展览等均有高额补助，还有“免签入境游、

演唱会游、厦金游+酒店套票”等多项文旅政策叠加赋能，结合 32 个超 200 亿元文旅项目落地成果及厦门本岛东部文旅产业空间招商推介，全方位展示“政策+服务+项目+空间”全链条产业生态释放产业发展红利。

湖里区打造以文旅商和夜间经济融合发展规划为引领的“1+N”规划体系，培育万亿级商贸业、300 亿级文旅创意产业、100 亿级会展产业优化服务环境，培育新兴业态，丰富产品供给，提升旅游品质，让“乐游湖里”赋能“湖光山色‘里’想生活”，“会展+旅游”正成为湖里文旅经济发展的一大主力和重要支柱，2023 年以来年均举办超 300 场会议展览，带动相关旅游收入近 100 亿元。

（来源：厦门市湖里区旅游协会）

引凤筑巢，满载而归！厦门惊艳中外会展洽谈会

7 月 9 日至 11 日，第十四届中外会展投资合作洽谈会在北京举行。大会由中外会展杂志社主办，通过高端对话、主旨演讲、项目签约、分论坛研讨等形式，聚焦全球化背景下会展业的创新转型与可持续发展路径，吸引了国内外 600 余位行业精英、企业代表及媒体出席，为行业高质量发展注入新动能。

厦门市商务局（会展局）组织 10 家场馆、会议公司及高端品牌酒店参展，以“诗意厦门·会展名城”为主题设立厦门馆。厦门馆设计清新简约，集中展示厦门作为会展友好型城市优越的“五好”营商环境，参展企业充分展示自身优势，积极寻求国际合作机遇，为厦门会展业的国际化发展注入新的活力。洽谈会期间，“厦门展团”积极参与大会对接活动，与包括中国整形美容协会、中国服装协会等在内的近百家境内外巡回展主办方、会议展览机构进行一对一深入洽谈。

在“金五星”宣传推选揭晓盛典上，厦门斩获多项殊荣：厦门市荣获“国际会展友好城市”；厦门市会议展览业协会荣获“优秀会展行业协会”；厦门国际博览中心荣获“最具风采地标会展场馆”；厦门佰翔会展中心&厦门佰翔五通酒店荣获“最佳一体化运营会展场馆及酒店”。此次获评“国际会展友好城市”，既是国内外会展界对厦门的关注和赞誉，也是对厦门优越的营商环境、有力的扶持政策、完善的会展设施、优质的服务体系和丰富的办展办会经验等优势的首肯。

（来源：厦门会展）

【展会动态】

中国材料大会 2025 举办

7月5日至8日，中国材料大会2025在福建省厦门国际会展中心举行。大会由中国材料研究学会主办，国内新材料领域院士专家悉数出席，700余家大型企业、央企和上市公司的首席负责人出席，1万余人线下参会，其中专家、企业家占比61%，青年博士生占比39%，线上参会人次超350万。

大会会期3天，在能源材料、信息材料、先进结构材料、环境材料、生物材料、超微结构与技术、材料设计制备与评价等七大领域设立103个分会论坛、3个前沿热点青年论坛、2个前沿闪报大讲台、1个结构材料共性技术院士专家报告会、1个材料颠覆性技术报告会、1个青年人才经验交流会、1个大型企业技术报告会、1个青年托举材料论坛暨第三期青托党校、1个2025知名高校材料院长论坛、1个新概念材料与前沿交叉科学发展2050高层论坛、1个材料期刊论坛、1个学术论文与基金写作能力提升班、1个中小學生新材料夏令营，1个新材料人才招聘会，1个新材料科研仪器展等近120场配套活动。

作为新材料领域的国家级学术交流平台，中国材料大会自1986年开始举办，在抢占全球新材料发展学术制高点，解决行业发展中重大共性问题 and 新兴产业推进中重大难题方面发挥着积极的推动作用，是我国“科技强国”建设中不可或缺的重大基础科技力量。“中国材料大会2025”汇聚全球设备厂商与创新企业，搭建材料领域产学研用深度融合对接平台，同时依托厦门的区位优势，联动粤港澳大湾区新材料产业资源，探讨区域协同发展新机遇，解决行业发展中的共性问题 and 新兴产业推进的关键难题，为我国新质生产力建设提供支撑。

（来源：新华网、中国材料研究学会）

2025 茶包装产业博览会暨第九届茶包装文创洽谈会举办

7月6日至8日，2025茶包装产业博览会暨第九届茶包装文创洽谈会在厦门佰翔会展中心举行。博览会以“创新·融合·驱动未来”为主题，由福建省包装联合会、厦门市茶叶协会、厦门市茶叶学会联合主办，这也是该展会连续第四年在佰翔会展中心举办。

