

厦门会展动态

2025 第 15 期（总 320 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2025 年 10 月 15 日

【行业动态】 1

厦门金龙亮相世界客车博览会 1

【展会动态】 2

2025 金砖国家新工业革命伙伴关系论坛在厦开幕 2

2025 年采购与供应链管理大会暨第六届中国供应链管理年会、2025 全国供应链创新展举办 3

2025 中国数字音乐产业大会在厦召开 首届数字音乐产业博览会同期举办 3

第三届可持续矿产供应链国际论坛开幕 4

2025 年中非互联网发展与合作论坛在厦门举办 5

肉类产业周在厦开幕 5

2025CXPE 厦门印包展举办 6

第 22 届中国国际保健博览会举办，大健康前沿产品集中在厦亮相 6

第四届 CMS 厦门车展圆满闭幕 7

【会员风采】 7

多维赋能，国贸会展助力“中国白”闪耀世界 7

【行业动态】

厦门金龙亮相世界客车博览会

10 月 4 日至 9 日，两年一度的世界客车博览会在比利时布鲁塞尔国际会展中心举行，全球约 550 家企业携零排放整车、智能交通与新一代电池等创新成果亮相，集中展示公共交通电动化与数字化最新进展。本届展会按参展企业数量统计，土耳其以 107 家位列第一，中国以 80 余家位列第二，德国以 68 家位列第三。

博览会上，厦门金龙汽车集团展出大型公交、高端客车、自动驾驶巴士、厢式货车等多款车型，并承办由厦门市商务局牵头的“通全球·链厦门”主题活动。

金龙汽车集团及旗下金旅客车等单位，与欧洲汽车商协会、厦门市跨国公司发展促进会等单位的重要代表，以及欧洲多国的政府机构代表、汽车行业协会负责人、跨国企业高管和媒体记者参加活动，共同探讨中欧在新能源汽车制造、技术创新、经贸合作等领域的广阔前景。本次活动，是厦门继“九八投洽会”之后，在国际舞台上举办的又一重大经贸推广行动，活动以深化对外开放、拓展欧洲市场为主线，聚焦新能源、智能制造、国际合作等领域，全面展示了厦门在构建开放型经济新格局中的城市活力与产业实力，标志着厦门市开放战略的持续深化与升级。

（来源：人民日报海外版、金龙汽车集团）

【展会动态】

2025 金砖国家新工业革命伙伴关系论坛在厦开幕

9月16日至17日，2025金砖国家新工业革命伙伴关系论坛在厦门开幕。论坛以“释放大金砖合作潜力，实现包容可持续工业化”为主题，由工业和信息化部、福建省人民政府共同主办，聚焦人工智能、绿色低碳、数字经济、产业创新等领域，为国内外政产学研搭建交流平台，促进各国产业政策对接协调，助力企业拓展合作机会。来自34个国家的政府部门和产业界代表，以及联合国工业发展组织、新开发银行等国际组织代表，国家有关部委领导，部分省（区、市）工信部门负责同志，高校、科研机构、行业协会、社团组织、企业代表等出席。论坛同期举办智能制造和机器人、工业设计、产业科技创新、数字产业生态、新能源制造业及医药产业等6场平行分论坛，发布各分论坛相关成果，并同期举办大赛、展览、培训等系列配套活动。

大会开幕式上，中国移动通信集团有限公司党组书记、董事长杨杰，360集团创始人、董事长周鸿祎，小米集团创始人、董事长兼首席执行官雷军作主题演讲。开幕式还举行了金砖国家工业能力中国中心揭牌仪式及早期成果发布仪式、金砖国家新工业“金鹭”卓越奖学金证书颁发仪式、金砖国家工业创新大赛颁奖仪式、金砖国家数字产业生态合作网络厦门节点启动仪式，发布中国—金砖国家人工智能发展与合作中心成果，发布《新型工业化国际合作倡议》扩员及行动计划。

9月16日至18日，论坛同期活动2025金砖国家新工业革命展览会在厦门国际会展中心开展。作为金砖国家展示新工业革命领域新产品、新技术、新应用的行业盛会，展览设置金砖创新基地五周年成果展区、创新金砖展区、绿色金砖展区及户外展区，展区总面积8000平方米，共95家企业近千件实物展品亮相。

其中，金砖创新基地五周年成果展区集中展出新能源、集成电路和新型显示、

机械装备、人工智能 4 个领域 29 家代表性企业的近 200 项金砖创新基地成果；创新金砖展区着重展示我国无人机、飞行器、人形机器人、北斗技术与低空经济深度融合等高端创新成果；绿色金砖展区重点展示我国风能、氢能、光能等前沿技术与应用方案。宁德时代、海辰储能、三安集成电路、奥捷龙航空、龙净环保、天马微电子、宇树机器人、徐工集团、金龙集团等国内龙头企业参展，集中展现新工业技术的最新实践和应用。

（来源：中国新闻网、福建日报、厦门日报、海峡导报、金砖创新中心）

2025 年采购与供应链管理大会暨第六届中国供应链管理年会、 2025 全国供应链创新展举办

9 月 14 日至 16 日，2025 年采购与供应链管理大会暨第六届中国供应链管理年会在厦门国际会议展览中心举办。大会以“链接世界·合作共赢：共同建设开放包容韧性可持续的全球供应链”为主题，由中国物流与采购联合会主办、国际采购与供应链管理联盟（IFPSM）指导，吸引了来自全球 40 多个国家及地区的 3000 余名知名专家学者、企业高管以及行业代表参会，共同探讨采购与供应链管理领域的前沿趋势、创新实践与未来发展方向，携手推动行业的持续进步与全球供应链的优化升级。大会除主论坛外，同期举办 11 场专题论坛、2025 人工智能应用大赛和第六届全国供应链大赛等 2 场行业大赛，发布《2025 “人工智能+供应链”创新发展报告》等 4 项研究成果和《全球供应链发展与稳定厦门倡议》。

大会配套举办全国供应链创新展，面积约 15000 平方米，特邀国家电网、南方电网、中国移动、中国电信、中国华电、中国石油、中国能建、华为、建发股份、国贸股份、象屿股份，以及中物联采购与供应链管理专业委员会、中物联酒类分会、中物联大宗商品流通分会等 45 家单位与标杆企业，共同展示包括系统集成、原材料采购与供应、生产制造、物流、仓储、运输、智慧化平台、供应链金融以及集采电商平台等在供应链创新与协同中的先进案例与实践应用。

（来源：中物联采购委、厦门市商务局）

2025 中国数字音乐产业大会在厦召开 首届数字音乐产业博览会同期举办

9 月 19 日至 21 日，2025 中国数字音乐产业大会在厦门佰翔会展中心举行。大会以“音数和鸣，创享未来”为核心主题，由中国音像与数字出版协会、厦门市文发办、厦门市新闻出版广电局、厦门市湖里区人民政府联合主办，中共厦门市湖里区委宣传部、中国音像与数字出版协会数字音乐工作委员会、厦门市湖里区文化和旅游局共同承办。

大会设置主论坛，及数字音乐版权生态建设论坛、数字音乐传播价值力论坛、数字音乐优秀传统文化传承论坛等多场分论坛，以及“湖里之夜”产业合作交流会和数字音乐年度盛典等内容。主论坛上，“中国（厦门）数字音乐产业基地版权服务工作站”正式成立，腾讯音乐、网易云音乐、造梦嘉、乐通文化、蕾宇数科等五家企业与湖里区签署战略合作协议。

大会期间，首届数字音乐产业博览会同期举办。展会整体面积超 7000 平方米，展商超 120 家，华为音乐、腾讯音乐、网易云音乐等多家行业头部平台企业在厦门首次参展亮相，展示内容覆盖音乐制作、发行、版权、演出、技术服务及周边开发等全产业链环节。

（来源：中国新闻出版广电报、厦门日报、湖里头条）

第三届可持续矿产供应链国际论坛开幕

9 月 23 日至 25 日，第三届可持续矿产供应链国际论坛（SMISC 论坛）在厦门国际会议中心盛大召开。论坛由中国五矿化工进出口商会主办，以“构建开放包容、安全稳定、可持续发展的全球矿产供应链”为主题。大会邀请商务部、外交部，以及赞比亚、刚果（金）和英国驻华使馆等中外政府部门，国际劳工组织（ILO）、经济合作与发展组织（OECD）、红十字国际委员会（ICRC）、日内瓦国际安全治理中心（DCAF）、世界黄金协会（WGC）、国际镍协会（Nickel Institute）等国际组织，以及全球矿业可持续发展领域的行业自愿性标准机构、发展援助机构、非政府组织和众多矿产供应链上下游企业代表等来自全球 20 多个国家的 300 多位嘉宾，共同探讨全球矿产供应链在全球能源转型背景下的时代机遇与最新发展趋势。