大会展览面积12250平方米，设品牌精装、综合包装、金属制罐、包装设备、文创茶礼、原辅料、包装设计等6大主题展区，汇聚120多家展商，展品涵盖文创茶礼、纸品包装、竹木包装、金属包装、陶瓷制品等全品类茶包装及相关配套服务。在往届“院校设计作品展”“绿色包装示范展”等多个主题展区基础上，

今年新增“直播供应链主题展”“滋补品供应链主题展”，纵深整合上下游资源，进一步开拓更丰富的茶包供应商，为品牌茶企、包装经销商、渠道商提供一个更高质的商贸平台，满足采购商各种采购选品需求。

博览会期间，厦门市海峡两岸茶业交流协会以“创造增量·解决痛点”为主题主办了“茶包装文洽纷享会”，邀请知名设计师、行业智库专家及企业领袖，围绕“包装设计创新”“市场升级转型”“AI 赋能茶包装”等热门议题展开深度分享与交流，挖掘发展机遇。

（来源：厦门佰翔会展中心）

中国奶业协会第十六届奶业大会、奶业 20 强（D20）论坛 暨 2025 中国奶业展览会在厦召开

7 月 13 日至 15 日，中国奶业协会第十六届奶业大会、奶业 20 强（D20）论坛暨 2025 中国奶业展览会在厦门国际会展中心启幕。大会由中国奶业协会主办，以“品质与品牌，奋进中的坚守；合作与共赢，变局中的选择”为主题。中国奶业协会、中国农产品市场协会、中国饲料工业协会、中国畜牧业协会、中国社会福利与养老服务协会、中国饭店协会、中国物业管理协会、中国康复技术转化及发展促进会、中国老年保健协会、中国连锁经营协会、中国学生营养与健康促进会等相关领域全国性行业协会（促进会）会长、秘书长等单位代表，以及山东、河北、内蒙古、山西、河南、广东、广西、陕西等部分省份相关单位领导参会。

大会同期举办 2025 中国奶业发展战略研讨会、2025 中国奶酪发展高峰论坛等 21 场专题研讨会，围绕奶业战略研究、奶酪创新、人才培养、种养加工等行业热点议题，深入探讨纾困路径、技术攻坚和新质生产力培育，并重磅发布《中国奶业质量报告》《中国奶业奋进 2030》《奶业产加销一体化战略发展方案》等一揽子措施，为政策制定与企业决策提供科学支撑，为行业搭建深度交流平台。

大会展览面积 91063 平方米，设置中国奶业 20 强展区、国家展团区、专业展区等，吸引伊利集团、蒙牛集团、长富乳品、优然牧业、现代牧业、上海妙可蓝多、澳优乳业、荷兰皇家菲仕兰等 500 余家企业参展，展示涵盖种植、养殖、繁殖育种、机械设备、动物保健到乳品加工、包装、运输、消费、贸易等环节的高精尖产品，全方位呈现奶业科技前沿，行业观众达 6 万人次。此次大会的召开，从科技创新到消费升级，全行业正凝聚共识、协同发力，推动中国奶业在高质量发展的道路上稳步前行，为“健康中国”建设贡献坚实的奶业支撑。

（来源：i 会展、中国奶业协会）

【会员风采】

国贸会展与中国动漫集团在北京举行合作协议签约仪式

7月14日，国贸会展与中国动漫集团在北京举行会谈并签署合作协议，联手打造头部动漫嘉年华品牌、推动数字文化项目出海、共建全国动漫巡展标杆。

国贸控股负责人详细介绍了国贸控股的发展历程、业务布局 and 经营情况，指出旗下国贸地产、国贸会展依托厦门国际博览中心，将充分发挥会展场馆资源及展会项目运营的竞争优势，利用国贸控股的市场化、产业化、国际化、证券化特色和资源整合优势，结合地方文化特色和中国动漫集团全国产业资源，提升动漫文化领域项目运营的核心竞争力与品牌影响力。中国动漫集团相关负责人详细介绍了中国动漫集团的企业发展历程和基本情况及相关业务。双方就动漫产业生态构建、市场协同拓展、合作运营模式及先进文化产业投资等内容进行了深入交流，并举行合作协议签约仪式。

（来源：国贸会展集团）

本期主编：陈李升 副主编：谢燕婷 责任编辑：周燕华、孙靖雯