论坛共设 1 场主论坛、6 场平行论坛、1 场专题培训以及多场特色活动，内容涵盖政策解读、标准合作、供应链透明度、采矿业与生物多样性保护、海外矿业投资安全等多视角、全方位议题。在主论坛合作签约环节中，中国五矿化工进出口商会分别与德国国际合作机构（GIZ）、采掘业透明度倡议（EITI）签署双边机构合作备忘录。此外，中国五矿化工进出口商会还与负责任矿产倡议（RMI）、铜标组织（The Copper Mark）和负责任矿业保证机制（IRMA）等三家国际行业标准机构分别签署双边标准合作备忘录，正式启动中国标准与国际标准对标工作，共同推动全球可持续矿业标准融合与互认进程。

（来源：中国五矿化工进出口商会）

2025年中非互联网发展与合作论坛在厦门举办

9月28日至29日，2025年中非互联网发展与合作论坛在厦门举办。论坛由中国国家互联网信息办公室和福建省人民政府主办，厦门市人民政府承办，厦门市委网信办协办，以“构建网络空间命运共同体 谱写中非数字合作新篇章”为主题，设置“弥合数字鸿沟与数字转型发展”“人工智能发展与治理”“网络安全与数据治理”“网络媒体合作与促进民心相通”四场分论坛。来自埃及、安哥拉、冈比亚、尼日尔等32个非洲国家政府部门官员、驻华使节、国际组织代表，中国外交部、工业和信息化部、商务部、国家国际发展合作署等有关部委，相关省（区、市）委网信办和福建省有关负责人，以及网信有关企业、智库代表约400人出席论坛。

开幕式发布中非互联网合作成果，中方提出《携手构建中非网络空间命运共同体行动计划（2025—2026）》，成立“中国在非洲互联网企业合作网络”，并将继续举办网络安全、数字经济研修班。与会非洲代表高度评价、积极响应中方提出的合作倡议和举措，表示论坛契合非洲国家数字化转型的发展需求，愿深化与中国在数字经济、网络安全和数据保护、人工智能治理、网络媒体等领域的合作，携手构建中非网络空间命运共同体。

（来源：福建日报·新福建客户端、浙江数字贸易、撒哈拉视野）

肉类产业周在厦开幕

9月15日至17日，2025中国国际肉类产业周暨第二十三届中国国际肉类工业展览会在厦门举行。展览会由中国肉类协会指导，世界肉类组织与北京禄易隆得科技发展有限公司联合主办，并同期举办会议论坛、展览展示、荣誉表彰、贸易对接、技术推广等活动。

展览会面积100684平方米，展品覆盖生鲜肉、调理肉制品、深加工肉制品、屠宰装备、加工设备、包装设备与物料、食品配料、冷链物流、环保设备等肉类产业链各个领域，超2000家国内外企业参展。展览期间组委会策划了多场新品发布会：冰山冷热新产品推介会、狼王·突破——全新技术新品发布会、大江：P400新品发布会、Supervac GK962：为肉类企业重新定义真空解决方案新品发布会、肉类加工洁净系统与冷库技术革新专题交流会、伊赛牛肉现场试吃品鉴会、扬翔食品新品推荐会、河南华昱食品产业有限公司新品发布及爆款产品推介等多场新品发布活动，全方位展示行业新产品、新技术、新工艺，助力企业提质增效、转型升级。

产业周同期举办首届全球肉类产业服务贸易发展大会、第二届禽蛋业高质量发展大会、2025年中国天然肠衣行业发展大会、2025肉类产业创新发展大会、

2025 全国名特优新农产品产销对接活动等多场专题会议，并设立国际对接平台，举办澳大利亚红肉研讨会、新西兰红肉技术研讨会、加拿大肉类技术研讨会暨加中肉类贸易和投资对接会、中国—西班牙禽肉商贸洽谈会等活动，为中外肉类行业企业间提供直面交流机会，为深度合作创造新机遇。

（来源：厦门会展）

2025CXPE 厦门印包展举办

9月21日至23日，2025CXPE 厦门印刷包装瓦楞彩盒产业博览会在厦门国际会展中心举办。博览会由厦门市印刷行业协会主办，厦门共赢汇会展有限公司、上海共赢汇会展集团有限公司承办，以“新智生产力助推印包行业高质量发展”为主题，聚焦数码技术与新智生产设备，展览面积25870平方米，展品覆盖印刷设备、智能包装设备、数码小批量设备、瓦楞彩盒设备及印刷耗材等全产业链技术，国内外约400余家国内优质企业参展，全国20多家行业协会带团参观。

展会同期举办第四届箱亲大会，活动以“请走出来，你需要被看见！”为主题，倡导电商自媒体+数码小批量+全国交付=业务增量的新理念，设箱亲大会印包行业峰会主论坛、箱亲箱聚促全国资源大协同分论坛、数码小批量包装先进经验探讨会、箱亲交流晚宴等四大板块。

（来源：中展传媒、共赢汇 CXPE 印包展）

第 22 届中国国际保健博览会举办，大健康前沿产品集中在厦亮相

9月20日至22日，第22届中国国际保健博览会在厦门国际会展中心举办。博览会以“携手健康 共创美好”为主题，由中国保健协会主办，建发会展所属福建会展壹号公关策划服务有限公司联合主办。大会展览面积26244平方米，设置四大展区，聚焦营养健康、体重管理、特殊膳食、慢病管理、美容抗衰五大热门赛道，吸引400多家企业参展，并首次设立国际品牌展区，吸引来自欧洲、大洋洲、日本等国家和地区50余家领军企业及行业团组参展。

博览会同期举办30余场论坛研讨、技术对接、行业交流等系列活动，为政产学研用各方搭建深度对话的桥梁，以前瞻性的视角，针对当前及未来保健产业面临的各类问题与挑战，交流探讨切实可行的解决方案。通过搭建高规格、国际化的交流平台，推动全球健康资源整合，为产业发展提供全球视角下的创新思路与参考范式。

（来源：厦门日报、投资厦门、i会展）

第四届 CMS 厦门车展圆满闭幕

10月1日至4日，第四届厦门国际新能源智能汽车博览会暨移动出行展在厦门国际博览中心举办。博览会由上海卓锐展览服务有限公司、厦门广播电视集团联合主办，厦门卓锐会展服务有限公司承办，以“领潮”为主题，聚焦新能源智能汽车领域。

博览会面积2万平方米，上汽奥迪、奔驰、凯迪拉克、别克、上汽大众、一汽大众、比亚迪、埃安、广汽本田、吉利银河、起亚、方程豹、腾势、东风日产、长安引力、长安启源、纳米、蔚来、乐道、萤火虫、深蓝、零跑、iCAR、长城汽车、极狐、沃尔沃、阿维塔、智己、小鹏、岚图、smart、昊铂、极石、一汽奔腾、一汽丰田、北京越野、标致雪铁龙等汽车品牌参展。同时博览会结合民俗、车模、亲子、露营、美食等多类型生活场景，打造万人博饼赢汽车、超人气缪斯车模天团、健美大赛、亲子乐园、麦德龙美食节、黑咖车库等活动。

据悉，前三届 CMS 厦门车展累计吸引观众超 52 万人次，达成订单逾 2.2 万台，实现销售总额 37.72 亿元，平均交易额达 17 万元。

（来源：CMS 厦门车展）

【会员风采】

多维赋能，国贸会展助力“中国白”闪耀世界

9月19日至25日，2025德化国际陶瓷文化周在德化会展中心举办。本届陶瓷周由中国轻工业联合会、民盟福建省委会指导，中国陶瓷工业协会、德化县陶瓷发展委员会主办，由国贸会展旗下德化国贸瓷艺及国贸飞驰策划执行。活动以“中国白·向世界”为主题，涵盖技艺交流、设计创新、文旅融合等26场配套子活动，全方位展现德化陶瓷的文化底蕴与创新活力。

陶瓷周同期举办陶瓷雕塑展、“瓷彩德化”陶瓷绘画展、全国陶瓷书法邀请展、闽台陶瓷艺术交流展等多元主题展览，以及技艺交流、设计创新、文旅融合等26场配套子活动，汇聚国内外陶瓷艺术精品，既有传统瓷雕的匠心巧思，也有当代陶瓷的创新表达，全方位呈现德化陶瓷的过去、现在与未来，展现德化瓷的艺术高度与创新广度。

（来源：厦门国贸会展集团、海峡导报、瓷都德化）

本期主编：陈李升 **副主编：**谢燕婷 **责任编辑：**周燕华、孙靖雯